

*Кадочников Павел Александрович,
магистрант, Костромской государственной университет*
*Kadochnikov Pavel Aleksandrovich,
master student, Kostroma state University*
p2275788@yandex.ru

СВОБОДА СЛОВА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

FREEDOM OF SPEECH IN MASS MEDIA

В статье рассматриваются основы функционирования средств массовой информации, особенности реализации права на свободу слова и право на информацию в деятельности средств массовой информации.

The article discusses the basics of the functioning of the media, especially the implementation of the right to freedom of speech and the right to information in the media.

Свобода слова, права человека, средства массовой информации, массовая информация.

Freedom of speech, human rights, mass media, mass information.

Конституция Российской Федерации, принятая 12 декабря 1993 г. всенародным голосованием, закрепила такую основу государственного строя, как демократическое правовое государство. Правовое государство основывается на фундаментальных правовых принципах, которые выражаются в подчинении государства нормам права, направленных на защиту достоинства, прав и свобод человека. Одними из важнейших принципов правового государства является защита прав человека, а также наличие в государстве гражданского общества. Условиями существования в правовом государстве гражданского общества, связанными с производством и распространением массовой информации, являются свободно формирующиеся общественные мнения и плюрализм мнений, а также обеспечение прав и свобод человека.

Политическое право человека на свободу слова и печати является принципом правового государства и условием существования гражданского общества. Исследователь в области конституционного и международного права Е. В. Колесников, рассматривая актуальные вопросы конституционного регулирования свободы массовой информации в современной России, обращал внимание на то, что осуществление свободы массовой информации является одним из условий демократической правовой государственности¹. Таким образом, для осуществления процесса становления правового государства и реализации политики Российской Федерации, на-

© Кадочников П. А., 2017

¹ Колесников Е. В. Конституционные основы свободы массовой информации в Российской Федерации: некоторые вопросы теории // Вестник СГЮА. 2014. №1 (96). С. 134

правленной на формирование гражданского общества, свобода слова в средствах массовой информации имеет одно из первостепенных значений и выступает как конституционный принцип современной России. Такая свобода обеспечивает плюрализм мнений, взглядов и идей, предоставляет возможность искать, получать, передавать и производить массовую информацию, обеспечивая такую основу конституционного строя Российской Федерации, как народовластие.

Обратной стороной свободы слова в средствах массовой информации является сокрытие информации или распространение недостоверных сведений. Свобода массовой информации предполагает, с одной стороны, невмешательство государства в процессы распространения массовой информации, с другой стороны, обеспечение реализации права граждан на достоверную информацию. Статья 29 Конституции Российской Федерации защищает право граждан на свободное распространение информации, тем самым реализую конституционную гарантию на свободу слова, однако законодательство защищает граждан от недостоверной информации, которая может нарушить личные права граждан, путем закрепления в нормативно-правовых актах ограничений. Такие ограничения, например, выражаются в недопустимости сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия, недопустимости пропаганды или агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную вражду.

Свобода слова в средствах массовой информации, а также близкие к ней права не могут быть абсолютными и безграничными, именно поэтому сопоставляются и ограничиваются правами на неприкосновенность частной жизни и защите персональных данных. Так, статья 17 Конституции Российской Федерации предусматривает, что осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права других людей². Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» также содержит ряд ограничений, который обуславливаются соблюдением государственной и иной охраняемой законом тайны, охраной частной жизни, обеспечением безопасности государства³. Так, в статье 41 «Обеспечение конфиденциальности информации» закрепляется запрет редакции средства массовой информации разглашать сведения, представленные гражданином с условием сохранения их в тайне; сведения, которые прямо или косвенно могут указывать на личность несовершеннолетнего, который совершил преступление или административное правонарушение; и обязанность редакции сохранять в тайне источник информации и запрет называть лицо,

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) : по состоянию на 21.04.2014 // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

³ О средствах массовой информации: федер. закон [принят Верховным Советом России 27 декабря 1991 г. № 2124-1] : офиц. текст : по сост. на 29 июля 2017 // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31. Ст. 4827.

представившее сведения с условием неразглашения его имени. Помимо этого, указанный Закон вводит обязанность сохранения конфиденциальности информации и его источника журналистом, который занимается созданием, сбором и подготовкой сообщений и материалов для средства массовой информации.

Обратим внимание на статью 1 Федерального закона РФ «О средствах массовой информации», которая посвящена свободе массовой информации, однако понятие свободы массовой информации в указанной норме отсутствует. Законодатель, исходя из содержания статьи, вводит презумпцию свободы массовой информации, которая является одним из правовых принципов регулирования организации и деятельности средств массовой информации, который предполагает отсутствие ограничений в отношении получения, поиска, производства и распространения массовой информации; учреждения и обладания правомочиями права собственности в отношении средств массовой информации; изготовления, приобретения, хранения и эксплуатации различных технических устройств и оборудования, предназначенных для производства и распространения продукции деятельности средств массовой информации.

Общие принципы построения демократического государства сводятся к тому, что граждане имеют право доступа к средствам массовой информации и право получить от них именно то, что их интересует. Средства массовой информации, исходя из положений Федерального Закона 1991 г. «О средствах массовой информации», представляют собой форму периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Они работают для собственной аудитории. Современные коммуникационные процессы обладают тенденцией развития теории социальной ответственности прессы, что находит свое отражение в правовом регулировании средств массовой информации. Гарантированные в статье 29 Конституции Российской Федерации свобода мысли, слова и права на получение и распространения информации осуществляется любым законным способом. Эти права и свободы могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в которой это необходимо для обеспечения обороны и безопасности государства. Следовательно, государство вправе отнести те или иные сведения и информацию к военной, экономической и иным видам охраняемой тайны, а также определить средства и способы охраны государственной тайны, в том числе установить уголовную ответственность за её разглашение.

Средства массовой информации могут играть двойственную роль. Их роль может заключаться в формировании и укреплении всеобщей солидарности, а также они могут стать инструментом пропаганды государства и конкретных экономических или иных интересов. Современные коммуникационные технологии усложнили контроль над информационными потоками, тем самым создав возможности и угрозы, особенно если средства

массовой информации становятся мишенью атак или политического контроля⁴. Значительной угрозой свободе средств массовой информации является концентрация средств массовой информации. Под концентрацией понимается процесс объединения, интеграции на рынке средств массовой информации. С развитием технологий и процесса глобализации появляются новые проблемы в области свободы информации и средств массовой информации. Правовое регулирование новых средств массовой информации зачастую отсутствует и законодатель либо расширяет уже имеющиеся правовое регулирование отдельных видов средств массовой информации, либо ограничивает доступ к новым средствам массовой информации, а затем снимает запреты на отдельные части средств массовой информации. Развитие глобальной сети-Интернет позволяет получить доступ к любой информации, поэтому возникает вопрос каким образом сохранить возможность доступа к большому количеству информации и не допустить распространение информации, которая может нарушить права и свободы человека и гражданина.

Закрепление в Основном законе для каждого права свободы слова подтверждает приверженность демократическому правовому развитию России. Право на свободу слова в России в разные исторические периоды не получало прямого закрепления в нормах законодательства. Однако в современной России право на свободу слова приобрело повсеместное государственное признание и гарантированность. Реализация свободы слова в средствах массовой информации является одним из основных направлений современной политики Российской Федерации, связанных реализацией прав человека и гражданина. Свобода слова признается и гарантируется государством, защищается наряду с другими правами и свободами, поэтому предопределяются ограничения свободы слова, но лишь в той мере, которой будет достаточно для обеспечения гарантии остальных прав. Сущностью права на свободу слова является свобода человека, которая одновременно является принципом реализации права на свободу слова. Благодаря свободе слова человек имеет возможность самовыражаться, развивая свои способности, участвовать в политической жизни государства, принимать участие в управлении делами государства.

⁴ Бенедек В., Николова М. Свобода слова и средств массовой информации // Понимаем права человека. 2005. С. 276–291.