

Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует росту деловой активности бизнеса, улучшению инвестиционного климата в регионах страны, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем. Кластерная модель объединения предприятий способствует изменению психологии предпринимателей, понимания ими возможности честного, открытого и взаимовыгодного сотрудничества всех участников кластерного объединения ради общей экономической выгоды.

Таким образом можно заметить целесообразность создания кластеров в различных секторах экономики региона, в том числе лесном и лесопромышленном комплексах. Страна, занимающая первое место в мире по запасам древесины, не может производить и экспортировать готовой продукции из нее меньше, чем страны, не имеющие таких запасов. Выращивание, лесовосстановление, эффективная переработка, производство конкурентоспособной готовой продукции – вот задачи, которые надо решать в сложившихся современных условиях, в целях повышения конкурентоспособности на глобальном рынке лесных ресурсов и продуктов их переработки.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ N 1662-р от 17 ноября 2008 г.
2. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005.
3. Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики / М. Портер, К. Кетелс. – 2007.
4. Сутырин С.Ф. Кластеры конкурентоспособности Финляндии / С.Ф. Сутырин, П.Н. Филиппов // Вестник Санкт-Петербургского университета Сер. 5. – 2004. – Вып. 1 (№ 5).
5. Эдилерская А.А. Кластерно-сетевые принципы организации современного предпринимательства / А.А. Эдилерская // Актуальные проблемы развития общества, экономики и права: сб. науч. трудов аспирантов. – 2008.

УДК 338.242:674.21(477)

### О ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТОЛЯРНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ УКРАИНЫ

**Е.А. Пинчевская,**

докт. техн. наук, профессор, НУБиП Украины, г.Киев, Украина,  
*OPinchewska@gmail.com,*

**С.Г. Зражва,**

канд.с.-х.наук, доцент, НУБиП Украины, г.Киев, Украина,

**А.Ю. Горбачева,**

Ассистент НУБиП Украины, г.Киев, Украина,

*В статье рассматриваются состояние рынка столярно-строительных изделий Украины, один из вариантов его развития.*

В последнее время наблюдается рост темпов жилищного строительства, что приводит к увеличению спроса на столярно-строительные изделия из древесины, а именно клееного строительного бруса, оконных и дверных блоков, погонажных изделий, покрытий для пола (табл. 1). Производство этих изделий из массивной древесины предполагает соблюдение традиционной технологии изготовления, первой операцией которой является распиловка круглого леса.

Таблица 1

Динамика производства отдельных видов продукции из древесины [1]

Наименование продукции	Годы			2011 в % к 2009
	2009	2010	2011	
Древесина, распиленная или расколота толщиной более 6 мм, тыс. м <sup>3</sup>	1282,9	1238	1297,2	101,1
Профилированные погонажные изделия из древесины хвойных пород древесины (включая поручни для лестниц), тыс. м <sup>3</sup>	9627,4	12198	8436	78,6
Профилированные погонажные изделия из древесины лиственных пород древесины (включая поручни для лестниц), тыс. м <sup>3</sup>	5779,5	5176,9	4796,9	83
Деревянные окна, двери, их рамы и пороги, тыс.м <sup>2</sup>	2138,7	2399,6	2820,7	131,9
Деревянные окна, двери балконные, их рамы и пороги, тыс.м <sup>2</sup>	713,3	804,6	1102,8	154,6
Деревянные двери глухие, застекленные, их рамы и пороги, тыс.м <sup>2</sup>	1425,3	1594,9	1717,9	120,5
Вагонка, доска для пола, блок-хаус, м <sup>3</sup>	28466	28466	32088	112,7

Большинство исследований по этому вопросу посвящены разработке оптимальных схем раскроя, без учета дальнейшего использования материала, что в конечном итоге привело к созданию рынка

обезличенных пиломатериалов. Дальнейшая переработка такой пилопродукции на конкретное изделие приводит к удорожанию последнего и перерасходу сырья в целом, что недопустимо для таких малолесных стран как Украина.

Основными производителями круглых и пиленых лесоматериалов являются предприятия Агентства лесных ресурсов Украины. На их долю приходится 90,1% общего объема заготовленных и около 67% пиленых лесоматериалов. За последние три года ежегодно гослесхозы производят 62 тыс. м<sup>3</sup> заготовок из твердых лиственных пород и 10 тыс. м<sup>3</sup> заготовок из древесины хвойных пород. Объемы производства обрезных – 220 тыс. м<sup>3</sup> и необрезных – 136 тыс. м<sup>3</sup> обезличенных пиломатериалов почти в пять раз превышают общее количество пиленых заготовок. При этом следует учитывать, что более 50% производимых в государственном и частном секторе пиломатериалов отправляется на экспорт.

Значительная часть лесопильных предприятий – это частные фирмы с объемом производства до 5 тыс м<sup>3</sup> в год. По данным официальной статистики ежегодно они производят до 2,5 млн м<sup>3</sup> пиломатериалов. Однако далеко не все лесопилки охвачены статистикой, значительная их часть работает с незаконно заготовленной древесиной, потому и изготавливает пиломатериалы общего назначения. При таком положении вещей создать полноценные запасы спецификационной пилопродукции нормализованной влажности затруднительно. Отсутствие рынка пиломатериалов функционального назначения приводит к тому, что на деревообрабатывающих предприятиях создается замкнутый цикл производства – от распиловки сырья до производства изделий, и это снижает эффективность использования круглого леса.

В странах с развитым лесопилением наблюдается тенденция сокращения общего количества предприятий при увеличении объемов производства продукции. И это закономерно, поскольку на крупных предприятиях себестоимость продукции ниже, чем на малых. Они работают более эффективно на рынке за счет широкого ассортимента продукции и незначительных сроков ее поставки. Еще одной мировой тенденцией является создание изделий с максимальной добавочной стоимостью. Поэтому почти все лесопильные компании имеют сушильные и строгальные цеха, участки по раскрою пиломатериалов, склеиванию по длине и ширине, что позволяет использовать низкосортную древесину.

Для определения целесообразности создания запасов спецификационных пиломатериалов были проведены маркетинговые исследования рынка столярно-строительных изделий. При этом использованы статистические данные, а также метод опроса.



Сегодня рынок окон представлен 4-мя видами: алюминиевыми, пластиковыми, деревянными и комбинированными (рис. 1). При этом доля деревянных окон с каждым годом возрастает. Поскольку потребитель заинтересован в качественных изделиях, продукция, изготавливаемая по старым стандартам, постепенно вытесняется. По дизайну, звуко- и теплоизоляции современные деревянные окна могут конкурировать с окнами из ПВХ. Хотя по цене они в 2-4 раза дороже металлопластиковых окон (стоимость их составляет примерно 200 у.е. за 1 м<sup>2</sup>), количество потребителей экологически безопасной продукции постепенно возрастает. Тем более, что сегодня деревянные окна выпускаются всех модификаций, разных форм, размеров и типов остекления.

Дверные блоки как отечественного, так и импортного производства (рис. 2) в строительных супермаркетах представлены следующими разновидностями: шпонированные (78%), ламинированные (15%), из массивной древесины. Учитывая внутреннее наполнение как шпонированных, так и ламинированных дверей цельной древесиной, можно утверждать, что использование пилопродукции в производстве дверей довольно значительное. Существуют также «теневые» фирмы, которые практикуют индивидуальный подход к потенциальному

покупателю и предлагают изготовление дверей на заказ. Их продукция, к сожалению, не поддается учету, но способствует увеличению потребления обезличенных пиломатериалов.

Несмотря на большое количество современных покрытий для пола, паркет и сегодня является востребованным (рис.3).Опрос покупателей, которые сами занимаются ремонтом жилья, а это 60%

клиентов строительных супермаркетов, показал, что преимущественно используют дубовый паркет. Если же выбором паркета занимается дизайнер, то приобретают паркет из ясеня, мербау или бамбука.

Проведенный анализ рынка столярно-строительных изделий показал, что в основном наблюдается тенденция увеличения производства. Уже сейчас можно сказать, что для указанного ассортимента изделий будут востребованы обрезные пиломатериалы нормализованной влажности толщиной от 20 до 45 мм и шириной от 40 до 140 мм.

В дальнейшем будут проведены экономические расчеты затрат на создание полноценного рынка пиломатериалов и деталей. При этом можно будет ориентировать малые и средние лесопильные предприятия на выпуск отдельных видов пилопродукции для последующего использования при изготовлении мебели, паркета, столярных, конструкционных изделий и др. Аналогом такого рынка являются многочисленные склады заготовок твердых лиственных пород стран Бенилюкса, которые обеспечивают сырьем производителей мебели.

