



Данилина Марианна Вячеславовна
кандидат психологических наук, доцент

Должность: доцент кафедры
медиакоммуникаций и туризма

Адрес: г. Кострома, ул. 1 Мая, д. 14А, каб. № 24

Телефон: (4942) 39 -16 -54
E-mail: anna-maria@bk.ru

Является членом УМС и Ученого совета ИГНИСТ. В университете преподает с 2003 года.

Список преподаваемых дисциплин:

- Иновации в туризме;
- Бизнес-планирование;
- Управление деятельностью функционального подразделения;
- Маркетинг в туристской индустрии;
- Маркетинг в туризме;
- Корпоративная культура и управление персоналом.

Профессиональные интересы:

маркетинг и менеджмент, инновации в туристской индустрии (трансформация поведения потребителей туристских услуг).

Список наиболее значимых научных трудов:

1. Организационное поведение в социально-культурном сервисе и туризме: монография. - Кострома: Студия оперативной полиграфии "Авантитул" (И. В. Васильев), 2005. - 128 с.
2. Особенности управления персоналом в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Вестник Костромского технологического университета: Рецензируемый периодический научный журнал. - Кострома: КГТУ, 2005. - Вып. №12. - С.113-114.
3. Специфика коммуникативно-профессиональных установок специалистов сферы СМИ / Научные труды молодых ученых КГТУ. В 2 ч. Часть 2 - Вып.7. - Кострома: КГТУ, 2006. - С.219-

222.

4. Исследование методов и управленческих стилей руководства персоналом в индустрии гостеприимства / Сборник научных трудов Развитие профессионального гостеприимства в РФ: проблемы и решения. Ч.2 - Пермь, 2007. - С.185-198.
5. Мотивация потребителя в сфере услуг: монография - Кострома: Издательство Костромского государственного технологического университета, 2008. - 110 с.
6. Феноменология коммуникативного стресса персонала туристской и гостиничной индустрии: монография. - @Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2012. - 110 с.
7. Исследование особенностей организационной культуры туристского предприятия. Костромской гуманитарный вестник: рецензируемый периодический научный журнал/КГТУ. - Кострома: Изд-во КГТУ, 2012. - №1(3), ноябрь. - С.64-67.
8. Корпоративная культура гостиничного предприятия: социологический анализ Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2014 г. - URL: <http://ekoncept.ru/2014/13001.htm>. - Приложение 20. «Современные научные исследования. Выпуск 2» .
9. Анализ доминирующих факторов и мотивов поведения потребителей туристских услуг (на примере сельского регионального туризма) / Научные труды молодых ученых КГТУ/Вып.16. - Кострома: Изд-во Костр.гос.технол.ун-та, 2015. - С.150-153.
10. Исследование поведенческих предпочтений в туристских услугах среди многодетных семей как целевой группы потребителей сферы социального туризма / Региональный маркетинг: Сборник научных статей V Международного конгресса по маркетингу / [под. общ. ред. М. В. Макаровой, Н. Н. Кормягиной, И. В. Серафимович]; РЭУ им. Г. В. Плеханова Ярославский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. - Киров: Изд-во МЦИТО, 2017. - С. 56-61.