

в действие Земельного кодекса РФ (30 октября 2001 г.). По большей части это иски по приобретательной давности. Правовой основой обращения в суд служит статья 59 Земельного кодекса РФ, согласно которой судебное решение будет являться основанием для регистрации права собственности в Едином государственном реестре недвижимости.

Обращение с иском в суд привело к тому, что торги были приостановлены.

Исходя из вышеизложенного частного случая и, анализируя ряд других подобных случаев практики реализации прав граждан на земельные участки, можно сделать следующие выводы.

Земельные участки согласно нормам Земельного кодекса передаются по желанию граждан в собственность местными органами власти. При этом уполномоченные органы муниципальной власти часто только формально обосновывают отказ в предоставлении права собственности. Ссылки на статьи Земельного кодекса не являются правовым основанием, поскольку в этих статьях указана только компетенция, т. е. право органа местной власти отказать, но не перечислены возможные причины для отказа. При заявлении граждан на процедуру согласования о предоставлении прав собственности без проведения торгов необходимо учитывать сопутствующие обстоятельства, например, в течение какого времени участок был на праве пользования, имеется ли у заявителя недвижимое имущество на этом участке, использовался ли он по назначению.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Конституция Российской Федерации : официальное издание. М. : АСТ; 2022. 63 с.

2 Земельный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 01.10.2022 года). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/) (дата обращения: 25.11.2022).

УДК 244-248

**Соловьев Владислав Олегович**

студент, Костромской государственной университет

г. Кострома, Российская Федерация

*nexi.vlad@gmail.com*

**К вопросу о совершенствовании законодательства  
в сфере продажи товаров дистанционным способом  
посредством сети «Интернет»**

*В статье рассматривается вопрос о правовом регулировании электронной торговли в Российской Федерации. Автором приводится статистика, подтверждающая динамику*

развития онлайн-торговли потребительскими товарами на отечественном рынке, а также рассмотрен ряд проблемных вопросов, связанных с дистанционной торговлей. Делается вывод о необходимости дополнить действующее законодательство Федеральным законом «Об электронной коммерции», который позволит обеспечить юридическую защиту интересов сторон, стабилизировать экономическую динамику и способствовать развитию электронной торговли в России

**Ключевые слова:** электронная торговля, законодательство, электронный документооборот, электронная подпись, федеральный закон.

**Solovyov Vladislav Olegovich**

student, Kostroma State University

Kostroma, Russian Federation

### **To the question of improvement of the legislation in the sphere of the sales of goods remotely through the Internet**

*The article includes the question of the legal regulation of electronic commerce in the Russian Federation. The author modifies statistics on the possible dynamics of the development of online trade in consumer goods in the domestic market, as well as an analysis of a number of problematic issues related to distance trading. The cases are derived from the need to supplement the current legislation with the Federal Law “On Electronic Commerce”, which provides legal protection of the interests of the parties, to stabilize the economic dynamics and regulate the development of electronic commerce in Russia.*

**Keywords:** *electronic commerce, legislation, electronic document management, electronic signature, federal law.*

Высокие технологии играют важную роль в современном мире, а пандемия COVID-19 только усилила значение высоких технологий в экономической деятельности и привела к более широкому их использованию.

По мнению экспертов, дистанционная торговля сегодня является самым динамичным и эффективным направлением электронного бизнеса. Это утверждение подтверждается статистическими данными, в соответствии с которым в 2019 г. процент онлайн-торговли потребительскими товарами на отечественном рынке составил 6 процентов, в 2020 году данный показатель вырос до 9,6 процентов, а согласно прогнозу на 2024 год данный процент вырастет до 19, что говорит о быстром темпе развития онлайн продаж [7].

Электронная торговля предоставляет возможность для малого и среднего бизнеса принимать участие в глобальной торговле, что делает ее прерогативой не только для крупных международных компаний. Торговля дистанционным способом делает покупки доступными для потребителей в режиме реального времени и в любом месте, а также предоставляет возможность для продавцов оптимизировать их бизнес-процессы за счет импорта и расширения рынков сбыта путем глобального экспорта [4, с. 6–11].

Необходимо знать, что понятие электронной торговли базируется на легальном определении торговли, данном в ФЗ о торговой деятельности, и полностью согласуется с гражданско-правовым пониманием объекта торговой деятельности – товара. Легальное же определение электронной торговли отсутст-

вует. Это обстоятельство, по нашему мнению, обуславливает целесообразность разработки такого определения.

На сегодняшний день существуют различные подходы к пониманию «электронной торговли». Например, Е. Ю. Руденко и А. С. Усенко, рассуждая об электронной торговле дали ей следующее определение: «Электронная торговля – это вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети» [5].

А. Ю. Андреева в свою очередь считает, что: «электронная торговля – это предпринимательская и иная не запрещенная законом деятельность в области обмена имуществом, включая товары, информацией, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них), осуществляемая посредством заключения и (или) исполнения сделок в электронной форме» [1].

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»: Электронная торговля подразумевает деятельность при которой используются средства удаленной связи, а оплата товара (работ, услуг) осуществляется потребителем посредством электронных расчетов, в том числе с использованием банковских карт и (или) иных установленных законом средств платежа, включая электронные средства платежа, а факт покупки может быть подтвержден выпиской с банковского счета об авторизации и о совершении транзакции с указанием получателя платежа, итогов дебетовых и кредитовых операций и т. п., а также иными документами, подтверждающими перевод денежных средств [3].

Проанализировав мнение данных авторов, а также практику право применения мы пришли к выводу, что наиболее правильным будет следующее определение: Электронная торговля – это предпринимательская и иная не запрещенная законом деятельности, связанная с приобретением, продажей, передачей или обменом имуществом, услугами и информацией с помощью электронных средств коммуникации.

Известно, что любая торговая операция осуществляется посредством совершения сделки. Однако Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) не содержит специальных положений о совершении сделок через информационно-телекоммуникационные сети. Поэтому правоприменитель должен руководствоваться общими положениями о сделке.

Согласно п. 2 ст. 434 ГК РФ договор в письменной форме может быть заключен также путем обмена документами, посредством почтовой, телеграфной, телефонной, электронной или иной связи, которая позволяет достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. Для идентификации сторон при заключении договора через электронную связь может использоваться простая электронная подпись. Согласно ст. 9 Федерального закона «Об электронной подписи», для того, чтобы документ считался подписанным простой электронной подписью, необходимо, чтобы подпись была проставлена на самом документе или ключ простой электронной подписи был использован в соответствии с правилами, установленными оператором системы, в рамках кото-

рой создан документ, и в котором есть указание на лицо, от имени которого был создан и (или) отправлен электронный документ.

В настоящее время торговая деятельность через интернет-ресурсы становится все более популярной. Одной из форм заключения договора через интернет являются *clickwrapagreement* (соглашение, заключаемое путем щелчка мышью) и *browsewrapagreement* (соглашение, заключаемое путем использования веб-сайта). В российском законодательстве отсутствуют специальные положения, регулирующие эти формы договора, поэтому к ним должны применяться общие положения о договоре.

В настоящее время на территории Российской Федерации можно выделить следующие источники права, которые регулируют электронную торговлю: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.

Стоит отметить, что в России не принято решение по соотношению электронного и бумажного документа. Несмотря на повсеместное внедрение электронного документооборота, заказчики лишены возможности проверять соответствие участников закупки предъявляемым к ним требованиям на основе государственных информационных систем и межведомственного электронного взаимодействия [6].

Действующее законодательство Российской Федерации не содержит общего регламента для электронной торговли, который бы определял порядок ее осуществления и контроля. В связи с этим, электронная торговля может быть организована только, с использованием представленных выше действующих законодательных актов. Отсутствие полноценного документа, который бы регламентировал электронную торговлю, затрудняет осуществление сделок между сторонами и замедляет процесс реализации продуктов компаниями.

В связи с этим, считаем, что закрепление понятия, основных характеристик и регламентов на законодательном уровне могло бы значительно повлиять на развитие электронной торговли в России [7].

Подводя итог, можно сказать, что для обеспечения безопасности участников электронной коммерции будет целесообразным дополнить действующее законодательство Федеральным законом «Об электронной коммерции», который определял бы участников торговли, требования к их торговой деятельности, виды сделок, которые они совершают, а также гарантии и методы защиты. Это позволит обеспечить юридическую защиту интересов сторон, стабилизировать экономическую динамику и способствовать развитию электронной торговли в России [2].

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Андреева А. Ю. Электронная торговля: проблемы и перспективы // Т-Сотт: Телекоммуникации и транспорт. 2009. № 53. С. 55–57.

2. Афанасьевская А. В., Содель О. В. Правовое регулирование электронной торговли. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-elektronnoy-torgovli> (дата обращения: 25.11.2022).

3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_131885/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/) (дата обращения: 25.11.2022).

4. Иншакова А. О. Право, как основа инфраструктурного обеспечения цифровой экономики и технологии Интернета вещей // Правовая парадигма. 2019. Т. 18, № 3. С. 6–11.

5. Руденко Е. Ю., Усенко А. С. Понятие и правовое регулирование электронной торговли. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-pravovoe-regulirovanie-elektronnoy-torgovli> (дата обращения: 25.11.2022).

6. Севостьянов В. В., Минеев О. А. Цифровизация гражданского оборота в контексте цифровой социально-экономической парадигмы: основные проблемы и перспективы развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-grazhdanskogo-oborota-v-kontekste-tsifrovoy-sotsialno-ekonomicheskoy-paradigmy-osnovnye-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.11.2022).

7. Шинкаренко Н. Е. Особенности покупательского поведения в E-Commerce // Скиф. 2020. № 5. С. 215–220.

УДК 343.34

**Софийская Ольга Александровна**

студент, Костромской государственный университет

г. Кострома, Российская Федерация

*novel4471@yandex.ru*

**Черкасов Константин Валерьевич**

профессор, доцент, Костромской государственный университет

г. Кострома, Российская Федерация

*k\_cherkasov@ksu.edu.ru*

### **Массовые мероприятия в контексте обеспечения общественного порядка и общественной безопасности**

*Массовые мероприятия играют важную роль в стране для уклада современной жизни любого гражданина. Они объединяют людей по интересам, общим целям и вдохновляют для реализации социального статуса. Государство в свою очередь обеспечивать общественный порядок и общественную безопасность граждан на проводимых мероприятиях правовыми актами, комплексным использованием сил и средств и согласование действий различных подконтрольных подразделений органов исполнительной власти.*