

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Деньги в дело: как работает финансирование судебного процесса. URL: <https://pravo.ru/story/224800/>. (дата обращения: 20.05.2022).
2. Судебный процесс как инвестиция: займы на гражданские процессы в США. URL: <https://pravo.ru/interpravo/news/view/44560/> (дата обращения: 20.05.2022).
3. Мустафин Р. Ф. Институт судебного инвестирования: состояние и перспективы развития // Юрист-Правоведь. 2020. № 1. С. 56–64.
4. Цветкова И. Портрет судебного инвестора в России. URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/portret-sudebnogo-investora-v-rossii/> (дата обращения: 20.05.2022).

УДК 343.573

Кузьмина Наталья Владимировна,
кандидат юридических наук, доцент,
Костромской государственной университет, г. Кострома
kuzmina.nat@yandex.ru

Kuzmina Natalya Vladimirovna,
candidate of legal sciences, associate professor,
Kostroma State University, Kostroma

Готин Артем Андреевич,
магистрант, Костромской государственной университет, г. Кострома
gotin_888@mail.ru

Gotin Artem Andreevich,
undergraduate, Kostroma State University, Kostroma

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЕСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

TO THE QUESTION OF THE PROBLEMS OF CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR THE SALE OF ALCOHOL-CONTAINING PRODUCTS TO MINORS DURING MASS CULTURAL EVENTS

В данной статье рассматриваются отдельные проблемные вопросы привлечения к уголовной ответственности за продажу алкоголесодержащей продукции несовершеннолетним в период проведения культурно-массовых мероприятий. Краткий анализ как теоретического материала, так и правоприменительной практики, позволяет выявить пробелы в уголовном законодательстве и направления для совершенствования норм о привлечении к

уголовной ответственности за продажу алкоголя несовершеннолетним на различных мероприятиях.

This article discusses certain problematic issues of bringing to criminal responsibility for the sale of alcohol-containing products to minors during the period of cultural events. A brief analysis of both theoretical material and law enforcement practice makes it possible to identify gaps in criminal law and directions for improving the norms on criminalizing the sale of alcohol to minors at various events.

Уголовная ответственность, несовершеннолетние, культурно-массовые мероприятия, алкоголесодержащая продукция.

Criminal liability, minors, cultural events, alcohol-containing products.

Культурно-массовые мероприятия, такие как выпускные, дискотеки, мастер-классы, праздники, игровые программы и различные другие, являются местом сбора большого количества людей, в том числе и несовершеннолетних.

В целях извлечения выгоды предпринимателями на таких мероприятиях устанавливаются нестационарные торговые объекты мелкорозничной сети. Товары, представленные на мероприятиях культурно-массового характера, могут быть самыми различными: сувениры, продовольственная продукция, в частности, алкоголь.

Поскольку несовершеннолетние составляют внушительную долю от общего количества присутствующих при проведении мероприятий развлекательной направленности, употребление алкоголя стала достаточно популярной тенденцией, а у отдельных несовершеннолетних и вовсе устоявшимся обычаем с целью поддержания хорошего настроения и веселой, развлекательной обстановки. Согласно статистическим данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, алкогольные напитки употребляют свыше 80 % подростков в возрасте от 11 до 16 лет, из которых 73 % потребляют алкоголь в компаниях [6].

Необходимо понимать, что с употреблением алкоголесодержащей продукции несовершеннолетними в большинстве случаев связывается спонтанная уличная преступность, потасовки на мероприятии, которое посещает несовершеннолетний. Алкоголь как правило действует на организм подростка гораздо быстрее и пагубнее, чем на организм взрослого человека, вследствие чего несовершеннолетний быстрее чем взрослый теряет контроль над собой и своими действиями, становится агрессивным и легко возбудимым. В связи с чем рассматриваемая тема является актуальной как в теоретическом, так и в практическом отношении. Об этом свидетельствует и судебная практика.

Например, Кировским районным судом Приморского края 04 марта 2020 года был вынесен приговор в отношении несовершеннолетнего гражданина, признанного виновным в убийстве гражданина А. [3]. Судом установлено, что несовершеннолетний, будучи в состоянии алкогольного опьянения, в ходе ссоры со своим знакомым А., нанес ему кулаком несколько ударов по лицу и телу, с целью убийства гр. А., применил насилие, опасное для жизни и здоровья, нанеся потерпевшему множественные удары по голове и телу руками, деревян-

ными, а также колющими и режущими предметами. Своими действиями несовершеннолетний причинил потерпевшему телесные повреждения, не совместимые с жизнью и убил его.

Важно учитывать, что обычно молодежь приходит на массовые развлекательные мероприятия компаниями. Поскольку на различных мероприятиях подобного характера распространена продажа алкоголя, необходимо говорить о том, что общественная опасность субъекта преступления повышается при продаже алкоголесодержащей продукции двум или более несовершеннолетним лицам. К сожалению, позиция правоприменителя при квалификации указанного деяния не обладает единством. В одном случае действия лица, совершающего преступную деятельность, квалифицируются по одному эпизоду, а в другом – по двум, что не способствует дифференциации уголовной ответственности.

Так, приговором от 4 декабря 2015 года мировым судьей судебного участка № 6 Ленинского района г. Ижевска гражданка Улеева признана виновной в совершении двух преступлений, предусмотренных статьей 151.1 УК РФ и ей назначено наказание в виде исправительных работ сроком на 4 месяца с удержанием из заработка в доход государства 10 % ежемесячно, в соответствии со ст. 73 УК РФ назначенное наказание признано считать условным с испытательным сроком в 8 месяцев [4]. Улеева, являясь продавцом-кассиром в магазине ООО «Глория», продала несовершеннолетнему А. две бутылки пива «Балтика-3» емкостью 0,5 литра и несовершеннолетнему Б. одну бутылку напитка, изготовленного на основе пива, Karmi Mango-Orang емкостью 0,5 литра. В данной ситуации преступление, совершенное Улеевой, было квалифицировано правоприменителем по двум эпизодам.

В то же время, приговором Комсомольского районного суда г. Тольятти от 28 февраля 2020 г. Скворцова признана виновной в совершении одного преступления, предусмотренного статьей 151.1 УК РФ и ей назначено наказание в виде исправительных работ сроком на 3 месяца с удержанием из заработка в доход государства 5 % ежемесячно, в соответствии со ст. 73 УК РФ назначенное наказание признано считать условным с испытательным сроком в 6 месяцев [5]. Осужденная осуществила розничную продажу двум несовершеннолетним одной бутылки пивного напитка BLAZER объемом 1,42 литра. Несмотря на схожесть обстоятельств, в рассмотренном случае правоприменитель квалифицировал преступление по одному эпизоду.

Рассмотренная судебная практика доказывает суждение о том, что розничная продажа алкогольной продукции несовершеннолетним в период проведения культурно-массового мероприятия характеризуется повышенной степенью общественной опасности и не имеет однозначной правоприменительной практики.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», в целях предупреждения вреда здоровью детей, их физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию могут устанавливаться меры по недопущению нахождения несовершеннолетних на объектах, предназначенных для реализации только алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его

основе, а также в общественных местах (в том числе на стадионах, в парках, скверах, транспортных средствах общего пользования, на объектах, предназначенных для развлечения и досуга, где предусмотрена розничная продажа алкогольной продукции) [1]. В связи с этим, на наш взгляд, целесообразно рассматривать возможность дополнения статьи 151.1 Уголовного кодекса Российской Федерации таким квалифицирующим признаком как «в отношении двух и более лиц, а равно в период проведения культурно-массовых мероприятий» [2].

Таким образом, проблема алкоголизации подрастающего поколения в настоящее время является одной из наиболее острых социальных проблем. Приобщение подростка к алкоголю нередко происходит в компаниях, в том числе, на культурно-массовых мероприятиях. Адаптация законодательной базы под современные реалии с помощью совершенствования уголовного законодательства в указанном направлении могла бы обеспечить как дифференциацию уголовной ответственности, так и рассматривалась бы в качестве дополнительных мер, направленных на сокращение потребления алкоголя среди несовершеннолетних.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 14 июля 2022 : принят Государственной Думой 3 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 года. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 10.09.2022 г.).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25 июля 2022 : принят Государственной Думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 10.09.2022 г.).

3. Приговор № 1-24/2020 Кировского районного суда Приморского края от 04.03.2020 г. по делу № 1-24/2020. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 10.09.2022 г.).

4. Приговор мирового судьи судебного участка № 6 Ленинского района г. Ижевска Удмуртской Республики от 4 декабря 2015 г. по делу № 1-89/2015. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 10.09.2022 г.).

5. Приговор № 1-103/2020 Комсомольского районного суда г. Тольятти Самарской области от 28 февраля 2020 г. по делу № 1-103/2020. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 10.09.2022 г.).

6. Статистические материалы Министерства здравоохранения Российской Федерации о заболеваемости подростков, связанных с употреблением алкоголесодержащей продукции. URL: <https://minzdrav.gov.ru/ru> (дата обращения: 10.09.2022 г.).