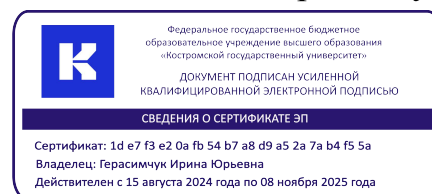


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по образовательной деятельности

И. Ю. Герасимчук



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Составитель:

д-р экон. наук, директор института управления,
экономики и финансов
М. И. Беркович

Кострома
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительное испытание проводится в соответствии с Правилами приема в КГУ, Регламентом проведения вступительных испытаний и Программой вступительного испытания.

Программа вступительного испытания разработана на основе Федеральных государственных требований (ФГТ) к программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденных приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 №951.

Программа содержит перечень тем для подготовки к вступительным испытаниям, описание формы вступительных испытаний и критерии оценки, образцы заданий вступительного испытания, список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию.

Целью проведения вступительного испытания является выявление фундаментальных знаний в области экономики, навыков профессионального мышления и способности к самостоятельному решению практических задач.

Вступительный экзамен проводится **в дистанционной форме**.

Продолжительность вступительного испытания (дистанционно) – 90 минут (60 минут – на письменный ответ и 30 минут – на два устных вопроса).

Форма проведения вступительного испытания (дистанционно) – письменный ответ на два вопроса в билете и устный ответ на два дополнительных вопроса (в соответствии с содержанием программы вступительных испытаний) с использованием системы дистанционного обучения КГУ и/или платформ, обеспечивающих прямую видео- и аудиосвязь между поступающим и приемной комиссией в режиме реального времени (вид платформы выбирается приемной комиссией КГУ).

При проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий идентификация личности абитуриента осуществляется посредством анализа учетных данных пользователя (логина и пароля) и предъявления паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) в развернутом виде (разворот с фотографией на уровне глаз). Процедура идентификации личности абитуриента сопровождается видеofиксацией с помощью онлайн-сервисов.

Продолжительность вступительного испытания (очно и дистанционно): 90 минут (60 минут – на письменный ответ и 30 минут – на два устных вопроса).

Ответы абитуриент пишет на листах, где указываются номер билета и вопросы из билета, свое ФИО; ответы должны быть полными, точными, последовательными, грамотными с экономической точки зрения и с точки зрения владения русским языком, должны раскрывать вопрос во всех существенных моментах, чтобы приемная комиссия могла оценить ответы в соответствии со шкалой оценивания (см. ниже).

При дистанционной форме проведения вступительного испытания после

письменного ответа на вопросы билета абитуриенты фотографируют / сканируют лист с ответом, и файл отправляется в экзаменационную комиссию на адрес, указанный приемной комиссией.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Результаты вступительных испытаний в аспирантуру оцениваются по **100-балльной** шкале.

При проведении вступительного испытания по дисциплинам, соответствующим направленности подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, баллы начисляются следующим образом:

- до 50 баллов – за письменную часть вступительного испытания;
- до 50 баллов – за устный ответ на дополнительные вопросы.

Минимальное количество баллов для участия в конкурсе – **50 баллов**.

Шкала оценивания ответов каждой части вступительного испытания

Количество баллов	Описание уровней знаний и умений
41–50	Претендент в аспирантуру показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме программы экзамена. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Отвечает на все дополнительные вопросы.
31–40	Претендент демонстрирует результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплинам программы. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.
21–30	Претендент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплинам. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Претендент способен понимать и интерпретировать усвоенную информацию.
До 20	Претендент демонстрирует усвоение им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплинам программы. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что студент не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплинам. Претендент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа и вопросы вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика включает основной комплекс вопросов по экономике отрасли, предприятия, менеджменту, управлению персоналом, планированию на предприятии, анализу хозяйственной деятельности, маркетингу, системе налогообложения, внешнеэкономической деятельности и другим дисциплинам экономического и управленческого характера.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Общие условия функционирования отрасли: современное состояние и тенденции мировой экономики; оценка хода реформ российской экономики.

Структура отрасли: понятие отрасли; экономические границы отрасли; современная отраслевая структура промышленности и ее особенности. Отраслевая структура текстильной промышленности и ее динамика. Динамика отраслевой структуры на современном этапе.

Особенности продукта отрасли – продукция производственно-технического (ресурсного) назначения и потребительского. Факторы, определяющие спрос населения на текстильную продукцию. Текстильная отрасль как потребитель ресурсов – сельскохозяйственного сырья, продукции текстильного машиностроения.

Сырьевая база отрасли. Основные виды текстильного сырья. Показатели использования сырья и пути его лучшего использования.

Концентрация производства: общее понятие, особенности крупных предприятий.

Эффект масштаба. Оценка уровня концентрации в текстильной промышленности. Монополия и конкуренция. Рыночная власть.

Понятие предприятия, его основные черты. Виды предприятий, их организационно-правовые формы. Объединение предприятий. Основные фонды отрасли: понятие, состав и структура. Особенности основных фондов текстильных предприятий. Виды оценки основных фондов. Переоценки основных фондов, порядок их проведения. Износ основных фондов – физический и моральный, факторы, влияющие на него, формы преодоления. Показатели использования основных фондов. Производственная мощность предприятия.

Амортизация – сущность, порядок начисления амортизации и формирование амортизационного фонда.

Оборотные фонды и оборотные средства предприятий. Состав и структура оборотных средств, их особенности в разных отраслях. Кругооборот оборотных средств, стадии кругооборота.

Источники формирования и пополнения оборотных средств; показатели оборачиваемости. Пути и проблемы ускорения оборачиваемости средств предприятия.

Формирование затрат на предприятии. Себестоимость продукции, виды издержек. Принципы классификации затрат; смета затрат по экономическим элементам. Калькуляция затрат по статьям расходов.

Виды себестоимости промышленной продукции. Прибыль предприятия, ее виды, формирование и использование. Пути и проблемы снижения себестоимости и роста прибыли на предприятии.

МЕНЕДЖМЕНТ

Менеджмент: вид деятельности и система управления; развитие менеджмента в прошлом и настоящем; методические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента.

Моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Управление трудовыми ресурсами в теории менеджмента: характеристика этапов формирования и этапов развития трудовых ресурсов. Методические подходы к оценке персонала: сущность и классификация объектов оценок, формула интегральной оценки персонала. Аттестация персонала: понятие, цели, методы, психологические аспекты.

Методы проектирования организационных структур управления предприятиями.

Информация и техника в управлении.

Характеристика типовой организационной структуры управления предприятием: блок управления основным производством, блок технического руководства, блок управления экономической деятельностью, блок управления персоналом, блок управления маркетингом, блок хозяйственного обслуживания.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Оценка персонала.

Методические основы оценки персонала. Общая характеристика методик по оценке руководителей и специалистов функциональных служб. Комплексная оценка качества работы: сущность, формула расчета, составные элементы.

Оплата труда персонала.

Отечественный и зарубежный опыт использования различных форм и систем оплаты труда в управлении: фиксированные оклады, плавающие оклады, надбавки, премии, трудовой контракт, бестарифная модель. Варианты

использования этих систем. Сущность и содержание трудового контракта, отличие трудового контракта от трудового договора. Известные методики в области организации оплаты труда управленческого персонала. Социальное партнерство на предприятии.

Сущность социального партнерства. Виды соглашений по уровням управления: генеральное, отраслевое (тарифное), специальное соглашение. Порядок заключения коллективных договоров. Международная организация труда (МОТ) как мировой центр социально-трудового законодательства, основные задачи, структура МОТ.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Внутрипроизводственное планирование, его сущность, функции, принципы и характеристика. Методы планирования, их характеристика. Система показателей и технико-экономических норм и нормативов, ее характеристика. Бизнес-планирование на промышленном предприятии.

Информационная база в прогнозировании объемов производства. Производственная мощность предприятия, факторы ее определяющие и методика расчета. Показатели, характеризующие использование производственной мощности. Понятие: ассортимент, номенклатура, структура продукции, качество продукции. Прогнозирование ассортимента и качества продукции на промышленном предприятии. Графики работы, их характеристика; методика расчета режимного фонда работы оборудования по одному из графиков. Показатели, характеризующие объем производства и сбыт продукции, их характеристика.

Факторы, определяющие объем производства в натуральном выражении, их характеристика. Производственная программа: понятие и методика расчета. ТЭП производственных программ. Портфель заказов и план продаж, их характеристика.

Информационная база в ресурсном обеспечении производства. Планирование использования сырья: виды балансов сырья, порядок и методика их разработки. ТЭП использования сырья.

Информационная база в прогнозировании трудовых факторов. Методы определения производительности труда, их характеристика. Обоснование повышения производительности труда. Трудоемкость продукции: состав трудозатрат, методика расчета. Прогнозирование численности рабочих (основных и вспомогательных), руководителей, специалистов и служащих. Прогнозирование фонда оплаты труда (ФОТ): понятие и состав ФОТ, виды и системы оплаты труда; методика расчета ФОТ предприятия и заработной платы рабочего. ТЭП по труду и заработной плате.

Бизнес-планирование на промышленном предприятии, его характеристика.

Информационная и нормативная база в прогнозировании затрат. Показатели плана-прогноза по себестоимости. Определение размера снижения затрат.

Методы определения затрат, их характеристика. Прогнозирование затрат основного производства. Определение объема работ и прогнозирование затрат предприятий вспомогательного производства. Свод затрат на производство и методика определения себестоимости товарной продукции. Калькулирование себестоимости продукции на промышленном предприятии.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Цель управления затратами в рыночных условиях. Классификация расходов, используемая при разработке механизма управления затратами на промышленном предприятии.

Группировка затрат по экономическим элементам, её характеристика. Калькуляционная группировка затрат, её характеристика.

Основные направления в механизме управления затратами на предприятии: использование нормативного метода в хозяйственной практике предприятий; управление затратами по местам возникновения и центрам ответственности; операционный анализ затрат.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предмет, задачи и содержание анализа; виды анализа; классификация и их характеристика; методика проведения анализа; приемы анализа, основные принципы анализа; информационная база анализа; организация аналитической работы на предприятии; анализ финансового состояния предприятия; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ технико-организационного уровня производства; анализ объема, структуры и качества продукции; анализ состояния и использования основных фондов; анализ использования материальных ресурсов; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции; анализ технико-экономических показателей работы предприятия.

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Экономическая сущность налогов, их функции; элементы налога, их характеристика; налоговая политика в РФ на современном этапе; состав и структура налоговой системы РФ на современном этапе; классификация налогов, входящих в налоговую систему РФ, их характеристика; основные направления совершенствования налоговой системы; налог на прибыль предприятий; налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на имущество предприятий; налог на доходы физических лиц, единый социальный налог; другие налоги с юридических и физических лиц.

МАРКЕТИНГ

Маркетинг: основные понятия и определения. Развитие маркетинговой концепции. Комплекс маркетинга.

Ценообразование: цели и стратегии. Методики ценообразования. Юстировка цены. Ценообразование на различных стадиях развития рынка.

Товарная стратегия фирмы.

Стратегия маркетинга. Определение. Классификации. Аппарат принятия стратегических решений.

Маркетинговые исследования - определение. Виды маркетинговых исследований. План маркетингового исследования. Методы, применяемые в маркетинговых исследованиях: опрос, эксперимент, экспертные оценки. Полевые и кабинетные исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование продукта.

ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

Производительность и эффективность труда; организация трудовых процессов; нормирование и условия труда. Оценка эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Разделение и кооперация труда. Рабочее место. Условия труда. Классификация затрат рабочего времени. Система норм труда и нормативов по труду. Расчет нормы производительности оборудования и нормы выработки рабочего. Методы изучения затрат рабочего времени. Оплата труда: принципы организации формы и системы заработной платы. Тарифная система. Доплаты к основному заработку. Оплата труда руководителей и специалистов. Оплата труда работников бюджетной сферы. Бестарифная система. Налог на доходы физических лиц.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Валюты и валютные рынки. Классификация валют. Котировка валют, их конвертируемость. Валютные рынки: виды, структурные элементы. Валютные операции.

Внешняя торговля. Формы экспорта капитала. Совместная деятельность с зарубежными партнерами.

Понятие коммерческой внешнеэкономической операции. Классификация основных внешнеторговых операций.

Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности экспортируемого (импортируемого) товара. Выбор метода работы на внешнем рынке и типы экспортных продаж.

Структура внешнеторгового контракта. Способы фиксации цены в контракте: твердая цена, цена с последующей фиксацией, скользящая цена. Условия платежа и формы расчетов при исполнении внешнеторгового контракта. Платеж наличными и банковскими переводами. Аккредитивная форма расчетов и виды аккредитивов. Инкассовая форма расчетов. Чековая форма расчетов. Продажа в кредит. Формы кредита. Условия платежа при долгосрочном кредите. Формы страхования неплатежей.

Тарифные и нетарифные барьеры во внешней торговле. Таможенный тариф РФ, расчет и уплата налогов, пошлин. Лицензирование и квотирование во внешней торговле. Порядок распределения валютной выручки в соответствии с действующим законодательством.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Инновации как объект управления. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. Основные этапы инновационного процесса.

Организация инновационного бизнеса. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Инвестиции в инновационном процессе. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Источники инвестиций.

Экспертиза инновационных проектов. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов: чистый приведенный эффект, метод определения внутренней ренты, метод расчета индекса рентабельности, методы определения срока окупаемости проектов.

Риски и неопределенности при оценке эффективности инновационной деятельности. Методы оценки риска.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Сущность и роль финансов. Финансовая система и финансовая политика на современном этапе.

Понятие о финансах хозяйствующих субъектов, функционирующих на коммерческих началах. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств. Финансовый план.

Понятие банковской системы, ее элементы и особенности в России; функции банков; состояние законодательной базы в деятельности Российских банков и направление ее совершенствования.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Структура отрасли; понятие отрасли; экономические границы отрасли; современная отраслевая структура народного хозяйства, промышленности и ее особенности; показатели, характеризующие отраслевую структуру.

2. Основные фонды: понятие, состав, структура, динамика; виды оценки, методические основы и практика переоценок; амортизация и порядок ее начисления в современных условиях; показатели и пути улучшения использования.

3. Оборотные средства: понятие, состав, структура; источники формирования и пополнения; определение потребности в оборотных средствах; показатели и проблемы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

4. Концентрация производства: общее понятие, особенности крупных предприятий. Эффект масштаба. Оценка уровня концентрации в текстильной промышленности.

5. Формирование затрат на предприятии – соотношение себестоимости и стоимости продукции; ценообразование, виды цен, их регулирование; результаты хозяйственной деятельности.

6. Внутрипроизводственное планирование, его сущность, функции и характеристика. Методы планирования, их характеристика. Система показателей и технико-экономических норм и нормативов, ее характеристика.

7. Производственная мощность предприятия, факторы ее определяющие и методика расчета. Показатели, характеризующие использование производственной мощности.

8. Понятие: ассортимент, номенклатура, структура продукции, качество продукции. Прогнозирование ассортимента и качества продукции на промышленном предприятии.

9. Информационная база в прогнозировании объемов производства. Факторы, определяющие объем производства в натуральном выражении, их характеристика. Производственная программа: понятие и методика расчета. ТЭП производственных программ.

10. Методы определения производительности труда, их характеристика. Обоснование повышения производительности труда, трудоемкость продукции: состав трудозатрат, методика расчета. ТЭП по труду и заработной плате.

11. Информационная база в расчетах по определению численности. Прогнозирование численности рабочих (основных и вспомогательных), руководителей, специалистов и служащих.

12. Прогнозирование фонда оплаты труда: понятие и состав ФОТ, виды и системы оплаты труда; методика расчета ФОТ предприятия и заработной платы рабочего.

13. Информационная и нормативная база в прогнозировании затрат. Показатели плана-прогноза по себестоимости. Определение размера снижения затрат. Виды себестоимости, их определения. Методы прогнозирования затрат, их характеристика.

14. Классификация издержек производства. Группировка затрат по элементам и калькуляционная группировка затрат, их характеристика. Свод затрат на производство (методика определения себестоимости товарной продукции). Прогнозирование прибыльности (доходности) производства.

15. Калькулирование: понятие, виды калькуляции. Объекты калькулирования, калькуляционные единицы, их характеристика. Методология калькулирования, ее характеристика.

16. Сущность и функции финансов. Финансовая система. Финансовая политика на современном этапе.

17. Понятие о финансах хозяйствующих субъектов, функционирующих на коммерческих началах. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Финансовый аспект формирования и

использования оборотных средств.

18. Расходы и поступления. Доходы и затраты предприятия. Финансовый план.

19. Понятие банковской системы, ее элементы и особенности в России; функции банков; состояние законодательной базы в деятельности Российских банков и направление ее совершенствования.

20. Валюты и валютные рынки. Классификация валют. Котировка валют, их конвертируемость. Валютные рынки: виды, структурные элементы. Валютные операции.

21. Внешняя торговля. Формы экспорта капитала. Совместная деятельность с зарубежными партнерами.

22. Понятие коммерческой внешнеэкономической операции. Классификация основных внешнеторговых операций.

23. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности экспортируемого (импортируемого) товара. Выбор метода работы на внешнем рынке и типы экспортных продаж.

24. Тарифные и нетарифные барьеры во внешней торговле. Таможенный тариф РФ, расчет и уплата налогов, пошлин.

25. Инновации как объект управления. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. Основные этапы инновационного процесса.

26. Организация инновационного бизнеса. Организационные структуры инновационного менеджмента.

27. Инвестиции в инновационном процессе. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Источники инвестиций.

28. Экспертиза инновационных проектов. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов: чистый приведенный эффект, метод определения внутренней ренты, метод расчета индекса рентабельности, методы определения срока окупаемости проектов.

29. Риски и неопределенности в расчетах эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки риска. Способы снижения риска. Диверсификация портфеля инвестиций.

30. Производительность и эффективность труда; организация трудовых процессов; нормирование и условия труда. Оценка эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

31. Классификация затрат рабочего времени. Система норм труда и нормативов по труду. Расчет нормы производительности оборудования и нормы выработки рабочего.

32. Оплата труда: принципы организации формы и системы заработной платы. Тарифная система.

33. Оплата труда руководителей и специалистов. Оплата труда работников бюджетной сферы. Бестарифная система. Налог на доходы физических лиц.

34. Менеджмент: вид деятельности и система управления; развитие

менеджмента в прошлом и настоящем; методические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента.

35. Моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента.

36. Мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; управление человеком и управление группой

37. Руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы и тенденции эффективности менеджмента.

38. Управление трудовыми ресурсами в теории менеджмента: характеристика этапов формирования и этапов развития трудовых ресурсов.

39. Методические подходы к оценке персонала: сущность и классификация объектов оценок, формула интегральной оценки персонала. Аттестация персонала: понятие, цели, методы, психологические аспекты.

40. Предмет, задачи и содержание анализа; виды анализа; классификация и их характеристика; методика проведения анализа; приемы анализа, основные принципы анализа; информационная база анализа.

41. Организация аналитической работы на предприятии; анализ финансового состояния предприятия; анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

42. Анализ технико-организационного уровня производства; анализ объема, структуры и качества продукции; анализ состояния и использования основных фондов.

43. Анализ использования материальных ресурсов; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции; анализ технико-экономических показателей работы предприятия.

44. Экономическая сущность налогов, их функции; элементы налога, их характеристика.

45. Налоговая политика в РФ на современном этапе; состав и структура налоговой системы РФ на современном этапе; классификация налогов, входящих в налоговую систему РФ, их характеристика; основные направления совершенствования налоговой системы.

46. Налог на прибыль предприятий; налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на имущество предприятий; налог на доходы физических лиц, единый социальный налог; другие налоги с юридических и физических лиц.

47. Маркетинг: основные понятия и определения. Развитие маркетинговой концепции. Комплекс маркетинга.

48. Ценообразование: цели и стратегии. Методики ценообразования. Юстировка цены. Ценообразование на различных стадиях развития рынка.

49. Стратегия маркетинга. Определение. Классификации. Аппарат принятия стратегических решений.

50. Маркетинговые исследования – определение. Виды маркетинговых исследований. План маркетингового исследования. Методы, применяемые в

маркетинговых исследованиях.

51. Оценка персонала. Методические основы оценки персонала. Общая характеристика методик по оценке руководителей и специалистов функциональных служб. Комплексная оценка качества работы: сущность, формула расчета, составные элементы.

52. Отечественный и зарубежный опыт использования различных форм и систем оплаты труда в управлении: фиксированные оклады, плавающие оклады, надбавки, премии, трудовой контракт, бестарифная модель. Варианты использования этих систем.

53. Сущность и содержание трудового контракта, отличие трудового контракта от трудового договора. Известные методики в области организации оплаты труда управленческого персонала. Социальное партнерство на предприятии.

54. Сущность социального партнерства. Виды соглашений по уровням управления: генеральное, отраслевое (тарифное), специальное соглашение. Порядок заключения коллективных договоров.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Экономика отрасли (предприятия)

Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. 7-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. – 448 с. – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555332>

Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 291 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02129-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

Экономика предприятия: Учебное пособие / Жиделева В. В., Каптейн Ю. Н. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 133 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005672-2- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=560886>

Николаева, К. В. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие : [16+] / К. В. Николаева, И. В. Павлова, М. В. Райская ; Казанский государственный национальный исследовательский университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612697> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. : с. 149–150. – Текст : электронный.

Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275> (дата обращения: 11.04.2022). – Текст : электронный

Милославская С. В. Экономика отрасли : учебное пособие : [16+] / С. В. Милославская, Е. В. Потапова ; Федеральное агентство морского и речного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. – Часть 1. – 144 с. : ил.

– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482382> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Милославская С. В. Экономика отрасли : учебное пособие : [16+] / С. В. Милославская, Е. В. Потапова ; Федеральное агентство морского и речного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. – Часть 2. – 56 с. : ил.

– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482391> (дата обращения: 11.04.2022). – Текст : электронный.

Менеджмент

Гуськов Ю. В. Основы менеджмента: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. — 263 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/13396 – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=762424>

Маслова Е. Л. Менеджмент: учебник. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Акмаева Р. И. Менеджмент: учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – DOI 10.23681/491959. – Текст : электронный.

Барнагян В. С. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнагян, С. Н. Гончарова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 220 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567184> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 191. – Текст : электронный.

Назаренко А. В. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614105> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684936> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Управление персоналом

Дейнека А. В. Управление персоналом организации : учебник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02375-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057>

Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 695 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=739576>

Управление персоналом : учебное пособие : [16+] / М. С. Гусарова, И. Г. Решетникова, А. В. Копытова, Е. Л. Чижевская; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611332> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Управление персоналом : учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк ; под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 280 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04781-7. – Текст : электронный.

Брагина З. В. Управление персоналом : учеб. пособие : допущено УМО / З. В. Брагина, В. П. Дудяшова, З. Т. Каверина. – М. : КНОРУС, 2008. – 128 с. – Библиогр.: с. 124–125. – ISBN 978-5-85971-904-4

Управление персоналом : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683095> (дата обращения: 11.04.2022). – ISBN 978-5-4499-2877-1. – Текст : электронный

Управление затратами

Агарков А. П. Управление качеством : учебник. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 204 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 153-156. – ISBN 978-5-394-04549-3. – Текст : электронный

Хегай Ю. А. Управление затратами : учебное пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. — 230 с. : табл., схем., граф. - Библиогр.: с. 172–176. – ISBN 978-5-7638-3222-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683>

Чернопятов А. М. Управление затратами : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 218-221. – ISBN 978-5-4475-9586-9. – DOI 10.23681/493594. – Текст : электронный.

Лыжина Н. В. Управление затратами предприятия : учебное пособие : [16+] / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 152 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560829> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2291-2. – Текст : электронный.

Анализ хозяйственной деятельности предприятий

Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 166 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481722> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1744-9. – Текст : электронный

Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст : электронный

Торхова А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие : [16+] / А. Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 105 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст : электронный.

Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04508-0. – Текст : электронный

Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2017. – 407 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615883> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00503-2. – Текст : электронный

Любушин Н. П. Экономический анализ : учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2017. – 575 с. : ил., табл., граф., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615879> (дата обращения:

11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01745-7. – Текст : электронный.

Система налогообложения

Алексейчева Е. Ю. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ю. Алексейчева, Е. Ю. Куломзина, М. Д. Магомедов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 300 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02641-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454028>

Чернопятов А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 346 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498552> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 332-335. – ISBN 978-5-4475-9954-6. – DOI 10.23681/498552. – Текст : электронный.

Чернопятов А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 536 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686604> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 515-519. – ISBN 978-5-4499-2650-0. – Текст : электронный

Борисова Е. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Е. В. Борисова, С. А. Пузырев. – Москва : Юнити, 2020. – 112 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615740> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03365-5. – Текст : электронный.

Налоги и налогообложение: учебник / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, М. Б. Пархоменко [и др.] ; под ред. И. А. Майбурова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 497 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685371> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03497-3. – Текст : электронный

Левшукова О. А. Налоги и налогообложение: учебное пособие: [16+] / О. А. Левшукова, М. М. Левкевич, Е. П. Новикова ; Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, 2020. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611338> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907402-18-8. – Текст : электронный

Маркетинг

Ким С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 258 с. : ил. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02014-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084>

Чернопятов А. М. Маркетинг : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

Алексунин В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573217> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03163-2. – Текст : электронный

Ким С. А. Маркетинг : учебник. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 258 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684212> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04233-1. – Текст : электронный

Цахаев Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 550 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04350-5. – Текст : электронный.

Калужский М. Л. Маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 218 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (дата обращения: 11.04.2022). – ISBN 978-5-4499-1657-0. – DOI 10.23681/598991. – Текст : электронный.

Организация нормирования и оплаты труда

Бухалков М. И. Организация и нормирование труда: Учеб. пособие. – М.: ИЦ РИОР, 2019. – 137 с.: – (Карманное учебное пособие). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001122> (дата обращения: 11.04.2022). – Режим доступа: по подписке

Бычин В. Б. Организация и нормирование труда : учебное пособие / В. Б. Бычин, Е. В. Шубенкова, С. В. Малинин. – Москва : ИНФРА-М, 2022. — 248 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860857> (дата обращения: 11.04.2022). – Режим доступа: по подписке

Бухалков М. И. Организация и нормирование труда : учебник. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 380 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1708337> (дата обращения: 11.04.2022). – Режим доступа: по подписке

Кипервар Е. А. Экономика и организация труда на предприятии : учебное пособие : [16+] / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, А. И. Чумаков ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 199 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683224> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Локтюхина Н. В. Современные аспекты экономики, социологии и психологии труда : учебное пособие : [16+] / Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 196 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601702> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1851-2. – DOI 10.23681/601702. – Текст : электронный

Шапиро С. А. Основы экономики и социологии труда : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469688> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9324-7. – DOI 10.23681/469688. – Текст : электронный.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Бурденко Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева; под ред. Е.В. Бурденко. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 249 с. + Доп. материалы.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=754399>

Внешнеэкономическая деятельность : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 304 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350> (дата обращения: 11.04.2022). – ISBN 978-5-238-03098-2. – Текст : электронный

Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 504 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684728> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики: учебное пособие: [16+] / Н. П. Шевелева, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова [и др.] ; Тюменский индустриальный университет. – Киров : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 119 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611365> (дата обращения: 11.04.2022). – Текст : электронный

Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие : [16+] / сост. Н. М. Егорова, Н. А. Плешкова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574232> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Инновационный менеджмент

Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник. – 4-е изд., стер. –

Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Инновационный менеджмент: учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 392 с. : ил., табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685426> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Аверченков В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+]. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр.: с. 152-153. – Текст : электронный

Кожухар В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Инновационный менеджмент : методическое пособие : [16+] / сост. Е. Е. Насонова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 21 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576674> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Финансы, денежное обращение, кредит

Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 336 с. – (Профессиональное образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=702828>

Кузнецова Е. И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебное пособие / Е. И. Кузнецова. – Москва : Юнити, 2017. – 687 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615807> (дата обращения: 11.04.2022). – Текст : электронный.

Нешиной А. С. Финансы и кредит : учебник. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 576 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621661> (дата обращения: 11.04.2022). – ISBN 978-5-394-03224-0. – Текст : электронный.

Белотелова Н. П. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 380 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684277> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Калинин Н. В. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н. В. Калинин, Л. В. Матраева, В. Н. Денисов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621647> (дата обращения: 11.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.