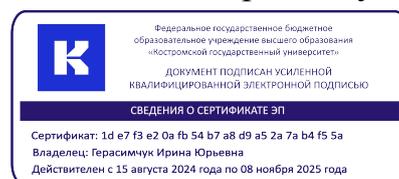


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по образовательной деятельности

И. Ю. Герасимчук



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ
профильное вступительное испытание**

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и экономической безопасности

А. Ю. Тимонин

Кострома

2025

Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится в соответствии с Правилами приема в КГУ, Регламентом проведения вступительных испытаний и Программой вступительного испытания.

Программа содержит перечень тем для подготовки к вступительному испытанию, описание формы вступительного испытания, критерии оценки, образцы заданий вступительного испытания, список рекомендуемой литературы для подготовки.

Вступительное испытание по экономике проводится для лиц, поступающих на обучение **на базе профессионального образования**, соответствует содержанию образовательных программ СПО, соответствующих области образования, в которую входят следующие направления подготовки бакалавриата и специалитета, на обучение по которым осуществляется прием в 2025/2026 уч. году:

38.03.00 Экономика и управление

38.05.01 Экономическая безопасность.

Вступительный экзамен проводится в дистанционной форме.

Продолжительность вступительного испытания (дистанционно) – 90 минут.

Форма проведения вступительного испытания (дистанционно) – тестирование.

При проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий идентификация личности абитуриента осуществляется посредством анализа учетных данных пользователя (логина и пароля) и предъявления паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) в развернутом виде (разворот с фотографией на уровне глаз). Процедура идентификации личности абитуриента сопровождается видеофиксацией с помощью онлайн-сервисов.

Критерии оценки и шкала оценивания

при дистанционной форме проведения вступительного испытания

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – **100** баллов.

Минимальное количество баллов для участия в конкурсе – **45** баллов.

ТЕСТОВЫЙ БЛОК 1. (задания 1-10)	Тест включает 10 вопросов типа «Верно/Неверно». Участник вступительного испытания оценивает высказывание как верное, если абсолютно с ним согласен, или неверное, если знает хотя бы одно исключение.	За каждое правильно решенное тестовое задание – 1 балл.
ТЕСТОВЫЙ БЛОК 2. (задания 11-20)	Тест включает 10 вопросов типа «5:1». В каждом вопросе из 5 вариантов	За каждое правильно решенное тестовое задание – 2 балла.

	ответов участник вступительного испытания выбирает единственно верный ответ. Ответ не обязательно должен быть абсолютно верным, он должен быть наилучшим из предложенных.	
ТЕСТОВЫЙ БЛОК 3. (задания 21-30)	Тест включает 10 вопросов типа «5:N». Из нескольких вариантов ответа участник вступительного испытания выбирает все верные ответы.	За каждое правильно решенное тестовое задание – 3 балла.
ЗАДАЧИ. (задания 31-32)	Для решения представлено 2 задачи. Решение каждой задачи должно быть выполнено максимально подробно, поскольку итоговая оценка учитывает то, какой процент приведенного решения является верным.	Максимальное количество баллов по каждой из задач – 20 баллов.

Содержание вступительного испытания

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Демонстрационные варианты заданий при дистанционной форме проведения вступительного испытания

Примеры заданий тестового блока 1.

1. Если $AFC = 1$, $TC = 200$, $Q = 10$, то $VC = 19$.
2. Министерство финансов РФ подчиняется Центральному банку России.

Примеры заданий тестового блока 2.

1. К инструментам и методам денежно-кредитного регулирования Центрального банка России относится:
 - а. выдача кредитов физическим лицам;
 - б. проведение государственных лотерей;
 - в. установление ключевой ставки;
 - г. выдача кредитов промышленным предприятиям;
 - д. сбор налогов.
2. В состав рабочей силы включаются:
 - а. школьники;
 - б. пенсионеры;
 - в. лица трудоспособного возраста, не имеющие работы и не ищущие ее;
 - г. лица, находящиеся в очередном отпуске;
 - д. домохозяйки.

Примеры заданий тестового блока 3.

1. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо может быть связан:
 - а. с увеличением налога на данный товар;
 - б. с увеличением субсидии на данный товар;
 - в. с уменьшением налога на данный товар;
 - г. с увеличением числа покупателей;
 - д. с уменьшением субсидии на данный товар.
2. В набор потребителя входят два товара: А и В. Бюджет потребителя, формируемый для покупки данных товаров, составляет 100 дукатов. Известно, что максимальное количество товара А, которое потребитель может приобрести на запланированный бюджет – 10 единиц, а цена товара В – 20 дукатов. Определите все потребительские наборы товаров А и В соответствующие бюджетной линии:
 - а. 8 товаров А и 1 товар В;
 - б. 0 товаров А и 5 товаров В;
 - в. 2 товара А и 5 товаров В;
 - г. 6 товаров А и 2 товара В;
 - д. 6 товаров А и 1 товар В.

Примеры задач

1. Спрос на обеды в школьной столовой описывается уравнением $Q_D = 2300 - 100P$, а предложение обедов $Q_S = 500 + 50P$. P – это цена одного обеда в рублях.
 - 1) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.
 - 2) Директор школы приказом установил цену в 10 рублей за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.
 - 3) Заведующая столовой приказом установила цену в 15 рублей за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.
2. Функция общих издержек фирмы «Оазис» задана уравнением $TC = 5Q + 100$, где Q – объем производства фирмы в штуках.
 - 1) Постройте графики постоянных, переменных и общих издержек.
 - 2) Найдите абсолютную и среднюю величину постоянных, переменных, и общих издержек фирмы «Оазис» при объеме производства в 20 штук.

**Рекомендуемый список литературы для подготовки
к вступительному испытанию**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Дело и Сервис (*любое издание*).
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА-М (*любое издание*).
3. Экономика: учебник для 10-11 класса / под ред. С.И. Иванова. – М: Вита-Пресс (*любое издание*).