



Голубева Мария Александровна,
кандидат экономических наук, доцент

Должность: доцент кафедры.

Закончила: Костромской государственный университет им. Н.А. Некрасова по специальности «Маркетинг». Работает в КГУ с 2008 г.

Обеспечивает преподавание учебных дисциплин: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговый анализ», «Маркетинг взаимоотношений», «Анализ деятельности конкурентов», «Инновационный менеджмент», «Стратегическое управление» и др.

Профессиональные интересы: стратегическое управление конкурентным поведением хозяйствующих субъектов, экономическая парадигма постиндустриального общества потребления.

Повышение квалификации:

«Личная эффективность преподавателя вуза», 18 ч., КГУ ИПР (удостоверение №440600049808 № от 21.05.2021).

«Использование информационных технологий в образовательной деятельности», 36 ч., КГУ ИПР (удостоверение №440600005815 от 14.02.2017).

«Интернет-маркетинг», 72 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600006175 от 30.11.2017).

«Создание учебных курсов в системе MOODLE», 36 ч. КГУ им. Н. А. Некрасова (удостоверение № 104406 0000362 от 07.11.2014).

Научные публикации:

Голубева, М. А. Особенности информационного обеспечения стратегического управления компанией в условиях цифровизации [Текст] / М. А. Голубева, В. А. Майорова // Вызовы времени и новые возможности развития организаций : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Кострома, 26 мая 2022 г.) / науч. ред. и сост. М. К. Гуляева. – Кострома : Костромской государственный университет, 2022. – С.81-88. (РИНЦ)

Голубева, М. А. Многокритериальный анализ контингента альтернативных поставщиков предприятия машиностроительного комплекса / М. А. Голубева // Маркетинг в России и за рубежом (г. Москва). – №4. – 2022. – С.39-50. (ВАК)
Голубева, М. А. Генезис и перспективы развития стратегического менеджмента компании на основе SWOT-анализа [Текст] / Голубева М. А., Иванова В. А. // Будущее науки – 2022: материалы 10-й Международной молодежной научной конференции (21-22 апреля 2022 г.) в 4-х томах. Т. 1 / Юго-Зап. гос. ун-т, г. Курск, 2022. – С. 216–224. (РИНЦ)

Голубева, М. А. Культурное наследие меценатов земли Костромской: ретроспектива и современность [Текст] / Голубева М. А., Иванова В. А. // Наследие выдающихся предпринимателей России: сборник лучших научно-исследовательских работ Всероссийского конкурса, г. Москва, 2021. – С.232-253. (РИНЦ)

Голубева, М. А. Перспективы развития событийного маркетинга муниципального образования [Текст] / М. А. Голубева, Т. А. Орлова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Экономическая безопасность и маркетинговое управление социально-экономическими системами», 20-21 октября 2020 г. – Кострома: ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», 2020. – С.309-318. (РИНЦ)

Голубева, М. А. Анализ деятельности конкурентов: учебно-методическое пособие [Текст] / М. А. Голубева. – Кострома : Издательство Костромского государственного университета, 2019 г. – 152 с. – ISBN 978-5-8285-0946-1.

Голубева, М. А. Приоритеты потребительского выбора на рынке общественного питания [Текст] / М. А. Голубева, Т. И. Карпакова // Практический маркетинг (г. Москва) – 2019 г. – № 9 (271) – С.12–20. (ВАК)

Голубева, М. А. Маркетинговая система лидогенерации клиентов в банковской сфере [Текст] / М. А. Голубева, А. М. Горошинкина // Маркетинг в России и за рубежом (г. Москва) – № 5 (133) – 2019 г. – С. 77–88. (ВАК)

Голубева, М. А. Оптимизация SEO-продвижения банковской кредитной организации [Текст] / М. А. Голубева, А. М. Горошинкина // Экономическая наука – хозяйственной практике : материалы XIX Международ. научн.-практ. конф. (г. Кострома, 21-22 мая 2019 г.) / науч. ред. О. Н. Грабова, С.В. Палаш. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2019. – С.274-282. (РИНЦ)

Голубева, М. А. Развитие концепции маркетинга взаимоотношений в условиях цифровой экономики [Текст] / М. А. Голубева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019 г. – № 5 (119) часть I. – С.118–123. (ВАК)

Голубева, М. А. Маркетинг взаимоотношений: учебно-методическое пособие [Текст] / М. А. Голубева. – Кострома : Изд-во Костромского государственного университета, 2017 г. – 132 с. – ISBN 978-5-8285-0913-3.

Голубева, М. А. Научные школы маркетинга взаимоотношений: ретроспектива и современность [Текст] / М. А. Голубева, А. С. Яковенко // Экономическая наука – хозяйственной практике : материалы сессий XVII Международн. науч.–практ. конф. / Под науч. ред. В. В. Чекмарева, Н. В. Исаева, А. Р. Денисова – Кострома: Костромской государственный университет, 2017г. – С.9-12. (РИНЦ)

Голубева, М. А. Комплексный подход к оценке лояльности клиентов банковской кредитной организации [Текст] / М. А. Голубева, И. А. Кожин // Молодёжь и XXI век: материалы VII Международной молодёжной научной конференции (21-22 февраля 2017 года), в 4-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга» – Курс, 2017. – С.65-69. – ISBN 978-5-9906247-6-4 (Том 1). (РИНЦ)

Голубева, М. А. Конкурентное позиционирование хозяйствующих субъектов российского рынка печей для бань [Текст] / М. А. Голубева. // Маркетинг в России и за рубежом (г. Москва). – №2 (112). – 2016. – С.73-82. (ВАК)

Голубева, М. А. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений в сфере киноиндустрии [Текст] / М. А. Голубева, Р. А. Голубев // Маркетинг в России и за рубежом (г. Москва). – №3 (113). – 2016. – С.44-54. (ВАК)

Голубева, М. А. Конкуренция и инновация: процессный подход [Текст] / М. А. Голубева // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей V Международной научно-практической конференции (29-30 декабря 2015 года), редкол.: Горохов А. А. (отв. ред.); в 2-х томах, Том 1, Юго-Зап. Гос. ун-т., Курск, 2015. – С.133-138. – ISBN 978-5-9907725-1-9 (Том 1). (РИНЦ)