

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 18.03.2019). URL: www.consultant.ru (дата обращения: 26.11.2021).
2. Крашенинников П. В. Наследственное право (Включая наследственные фонды, наследственные договоры и совместные завещания). URL: www.consultant.ru (дата обращения: 26.11.2021).
3. Меркуль С. Е. Институт совместного завещания супругов в России // Молодой ученый. 2020. № 18 (308). С. 286–288.
4. Цыбульская А. Д. Актуальные проблемы совместных завещаний супругов // Молодой ученый. 2020. № 18(308). С. 341–343.
5. Чашкова С. Ю. Выделение супружеской доли при наследовании в свете изменений законодательства Федеральным законом от 19 июля 2018 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в статью 256 и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации» // Семейное и жилищное право. 2019. № 3. С. 23–27.

УДК 346(075.8)

Хренова Ольга Андреевна,

студент,

Костромской государственной университет,

г. Кострома, Российская Федерация

khrenova.16@yandex.ru

Нормативное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации

В статье было изучено понятие предпринимательства, актуальность развития бизнеса, действующее нормативно-правовое регулирование правовой деятельности в Российской Федерации и необходимость совершенствования законодательной базы данной отрасли, рассмотрены некоторые практические проблемы, решение которых упростило бы деятельность предпринимателей. Проблемы нормативно-правового регулирования предпринимателей существуют не только со стороны законодательного органа государственной власти, но и со стороны самих предпринимателей в связи с незнанием законов. Отсутствие правовой грамотности у предпринимателей способствует увеличению статистики экономических преступлений, представленной в статье. Поэтому делаем вывод, что на данный момент существует еще не менее важная проблема донесения информации до самого предпринимателя. Предложения по решению вышеперечисленных проблем предлагаются в статье.

Ключевые слова: *нормативное регулирование, предпринимательство, предприниматель, бизнес, регистрация, реорганизация, ликвидация.*

Khrenova Olga Andreevna,
student, Kostroma State University,
Kostroma, Russia,

Regulatory regulation of entrepreneurial activities in the Russian Federation

The article studied the concept of entrepreneurship, the relevance of business development, the current legal regulation of legal activity in the Russian Federation and the need to improve the legal framework of this industry, considered some practical problems, the solution of which would simplify the activities of entrepreneurs. The problems of normative legal regulation of entrepreneurs exist not only on the part of the legislative body of state power, but also on the part of entrepreneurs themselves due to ignorance of the laws. The lack of legal literacy among entrepreneurs contributes to an increase in the statistics of economic crimes presented in the article. Therefore, we conclude that at the moment there is still an equally important problem of delivering information to the entrepreneur himself. Suggestions for solving the above problems are offered in the article.

Keywords: *normative regulation, entrepreneurship, entrepreneur, business, registration, re-organization, liquidation.*

Согласно пункту 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [2].

Сектор предпринимательства является активно развивающейся отраслью, которая приносит для государства и граждан большой уровень благ. Развитие бизнеса, увеличение их количественных показателей ведет к увеличению налогооблагаемой базы, а как следствие и поступлений налогов в казну государства, которые потом в свою очередь расходуются на цели нуждающихся групп населения, помимо налогов увеличение финансовой составляющей предприятий и расширение предприятий способствуют сокращению числа безработных.

Актуальность изучения нормативно правовой базы в сфере предпринимательства связана в основном с важностью развития бизнеса в целом. Важность развития предпринимательства в первую очередь отражаются на состоянии социально-экономического развития на местах. Кроме того, это один из ведущих секторов, во многом определяющих темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального (регионального) продукта, дохода местных бюджетов.

Актуальность темы исследования определяется возрастающей социальной ролью предпринимательства в современном мире, его универсальным и базовым характером, выраженном в формировании рыночной экономики, становлении гражданского общества и правового государства, в совершенствовании политических структур, развитии международных организаций и отношений, коммерции и торговли.

Таким образом, развитие предпринимательства является движущей силой улучшения качества жизни населения в целом. Государству необходимо поддерживать рост предпринимательской деятельности и улучшать условия для организации свободной торговли и честной конкуренции.

От государства требуется предоставить такую законодательную базу, которая бы удовлетворяла потребностям предпринимателей, а также была бы доступна. Неотъемлемой частью правового процесса является и информирование самих владельцев бизнеса об изменениях в законодательстве и контроль за донесением информации до самого бизнесмена.

Для соблюдения рамок правового поля субъекты хозяйствования должны руководствоваться комплексом правовой документации. Процедура регистрации и финансовой деятельности, вопросы налогообложения раскрываются в Налоговом кодексе [3]. Гражданский кодекс устанавливает правовой статус предпринимателей, обозначает круг их прав, функций, обязательств. Он оговаривает правила отнесения коммерсантов к той или иной категории бизнеса, устанавливает условия заключения сделок и порядок признания их действительности. Бюджетный кодекс регламентирует работу государственных структур и нюансы сотрудничества с ними коммерческих предприятий [1].

Нормативное регулирование предпринимательской деятельности, как и любой другой, обязано подчиняться и не противоречить основному закону страны – Конституции Российской Федерации. Предприниматели, как и другие группы лиц, имеют свои права и обязанности. Основные, общегражданские права и обязанности индивидуального предпринимателя в РФ записаны в Конституции.

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4], который выделяет категории субъектов малого и среднего предпринимательства, полномочия органов государственной власти на различных уровнях, называет виды поддержки современных предпринимателей со стороны государства и т. д.

Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [5] формирует порядок государственной регистрации, необходимый список документов, представляемых при государственной регистрации создаваемого юридического лица, тоже самое для реорганизации и ликвидации организации и пр.

Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [6] регулирует отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [7] опреде-

ляет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности. Законом также определены: особенности размещения нестационарных торговых объектов; требования к организации ярмарок и продажи товаров на них; антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров; подходы по определению нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Федеральный закон 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [8] регулирует организационные и правовые основы защиты конкуренции, куда также относятся предупреждения и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, а также недопущение, ограничение и устранение конкуренции среди органов государственной власти. Целью данного закона также является обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий эффективного функционирования товарных рынков. Действие федерального закона распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, сюда же относится предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Правила федерального закона «О защите конкуренции» применяются к достигнутым за пределами территории РФ соглашениям между российскими или иностранными лицами. Также положения закона применяются к совершаемым ими действиям, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции в Российской Федерации.

Действие данного федерального закона не распространяется на отношения, которые урегулированы едиными правилами конкуренции на трансграничных рынках, контроль соблюдения которых относится к компетенции Евразийской экономической комиссии в соответствии с международным договором Российской Федерации. Критерии отнесения рынка к трансграничному устанавливаются в соответствии с международным договором Российской Федерации.

Также, стоит отметить, нормативно-правовая база предпринимательства несовершенна и в ней имеется ряд проблем, решение которых чрезвычайно необходимо. Так, например, одной из неких проблем является отсутствие такой налоговой базы, которая бы позволила сократить число черного и серого бизнеса. Для решения данной проблемы необходимо ввести специальные налоговые льготы.

Другой проблемой является сложность организации государственной регистрации лиц, желающих начать, реорганизовать или ликвидировать свою

деятельность. Трудоемкость и стоимость данных процедур является проблемой одной из немаловажных проблем предпринимателей. С целью решения такого рода проблем необходимо проведение специальной работы по реализации принципа регистрации посредством «единого окна», связанной со снятием межведомственных барьеров и увязкой межведомственных интересов. С каждым годом развитие технологий вынуждает и гос. услуги соответствовать, поэтому стоит рассмотреть вариант решения этих проблем через интернет или создание специальной платформы, где это будет возможно реализовать.

Таким образом, сделаем вывод по статье, предпринимательство в Российской Федерации регулируется множеством федеральных законов и постановлений правительства, подчиняющихся основному закону страны- Конституции России. Предпринимателям необходимо знать свои права и обязанности для развития их деятельности и отсутствия штрафных санкции со стороны специальных органов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ. URL: <http://pravo.gov.ru/>(дата обращения: 29.11.2021).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ. URL: <http://pravo.gov.ru/>(дата обращения: 29.11.2021).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ. URL: <http://pravo.gov.ru/>(дата обращения: 29.11.2021).

4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Информационно-правовая система «Законодательство России» : офиц. сайт. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2021).

5. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 24.11.2021).

6. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 24.11.2021).

7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 24.11.2021).

8. Федеральный закон «О защите конкуренции» 26 июля 2006 года № 135-ФЗ. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 24.11.2021).