



Попова Светлана Валентиновна
старший преподаватель кафедры экономики и
управления

Адрес: г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17,
Главный корпус, ауд. 201
Телефон: 49-80-50 (добавочный 1174)
Email: management@kstu.edu.ru

Профессиональные интересы

Маркетинг. Управление человеческими ресурсами. Бизнес-коммуникации.

Общественная работа

Ответственная за информационно-коммуникационную работу кафедры экономики и управления. Куратор группы 20-МУбо-10.

Читаемые дисциплины

Ценообразование, Конкурентное и потребительское право, Организация коммуникационной деятельности предприятия, Управление человеческими ресурсами, Защита прав потребителей, Тайм-менеджмент, Интернет-коммуникации в государственном секторе, Государственное регулирование рекламной деятельности, Организация предпринимательской деятельности

Повышение квалификации

1. Удостоверение о повышении квалификации 440600024586, Регистрационный номер 1-00192 от 30 мая 2019 г. Институт дополнительного профессионального образования КГУ по дополнительной профессиональной программе «Практические инструменты интернет-маркетинга» в объеме 36 ч. с 18.05.2019 по 30.05.2019 г.
2. Удостоверение о повышении квалификации 440600049573, Регистрационный номер 2-01060 от 30 ноября 2020 г. Институт профессионального развития КГУ по дополнительной профессиональной программе «Технологии работы куратора студенческой академической группы в университете» в объеме 34 ч. с 9.11.2020 г. по 30.11.2020 г.
3. Удостоверение о повышении квалификации 440600054104, Регистрационный номер 2-02648 от 16 декабря 2020 г. Институт профессионального развития КГУ по дополнительной профессиональной программе «Информационно-коммуникационные (цифровые) технологии в профессиональной деятельности» в объеме 72 ч. с 3.12.2020 г. по 16.12.2020 г.

Научные публикации

№	Наименование учебных изданий и научных трудов	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные	Объем	Соавторы
1	Социально – коммуникационные основы функционирования региона	Печ.	Институциональные и финансовые механизмы развития различных экономических систем: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Sterlitaamak: AMI, 2018. - 304	0,5	Быстрова О.Ю.
2	Конкурентное и потребительское право: учебно-методическое пособие	Эл.	Кострома: Изд-во Костром. Гос. Ун-та, 2018. – 16 с.	16	
3	Попова С.В. Неоднозначность толкования дефиниции Public Relations (PR) в научной литературе (статья)	Печ.	научный журнал «Управление социально-экономическими системами». – Кострома: КГУ, 2020, №1. – С.41-48 ISSN 2587-9529	0,5/1	Стрельченко Т.Г.