

данных человеку и гражданину демократический режим не может существовать.

В мае 2017 года Государственная Дума Федерального собрания РФ внесла изменения в Федеральный закон от 12.06.2002 г. №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», законодательно закрепив возможность избирателей голосовать на выборах по месту пребывания на день голосования<sup>96</sup>. Довольно простая процедура и доступность сделали нововведение весьма популярным. Об этом свидетельствует количество граждан воспользовавшихся данной возможностью на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года - почти 5 млн 700 тыс. человек. К сравнению, на предыдущих выборах Президента Российской Федерации в 2012 году было выдано 1 млн 900 тыс. открепительных удостоверений, что в свою очередь показывает - нововведение возымело эффект, повысило интерес избирателей к выборам путем упрощения для них процедуры подачи заявления, ведь в нашем развитом обществе интернет на сегодняшний момент играет большую роль.

Такая свобода голосования, предоставленная гражданам Российской Федерации, повышает электоральную активность на выборах, доверие к их результатам и способствует становлению правового государства и укреплению демократического режима, поэтому необходимо уделять больше внимания защите избирательных прав граждан.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДЫ СЛОВА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ**

***Кадочников Павел Александрович***

*магистрант, Костромской государственной университет (г.Кострома)*

Особенности формирования свободы слова средств массовой информации на современном этапе развития России, как правового государства не представляется возможным рассматривать в отрыве от исторического контекста, когда закладывалась основа свободы слова средств массовой информации в России, развивалась система правовых отношений между личностью, обществом, государством и средствами массовой информации.

В современной отечественной юридической литературе за точку отсчета зарождения и последующего развития свободы слова средств массовой информации в Российской Федерации принято брать принятие Закона Российской Федерации 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой

---

<sup>96</sup> Федеральный закон от 01.06.2017 № 104-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция) // Информационно-правовая система «Законодательство России». – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 01.09.2018)

информации», который закрепил положения о свободе средств массовой информации, свободы слова и печати. Однако, указанный закон берет свою основу у Закона № 1552-І «О печати и других средствах массовой информации», принятого Верховным Советом СССР 12 июня 1990 года, именно указанный закон закрепил положение о свободе печати и других средств массовой информации, а также отмене цензуры. При этом свобода печати декларировалась в советских Конституциях 1936 г. и 1977 г.

Российское законодательство о средствах массовой информации сыграло положительную роль в формировании нового типа современных российских средств массовой информации и смогло обеспечить правовую основу их функционирования. В начале 2000-х годов закон о средствах массовой информации был подготовлен в новой редакции в связи с устареванием положений. Проект нового положения содержал нормы, которые регламентировали статус владельца средств массовой информации, а также ограничения, которые были связаны с финансированием печатных изданий за счет бюджетов различных уровней.

Определение свободы слова средств массовой информации не имеет законодательного закрепления. Содержание указанного понятия раскрывается посредством составных элементов, которые составляют права и свободы деятельности средств массовой информации. Проведя анализ действующего законодательства о средствах массовой информации были выявлены права и свободы, которые реализуются в сфере деятельности средств массовой информации. В перечень таких прав и свобод входят: «свобода мысли, слова, право каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информации любым законным способом, право иметь имущество в собственности, владеть пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами, право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества»<sup>97</sup>.

По предложениям советника Президента Российской Федерации, специалиста в области правового регулирования средств массовой информации М. А. Федотова, особое внимание из данного перечня, закрепленного в Конституции Российской Федерации следуют уделить положениям Конституции Российской Федерации, которые гарантируют свободу экономической деятельности и право частной собственности, именно их, по мнению М. А. Федотова, следует рассматривать как конституционную

---

<sup>97</sup> Конституция Российской Федерации : [принята всенар. голосованием 12 декабря 1993 г.] : офиц. текст : по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства РФ. 2014. № 9. Ст. 851.

гарантию и, одновременно, как один из структурообразующих факторов понятия свободы массовой информации».<sup>98</sup>

В действительности большое влияние на формирование современных средств массовой информации оказали экономические реформы. Многие средства массовой информации подверглись передачи в частные руки, а также появились новые. Это привело к значительному росту количества не только самих средств массовой информации, но и массовых знаний. Это в свою очередь обусловило формирование нового понимания журналистики, которая стала пониматься не только как род деятельности или профессия, а как предпринимательская деятельность.

Стали появляться и развиваться региональные средства массовой информации. Это стало возможным благодаря тому, что в Конституции Российской Федерации средства массовой информации не относятся к исключительному предмету ведения Российской Федерации. Также были приняты региональные законы о средствах массовой информации в таких регионах как республика Адыгея, Башкортостан, Кабардино-Балкария, и Ханты-Мансийском автономном округе.

Формирование свободы слова средств массовой информации происходит под влиянием такой специфики деятельности средств массовой информации, как развитие права на информации, потому что без этого права теряется смысл существования и развития средств массовой информации, ввиду того, что свобода информации является основным принципом информационных отношений. Так, понятие свободы массовой информации, закрепленное в Конституции Российской Федерации, рассматривается с двух позиций, первая позиция предполагает свободу организации средств массовой информации от вмешательства со стороны государства и граждан, вторая позиция предполагает индивидуальное право и свободу человека и гражданина на получение и распространение мнений и информации с использованием средств массовой информации.<sup>99</sup>

Действующим законодательством определяются следующие основные принципы формирования и функционирования средств массовой информации: свобода массовой информации и недопустимость цензуры. Основой для указанных принципов является право на доступ к информации. Государство устанавливает для средств массовой информации процедуру, в соответствии с которой осуществляется доступ к информации, а также доступный объем информации, которая исходит от органов власти.

Подводя итог необходимо сказать, что в современной России свобода слова признается и гарантируется государством, и защищается наравне с другими правами и свободами, которые необходимы для осуществления деятельности средств массовой информации. Институт свободы слова средств

---

<sup>98</sup> Федотов М. А. Право массовой информации в Российской Федерации. – М., Международные отношения, 2002 г.

<sup>99</sup> Мазрак Г. А. Свобода массовой информации: конституционное закрепление // Правовые вопросы связи, 2006 г. – № 1.

массовой информации является достаточно новым институтом в российском законодательстве складываться он начал в начале 1990-х годов. Современный уровень закрепления института свободы слова средств массовой информации в российском законодательстве соответствует международному уровню развития института свободы слова средств массовой информации.

### **Библиография:**

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенар. голосованием 12 декабря 1993 г.] : офиц. текст : по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства РФ. 2014. № 9. Ст. 851.
2. О средствах массовой информации: федер. закон [принят Верховным Советом России 27 декабря 1991 г. № 2124-1] : офиц. текст : по сост. на 29 июля 2017 // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31. Ст. 4827.
3. О печати и других средствах массовой информации: закон СССР [принят Верховным Советом СССР 12 июня 1990 г. № 1552-1] // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. 1990. № 26. Ст. 492.
4. Федотов М. А. Право массовой информации в Российской Федерации / М. А. Федотов. – М., Международные отношения, 2002 г.
5. Мазрак Г. А. Свобода массовой информации: конституционное закрепление / Г. А. Мазрак // Правовые вопросы связи, 2006 г. – № 1.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ НОРМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Ганжа Наталья Владимировна,***

*кандидат юридических наук, и.о. заведующего кафедрой  
конституционного и административного права,  
Костромской государственной университет (г. Кострома)*

***Дудовцева Инга Александровна,***

*магистрант, Костромской государственной университет (г. Кострома)*

*Данная статья посвящена некоторым вопросам, возникающих в ходе реализации конституционных норм, касающихся семейных правоотношений в РФ. На примере Костромской области проводится анализ актуальных проблем по государственной защите семьи, материнства, отцовства и детства.*

*Конституция, семейная политика, проблемы реализации, государство и семья, малоимущие, права детей, ювенальная юстиция.*