



Чарушина Елена Ивановна,
кандидат педагогических наук, доцент

Должность: доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Закончила: Костромской государственной педагогический институт им. Н.А. Некрасова по специальности «История», прошла профессиональную переподготовку по программе «Маркетинг-менеджмент» в Московском институте экономики и предпринимательства (2016 г.). Работает в КГУ с 2007 г.

Обеспечивает преподавание учебных дисциплин: «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Деловые коммуникации», «Деловой этикет», «Организация маркетинговой деятельности на предприятии», «Управление проектами в маркетинге» и др.

Профессиональные интересы: культурологические аспекты маркетинга, технологии некоммерческого и регионального маркетинга.

Повышение квалификации:

«Интернет-маркетинг», 72 часа, ИПР КГУ совместно с Ассоциацией интернет-разработчиков (г. Москва) (удостоверение № 440600006189 от 30.11.2017)

«Современные тренды развития международной деятельности вуза», 60 часов, РУДН, Центр дополнительного образования «Горизонт» (удостоверение № 92147 от 29.10.2020)

Научные публикации:

1. Гуляева М.К., Чарушина Е.И. Маркетинговые методы в региональной политике (Монография). - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2013. - 148 с.
2. Чарушина Е.И. Организация маркетинговой деятельности на предприятии: учебное пособие по направлению подготовки «Менеджмент» (профиль Маркетинг). - Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013. - 172 с.
3. Чарушина Е.И. Влияние экономического менталитета на маркетинговую деятельность. // Международное научное периодическое издание по итогам

- международной. науч.–практ. конф. (Стерлитамак, 14.12.2015 г.) в 2-х частях, Ч 1. – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 245-248 с.
4. Чарушина Е.И. Организация профориентационной работы в высшей школе: аспекты, проблемы, решения. // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2017. – № 6(81). – С. 190–196.
 5. Чарушина Е.И. Как сформировать сообщества бренда // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10. № 4. – С. 478-489.
 6. Чарушина Е.И. Опыт маркетинговой деятельности зарубежных вузов по привлечению абитуриентов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. - №61, Часть 6. – 2020 – С. 23-27
 7. Чарушина Е.И. Интерактивная лекция в дистанционном формате // Актуальные технологии преподавания в высшей школе. – Кострома: КГУ, 2020. С. 146-150.
 8. Чарушина Е.И. Особенности организации событийных мероприятий в рамках деятельности региональных высших учебных заведений / М.В. Колесникова, А.А. Субачев, Е.И. Чарушина // Материалы 7-ой Международной научно-практической конференции «Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации», 28 марта 2020 г.- Брянск: ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2020. – С .198-204 (РИНЦ)
 9. Чарушина Е.И., Тимонин А.Ю. Дистанционное обучение – возможности или ограничения? // «Бизнес. Образование. Право». – 2021. – Выпуск 1(54) Февраль – С. 390-399