

мационно-правовая система «Законодательство России». – URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 17.10.2019) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.09.2020).
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. 24.07.2002) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.09.2020).
4. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 24.03.2020) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.09.2020).
5. Постановление Конституционного Суда РФ «По делу о проверке конституционности части 5 статьи 59 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросами Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан, Губернатора Ярославской области, Арбитражного суда Красноярского края, жалобами ряда организаций и граждан» от 16.07.2004 № 15-П // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 03.09.2020).
6. *Дивин И. М.* Концепция профессионального судебного представительства и проблема качества современного юридического образования // Киберленика.ру. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 03.09.2020).
7. *Закомолдин А. В.* Квалифицированная юридическую помощь в уголовном процессе России: Понятие, содержание, гарантии. – М., 2007. – С. 12.

УДК 346.54

Гришина Яна Александровна,
магистрант, Костромской государственной университет, г. Кострома

Grishina Yana Alexandrovna,
master student, Kostroma State University, Kostroma

grishina.yanulia@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА FASHIONNET

PROSPECTS OF STATE-LEGAL REGULATION OF FASHIONNET

В данной статье рассматриваются перспективы государственно-правового регулирования рынка FashionNet.

This article examines the prospects for state legal regulation of the FashionNet.

Государственно-правовое регулирование, FashionNet, индустрия моды.

State legal regulation, FashionNet, fashion industry.

Разработка Национальной технологической инициативы должна быть обеспечена мерами государственно-правового регулирования. Особенностью государственно-правового регулирования рынков НТИ является то, что дея-

тельность, которую будут вести инженеры, различные институты, ведущие университеты и ведущие исследовательские центры для продвижения нашей страны на новый уровень глобализации экономики, государство будет выступать не ограничителем их действий, а как раз – таки партнером, работа на принципах частно-государственного партнерства, будет принимать на себя лишь часть рисков от инновационной деятельности, и будет обеспечивать благоприятную деловую среду и правовую основу, что является немаловажным.

FashionNet в настоящее время является перспективным рынком НТИ (национальной технологической инициативы). FashionNet это непосредственно индустрия моды, а именно это и легкая промышленность, и бизнес-сфера, и внешнеэкономическая деятельность [3]. Вещи, которые создают наши дизайнеры индивидуальны и должны оставаться индивидуальными и эксклюзивными. Этому может способствовать государственно-правовое регулирование в плане защиты от плагиата и подделки эксклюзивности дизайнерских «изобретений». В наше время это очень трудно сделать. Но сфера индустрии моды в этом очень нуждается. Модная индустрия является очень перспективной в правовой сфере и еще мало разработанной.

Во многих странах модная индустрия является отдельной отраслью права. Это связано с тем, что рынок моды в этих странах приносит большую прибыль [1].

В нашей стране это, к сожалению, не так. В России модный бизнес принято именовать легкой промышленностью. Проблема состоит в том, что для создания четкой и отлаженной работы наших специалистов-дизайнеров не хватает соединения всех существующих и отдельно работающих компонентов в сфере модной индустрии. Есть дизайнеры, но защиты прав дизайнеров нет. Законодательные инициативы для усиления правовой охраны наших дизайнеров разрабатываются, но дело в том, что они временные. Слишком долгое оформление правообладателя.

На наш взгляд, необходимо ускорить процесс законодательного закрепления товарного знака дизайнера, сделать это менее проблематичным в оформлении и в сроках документального оформления. Необходимо усилить работы, связанные с борьбой контрафакта. Все это как раз и является государственно-правовым регулированием и поможет нашим дизайнерам развивать модную индустрию в нашей стране. Законность и происхождение товаров должны быть зафиксированы.

Индустрия моды не ограничивается созданием одежды. Она также включает индустрию по изготовлению материалов из сельскохозяйственного или синтетического сырья; производство прядильного, ткацкого оборудования, оборудования для обработки шкур и кожи, оборудования для швейного производства [2]. Таким образом, если будет развиваться индустрия моды, то и увеличение спроса произойдет и в ряде других отраслей экономики, в том числе

текстильного производства, сельского хозяйства, химической промышленности, машиностроения и др.

Продукт индустрии моды можно охарактеризовать как достаточно специфичный. Он отражает его творческую и материальную составляющую. Модные вещи – как сейчас, так и во многие времена, это знак принадлежности к определенной социальной группе, что непосредственно способствует повышению спроса на них, а соответственно и росту экономики в целом [4].

Если говорить о долгосрочной стратегии лидеров модной индустрии, то можно произнести главный лозунг следующего десятилетия: sustainable fashion. Он включает в себя обращение покупателей к этике осознанного потребления, экологической обеспокоенности и рациональной идее цикличной (безотходной) экономики. Здесь главная идея состоит в том, что длительность использования и вторичные продажи ведут к сокращению отходов. Это приведет модную индустрию к успеху.

Обращаясь к «секторальному подходу», он поможет сформировать государственно-правовое регулирование в индустрии моды. Государственно-правовое регулирование перспективного рынка FashionNet начинается с появления оригинальной идеи у дизайнера и заканчивается попаданием этого предмета одежды в гардероб покупателя [1].

Модного права в России пока нет. Но мы можем предложить внести необходимые поправки в эту сферу, они, несомненно, пойдут на пользу нашему государству. Государственно-правовое регулирование рынка должно включать нормы права, которые затронут интеллектуальную собственность, а также гражданское и коммерческое право. Нельзя обойти и вопросы, которые будут нацелены на недвижимость, рекламу, эксклюзивность и борьбу с контрафактными изделиями.

Правовые проблемы модной индустрии сложные и серьезные. Необходимо продолжать нарабатывать практику и законодательную базу в области FashionNet, что поможет нашей стране занять лидирующие позиции на международной арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Заброцкая А.* Закон моды перспективы. – URL: <http://fashion-law.ru/post/what-is-fashion-law-legal-insight> (дата обращения: 1.09.2020).
2. *Ялунер Е. В.* Российская индустрия моды: проблемы и перспективы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 4. – С. 37–40.
3. *Крайнова Н.* Fashion Law: правовые аспекты индустрии моды. – URL: <https://pravo.ru/lf/news/202752/> (дата обращения: 1.09.2020).
4. *Демина Т. А., Климов А. В., Мерзлякова А. Н.* Индустрия моды как самостоятельный сектор экономики. – М., 2014. – С. 13.