

Библиографический список

1. Барченкова К. А. Чистое учение о праве Г. Кельзена: теоретико-правовой анализ // Право: современные тенденции : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар : Новация, 2017. С. 3. – URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/225/11681/> (дата обращения: 31.10.2019).
2. Власенко Н. А. Теория государства и права : учеб. пособие. 2-е изд. перераб., доп. и испр. М. : Проспект, 2011. 416 с. URL: <https://studref.com/413497/pravo/pravoronimanie> (дата обращения: 31.10.2019).
3. Handbuch des Staatsrechts der Bundesrepublik Deutschland. Herausgegeben von Josef Isensee und Paul Kirchhof / C. F. Müller Juristischer Verlag Heidelberg, 1987–1992. Т. 1. Р. 246–247.

УДК 336.581.1

Пасынкова Елизавета Владимировна,
студент, Волго-Вятский институт (филиал) университета
им. О. Е. Кутафина,
г. Киров, Российская Федерация
Elizaveta.pasynkova@yandex.ru

Роль социальных сетей в формировании комфортной городской среды

Тематика данной статьи является довольно актуальной, так как в современном информационном обществе велика роль сети Интернет, а также социальных сетей. В статье рассматривается вопрос влияния социальных сетей на формирование комфортной для населения городской среды.

Ключевые слова: *социальная сеть, городская среда, комфорт, администрация, жители города, общественные интересы.*

Pasynkova Elizaveta Vladimirovna,
student, Volga-Vyatka Institute (branch) Kutafin University,
Kirov, Russian Federation

The role of social networks in the formation of a comfortable urban environment

The subject of this article is quite relevant, as in the modern information society, the role of the Internet and social networks is particularly great. The article deals with the influence of social networks on the formation of a comfortable urban environment for the population.

Keywords: *social network, urban environment, comfort, administration, city residents, public interests.*

Комфортная среда нашего обитания является основой современной модели общества. Каждый человек в той или иной мере устремлен к комфорту проживания, потребления и общения.

При развитии человеческой цивилизации образование городов становилось для растущего числа людей средой жизнедеятельности. По статистике 73 % россиян проживают в городах. Причины переселения разные, но в основном – получение больших возможностей, лучшее образование и работа, комфортнее жизнь. Рассуждая о комфортности среды обитания человека, мы вкладываем смысл, в котором отражаются гармоничный социум, природный ландшафт и городские застройки. Термин «городская среда» выражает сущность города, как место сосредоточения масс людей и функциональное образование, которое играет важную роль в жизни и развитии общества. Городская среда является комплексом условий жизни населения, который не только удовлетворяет его потребности, но и находится в прямой зависимости от его качества. Также городская среда – это и окружающая обстановка, которая влияет на психологическое состояние и эмоциональное восприятие жителей. Чтобы городская среда была действительно комфортной для проживания, она должна быть: эстетичной; иметь внешнее разнообразие; в ней должны сочетаться новизна и традиции; должна быть обеспечена безопасность и сбалансирован свето-шумовой фон.

В настоящее время показатели качества жизни населения в городах России являются важным ориентиром государственной политики в части планирования и развития страны и ее федеральных округов. В ноябре 2016 года началась реализация федеральной программы «Формирование комфортной городской среды», ее основной задачей является благоустройство городов при учете мнений жителей. По повышению комфорта городской среды планируется осуществить 400 масштабных проектов и обучить более 2000 специалистов. Президиумом Совета при Президенте России утвержден паспорт приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» (протокол от 21.11.2016 г. №10). Данная федеральная программа предусматривает такие задачи: привлечь общественность к обсуждению основных мероприятий; принять новые правила благоустройства; привлечь внимание к оборудованию детских и спортивных площадок; благоустройство пространств и объектов по результатам опросов жителей и т. п. Участниками программы могут стать населенные пункты, где численность более 1000 человек. В рамках программы все субъекты России получают финансовую поддержку для реализации проектов по благоустройству территорий. Вначале проект рассчитывался на 2017–2022 годы, но при принятии майского указа Президента Российской Федерации его срок продлен до 2024 года [9].

В российских регионах за развитие городской среды отвечают органы местного самоуправления на основе Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Таким образом, граждане задействованы в осуществлении местного управления в населенных пунктах.

Постиндустриальное общество – это общество высоких технологий. Интернет охватывает весь мир, все сферы жизнедеятельности народа, поэтому

с каждым днем социальные сети становятся популярнее. Там люди общаются, связываются с единомышленниками, даже находясь, далеко друг от друга. Особенные возможности для общения социальные сети дают для людей с ограниченными физическими возможностями, большинство которых ведет обособленный образ жизни, благодаря им они могут активно общаться, вести полноценные беседы и дискутировать. Потому, как большая часть нашего общества имеет доступ в Интернет, создаются и развиваются публичные группы в социальных сетях, что способствует выражению общественного мнения и оказанию влияния на легитимацию власти. Наиболее популярными в России социальными сетями являются: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram». Темы преобразований городов сегодня активно обсуждаются администрациями, социологами, урбанистами.

В настоящее время одним из основных источников эффективного преобразования города является социальный потенциал, формирующийся в местных сообществах, значимость которых связана с включением населения в деятельность публичных органов по улучшению экономической и социальной среды города, а также реализации собственных проектов. Социальные сети играют важную роль в развитии комфортной городской среды в определенных муниципальных образованиях. В таких сетях проходят различные голосования по поводу проектов для усовершенствования города и опросы о каких-либо общественных мероприятиях – это способ взаимодействия власти с жителями, который очень показателен и демократичен.

Для подтверждения всему сказанному можно встретить подобные примеры групп в социальной сети «ВКонтакте»: «[ТК] Типичный Котельнич», «Злой Кировчанин», «Строим Киров» и др.

В приведенных выше группах жители соответствующих городов высказывают свое мнение о проблемах. Например, в группе «Типичный Котельнич» 18.07.2019г. жительница г. Котельнич выложила фотографии со сломанными вандалами скамейками на набережной. На следующий день эта же жительница снова выложила фотографии, но уже с отремонтированными скамейками. Точно такая же ситуация с разбросанным по парку мусором: в один день жители выразили свое недовольство, на следующий день все было прибрано. Эти примеры говорят нам о том, что работники администрации просматривают данные публикации и реагируют на выражение мнения людей не только на каких-либо собраниях или шествиях, но и в социальных сетях.

Также можно привести пример с публикацией в названной группе опроса и петиции против перепрофилирования завода в поселке Мирный (недалеко от г. Котельнич), в объект по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов I и II классов опасности мощностью до 50 000 тонн. Эта петиция разошлась по всей социальной сети с помощью репостов публикации жителями не только г. Котельнич, но и г. Киров. Возражение населения обосновано нарушением экологии и естественным ухудшением среды проживания, люди ждут от властей решения вопроса на федеральном уровне.

В социальных сетях появляются и новые тенденции, например краудфандинг, он предполагает совместное финансирование локальных проектов по

улучшению городских районов. Основная цель этой платформы – поддержать инициативы местных жителей, которые не требуют больших финансовых вложений, но способны повлиять на улучшение городской среды или продвижению проектов в других направлениях социальной жизни города.

Следует отметить, что социальные сети привлекают к себе внимание властей и на федеральном уровне. Как сообщалось на РБК, Кремль рекомендует регионам ввести в администрациях должности с SMM-обязанностями, которые будут заниматься мониторингом социальных сетей, реагировать на критику и жалобы населения, а также проводить информационно-просветительскую деятельность. С помощью компании «Медиалогия» разработана программа «Инцидент менеджмент», которая будет отслеживать, как в регионах власть реагирует на жалобы населения в социальных сетях («ВКонтакте», Facebook, Instagram, Twitter и «Одноклассники») и какую реакцию вызывают сообщества на действия властей. Результаты мониторинга поступают к администратору региона, сообщения о проблемах формируются по профилям. Региональные министерства или муниципалитеты должны дать ответ, который автоматически приходит и в систему «Инцидент менеджмент», затем будет отправлен во все социальные сети. Кировская область – один из первых регионов в стране, реализующий названный проект, с марта 2018г. органы исполнительной и муниципальной власти ведут работу в социальных сетях и за год рассмотрено 20 тыс. сообщений от жителей области. В основном это вопросы по оказанию жилищно-коммунальных услуг, благоустройству населенных пунктов и состоянию дорог. Для эффективности работы с социальными сетями задействованы администрации районов и все министерства нашего региона. Губернатор Игорь Васильев сказал, что ежедневно просматривает свои страницы в социальных сетях и перед выездом в районы области анализирует информацию по жалобам жителей, затем обсуждает все проблемные вопросы с главами администраций. Он считает, что глава любого муниципального образования должен знать волнения граждан и оперативно реагировать на выявленные проблемы, для этого мониторинг социальных сетей позволит ему видеть все происходящее на территории района или городского округа.

Подтверждением важности социальных сетей в улучшении качества жизни населения и создании комфортной городской среды является то, что по выявленным проблемам проводятся проверки контрольно-надзорных органов, что было выявлено при анализе данных по каждому муниципальному образованию Кировской области.

На сайтах г. Кирова заметно повысилась активность администрации. Например, в популярных группах «ВКонтакте», где жители пишут жалобы, представитель сайта «Киров меняется» дает официальные ответы. Городская власть с этой страницы ведет диалог с населением города. Также, в паблике «Злой Кировчанин», к примеру, обсуждалась проблема наличия горы снега на детской площадке, через час после опубликования жалобы с фото, она была решена. Со страницы «Киров меняется» был дан ответ, что информация немедленно передана в управляющую компанию.

Консалтинговым бюро «Стрелка» разработан Индекс качества городской среды, он включил в себя даже такой источник данных, как фотографии из социальных сетей. Таким образом, в недалеком будущем комфортность городских территорий могут анализировать на основе опубликованных селфи.

При развитии местных сообществ жители вовлекаются в развитие городской среды, накапливают способность к совместным действиям и доверие друг к другу, которые влияют на качество их жизни. Повышается вера в свои возможности и в способность изменить к лучшему городскую среду. Каждый горожанин должен осознавать – это его двор, его район, его город. Не ощущая себя хозяином, он не станет распоряжаться и заботиться об этом!

Библиографический список

1. Стадолин М. Е. Современные тенденции организации благоустройства территорий поселений как основы формирования комфортной городской среды // Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации: современные проблемы и перспективы развития : сб. науч. тр. преподавателей, аспирантов и студентов кафедры государственного и муниципального управления. М., 2017. С. 140–145.

2. Чернышева М. В. Формирование комфортной городской среды, как уровень повышения качества жизни // Integral. 2018. № 2. С. 306–308.

3. Филиппов Ю. Н. Развитие местных сообществ // URL: https://elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Felibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D26353159 (дата обращения: 20.11.2019).

4. Бурко Р. А., Терёшина Т. В. Социальные сети в современном обществе // Молодой ученый. 2014. №7. С. 607–608. URL: <https://moluch.ru/archive/66/11009/> (дата обращения: 20.11.2019).

5. Почтовая А. В. Современное состояние городской среды: основные понятия, проблемы и особенности управления // Вопросы экономики и управления. 2017. № 4. С. 3–7. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/73/2782/> (дата обращения: 20.11.2019).

6. Котова Е. А. Понятие «городской среды». URL: http://urbanica.spb.ru/wp-content/uploads/2011/12/2_Ponjtie_gorodcskaj_sreda.pdf (дата обращения: 20.11.2019).

7. Сафина Т. А., Николаева Н. А. Обеспечение присутствия государственных органов и органов местного самоуправления в социальных сетях. Йошкар-Ола : Тип. «Вертикаль», 2015. С. 76.

8. Губанов А. В., Зотов В. В. Социальные сети как новый инструмент государственного и муниципального управления в Российской Федерации / Курск. акад. гос. и муниц. Службы // Коммуникология. 2017. Т. 5. № 4. С. 83–92.

9. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 20.11.2019).