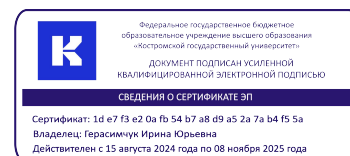


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по образовательной деятельности

И. Ю. Герасимчук



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ
ДИЗАЙН**

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Направленность

Дизайн объектов предметной среды; стиль и дизайн в индустрии моды

Составители:

канд. техн. наук, доценты кафедры дизайна, технологии,
материаловедения и экспертизы потребительских товаров

С. П. Рассадина, Ю. А. Костюкова

канд. культурологии, доцент кафедры дизайна, технологии,
материаловедения и экспертизы потребительских товаров

О. В. Румянцева

канд. техн. наук, зав. кафедрой дизайна, технологии,
материаловедения и экспертизы потребительских товаров

О. В. Иванова

Кострома
2025

Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится в соответствии с Правилами приема в КГУ, Регламентом проведения вступительных испытаний и Программой вступительного испытания. Данная программа предназначена для подготовки абитуриента к вступительному испытанию в магистратуру по направлению 54.04.01 «Дизайн», направленность «Дизайн объектов предметной среды», направленность «Стиль и дизайн в индустрии моды».

Программа содержит перечень тем для подготовки к вступительным испытаниям, описание формы вступительных испытаний и критерии оценки, образцы заданий вступительного испытания, список рекомендуемой литературы для подготовки.

Целью вступительных испытаний является определение готовности и возможности поступающего в магистратуру абитуриента освоить выбранную магистерскую программу.

Вступительный экзамен проводится **в дистанционной форме** на платформе для дистанционного обучения, определенной приемной комиссией КГУ.

Продолжительность вступительного испытания (дистанционно) –90 минут.

Форма проведения вступительного испытания (дистанционно) – письменный ответ на вопросы экзаменационного билета.

При проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий идентификация личности абитуриента осуществляется посредством анализа учетных данных пользователя (логина и пароля) и предъявления паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) в развернутом виде (разворот с фотографией на уровне глаз). Процедура идентификации личности абитуриента сопровождается видеофиксацией с помощью онлайн-сервисов.

Абитуриент, поступающий в магистратуру, должен быть подготовленным обучаться самостоятельно научной, творческой и проектной деятельности в области стиля и дизайна в индустрии моды.

Абитуриент для поступления в магистратуру должен:

знать:

- ретроспективу развития материальной культуры доиндустриальной эпохи;
- историю дизайна, ведущие школы и ключевые фигуры в области мирового дизайна;
- ретроспективу развития модной индустрии, ведущие мировые школы и ключевые фигуры в области дизайна костюма;
- основные концепции и термины в области моды и стиля, включая историю моды, основные стили и направления в сфере развития моды;
- основы рисунка, композиции, цветоведения;
- особенности формообразования объектов дизайна;

- новые материалы и технологии в дизайне;
- эстетические принципы создания и критерии оценки объектов дизайна;
- факторы, определяющие эргономический подход к решению задач дизайн-проектирования;
- международные концепции современного дизайна;

уметь:

- выявлять уникальность и новизну художественного образа объектов дизайна;
- решать проектно-творческие задачи в сфере дизайна, рекламы и маркетинговых коммуникаций;
- критически оценивать эффективность функциональных, эстетических, стилистических, семантических и эргономических свойств дизайн-проектов;
- выявлять уникальность и новизну художественно-стилистического образа в дизайне костюма;
- анализировать и интерпретировать стилистические тенденции в индустрии моды;
- проводить исследования в области моды и дизайна;

владеть:

- навыками поиска, выбора и использования новой информации в сфере технологических и продуктовых инноваций;
- навыками дизайн-проектирования;
- креативным мышлением при создании, развитии и продвижении творческих идей в дизайне;
- методами презентации дизайн-концепций.

Вступительные испытания в магистратуру носят творческий характер. Экзаменационный билет состоит из трех заданий, включающих анализ теоретического, художественно-композиционного и проектного аспектов формообразования одного из культовых объектов дизайна (Приложение 1). Выбор объекта для каждого билета определяется случайно с помощью генератора случайных чисел. Перечень объектов дизайна представлен в Приложении 2.

Критерии оценки и шкала оценивания

Выполнение письменного задания оценивается по **100-балльной шкале**. Теоретическая часть (1-е и 2-е задания), максимальная оценка – 60 баллов, практическая часть (3-е задание), максимальная оценка – 40 баллов.

Оценка письменного ответа абитуриента на **теоретические** вопросы вступительного экзамена проводится по следующим критериям:

- уровень владения материалом;
- использование теоретических знаний при анализе конкретных ситуаций, способность приводить примеры и делать выводы;

– четкость, точность, полнота, доказательность изложения ответа.

51–60 баллов за задание ставится в том случае, когда поступающий полностью раскрывает содержание вопросов, не допускает логических и фактических ошибок, свободно и грамотно дает ответы на все вопросы экзаменационного билета, демонстрирует эрудицию, четкость, точность, полноту, доказательность изложения ответа;

41–50 баллов за задание ставится в том случае, когда поступающий не полностью раскрывает содержание вопросов, допускает незначительные логические и фактические ошибки, в целом дает ответы на все вопросы экзаменационного билета;

21–30 баллов за задание ставится в том случае, когда поступающий не полностью раскрывает содержание вопросов, допускает значительные логические и фактические ошибки;

20 и менее баллов за задание ставится в том случае, когда поступающий не раскрывает содержание вопросов, допускает значительные логические и фактические ошибки, демонстрирует слабый уровень владения теоретическим материалом.

Критерии оценки **практического (творческого)** задания:

- соответствие заданию,
- новизна и художественная выразительность образа,
- композиционная целостность,
- культура графического исполнения,
- уровень проработанности эскиза,
- креативность мышления.

31–40 баллов за задание ставится в том случае, когда поступающий демонстрирует понимание особенностей стилеобразования в индустрии моды, знание средств композиции, грамотно организует композиционное пространство, выбирает цветовое решение, демонстрирует высокую культуру графического решения, высокий уровень креативности, выполненный эскиз соответствует заданию;

21–30 баллов за задание ставится в том случае, когда поступающий допускает незначительные ошибки, связанные с пониманием особенностей стилеобразования в индустрии моды, не полностью демонстрирует знание средств композиции, допускает незначительные ошибки в организации композиционного пространства, выборе цветового решения, демонстрирует средний уровень графического исполнения, проявляет невысокий уровень креативности, выполненный эскиз не полностью соответствует заданию;

20 и менее баллов за задание ставится в том случае, когда поступающий допускает существенные ошибки, связанные с пониманием стилеобразования в индустрии моды, демонстрирует незнание основ композиции, допускает серьезные ошибки в организации композиционного пространства, выборе цветового решения, демонстрирует низкий уровень графического исполнения, не проявляет креативность, выполненный эскиз не соответствует заданию.

Снижение максимального балла в теоретической (письменной) и практической (творческой) частях возможно по 5 баллов за каждую содержательную ошибку в любом из вопросов экзаменационного билета.

Таким образом, **максимальный балл** за выполненные письменное и творческое задания – **100 баллов**.

Минимальный балл для участия в конкурсе – **50**.

Абитуриент, набравший менее 50 баллов, признается не сдавшим вступительный экзамен.

При равном количестве баллов, полученных в результате вступительных испытаний, приоритет отдается абитуриенту, набравшему более высокие баллы за практический (творческий) вопрос экзаменационного билета.

Содержание вступительного испытания

1. Теория дизайна

Дизайн. Основные понятия и определения. Цели и задачи дизайна. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Объекты дизайн-проектирования. Формы современной дизайнерской деятельности. Этапы дизайн-проектирования. Стиль. Основные понятия и определения. Цели и задачи стилиобразования в модной индустрии. Основные концепции и термины в области моды и стиля, включая историю моды. Связь модных тенденций и социокультурных изменений в обществе.

2. История дизайна

Дизайн как проектно-творческая деятельность в контексте истории промышленного дизайна: периодизация его зарождения, становления и эволюция развития. Ретроспектива развития материальной культуры доиндустриальной эпохи. Зарождение индустриального дизайна в период промышленной революции. Первые теоретические концепции эстетики проектирования. Истоки художественно-промышленного образования и ведущие школы дизайна. Вклад деятелей советского авангарда в развитие дизайна. Ключевые фигуры в области мирового дизайна. Основные этапы развития моды и костюма XX – начала XXI вв. (по десятилетиям). Основные стили в создании модного образа в указанный период; появление стилей субкультур; многообразие стилей в модных тенденциях второй половины XX – начала XXI вв. Образование и развитие домов моды и модных брендов; влияние стиля на создание уникальной и узнаваемой идентичности модных брендов.

3. Современная практика дизайна

Национальные модели дизайна. Современный российский дизайн. Основные центры, представители и направления. Дизайн: современные материалы и технологии. Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Особенности формообразования объектов дизайна. Мода и стиль в дизайне. Дизайн в цикле производства и потребления. Роль и место дизайна в бизнесе.

Функциональный анализ и маркетинг в дизайне. Адресный дизайн: диалог с потребителем. Кастоматизация. Дизайн пользовательского опыта. Международные концепции современного дизайна. Дизайн и инновации. Экология и дизайн. Основные процессы и этапы создания модных коллекций, включая дизайн, производство, маркетинг и продажи.

Рекомендуемый список литературы для подготовки к вступительному испытанию

1. Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2008.
2. Ковешникова, Н. А. История дизайна : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2015. - 256 с.: рис. - (Универ. учебник).
3. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил.
4. Ульрих Карл. Промышленный дизайн: создание и производство продукта : пер. с англ. / Ульрих Карл, Эппингер Стивен. - М.; СПб. : Вершина, 2007. - 448 с.: ил., табл.
5. Устин В. Б. Композиция в дизайне: Метод. основы композиц.-худож. формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие для вузов. – М.: АСТ, Астрель, 2008.
6. Ермолаева, Л. П. Основы дизайнерского искусства : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : допущено УМО / Л. П. Ермолаева. - М. : Архитектура-С, 2009. - 152 с. : ил.
7. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев; предисл. Ю. Назарова. - 2-е изд., доп. – М.: Европа, 2011. - 320 с.: ил.
8. Михеева, М. М. Дизайн-исследования: методическое указание по курсу «Дизайн-исследования». – М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2015.- 85 с.
9. Васильев, А. А. Судьбы моды / А. Васильев. — 2-е изд. — М.: Альпина нон-фикшн; 2010. – 464 с. + 16 с. вкл. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/doc17812353_443635657?hash=Gpa5LhwZBNgDGoGZoduuyCBcUjg5ZuYe1CumTkMz8WP&dl=Jm6wQevRaxsvZT2E938oMsX5lv71zOWqz6HeyAIg2bz (дата обращения: 08.11.2023).
10. Васильев, А. А. Этюды о моде и стиле / А. Васильев. — 3-е изд. М.: Альпина нон-фикшн; Глагол, 2010. — 560 с. + 32 с. вкл. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51784854/%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%90.%D0%90.%D0%AD%D1%82%D1%8E%D0%B4%D1%8B_%D0%BE_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5_%D0%B8-libre.pdf (дата обращения: 08.11.2023).
11. Ермилова, Д. Ю. История домов моды: Учеб. пособие для высш. учебн. заведений / Д. Ю. Ермилова. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 288 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

- https://vk.com/doc17812353_443635665?hash=nyqINAAbdyLh6ykO5g5CHWXTFXsmxVGP0SQJLL3QQJw&dl=NIXexXdEY9b9v37QGykBEQezuxmS2Y3suGyZ69qlLso (дата обращения: 08.11.2023).
12. Захаржевская, Р. В. История костюма: От античности до современности. – 3-е изд., доп. – М.: РИПОЛ классик, 2005. – 288 е.: ил. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://library.lgaki.info:404/85.126%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC%D0%B0%20%D0%97%D0%B0%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F.PDF> (дата обращения: 08.11.2023).
13. Конева, А. В. Визуальные практики моды / Ярославский педагогический вестник, 2012. – № 3, том 1 (Гуманитарные науки). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-praktiki-mody> (дата обращения: 08.11.2023).
14. Мода. Век модельеров. 1900–1999. – 1999 Konemann Verlagsgesellschaft mbH Bonner Str. 126, D-50968 Köln. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/doc17812353_443635690?hash=ckYQZmetkJxnPEowXVkJZU6Zea4oozKqiSAbH8gtfjJD&dl=Wx0NfdDuvbM4tYKXiS29geyMaN5d7pJbfapnZIJNGus (дата обращения: 08.11.2023).
15. Плаксина, Э.Б. История костюма. Стили и направления [Djv-5.1M]: учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования / Э. Б. Плаксина. Л. А. Михайловская, В. П. Попов; под ред. Э. Б. Плаксиной. – 2-е изд., стереотипное. – М.: Изд. Центр «Академия», 2004. – 224 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/P/PLAKSINA_El'vira_Borisovna/Plaksina_E.B..html (дата обращения: 08.11.2023).
16. Шумский А. В. Индустрия моды в цифровую эпоху: тренды и технологии. Меди@льманах, 2021 – cyberleninka.ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody-v-tsifrovuyu-epohu-trendy-i-tehnologii> (дата обращения: 08.11.2023).

Демонстрационные варианты заданий при очной и дистанционной форме проведения вступительного испытания

Вариант № 1

(демонстрационный вариант)



Илл. №1. Кристиан Диор. Ансамбль «Бар».

Вопрос 1. Дайте краткую характеристику эпохи или временного периода в истории дизайна, к которому принадлежит представленный объект (илл. №1). Укажите, какие стилистические черты позволяют отнести его к данному историческому периоду.

Вопрос 2. Представьте развернутую характеристику стилеобразования представленного образа (илл. №1), используя следующие критерии:

1) Стиль и общая концепция представленного объекта, создавшего этот образ. Назовите дизайнера (если он известен);

2) Средства, с помощью которых достигается эстетическая выразительность образа представленного объекта:

- формы, пропорции, линии, цвет (если фото цветное; если нет, то назовите характерные цвета для данного стиля);

- аксессуары, помогающие созданию единого стилистического образа;

- характеристика материалов, используемых при создании объекта дизайна или модного образа или материалов, наиболее часто используемых в определенную историко-стилистическую эпоху;

- дизайнерские методы и приемы, используемые для визуализации (фотография: светотень, композиция, цвет и т.п.; художественный эскиз: цвет, композиция, ритм линий и цветовых пятен и т.п.).

Вопрос 3. Выполните авторский эскиз современного стилистического объекта дизайна / образа (проведите стилизацию), имеющего схожие художественно-стилистические характеристики с исходным образцом (илл. №1).

Поясните, какие характерные стилистические черты вы использовали и как их интерпретировали в **современном** образе.

Формат листа А4, инструменты: карандаши, маркеры, линер, акварель.

Техника исполнения произвольная.

Культовые объекты дизайна
(на примерах мест для сидения: стулья, кресла и др.)



Михаэль Тонет. «Потребительский стул № 14». Австрия. 1859 г.



Чарльз Ренни Макинтош. «Стул Макинтош». Шотландия. 1899 г.



Геррит Ритфельд. Красно-синее кресло. Германия. 1918 г.



Марсель Брейер. Кресло «Василий». Германия. 1925 г.



Людвиг Мис ван дер Роë. Кресло «Барселона». Германия. 1929 г.



Ле Корбюзье. Шезлонг с регулировкой наклона. Франция. 1928 г.



Альвар Аалто. Кресло «Паймио» из гнутой фанеры. Финляндия. 1930-1933 гг.



Чарльз Имз и Рэй Имз. Кресло-шезлонг с оттоманкой. США. 1951 г.



Эро Сааринен. Стул «Тюльпан». США. 1956 г.



Аккиле Кастильони. Табурет «Sella». Италия. 1957 г.



Робин Дей. «Полипроп-стул». Великобритания. 1963 г.



Еэро Арнио. Кресло Ball (Globe). Финляндия. 1966 г.



Вернер Пантон. S-образный стул «Пантон». Дания. 1967 г.



Алессандро Мендини. Кресло «Пруст». Италия. 1978 г.



Филипп Старк. Стул «Призрак Людовика» (Louis Ghost). Франция. 1982 г.



Марк Ньюсон. Кресло «Lockheed Lounge», Локхид лаунж. Австралия. 1985 г.



Рон Арад. Стальное кресло «Well-Tempered Chair»,
«Хорошо закаленный стул». Англия. 1986 г.



Широ Курамата. Стул «Miss Blanche» из термопласта. Япония. 1988 г.

Стилистические образы в индустрии моды XX века



Поль Пуаре. Туника-«абажур». 1910-е гг.



Сестры Калло. Вечерние платья. Середина 1920-х гг.



Мадлен Вионне (дизайнер). Платье в античном стиле с горловиной-петлей каплей Вионне. 1937 г.

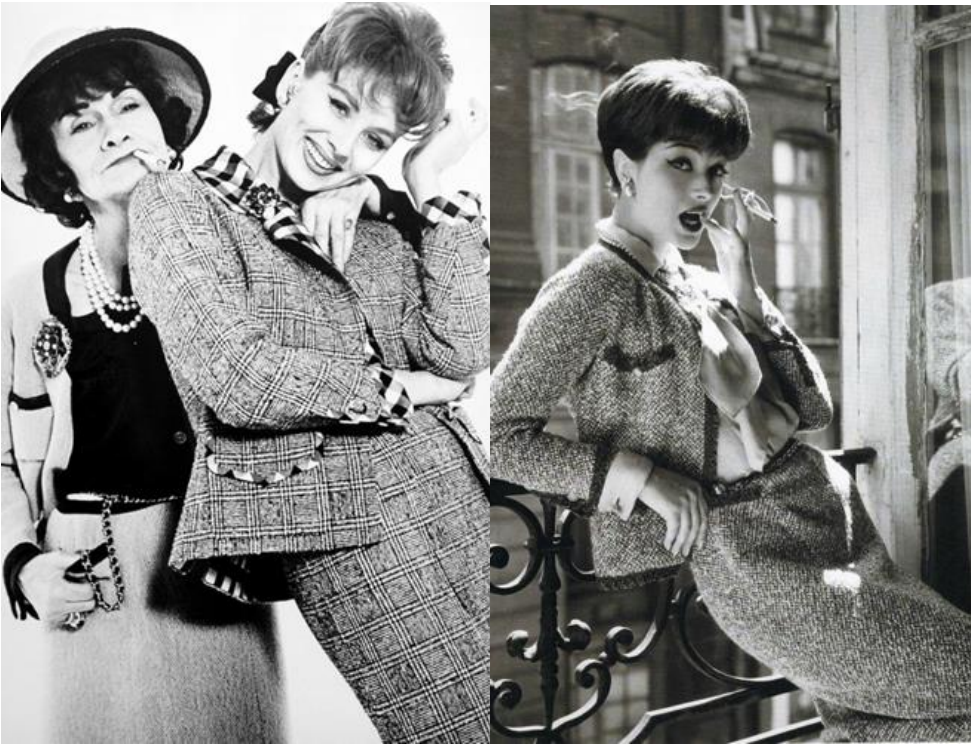
или



Платье с омаром и петрушкой. Эльза Скиапарелли (дизайнер).
Герцогиня Виндзорская (модель на фото). 1936 г.



Кристиан Диор. Жакет «Бар». Ансамбль в стиле «New Look». 1947 г.



Коко Шанель (дизайнер). Твидовый костюм. Вторая половина 1950-х гг.



Юбер Живанши (дизайнер). Черное платье для Одри Хепберн (актриса, модель на фото) кинофильма «Завтрак у Тиффани». 1961 г.

из



Андре Курреж (дизайнер). 1960-е гг.



Твигги («икона» стиля и модель на фото). 1960-е гг.



Ив Сен-Лоран (дизайнер). Платье «Мондриан». 1965–1966 гг.



Ив Сен-Лоран (дизайнер) с моделями в платьях в стиле «сафари». 1968 г.



Дэвид Боуи (поп-певец, модель на фото) в Кансай Ямамото (дизайнер).
1970-е гг.



Фото из журналов мод 1970-х гг.



Фото из журналов мод 1980-х гг.