



Бобрушева Виктория Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент

Должность: доцент кафедры
экономики и управления

Телефон: 63-49-00 (добавочный 8652)
E-mail: kaf_ekiu@ksu.edu.ru

Профессиональные интересы:

Маркетинговое управление, управленческий консалтинг, технологии разработки и принятия управленческих решений

Профессиональная переподготовка:

Удостоверение о повышении квалификации от 25.02.2022 г. № 505, «Охрана труда руководителей и специалистов организаций», 40 ч., ИПР КГУ.

Удостоверение о повышении квалификации от 19.10.2020 г. № 7819 00574644, «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: в условиях реализации ФГОС: продвинутый уровень», 36 ч., ООО «Международные образовательные проекты, Центр дополнительного профессионального образования «Экстерн», г. Санкт-Петербург.

Удостоверение о повышении квалификации от 21 июня 2024 г. №2024-00475, «Управление развитием универсальных (надпрофессиональных) компетенций у студентов в образовательном процессе», 72 ч., ЦДО КГУ.

Публикационная активность:

Всего 65 научно-методических работ, в том числе 2 монографии, 48 статей.

Бобрушева В.В., Волнухина А.С. Подходы к определению и формированию интегрированных маркетинговых коммуникаций // Журнал «Управление социально-экономическими системами»: сб.науч.тр. - Кострома: ИПО КГУ, 2020. - № 1. - с. 33-40.

Бобрушева В.В., Салов А.В. Актуальные проблемы развития интернет-маркетинга в малом и среднем бизнесе: теоретические и практические аспекты // Журнал «Управление социально-экономическими системами»: сб.науч.тр. - Кострома: ИПО КГУ, 2020. - № 2. - с. 51-58.

Бобрушева В.В. Салов А.В. Оценка эффективности использования инструментов контекстной рекламы для коммерческой организации // Журнал «Управление социально-экономическими системами»: сб.науч.тр. - Кострома: ИПО КГУ, 2021. - №2, - с.27-34.

Бобрушева В.В., Круглова А.А. Проблемы привлечения инвесторов в целях развития территориального маркетинга в регионах // Научный электронный журнал «Матрица научного познания» - Уфа: Омега-сайнс, 2022. - №4-2. - с.173-180.

Бобрушева В.В. Антонова Е.Г. Анализ тенденций на рынке маркетплейсов. / Бобрушева В.В. Антонова Е.Г. - Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, Управление социально-экономическими системами, №1, 2023. - с. 4 - 12.

Учебные и методические пособия:

Бобрушева, В.В. Маркетинг в государственном и муниципальном управлении: методическое пособие / В. В. Бобрушева. - Кострома: Костромской государственный университет, 2020. - 16 с.

Бобрушева В.В. Разработка управленческих решений: методические указания по изучению дисциплины работы. / Бобрушева В.В. - Кострома: Костромской государственный университет, 2021. - 21 с.

Бобрушева В.В. Разработка и принятие управленческих решений: учебно-методическое пособие / В. В. Бобрушева. - Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2022. - 34 с.

Бобрушева В.В. Маркетинговое планирование: методические указания к выполнению курсовой работы. / Бобрушева В.В. - Кострома: Костромской государственный университет, 2023. - 8 с.

Преподаваемые дисциплины:

Клиентоориентированные технологии, Разработка управленческих решений, Современные технологии управления персоналом, Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг, Планирование деятельности организации, Магистратура: Принятие и оценка эффективности управленческих решений, Управление маркетингом и рекламой в консалтинге, Управление хозяйственной поддержкой организации, Маркетинговое планирование, Стратегический маркетинг.