



**Гуляева Мария Константиновна,**  
кандидат экономических наук, доцент

**Должность:** заведующая кафедрой  
менеджмента и маркетинга, руководитель  
лаборатории маркетинговых исследований.

**Закончила:** Костромской государственный педагогический университет им. Н.А. Некрасова по специальности «Менеджмент» в 1997 г. После успешного окончания аспирантуры работает в КГУ.

**Обеспечивает** преподавание учебных дисциплин: «Управление маркетингом», «Маркетинговое ценообразование», «Введение в профессию», «Событийный маркетинг», «Экономика впечатлений», «Маркетинг и брендинг территорий» и др. Является руководителем магистерской программы «Событийный менеджмент».

**Профессиональные интересы:** маркетинг образовательных услуг, маркетинг территорий, событийный туризм.

**Повышение квалификации:**

«Школа ректоров 11: Управленческие команды опорных университетов», 360 ч., МШУ «СКОЛКОВО» (Диплом переподготовки, апрель-октябрь 2017 г.)

«Интернет-маркетинг», 72 ч., КГУ ИПР совместно с Ассоциацией интернет-разработчиков (г. Москва) (удостоверение № 440600006176 от 30.11.2017)

«Создание учебных курсов в системе дистанционного обучения для обучающихся, в том числе с ОВЗ», 72 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600006595 от 22.06.2018)

«Эффективные коммуникации с гостями массовых событийных мероприятий», 18 ч., (удостоверение № 772407453888 от 21.09.2018), «Искусство успешной презентации туристических услуг», 18 ч., (удостоверение № 772407453886 от 21.09.2018), «Современные маркетинговые инструменты в работе объектов туристской индустрии», 72 ч., (удостоверение № 772407453887 от 01.10.2018) ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

«Современные подходы к решению управленческих и научных задач на основе анализа данных и информационно-коммуникационных технологий», 16 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600032371 от 29.04.2019)

«Анализ и обработка данных с помощью информационно-коммуникационных технологий: базовый уровень», 28 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600032464 от 04.06.2019)

«КЛИК» (развитие антикризисных лидеров и команд цифровой экономики по компетенциям управления на основе данных)», 108 ч., АНО ВО «Университет Иннополис» (удостоверение № 162413093765 от 25.11.2020)

### **Научные публикации:**

Фестиваль как инструмент территориального брендинга // Экономическая безопасность и маркетинговое управление социально-экономическими системами : материалы Всероссийской научно-практической конференции (Кострома, 20–21 октября 2020 г.) / науч. ред. О. Н. Грабова, С. В. Палаш, М. К. Гуляева. – Электронные текстовые, граф. дан. – Кострома : Костромской государственный университет, 2020. – С. 319-323. (РИНЦ)

Территориальный маркетинг в системе стратегического управления регионом (на примере Костромской области) // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2019. – Том 10, №4. - С. 59-71. (РИНЦ)

Современные тенденции развития российского рынка туристских услуг // Экономическая наука – хозяйственной практике : материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. (Кострома, 21–22 мая 2019 г.) / науч. ред. О. Н. Грабова, С. В. Палаш. – С.120-126. (РИНЦ)

Состояние и перспективы развития событийного туризма в Костромской области // Материалы 1-й Международной научно – практической конференции «Трансформация национальной социально-экономической системы России» 30 ноября 2018 г. – Москва: РГУП, 2019. – С. 143-148. (РИНЦ)

О концепции развития туризма в Костромской области // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Инновационная экономика и менеджмент: теория, методология и концепции модернизации». – Москва: Центр научного развития «Большая книга», 2018. – С. 61-71.

Исследование туристской привлекательности Костромского региона // Экономическая наука – хозяйственной практике: материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Кострома, 25-26 мая 2017 г. / под ред. О.Н. Грабовой, С.В. Палаш. – Кострома: Изд-во Костромского государственного университета, 2017. – С.152-157. (РИНЦ)

Предиктивная аналитика // Экономическая наука – хозяйственной практике: материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Кострома, 25-26

мая 2017 г. / под ред. О.Н. Грабовой, С.В. Палаш. – Кострома: Изд-во Костромского государственного университета, 2017. – С. 209-211. (РИНЦ)