

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по образовательной деятельности

И. Ю. Герасимчук



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
В МАГИСТРАТУРУ  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность **Бизнес-анализ и финансовый консалтинг**

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность **Стратегический и операционный менеджмент**

Составители:

канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета  
и аудита

О. В. Мироненко,

канд. экон. наук, зав. кафедрой менеджмента  
и цифровых технологий бизнеса

М. К. Гуляева

Кострома  
2025

## Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится в соответствии с Правилами приема в КГУ, Регламентом проведения вступительных испытаний и Программой вступительного испытания. Данная программа предназначена для подготовки абитуриента к вступительному испытанию в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика», направленности «Бизнес-анализ и финансовый консалтинг», направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленности «Стратегический и операционный менеджмент».

Программа содержит перечень тем для подготовки к вступительным испытаниям, описание формы вступительных испытаний, критерии оценки, образцы заданий вступительного испытания, список рекомендуемой литературы для подготовки.

Целью вступительных испытаний является определение готовности и возможности поступающего в магистратуру абитуриента освоить выбранную магистерскую программу.

Вступительный экзамен проводится в **дистанционной форме**.

Продолжительность вступительного испытания (дистанционно) – **90 минут**.

Форма проведения вступительного испытания (дистанционно) – письменные ответы на три вопроса в билете (письменный экзамен в соответствии с содержанием программы вступительных испытаний).

При проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий идентификация личности абитуриента осуществляется посредством анализа учетных данных пользователя (логина и пароля) и предъявления паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) в развернутом виде (разворот с фотографией на уровне глаз). Процедура идентификации личности абитуриента сопровождается видеofиксацией с помощью онлайн-сервисов.

### **Критерии оценки и шкала оценивания при дистанционной форме проведения вступительного испытания**

При очной и дистанционной форме проведения вступительного испытания максимальное количество баллов за вступительное испытание – **100**.

Минимальное количество баллов для участия в конкурсе – **50 баллов**.

Оценка ответов абитуриентов проводится по следующим шкале и критериям оценивания:

86-100 баллов (соответствует оценке «отлично»): абитуриент полно, точно, последовательно, грамотно с экономической точки зрения и с точки зрения русского языка раскрыл вопросы во всех существенных моментах; способен обучаться в магистратуре.

65-85 баллов (соответствует оценке «хорошо»): абитуриент не достаточно полно, но точно, грамотно с экономической точки зрения и с точки зрения русского языка раскрыл вопросы; способен обучаться в магистратуре.

50-64 баллов (соответствует оценке «удовлетворительно»): абитуриент не достаточно полно и точно раскрыл вопросы; способен обучаться в магистратуре.

менее 50 баллов (соответствует оценке «неудовлетворительно»): абитуриент не раскрыл вопросы, продемонстрировал неграмотность в экономических вопросах и с точки зрения русского языка; не способен обучаться в магистратуре.

## **Содержание вступительного испытания**

### **1. Экономическая теория**

Рыночная система. Спрос и предложение. Равновесие и эластичность спроса и предложения.

Факторы производства: природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Теория предельной производительности.

Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, другие формы несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство и регулирование.

Система национальных счетов и национальная экономика. Общественное производство и общественное воспроизводство. Резиденты и институциональные единицы. Макроэкономические показатели: СНС, ВВП и ВНП. Производство и распределение ВВП. Три метода исчисления ВВП и основные экономические показатели в системе национальных счетов.

Циклические процессы в экономике. Понятие экономического цикла и его типы. Фазы цикла: спад (рецессия), депрессия, оживление (подъем), пик, их характеристика. Причины циклических колебаний. Виды и причины экономических кризисов. Теории экономических циклов. Теория длинных волн Кондратьева.

Функции государства в регулировании рыночной экономики. Теории государственного регулирования экономики. Проявления экономической политики государства и формы макроэкономического регулирования.

Понятие экономической системы, виды и типы экономических систем. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития.

Государственное регулирование экономики. Финансовые рычаги воздействия на экономику. Эффективность государственного регулирования.

Современные трансформационные процессы и их влияние на состояние современной экономики Российской Федерации. Особенности и этапы реформирования российской экономики.

### **2. Цифровая экономика**

Цифровизация как глобальный смысл и вектор новой экономики и ее формы. Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и

последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.

### **3. Экономика организации**

Правовые основы деятельности и виды экономических субъектов. Сущность предпринимательской деятельности. Юридические лица и их классификация. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий. Индивидуальные предприниматели. Малый, средний и крупный бизнес.

Цели и задачи организации. Производственная и организационно-управленческая структура организации. Понятие и основные принципы организации производственного процесса. Характеристика типов производств и их особенностей. Производственный, операционный и финансовый циклы: определение, расчет длительности.

Основные средства (фонды) организации: сущность, назначение, классификация, состав и структура. Учет, оценка и переоценка основных фондов. Износ основных фондов, его виды и возмещение. Амортизация основных фондов: сущность, назначение, классификация амортизируемого имущества, методы амортизации. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных фондов. Совершенствование технической базы производства, обновление и модернизация основных фондов, источники их финансирования.

Оборотные средства организации. Сущность, состав, структура, источники формирования оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств.

Персонал (работники) организации: состав, структура и категории. Численность работников: списочная, явочная, фактическая, средняя. Показатели движения численности работников организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда работников.

Издержки, затраты и расходы организации. Сущность и виды себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям расходов. Значение и факторы снижения себестоимости продукции.

Финансовые результаты деятельности организации. Доходы и прибыль организации. Сущность и виды доходов и прибыли. Порядок расчета показателей прибыли. Сущность, виды и показатели рентабельности.

Ценообразование на предприятии: сущность, принципы, политика ценообразования. Основные модели и факторы ценообразования. Сущность, виды и структура цены. Роль цены в формировании устойчивого финансового состояния экономического субъекта. Методы ценообразования.

Ценообразующие факторы: издержки производства и реализации, прибыль, спрос и предложение, покупательная способность денег, конкуренция, государственное регулирование и др. Факторы и показатели инфляции. Индексы потребительских цен.

#### **4. Финансы**

Экономическая сущность и функции финансов. Функциональные основы управления финансами, объекты и субъекты управления финансами. Финансовая система, ее сферы и звенья. Финансовый механизм, его понятие и назначение, составные элементы. Финансовая политика как составная часть государственной политики. Субъекты финансовой политики. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль: содержание, значение, элементы, виды, формы и методы.

Государственные и муниципальные финансы как элемент финансовой системы. Экономическое содержание и значение государственных и муниципальных финансов. Общая характеристика органов управления государственными и муниципальными финансами. Органы управления финансами на федеральном уровне. Полномочия Президента РФ, законодательных и исполнительных органов государственной власти РФ по управлению финансами. Министерство финансов РФ, его функции. Счетная палата РФ, ее место в системе органов финансового контроля. Правительство РФ, его функции по управлению финансами. Федеральное казначейство РФ, его функции. Другие федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по управлению финансами.

Финансы хозяйствующих субъектов. Основные принципы эффективного управления финансами организаций. Финансовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Виды финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей.

Понятие финансового рынка, его значение для мобилизации финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, государства и муниципальных образований, а также размещения временно свободных денежных средств. Элементы и участники финансового рынка.

#### **5. Теория экономического анализа**

Понятие экономического анализа, его роль и место в системе управления организацией. Предмет, объекты, виды, принципы экономического анализа. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение экономического анализа.

Сущность метода и методики экономического анализа. Методика факторного анализа. Классификация факторов в экономическом анализе. Моделирование взаимосвязей в факторном анализе и типы факторных моделей.

Способы обработки экономической информации в анализе финансово-хозяйственной деятельности организации: способ сравнения, способ приведения показателей в сопоставимый вид, использование относительных и средних величин, способ группировки данных, балансовый метод, способ табличного и графического предоставления аналитических данных.

Способы измерения влияния факторов в анализе финансово-хозяйственной деятельности: способ цепной подстановки, способ абсолютных и относительных разниц, способ пропорционального деления и пропорционального участия, интегральный метод, индексный метод, способ логарифмирования.

Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска. Методика определения величины резервов.

Предмет, содержание и задачи финансового анализа, его место в системе видов экономического анализа. Информационное обеспечение, методологические и методические основы финансового анализа.

Предмет, содержание и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности организации. Информационная база анализа.

## **6. Бухгалтерский учет и налогообложение**

Сущность и виды хозяйственного учета: оперативный, бухгалтерский финансовый, бухгалтерский управленческий, налоговый и статистический учет. Необходимость и цели разных видов хозяйственного учета.

Сущность и задачи бухгалтерского учета. Принципы организации бухгалтерского учета в России. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России: Федеральный закон «О бухгалтерском учете», положения по бухгалтерскому учету, федеральные стандарты бухгалтерского учета и др. Учетная политика организации.

Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета. Требования к ведению бухгалтерского учета в организации. Классификация имущества организации и источников его формирования.

Сущность и классификация счетов бухгалтерского учета и их взаимосвязь с бухгалтерским балансом. Порядок открытия счетов бухгалтерского учета. Двойная запись. Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета хозяйственных операций.

Налоги, налоговая система и налоговая политика. Исполнение налоговых обязательств, налоговый контроль и ответственность за совершение налоговых правонарушений. Законодательство РФ о налогах и сборах, законодательство субъектов РФ о налогах и сборах, нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах. Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности сторон налоговых правоотношений.

Понятие налога, сбора, страховых взносов. Система налогов и сборов в РФ. Общая система налогообложения и специальные налоговые режимы.

## **7. Деньги, кредит, банки**

Характеристика денег как экономической категории. Функции денег. Ликвидность денег. Инфляция. Виды денежных накоплений и значение функции денег как средства накопления на микро- и макро- уровнях. Деньги в сфере международного экономического оборота. Понятие резервных валют, коллективных валют и выполнение ими функции мировых денег. Цифровые деньги. Криптовалюты.

Сущность инфляции. Причины (факторы) инфляции. Формы проявления инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.

Кредитно-финансовая система и ее элементы. Банки, небанковские кредитные организации, некредитные финансовые организации: виды и функции.

Понятие банковской системы. Характеристика элементов банковской системы РФ. Банк как элемент банковской системы. Классификация банков. Функции банков в рыночной экономике. Банковские операции и сделки.

Центральный Банк РФ и нормативно-правовые основы его деятельности. Функции ЦБ РФ. Особенности эмиссионной функции ЦБ РФ. Центральный банк как субъект денежно-кредитного регулирования. Принципы и методы денежно-кредитного регулирования. Денежно-кредитная политика и ее инструменты.

Коммерческий банк и принципы его деятельности. Виды коммерческих банков. Виды банковских операций: активные, пассивные и комиссионно-посреднические операции банков.

## **8. Теория организации и управления**

Историческое значение термина «менеджмент». Основные взгляды на управление. Основные этапы эволюции управленческой мысли. Управленческие революции. Классификация подходов к управлению. Школы менеджмента.

Определение организации, миссия организации. Организация – как процесс, организация – как явление. Основные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Признаки организации. Характеристика этапов жизненного цикла организации. Место теории организации в системе управленческих наук.

Закономерности развития организации: модель жизненного цикла и организационные патологии. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.

Сущность понятий «лидер», «лидерство». Природа и классификация лидерства. Теории лидерских стилей (авторитарный, демократический, либеральный). Характеристика теорий «Х» и «У» Д. Макгрегора. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Мутон. Ситуационные теории лидерства: модель В. Врума – Ф. Иеттона; модель лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Лидерство и власть.

Понятие организационной культуры. Структура и характеристики организационной культуры. Функции и свойства организационной культуры. Виды организационной культуры. Исследование организационной культуры в организации. Изменения организационной культуры.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Источники КСО. Становление внутренней КСО. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.

## **9. Менеджмент организации**

Понятие «управление» и «менеджмент». Управленческий труд и его специфика. Характерные черты менеджмента, как вида деятельности. Функции менеджмента. Основные ролевые функции менеджера в управлении фирмой. Качества и компетенции, необходимые менеджеру для успешной и эффективной деятельности.

Организационная структура управления и её составные элементы: звенья, уровни и связи. Делегирование полномочий. Принципы построения организационной структуры.

Стимулирование и мотивация труда в организации. Основные теории мотивации. Материальное и нематериальное стимулирование труда. Виды нематериальных стимулов: квази-нематериальные; коммуникативные; организационно-управленческие. Коллективные и индивидуальные нематериальные стимулы. Стимулы сохранения и стимулы развития. Оплата труда как форма материального стимулирования. Формы оплаты труда рабочих и служащих.

Роль коммуникации в управленческой деятельности. Модель коммуникационного процесса. Формы межличностных коммуникаций и их барьеры. Основные формы деловых коммуникаций. Массовая коммуникация: понятие, признаки и задачи.

Понятие конфликта, его структура и типология. Виды конфликта. Конструктивные и деструктивные конфликты. Причины конфликтов. Конфликтоген, конфликтная ситуация и конфликт. Виды конфликтогенов. Последствия конфликта и пути их разрешения. Роль руководителя в разрешении конфликта.

## **10. Управленческие решения**

Понятие и природа управленческих решений. Критерии, отличающие управленческое решение. Классификация управленческих решений. Формы представления управленческих решений.

Условия и факторы, влияющие на качество и процесс принятия управленческих решений. Основные этапы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем. Анализ альтернатив. Критерии и ограничения выбора альтернатив.



Методы диагностики управленческих проблем. Методы выявления альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив. Методы реализации управленческих решений и контроля их выполнения.

## **11. Стратегический менеджмент**

Стратегический менеджмент, его сущность, содержание и место в системе управления организации. Понятие стратегии и виды стратегий. Этапы разработки и реализации стратегии.

Основные составляющие и типы внешней среды. Влияние внешней среды на развитие организации. Методы анализа внешней и внутренней среды: PEST (STEP) -анализ, SWOT-анализ и т.д.

Понятие конкурентных преимуществ. Источники их формирования в организации. Основные стратегии, направленные на использование конкурентных преимуществ: стратегия низких издержек, дифференциации, фокусирования, первопроходца, синергизма. Необходимые рыночные условия и риски связанные с реализацией стратегий.

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности: макроуровень (страна и международные организации), мезоуровень (отрасли промышленности и их комплексы), микроуровень (конкретные виды продукции, производства, предприятия). Конкурентные преимущества как основа конкурентоспособности предприятия. Понятие, сущность методы оценки конкурентоспособности товара.

Понятие инновации и инновационной стратегии. Основные задачи инновационного развития: внедрение современных технологий, формирование и развитие новых наукоёмких производств, формирование инновационного климата, выявление «локальных точек» зарождения инновационных процессов. Условия эффективного управления инновационной деятельностью. Основные этапы разработки инновационной стратегии.

## **12. Маркетинг**

Понятие, роль и место маркетинга в управлении организацией. Цели, принципы и функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.

Концепция системы маркетинговой информации. Понятие и виды маркетинговых исследований. Характеристика этапов маркетинговых исследований: выявление проблемы и формулирование цели маркетингового исследования, отбор источников информации, анализ собранной информации, предоставление полученных результатов. Методы сбора маркетинговой информации.

Сегментирование рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование.

Разработка комплекса маркетинга (маркетинг-микс): товар, цена, распределение, продвижение.

## **13. Функциональный менеджмент**

Управление финансами организации: Понятие финансового менеджмента, задачи и функции финансового менеджмента. Функции финансового менеджера. Характеристика методов управления финансами.

Управление человеческими ресурсами: Сущность и роль методов управления персоналом. Человек, как центральный субъект в системе управления. Личные качества, как фактор эффективности производительности труда. Интересы личности в системе управления. Методы управления персоналом: административные, экономические, социальные, психологические, их сущность и характеристика.

Основные цели и задачи кадрового планирования. Этапы кадрового планирования и их основное содержание. Факторы, влияющие на изменение качественной и количественной структуры персонала.

Логистика: Определение понятия логистики, «шесть правил логистики». Принципиальное отличие логистического подхода к управлению от традиционного управления движением материальных ресурсов. Объект изучения логистики, предмет изучения логистики. Понятие логистической функции. Основные функции логистики: интегрирующая, организующая, управляющая.

#### **14. Антикризисное управление и риск – менеджмент**

Понятие кризиса и причины его возникновения. Циклы развития организации. Классификация кризисов. Признаки кризиса: диагностика кризисов в организации. Методы преодоления кризисов: сокращения затрат, увеличение поступления денежных средств и др.

Причины возникновения рисков. Основные характеристики рисков: экономическая природа рисков, объективность проявления, вероятность возникновения, неопределенность последствий, ожидаемая неблагоприятность последствий и т. д. Классификация рисков: техногенные, природные, политические, социальные, прогнозируемые, непрогнозируемые, внешние, внутренние, страхуемые, нестрахуемые и др.

Основные понятия страхования. Роль и функции страхования. Формы страхования. Страхование технических рисков, финансовых рисков. Страхование профессиональной ответственности. Хеджирование. Достоинства и недостатки страхования как метода управления риском.

### **Демонстрационные варианты заданий при дистанционной форме проведения вступительного испытания**

**Билет № \_\_\_**

Вопрос 1. Факторы производства: природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Теория предельной производительности.

Вопрос 2. Сущность метода и методики экономического анализа. Методика факторного анализа. Классификация факторов в экономическом

анализе. Моделирование взаимосвязей в факторном анализе и типы факторных моделей.

Вопрос 3. Лидерство и власть. Природа и классификация лидерства. Теории лидерских стилей (авторитарный, демократический, либеральный). Характеристика основных теорий лидерства.

**Билет № \_\_\_**

Вопрос 1. Стимулирование и мотивация труда в организации. Основные теории мотивации. Материальное и нематериальное стимулирование труда.

Вопрос 2. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Виды финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей.

Вопрос 3. Понятие и природа управленческих решений. Критерии, отличающие управленческое решение. Классификация управленческих решений.

### **Рекомендуемый список литературы для подготовки к вступительному испытанию**

1. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 494 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710923>

2. Банковское дело: учеб. / О. И. Лаврушин [и др.] ; под ред. О. И. Лаврушина.-11-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 800 с.

3. Беляев, А. А. Антикризисное управление : учебник / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 311 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684668>

4. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 303 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710927>

5. Борисова Е. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Е. В. Борисова, С. А. Пузырев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 111 с. - ISBN 978-5-238-03365-5.

6. Бухгалтерский учет : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. Ф. Дятлова, Е. Н. Колесникова, В. А. Бородин [и др.] ; под ред. Ю. А. Бабаева, В. И. Бобошко, А. Ф. Дятловой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИДАНА, 2021. - 623 с. - ISBN 978-5-238-03415-7.

7. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 419 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765>
8. Герчигова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчигова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684936>
9. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 129 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685424>
10. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710072>
11. Деньги, кредит, банки: учебник / А.А. Казимагомедов.—2-еизд., перераб. и доп. —М. : ИНФРА-М, 2017. — 483 с.
12. Камышанов П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20657. - ISBN 978-5-16-011548-1.
13. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Норма: ИНФРА-М, 2017.
14. Макроэкономика: Учебник / Под ред. Чередниченко Л.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011387-6.
15. Менеджмент организации : учебник : [16+] / С. А. Шапиро, Е. К. Самраилова, О. В. Баландина [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>
16. Налоги и налогообложение : учебник / под ред. Т. Я. Сильвестровой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 531 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013334-8.
17. Нешиной А. С. Финансы : учебник для бакалавров / А. С. Нешиной. — 12-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-03465-7.
18. Поленова С. Н. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник для бакалавров / С. Н. Поленова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 402 с. - ISBN 978-5-394-04246-1.
19. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=952274>

20. Управление персоналом : учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк ; под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 280 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494>

21. Управление маркетингом : учебник и практикум / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 366 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=71010>

22. Финансовый анализ : учебное пособие / Л.М. Куприянова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6242. - ISBN 978-5-16-016300-0.

23. Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 272 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164>

24. Цыденова Э. Ч. Бухгалтерский и налоговый учет : учебник / Э.Ч. Цыденова, Л.К. Аюшиева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_59cc9a7f45b4e1.25401086. - ISBN 978- 5-16-012841-2.

25. Шеремет А. Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 472 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5d51706e0cea34.84927128. - ISBN 978- 5-16-015482-4.

26. Шуляк П. Н. Финансы : учебник для бакалавров / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова ; под ред. проф. П. Н. Шуляка. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-394-03087-1.

27. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2016. - 292 с. ISBN 978-5-394-02129-9.

## **Рекомендуемый перечень электронных ресурсов**

### Справочные правовые системы

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочная правовая система «Консультант Плюс»

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Справочная правовая система «Гарант»

### Электронные библиотечные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека online»

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный

ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

### Электронные ресурсы

Официальный сайт Костромского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kosgos.ru>.

Сообщения и материалы информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru> (политика, экономика, финансы, бизнес и др.).

Сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minfin.gov.ru>.

Сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.moex.com>.

Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).