

**Сверчкова Полина Юрьевна,**  
*Костромской государственный университет*  
**Sverchkova Polina Yuryevna,**  
*Kostroma State University*  
*polino4ka197@yandex.ru*  
**Григорьева Марина Александровна,**  
*Костромской государственный университет*  
**Grigoryeva Marina Aleksandrovna,**  
*Kostroma State University*  
*Grigorjeva\_M\_A@mail.ru*

**РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ПРАВОВЫМИ АКТАМИ  
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КОСТРОМЫ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**REGULATION OF SMALL ENTERPRISE  
BY MUNICIPAL LEGAL ACTS  
(ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF KOSTROMA  
OF KOSTROMA REGION)**

*В статье приведен анализ актуальной муниципальной программы г. Костромы в области малого предпринимательства; обозначены основные проблемы муниципального правового регулирования малого предпринимательства и предложены пути их решения.*

*In the article the analysis of the actual municipal program of Kostroma in the field of small business is given; the main problems of municipal legal regulation of small business are outlined and ways of their solution are offered.*

*Малое предпринимательство, муниципальное законодательство, муниципальная программа.*

*Small business, municipal legislation, municipal program.*

Источниками предпринимательского права в Российской Федерации (далее – РФ) являются муниципальные правовые акты, которые предназначены регулировать, в большей мере, вопросы реализации права собственности на имущество муниципальных образований. Помимо этого, муниципальные правовые акты регламентируют ряд других вопросов, наиболее интересным из которых представляется рассмотреть вопрос, связанный с развитием малого предпринимательства.

Актуальность и целесообразность исследования особенностей правового регулирования малого бизнеса в рамках муниципалитетов заключается в следующем:

1) малый бизнес на современном этапе слабо развит в РФ, о чем свидетельствуют данные статистики. Так, Таштамиров М. Р. и Барзаева М. А. в своей работе отмечают, что на 2015 год доля малого бизнеса в ВВП России равнялась лишь 21 %, в то время как доля малого предпринимательства в ВВП более развитого государства Японии составила все 63 %<sup>1</sup>. Сведения 2015 года актуальны и на настоящий момент, поскольку известно, что в течение последних 15 лет доля малого бизнеса в экономике России остается на уровне 20 %.

2) Малый бизнес является ресурсом муниципального образования, который способен стабилизировать его с социальной и экономической стороны. О малом бизнесе как ресурсе муниципального образования можно рассуждать исходя из следующих соображений: малое предпринимательство ориентируется на местный рынок, и лишь оно способно быстро реагировать на изменяющийся спрос населения и таким образом пополнять местный бюджет; малый бизнес формирует доходы граждан и положительно влияет на занятость, что является крайне важным для социального развития соответствующего муниципального образования.

Итак, малый бизнес, являясь неотъемлемым ресурсом муниципального образования не может развиваться без обеспечения для этого надлежащих условий со стороны государства и местных властей, о чем справедливо, на мой взгляд, рассуждает Демироглу Н. Б.<sup>2</sup>. Поддержка малого бизнеса местными властями заключается в том, что органы местного самоуправления правомочны издавать муниципальные правовые акты по вопросам его развития, опираются эти акты на главу 8 Конституции Российской Федерации<sup>3</sup>, положения Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»<sup>4</sup> и Федерального Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Таштамиров М. Р., Барзаева М. А. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в сложных условиях конъюнктуры экономики России // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 6(58). С. 78.

<sup>2</sup> Демироглу Н. Б. Направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства // Теоретический научный обозреватель. 2016. № 10(15). С. 96.

<sup>3</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.10.2017).

<sup>4</sup> Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.10.2017).

<sup>5</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 26.07.2017) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.10.2017).

Следует отметить, что доля муниципального законодательства в регулировании малого бизнеса на данный момент крайне мала. В основном малый бизнес регламентируется федеральным и региональным законодательством, а для местного уровня характерна лишь разработка муниципальных программ развития малого бизнеса.

В качестве примера, предлагаю рассмотреть муниципальную программу города Костромы по поддержке малого бизнеса. Так, п. 10, 11, ч. 10, ст. 42 Устава г. Костромы от 26 мая 2005 г. закреплено, что Администрация г. Костромы полномочна разрабатывать и приводить в действие муниципальные программы развития малого предпринимательства, а также принимать необходимые меры по поддержке малого бизнеса в г. Костроме<sup>6</sup>.

На настоящий момент Администрацией г. Костромы разработана и утверждена постановлением от 26 октября 2015 г. № 3063 муниципальная программа «Развитие экономики города Костромы на 2016–2018 годы»<sup>7</sup>. Одной из задач этой программы является создание условий устойчивого развития малого бизнеса. Решение этой задачи заключается в следующем:

1) предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных направлениях для города.

2) содействие субъектам малого бизнеса в деятельности, связанной с нестационарной торговлей, досугом, размещением рекламных конструкций.

Считаю необходимым выделить основные правовые проблемы регулирования малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Несомненно, главной проблемой является несовершенство регламентирующего малый бизнес законодательства. В первую очередь – это его низкий процент в сфере поддержки малого предпринимательства. Именно муниципальное образование должно быть заинтересовано в развитии малого бизнеса, ведь он обеспечивает достойный уровень жизни населения и формирует местный бюджет. Решение затронутой мной проблемы видится в разработке полноценной системы муниципального законодательства, которая бы в полной мере учитывала специфику малого бизнеса и была способна его стабилизировать. Вопрос выработки новой системы

---

<sup>6</sup> Устав муниципального образования городского округа город Кострома от 26.05.2005 (в ред. от 17.12.2015) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.10.2017).

<sup>7</sup> Постановление Администрации города Костромы от 26.10.2015 № 3063 «Об утверждении муниципальной программы города Костромы «Развитие экономики города Костромы на 2016–2018 годы» // Официальный сайт Администрации города Костромы. URL: [http://www.gradkostroma.ru/power/doc\\_base/index.aspx](http://www.gradkostroma.ru/power/doc_base/index.aspx) (дата обращения: 04.10.2017).

муниципального законодательства затрагивается многими авторами научных трудов, в том числе и Поярковой О. В.<sup>8</sup>

Другая немаловажная проблема в регулировании малого предпринимательства заключается в следующем: положения муниципальной программы по развитию малого бизнеса в большинстве своем имеют декларативный характер. Самым распространенным оправданием декларативности прописанных в программе путей решений проблем малого бизнеса является нехватка финансовых средств. Ликвидировать проблему возможно лишь наладив механизмы реализации программы на практике. Наивысшая степень реализации, по моему мнению, будет достигнута тогда, когда муниципальное образование при разработке программ поддержки субъектов малого предпринимательства будет в первую очередь ориентироваться на экономическую политику государства, и только во вторую – на собственные интересы (пополнение местного бюджета, например).

Помимо вышеуказанных критериев несовершенства законодательства, важной является проблема, связанная с недостаточностью положений программы для поддержки малого бизнеса. Так, на примере рассмотренной муниципальной программы г. Костромы, предоставление субсидий возможно только субъектам малого предпринимательства, занимающимся деятельностью в приоритетных для муниципального образования направлениях. В то время как остальные предприниматели остаются без какой-либо финансовой помощи со стороны муниципального образования. Думается, для поддержки развития малого бизнеса целесообразно включать в муниципальные программы положения по поддержке более широкий круг субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, мной были рассмотрены лишь три основные проблемы муниципального правового регулирования малого предпринимательства, и перечень их является далеко не исчерпывающим. Исходя из того, что развитие малого бизнеса напрямую зависит от состояния, эффективности регламентирующего его законодательства (муниципального, в первую очередь), оптимальное развитие малого бизнеса будет достигнуто при устранении вышеуказанных проблем. И, в результате усовершенствования муниципального правового регулирования малого предпринимательства будут удовлетворены интересы как самих субъектов малого предпринимательства, так и муниципального образования, государства в целом.

---

<sup>8</sup> Пояркова О. В. К вопросу о правовом регулировании малого предпринимательства в Российской Федерации // Аналитический портал «Отрасли права». URL: <http://xn---7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/898> (дата обращения: 06.10.2017).