

Ключевыми правовыми проблемами организации адвокатской юридической помощи являются:

– отсутствие четкой регламентации в законодательстве РФ понятия «ордер», документа-основания, обуславливающего представительство адвокатом прав в суде представляемого субъекта;

– несоответствие норм ст. 53 и 54 ГПК РФ и Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»;

– ограниченность деятельности адвокатов в соответствии с Федеральным законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» национальным законодательством без учета международных источников;

– наличие различий в объемах специальных полномочий адвоката в гражданском и арбитражном процессе;

– несоответствие норм ГПК РФ и АПК РФ.

Таким образом, законодательство, регулирующее статус адвоката, как участника в гражданском и арбитражном процессах в контексте правозащитника в ходе судебных разбирательств является не совершенным, хоть и прошло достаточно длительный путь становления.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васьковский Е. В. Организация адвокатуры : в 2 ч. СПб. : Н. К. Мартынов, 1893. Ч. 1: Очерк всеобщей истории адвокатуры. 396 с.

2. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36945/ (дата обращения: 10.09.2022).

УДК 636.085.16, 347.132.6, 366.12, 339.37

Шигарев Илья Николаевич

магистрант, Костромской государственной университет

г. Кострома, Российская Федерация

Shigarev2209@mail.ru

Мельников Иван Николаевич

кандидат юридических наук, доцент

Костромской государственной университет

г. Кострома, Российская Федерация

melnikk44@gmail.com

Проблемы продажи биологически активных добавок (БАД), осуществляемой дистанционным способом с использованием маркетплейсов

В статье анализируется вопрос нарушения продажи биологически активных добавок (БАД) дистанционным способом на маркетплейсах без государственной регистрации. Рассматривается вопрос нарушения продавцами законодательства о недопущении наличия

в продукции рецептурных лекарственных средств и запрещенных веществ. Предлагается закрепить за маркетплейсами механизм системы контроля за реализуемыми БАД, уточнение выходных данных о товаре в карточке товара, а также цифровой маркировке.

Ключевые слова: дистанционная купля-продажа, биологически активные добавки, обязанности продавца, маркетплейс, ненадлежащее исполнение обязательства.

Shigarev Ilya Nikolaevich

undergraduate, Kostroma State University

Kostroma, Russian Federation

Melnikov Ivan Nikolaevich

candidate of legal sciences, associate professor, Kostroma State University

Kostroma, Russian Federation

Problems of selling biologically active additives (dietary supplements) carried out remotely using marketplaces

The article analyzes the issue of violation of the sale of biologically active additives (dietary supplements) by remote means on marketplaces without state registration. The issue of violation by sellers of legislation on the prevention of the presence of prescription drugs and prohibited substances in products is being considered. It is proposed to assign the responsibility for marketplaces to the mechanism of the control system for the dietary supplements sold, clarification of the output data about the product in the product card, as well as digital labeling.

Keywords: remote purchase and sale, biologically active additives, seller's obligations, marketplace, improper fulfillment of obligations.

В современном мире для всех уже привычным стало покупать товары при использовании сети Интернет. Толчком для популяризации этого канала продаж стал коронавирус, который и вовсе поменял нашу привычную жизнь. Для сравнения объем рынка e-commerce в Российской Федерации по итогам 2019 года составил 1,295 трлн рублей, по сравнению с 3,478 трлн рублей уже в 2021 году. Также за последние два с половиной года количество лиц, которые в течение года совершили хотя бы одну онлайн-покупку, выросло на 30 млн покупателей и составило 60 млн покупателей на конец 2021 года.

Пандемия с мерами самоизоляции показала, как бывают необходимы покупки посредством сети Интернет. На рынок онлайн-продажи товаров стали выходить и БАДы. На рынке e-commerce с 2020 года стало появляться большое количество биодобавок, реализуемых без государственной регистрации. Одним из первых громких случаев, который стал отправным моментом для обсуждения проблем продажи БАДов на маркетплейсах, стало возбуждение уголовного дела по ст. 238.1 УК РФ («Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок») [4] против руководителя одной из компаний, торгующей препаратами через маркетплейс Wildberries.

Центр стратегических разработок (далее – ЦСР) провел исследование рынка, которое охватило вторую половину 2021 года и апрель – май 2022 года. За исследуемый период были выявлены случаи, когда под видом БАД предлагалась незарегистрированная продукция или продукты, содержащие запрещенные вещества, имеющие завышенную дозировку активных веществ, неверную идентификацию при регистрации [2].

В результате мониторинга выявлено около 10 тысяч наименований БАД, не соответствующих установленным для БАДов требованиям безопасности, дозировки и информированию потребителей. Среди выявленных нарушений 29 % составляет превышение дозировки активных веществ, 24 % – отсутствие декларации или свидетельства о госрегистрации, 19 % продукции содержит запрещенные в ЕАЭС вещества, 17 % товаров вводят потребителя в заблуждение.

В результате исследования также было установлено, что БАДы, представленные на маркетплейсах, содержали вещества, имеющие рецептурные лекарственные средства и запрещенные вещества. Также распространены случаи, когда под видом биодобавок продают товары, которые фактически ими не являются.

БАД с запрещенными веществами, которые опасны для здоровья, могут попадать в Россию из-за разницы в законодательном регулировании биологически активных добавок. Список запрещенных для использования в БАДах ингредиентов содержится в приложении 7 Технического регламента Таможенного союза [3]. На данный момент большинство опасных добавок попадает на российский рынок из-за границы, в частности из Китая и Республики Кореи. Проблемой является то, что многие продавцы не обращают внимания на законодательные различия между странами, а представители маркетплейсов не осуществляют должный контроль и проверку поставляемой продукции. Отдельная проблема кроется в различиях понятия «БАД» в отечественном и зарубежном законодательствах. С введением санкций весной 2022 г., усложнением доставки в Россию зарубежных товаров и отказом от работы в нашей стране многих иностранных компаний процент сомнительных БАДов на рынке, как прогнозировали, должен был снизиться, но открывшиеся возможности зайти на рынок российским продавцам, ввиду отсутствия крупных зарубежных производителей, показал увеличение поставки небезопасных добавок с использованием параллельного импорта.

Онлайн-продажа БАД через маркетплейсы регламентирована поверхностно, в отличие от продажи в «физических» пунктах аптек. Для законной продажи БАДа в стационарных аптеках необходимо пройти экспертизу, получить свидетельство о госрегистрации в Роспотребнадзоре, препарат должен быть внесен в федеральный реестр разрешенных биодобавок, таким образом, БАД проходит всестороннюю экспертизу и проверку на безопасность и соответствие веществ нормам, установленным российским законодательством. В свою очередь, продавцы на маркетплейсах вместо свидетельства о госрегистрации и предоставления всей необходимой документации пытаются обойтись «декларацией о соответствии», которая формально подтверждает, что производитель отвечает за качество реализуемого товара. В Российской Федерации законной силы такая дек-

ларация не имеет. Несмотря на это площадки маркетплейсов допускают такую продукцию, и она попадает в поле зрения покупателей площадок.

Одной из важных проблем также является создание искусственного спроса на БАДы на площадках маркетплейса. Продавцы сами закупают товар и пишут отзывы, чтобы реализуемый ими товар поднялся в ленте маркетплейса и люди увидели его и стали приобретать, основываясь на хороших отзывах. Также для большинства товаров, которые представлены на маркетплейсах, отсутствует заполненная карточка товара, где должны быть указаны все выходные данные по товару, в том числе должна быть указана дозировка активных веществ, так как зачастую она и может быть представлена, но в виде фото самого БАД с этикеткой, на которой невозможно разобрать состав, или он находится в нечитабельном виде, или то, что представлено на карточке, не соответствует данным на упаковке.

Можно сделать оговорку, что БАДы регулируются по требованиям, предъявляемым к пищевой продукции, но большинство из них оказывают терапевтический эффект и для их правильного приема требуется консультация с врачом.

Исходя из исследования ЦСР за 2022 г., площадка Wildberries стала самой большой по количеству предложений небезопасной для потребителя продукции – 701 товарная единица.

В 2021 году было заблокировано более 80 страниц с объявлениями о продаже по обращению общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива» (ОПИ), которая обнаружила продукцию в ходе регулярно проводимого мониторинга [1].

20.10.2022 г. был принят законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» в целях проведения эксперимента по осуществлению розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения, отпускаемыми по рецепту на лекарственный препарат, дистанционным способом» (в части осуществления розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения, отпускаемыми по рецепту на лекарственный препарат, дистанционным способом) [5].

Возможно, в условиях массовых нарушений в безрецептурном сегменте продаж следовало бы по аналогии с рецептурными препаратами, отпускаемыми дистанционным способом, разработать законопроект, регламентирующий основные вопросы продажи безрецептурных товаров с помощью маркетплейсов.

Одним из вариантов урегулирования возникающей проблемы с реализацией БАДов на площадках маркетплейсов будет закрепление изменений в п. 26.1 Федерального закона от 02.01.2000 г. № 29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее Закон) и изложение его в следующей редакции «...оказанию услуг в сфере розничной торговли, дистанционной продажи товаров на площадках маркетплейсов пищевыми продуктами, материалами и изделиями и сфере общественного питания, несут административную, уголовную и гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Для того чтобы урегулировать проблему с предоставлением продавцами необходимой документации и создать систему контроля за реализуемыми БАД на маркетплейсах, необходимо внести изменение в п. 22 Закона, где будут прописаны основные требования, предъявляемые к маркетплейсам по предоставлению им от продавцов документов, подтверждающих наличие заключения по экспертизе, свидетельства от Роспотребнадзора, а также госрегистрации в едином реестре биодобавок. Для эффективного контроля также необходимо обязать онлайн-продавцов указывать в карточке описания товара наличие свидетельства о государственной регистрации, полный состав БАД, рекомендации по применению, противопоказания и помещать предупредительную надпись: «Не является лекарством, перед применением проконсультироваться со специалистом». Данное положение можно реализовать путем издания приказа Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), который определит механизм осуществления действий по контролю со стороны маркетплейсов по допуску продукции к продаже на их площадке.

Необходимо также наличие обязательной цифровой маркировки на БАД, в том числе на те, которые реализуются трансграничными игроками.

Представленные меры позволят исключить возможность продажи на рынке продукции, не отвечающей нормам, выявлять продавцов, реализующих БАД с нарушениями; присвоение кода маркировки товарам с ненадлежащим составом даст логичные ориентиры потребителям, заказывающим данную продукцию посредством сети Интернет.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива». URL: <http://buyprotect.ru/novosti/228-opi-dobilas-blokirovki-bad-na-krupnejshikh-marketplejsakh.html> (дата обращения: 13.11.2022).

2. Центр стратегических разработок. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/c4a/mpnfsribb0icqq3xg4tjqwz966zupqlg.pdf> (дата обращения: 13.11.2022).

3. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) : утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 880 (с изменениями на 14 июля 2021 года). URL: <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2022).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13.06.1996 №63-ФЗ : по состоянию на 9.03.2021 г. URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.11.2022).

5. Федеральный закон от 20.10.2022 № 405-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» : по состоянию на 20.10.2022 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2022).