

Корпоративная структура отрасли в настоящее время переживает период трансформации, связанный с появлением крупных компаний, аккумулировавших значительные финансовые ресурсы в другом бизнесе и заинтересованных в приобретении активов в лесопереработке. Так, контроля над крупнейшими предприятиями отрасли весьма активно добиваются группы компаний, занятых в металлургическом комплексе. Кроме того, вопросами приобретения целлюлозно-бумажных и лесоперерабатывающих комбинатов интересуется и ряд зарубежных компаний.

Несмотря на все минусы положения лесопромышленного комплекса в настоящее время есть и положительные моменты, которые заключаются в перспективах его развития:

- РФ обладает наибольшими запасами древесины на корню. Причем большая часть из них – хвойные породы, максимально востребованные на рынке и позволяющие производить продукцию самого высокого качества. А при грамотном лесовосстановлении этот ресурс становится практически неисчерпаемым;
- внутри страны наблюдается стабильный рост спроса на продукцию из древесины – деревянные дома, деревянные изделия различного назначения и т. п.;
- лесопользование в России становится все более экологически и социально ответственным, особенно у крупных лесопользователей. Это позволяет предположить, что во многих лесных регионах отрасль является фактором стабильности социально-политической ситуации.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, лесная отрасль переживает подъем. Она является базой для внедрения новых технологий производства наукоемкой продукции, создания новых видов продукции, а также реализации экологических программ, что требует инвестиций, как государственных, так и иностранных [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лес – территория инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.woodbusiness.ru/newsdetail.php?uid=1486>. – Загл. с экрана.
2. Потребность ЛПК России в инвестициях на период до 2015 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://les.lesprom.com/news/9925/>. – Загл. с экрана.
3. Проблемы и пути решения инвестиционной привлекательности лесопромышленного комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uresearch.psu.ru/files/articles/328_6021.doc. – Загл. с экрана.

УДК 338.45:630

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

А.Ю. Небесная,

аспирантка ФГБОУ ВПО ВГЛТА, г.Воронеж, РФ
An-nebesnaya@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы формирования и развития экономических кластеров в России и мире. Ставится вопрос о необходимости формирования кластерных образований в лесопромышленном комплексе, как возможности выпуска предприятиями данной отрасли конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

Формирование кластеров является одной из наиболее обсуждаемых тем в современном развитии экономики региона. За рубежом, кластерные технологии уже давно стали одними из главных в построении региональных промышленных структур. Кластерная теория господствует в региональном экономическом развитии таких развитых стран, как США, Германии, Англии. Важнейшей отличительной чертой кластера является фактор инновационной ориентированности. Многие страны все активнее используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании своих инновационных систем.

Причиной образования промышленных кластеров стала идея территориального объединения производств, инновационной и научно-исследовательской деятельности. Кластерные образования как раз создают условия для вовлечения инвестиций, интегрируя в своих рамках инициативу, инновации, информацию, интерес.

На сегодняшний день практически любое производство может быть локализовано на старых площадках или сегментировано на нескольких предприятиях. Формирование абсолютно нового промышленного кластера в современных рыночных условиях чрезвычайно затратно и неэффективно.

Особенностью кластера является то, что он не оформляется в качестве единого юридического лица и не является единым хозяйствующим субъектом. Ещё одним немаловажным фактором возникновения и существования кластера является географическая локализация.

Каждый кластер в своём развитии проходит пять основных этапов: агломерация, возникающий кластер, развивающийся кластер, зрелый кластер, трансформация.

Для зарубежных кластеров характерно возникновение и развитие кластеров по цепочке, а также обеспечение отдельными кластерами конкурентоспособности целой страны.

Так возьмем, к примеру, лесной кластер, созданный на территории Финляндии. Он является одним из важнейших в финской экономике, обеспечивая основной объем ее экспорта и формируя основную часть ВВП. Целлюлозно-бумажный и деревообрабатывающий комплекс лесного кластера имеют один из самых высоких уровней производительности труда в промышленности. Так, Финляндия, чья экономическая политика базируется на кластеризации, на протяжении 2000-х годов занимает ведущие места в мировых рейтингах конкурентоспособности. За счет кластеров, отличающихся высокой производительностью, эта страна, располагая всего 0,5% мировых лесных ресурсов, обеспечивает 10% мирового экспорта продукции деревопереработки и 25% - бумаги.

В России правомерно утверждать лишь о формировании отдельных, а не о существовании уже «готовых» кластеров. Из-за особенностей экономического развития страны, кластерная политика России не может проводиться идентично кластерной политике других стран, поэтому для наиболее эффективного создания и развития российских кластеров необходима выработка определённой программы. Кластерный подход широко представлен и в «Концепции долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». В качестве одной из приоритетных целей Концепция 2020 ставит переход к инновационной экономике.

Кластерная политика нашей страны должна быть глубоко продуманной с учётом особенностей экономического развития страны, так как оно является крайне самобытным.

Формирование и развитие кластеров в России является важным для повышения экономического авторитета страны и улучшения инвестиционного климата в экономике регионов.

Мировая практика свидетельствует, что в последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира.

Таблица

Кластерные образования в экономиках ведущих стран мира

| Страна | Количество кластеров | Страна | Количество кластеров |
|----------|----------------------|-----------|----------------------|
| Англия | 168 | США | 380 |
| Германия | 32 | Франция | 96 |
| Дания | 34 | Финляндия | 9 |

Наиболее развитые кластеры имеют пять характерных особенностей:

- Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера. Выгодное географическое положение, доступ к сырью, квалифицированные кадры, наличие специализированных учебных заведений, инфраструктуры. В совокупности или по отдельности эти факторы могут быть решающими в формировании кластеров.

- Наличие конкурентоспособных предприятий. Важным условием создания кластеров является наличие жизнеспособных предприятий, на которых наблюдается относительно высокий уровень производительности труда, высокий уровень экспорта продукции и услуг, высокие экономические показатели деятельности компаний.

- Географическая концентрация. Ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Географический масштаб может варьироваться от типа и особенностей кластера и охватывать один или несколько регионов государства. Близко расположенных фирм привлекает возможность экономить на быстром производственном взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессах обучения.

- Широкий набор участников и достижение необходимой «критической массы» в размере кластера. Кластер может состоять из компаний, производящих конечную продукцию и услуги, системы поставщиков комплектующих, оборудования, специализированных услуг, а так же профессиональных образовательных учреждений, НИИ и других поддерживающих организаций.

- Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров. Между всеми участниками кластера должно быть наличие рабочих связей и координации усилий. Компании малого и среднего бизнеса могут вести совместную политику по продвижению товаров и услуг на существующие и новые рынки.

Как правило, предприятия определенной отрасли совместно с университетами в том или ином регионе образуют кластер – юридическое лицо, которое координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотаций. Кластер должен обслуживать не менее чем 15 самостоятельных организаций, из их числа 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг. Большинство участников кластера (не менее 60%) должны являться малыми и средними предприятиями.

Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует росту деловой активности бизнеса, улучшению инвестиционного климата в регионах страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем. Кластерная модель объединения предприятий способствует изменению психологии предпринимателей, понимания ими возможности честного, открытого и взаимовыгодного сотрудничества всех участников кластерного объединения ради общей экономической выгоды.

Таким образом можно заметить целесообразность создания кластеров в различных секторах экономики региона, в том числе лесном и лесопромышленном комплексах. Страна, занимающая первое место в мире по запасам древесины, не может производить и экспортировать готовой продукции из нее меньше, чем страны, не имеющие таких запасов. Выращивание, лесовосстановление, эффективная переработка, производство конкурентоспособной готовой продукции – вот задачи, которые надо решать в сложившихся современных условиях, в целях повышения конкурентоспособности на глобальном рынке лесных ресурсов и продуктов их переработки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ N 1662-р от 17 ноября 2008 г.
2. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005.
3. Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики / М. Портер, К. Кетелс. – 2007.
4. Сутырин С.Ф. Кластеры конкурентоспособности Финляндии / С.Ф. Сутырин, П.Н. Филиппов // Вестник Санкт-Петербургского университета Сер. 5. – 2004. – Вып. 1 (№ 5).
5. Эдилерская А.А. Кластерно-сетевые принципы организации современного предпринимательства / А.А. Эдилерская // Актуальные проблемы развития общества, экономики и права: сб. науч. трудов аспирантов. – 2008.

УДК 338.242:674.21(477)

О ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТОЛЯРНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ УКРАИНЫ

Е.А. Пинчевская,

докт. техн. наук, профессор, НУБиП Украины, г.Киев, Украина,
OPinchewska@gmail.com,

С.Г. Зражва,

канд.с.-х.наук, доцент, НУБиП Украины, г.Киев, Украина,

А.Ю. Горбачева,

Ассистент НУБиП Украины, г.Киев, Украина,

В статье рассматриваются состояние рынка столярно-строительных изделий Украины, один из вариантов его развития.

В последнее время наблюдается рост темпов жилищного строительства, что приводит к увеличению спроса на столярно-строительные изделия из древесины, а именно клееного строительного бруса, оконных и дверных блоков, погонажных изделий, покрытий для пола (табл. 1). Производство этих изделий из массивной древесины предполагает соблюдение традиционной технологии изготовления, первой операцией которой является распиловка круглого леса.

Таблица 1

Динамика производства отдельных видов продукции из древесины [1]

| Наименование продукции | Годы | | | 2011 в % к 2009 |
|---|--------|--------|--------|-----------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | |
| Древесина, распиленная или расколота толщиной более 6 мм, тыс. м ³ | 1282,9 | 1238 | 1297,2 | 101,1 |
| Профилированные погонажные изделия из древесины хвойных пород древесины (включая поручни для лестниц), тыс. м ³ | 9627,4 | 12198 | 8436 | 78,6 |
| Профилированные погонажные изделия из древесины лиственных пород древесины (включая поручни для лестниц), тыс. м ³ | 5779,5 | 5176,9 | 4796,9 | 83 |
| Деревянные окна, двери, их рамы и пороги, тыс.м ² | 2138,7 | 2399,6 | 2820,7 | 131,9 |
| Деревянные окна, двери балконные, их рамы и пороги, тыс.м ² | 713,3 | 804,6 | 1102,8 | 154,6 |
| Деревянные двери глухие, застекленные, их рамы и пороги, тыс.м ² | 1425,3 | 1594,9 | 1717,9 | 120,5 |
| Вагонка, доска для пола, блок-хаус, м ³ | 28466 | 28466 | 32088 | 112,7 |

Большинство исследований по этому вопросу посвящены разработке оптимальных схем раскроя, без учета дальнейшего использования материала, что в конечном итоге привело к созданию рынка