

**Подготовка магистров.
Направление 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль)
Событийный менеджмент**

№	Литература	Кол- во экз.
Методология научных исследований		
Основная литература		
1	Рузавин, Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-00920-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020	
2	Шульмин, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Шульмин ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 180 с. : табл. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1343-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439335	
3	Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511	
4	<u>Пижурин (мл.) А. А.</u> Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	
5	<u>Орехов Андрей Михайлович</u> Методы экономических исследований : Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005748-4, 700 экз. http://znanium.com	
Дополнительная литература		
1	Социальное познание и методы изучения социальной реальности : лекция 3 : [дисциплина "Основы научных исследований"] / [Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова] ; [авт.-сост. В. В. Чекмарев]. - Кострома : КГУ, 2009. - 31 с. - (Лекции В. В. Чекмарева). - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	15
2	Проблема метода и методологии в научном исследовании : лекция 2 : [дисциплина "Основы научных исследований"] / [Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова] ; [авт.-сост. В. В. Чекмарев]. - Кострома : КГУ, 2009. - 31 с. - (Лекции В. В. Чекмарева). - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	5
3	Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях : лекция 8 :	5

	[дисциплина "Основы научных исследований"] / [Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова] ; [авт.-сост. В. В. Чекмарев]. - Кострома : КГУ, 2009. - 43 с. - (Лекции В. В. Чекмарева). - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	
4	Исторический метод в анализе экономической действительности : лекция 6 : [дисциплина "Основы научных исследований"] / Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова ; [авт.-сост. В. В. Чекмарев]. - Кострома : КГУ, 2009. - 47 с. - (Лекции В. В. Чекмарева). - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	2
5	Классификация методов экономических исследований : лекции 5 : дисциплина "Методы научных исследований для бакалавриата". - Кострома : [КГУ], 2008. - 27 с. - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	13
6	Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе : лекции 12 : [дисциплина "Основы научных исследований"] / [Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова]. - Кострома : КГУ, 2009. - 27 с. - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	4
7	Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности : лекция 11 : [дисциплина "Основы научных исследований"] / Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова ; [авт.-сост. В. В. Чекмарев]. - Кострома : КГУ, 2009. - 39 с. - (Лекции В. В. Чекмарева). - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	5
8	Чекмарев, Василий Владимирович. Методы научных исследований : экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа : [метод. пособие] / Чекмарев, Василий Владимирович ; Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова [и др.]. - Кострома : КГУ, 2008. - 59 с. - (Инновационное образование). - 50.00.	15
9	Эволюционный метод в экономическом исследовании : лекции 7 : дисциплина "Методы научных исследований для бакалавриата". - Кострома : [КГУ], 2008. - 35 с. - Перед загл.: Экспериментальная образовательно-проф. в компетентностном формате учеб. авторская программа. - Кафедре экономической теории 30 лет. - 50.00.	21
10	Басова, Анна Вениаминовна. Методы научных исследований : метод. указ. к практ. занятиям и выполн. самостоят. работы / Басова Анна Вениаминовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 20 с. - ЕН. - б.ц.	30
Современные концепции управления		
Основная литература		
1	<u>Попов Р. А.</u> Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a66df75845075.12590697 . http://znanium.com/	

2	<p>Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2540-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156</p>	
3	<p>Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2540-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156</p>	
4	<p>Методологический инструментарий современного социального управления : учебно-практическое пособие / Е.И. Комаров, И.П. Лотова, О.Г. Прохорова и др. ; под ред. Е.И. Комарова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 315 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02083-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453436</p>	
	Дополнительная литература	
1	<p>Шаляпин, О.В. Концепция управления системой образования в современном высшем учебном заведении на основе синергетического подхода [Электронный ресурс] / О.В. Шаляпин, А.Д. Лопуха, И.А. Федосеева. // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 6. — С. 111-120. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/296407</p>	
2	<p>Соколова, Ольга Николаевна. Документационное обеспечение управления в организации : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Соколова, Ольга Николаевна, Т. А. Акимочкина. - М. : КНОРУС, 2010. - 160 с. - Библиогр.: с. 101-102. - ISBN 978-5-406-00215-5 : 100.00.</p>	1
3	<p>Абросимова, Марина Александровна. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / М. А. Абросимова. - М. : КНОРУС, 2011. - 245 с. : ил. - Библиогр.: с. 243-245. - ISBN 978-5-406-00494-4 : 180.00.</p>	1
4	<p>Горшкова, Людмила Алексеевна. Основы управления организацией : практикум с использованием активных методов обучения : [учеб. пособие] / Л. А. Горшкова, М. В. Горбунова ; под ред. Л. А. Горшковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2012. - 261, [1] с. -</p>	1

	Рекомендовано УМО России. - Библиогр.: с. 256-257. - ISBN 978-5-406-00733-4 : 250.00.	
5	Гришин, Валентин Николаевич. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебник для вузов / Гришин Валентин Николаевич, Е. Е. Панфилова. - Москва : ФОРУМ; Инфра-М, 2013. - 416 с.: рис. - (Проф. образование). - МО РФ. - СД. - осн. - ISBN 978-5-8199-0175-5 : 461.00.	5
6	Мамон, Наталья Владимировна. Управление персоналом: мотивирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Мамон. - Кострома : КГУ, 2016. - 91 с. - ISBN 978-5-8285-0813-6 : б.ц.	1
Управление финансами организаций		
Основная литература		
1	Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 639 с. - ISBN 978-5-238-01251-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117958 (13.02.2018).	
2	Блохина, Татьяна Константиновна. Экономика и управление инновационной организацией : учеб. для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; ФГБОУ ВПО Рос. гос. акад. интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС). - М. : Проспект, 2014. - 427 с. - Электронные версии книг на сайте www.prospekt.org . - Библиогр.: с. 422-423. - ISBN 978-5-392-12227-1 : 300.00.	1
3	Ковалев, Валерий Викторович. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 1024 с. - Предм. указ.: с. 975-983. - Библиогр.: с. 1011-1024. - ISBN 978-5-392-01398-2 : 350.00.	4
Дополнительная литература		
1	Организация финансов на микроуровне : учебное пособие / Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет» ; сост. М.Н. Барбарская. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 188 с. : ил. - Библиогр.: с. 169-172. - ISBN 978-5-9585-0572-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:	

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256113 (13.02.2018).	
2	Ковалев, Валерий Викторович. Курс финансового менеджмента : учебник / В. В. Ковалев. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2011. - 478 с. - Библиогр.: с. 465-473. - ISBN 978-5-392-01613-6 : 200.00.	4
3	Барулин, Сергей Владимирович. Финансы : [учеб. для студ.] / С. В. Барулин. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 639, [1] с. - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 639-640. - ISBN 978-5-406-01112-6 : 250.00.	24
4	Экономика фирмы : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля ; Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 678, [2] с. - (Университеты России). - Рекомендовано УМО. - Посвящается 80-летию института. - Библиогр.: с. 675-679. - ISBN 978-5-9916-0698-1. - ISBN 978-5-9692-0927-5 : 359.04.	1
5	<u>Тавасиев А. М.</u> Тавасиев, А. М. Антикризисное управление кредитными организациями [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит» и «Антикризисное управление» / А. М. Тавасиев, А. В. Мурычев; под ред. А. М. Тавасиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - ISBN 978-5-238-01758-7. http://znanium.com/	

Основы педагогики и методики преподавания управленческих дисциплин

Основная литература

1	<u>Симонов В. П.</u> Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие/Симонов В. П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0336-4, http://znanium.com	
2	<u>Мандель Б. Р.</u> Педагогика современной высшей школы: история, проблематика, принципы / Мандель Б.Р. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 471 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-102953-4 (online) http://znanium.com	

Дополнительная литература

1	Марусева, И.В. Современная педагогика (с элементами педагогической психологии) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 624 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4912-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279291 (13.02.2018).	
2	Зайцева, Е.А. МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. — 2012. — № 3(15). — С. 23-25. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/295167 — Загл. с экрана.	
3	Преподавание социально-гуманитарных дисциплин в вузах России : Аналитический доклад / М. В. Арапов [и др.] ; Ред.-сост. Л. Г. Ионин. - М. : Логос, 2003. - 660 с. - На обл.: Институт "Открытое общество". - ISBN 5-94010-122-4 : 330.00.	3
Стратегическое управление		
Основная литература		
1	Анцупов, А.Я. Стратегическое управление / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. - Издание 3-е., испр. и перераб. - Москва : Техносфера, 2015. - 344 с. : ил., табл., схем. - (Библиотека Института стратегий развития). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-94836-406-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848	
2	Аргунова, Л.Г. Стратегическое управление развитием муниципального образования : учебное пособие / Л.Г. Аргунова, В.И. Катаева, М.С. Козырев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 376 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 350-364. - ISBN 978-5-4475-3640-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273606	
3	Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293	
4	Лясников, Николай Васильевич. Стратегический менеджмент : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Н. В. Лясников, М. Н. Дудин ; Ин-т международных социально-гуманитарных связей. - М. : КНОРУС, 2012. - 252, [1] с. - Допущено УМО. - ISBN 978-5-406-01040-2 : 160.00.	1
5	Веснин, Владимир Рафаилович. Стратегическое управление : учеб. / Веснин Владимир Рафаилович. - Москва : Проспект, 2015. - 328 с.: табл. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-392-16449-3 : 350.00.	1
Дополнительная литература		

1	Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109	
2	Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108. - ISBN 978-5-4332-0255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631	
3	<u>Моисеев А. М.</u> Стратегическое управление школой: вопросы и ответы: монографическое практико-ориентированное научно-методическое пособие для руководителей образовательных организаций: в 2 т. Т. 1 [Электронный ресурс] / А. М. Моисеев; под ред. О. М. Моисеевой. - 2-е изд. - М.: Инфра-М; Вузовский Учебник; Znanium.com, 2014. - 308 с. - ISBN 978-5-16-102353-2 (online).	
4	<u>Моисеев А. М.</u> Стратегическое управление школой: вопросы и ответы: монографическое практико-ориентированное научно-методическое пособие для руководителей образовательных организаций: в 2 т. Т. 2 / А. М. Моисеев; под ред. О. М. Моисеевой. - 2-е изд. - М.: Инфра-М; Вузовский Учебник; Znanium.com, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-16-102354-9 (online).	
5	Стратегия интенсивного инновационного развития России на основе развития и использования ее человеческого капитала : монография / Ю. Н. Макаров [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Федеральное гос. автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский Университет Дружбы Народов". - М. : РУДН, 2015. - 476, [2] с. - На обл. перед загл.: Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития России. - Библиогр.: с. 461-474. - ISBN 978-5-209-06953-9 : 260.00.	1
6	Управление социально-экономической системой [Текст] : моногр. / В. А. Кожин [и др.] ; под ред. А.П. Егоршина, В.А. Кожина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Н. Новгород : НИМБ, 2016. - 288 с.: рис. - ISBN 978-5-901335-30-7 : 380.00.	1

Экономика впечатлений

Основная литература

1	Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие:	
---	---	--

	Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 384 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6681-2http://znanium.com/catalog/product/1003200	
2	Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с.: 60x90 1/16 + CD ROM. - (BC). (п) ISBN 978-5-16-003842-1http://znanium.com/catalog/product/209533	
3	Пайн П, Б. Джозеф. Экономика впечатлений = The Experience Economy : работа - это театр, а каждый бизнес-сцена / Пайн П, Б. Д., Д. Х. Гилмор ; пер. с англ. [Н. А. Ливинской]. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 329, [1] с. - (Библиотека Сбербанка). - № 0000145 в кожаном переплете. - ISBN 978-5-9614-1616-9 : 200.00.	1
Дополнительная литература		
1	Глазьев, С. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? / С. Глазьев. - Москва : Книжный мир, 2017. - 641 с. - (Коллекция Изборского клуба). - ISBN 978-5-8041-0869-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460108	
2	Экономика общественного сектора: Учебник / Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 331 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004442-2http://znanium.com/catalog/product/218089	
3	Экономика: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 88 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00649-8http://znanium.com/catalog/product/215026	
Технология производства событий		
Основная литература		
1		
2		
3		
Дополнительная литература		
1	Экономическая теория в вопросах и ответах : Учеб.пособие для студентов вузов и преподавателей экономических дисциплин / Отв.ред.В.М.Белоусов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. - 512 с. - ISBN 5-222-00332-9 : 37.00.	1
2		
3		
4		
5		
6		
7		
Продюсирование событий		
Основная литература		
1		
2		
3		
Дополнительная литература		
1		
2		

3		
4		
5		
6		
7		
Событийный маркетинг		
Основная литература		
1	Маркетинг: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. - М.: Форум, 2009. - 320 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-262-3 http://znanium.com/catalog/product/146687	
2	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / ВЗФЭИ; Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0030-1 http://znanium.com/catalog/product/124825	
3	Маслова, Татьяна Дмитриевна. Маркетинг : [учеб. для студ. : рекомендовано УМО] / Маслова, Татьяна Дмитриевна, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. - 2-е изд., доп. - СПб. : Питер, 2007. - 400 с. - (Серия "Учебники для вузов"). - Библиогр.: с. 378-380. - Имен. указ.: с. 381. - Предм. указ.: с. 381-397. - Указ. фирм и торг. марок: с. 397. - ISBN 978-5-218-00763-7. - ISBN 5-318-00763-5 : 106.58.	45
4	Маркетинг : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. Э. Сейфуллаева [и др.] ; под ред. М. Э. Сейфуллаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Рекомендовано МО РФ. - Библиогр.: с. 252-253. - ISBN 5-238-00947-X : 101.40.	25
Дополнительная литература		
1	Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 166 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Маркетинг). (обложка) ISBN 978-5-16-005497-1 http://znanium.com/catalog/product/306597	
2	Маркетинг: Учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: РИОР, 2006. - 223 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 5-369-00034-4 http://znanium.com/catalog/product/113903	
3	Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 5-16-002263-5 http://znanium.com/catalog/product/90172	
4	Годин, Александр Михайлович. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К", 2012. - 655, [1] с. - Библиогр.: с. 655-656. - ISBN 978-5-394-00319-5 : 303.00.	6
5	Маркетинг : учеб. для бакалавров / Н. М. Кондратенко [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - 542, [1] с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Допущено Минобрнауки РФ . - Авт. указаны на 9 с. - Библиогр.: с. 541-542. - ISBN 978-5-9916-2075-8. - ISBN 978-5-9692-1372-2 : 451.00.	2
6	Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг : теория и практика : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652, [1] с. - (Основы наук). - Допущено Минобрнауки. - Библиогр.: с. 651-652. - ISBN 978-5-9916-1287-6 : 329.01.	1
7	Гавриленко, Николай Иванович. Маркетинг : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Н. И. Гавриленко. - 2-е изд., перераб. - М. : Академия, 2011. - 188, [2] с. - (Бакалавриат) (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 187. -	1

ISBN 978-5-7695-8061-1 : 168.30.		
Управление проектами в индустрии впечатлений		
Основная литература		
1	Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 384 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6681-2 http://znanium.com/catalog/product/1003200	
2	Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с.: 60x90 1/16 + CD ROM. - (BC). (п) ISBN 978-5-16-003842-1 http://znanium.com/catalog/product/209533	
3	Пайн П, Б. Джозеф. Экономика впечатлений = The Experience Economy : работа - это театр, а каждый бизнес-сцена / Пайн П, Б. Д., Д. Х. Гилмор ; пер. с англ. [Н. А. Ливинской]. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 329, [1] с. - (Библиотека Сбербанка). - № 0000145 в кожаном переплете. - ISBN 978-5-9614-1616-9 : 200.00.	1
Дополнительная литература		
1	Глазьев, С. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? / С. Глазьев. - Москва : Книжный мир, 2017. - 641 с. - (Коллекция Изборского клуба). - ISBN 978-5-8041-0869-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460108	
2	Экономика общественного сектора: Учебник / Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 331 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004442-2 http://znanium.com/catalog/product/218089	
3	Экономика: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 88 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00649-8 http://znanium.com/catalog/product/215026	
Управление потребительскими предпочтениями		
Основная литература		
1	История потребительской кооперации России: Учебник / Вахитов К.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 400 с.: ISBN 978-5-394-02072-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/235625	
2	Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учебное пособие/Степанова Т. Е., Рыбалкина О. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009045-0 http://znanium.com/catalog/product/520183	
3	Развитие внутреннего рынка потребительской кооперации: Монография / С.В. Максимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 363 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006149-8 http://znanium.com/catalog/product/366567	
Дополнительная литература		
1	Дисбаланс спроса и предложения в условиях неопределенности: Монография / Гончаренко В.М., Елаева М.С., Шаповал А.Б. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-00091-047-4 http://znanium.com/catalog/product/501445	
2	Горбунов, В.К. Потребительский спрос: аналитическая теория и приложения / В.К. Горбунов. - Ульяновск : Издательство УлГУ, 2015. - 261 с. - ISBN 978-5-88866-577-0 ; То же [Электронный ресурс]. -	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467601	
3	Беспалова, Г.Е. Управление качеством продукции : учебник / Г.Е. Беспалова, Ш.Ш. Магомедов. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 335 с. - ISBN 978-5-394-01715-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112236	
4	Гирин, П.Т. Потребительские предпочтения населения: структура и динамика / П.Т. Гирин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00242-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141888	
5	Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978-5-905825-09-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209	
6	Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00.	10
7	Горбунов, Владимир Константинович. Потребительский спрос : аналитическая теория и приложения : [монография] / В. К. Горбунов. - Ульяновск : УлГУ, 2015. - 261, [3] с. - Библиогр.: с. 251-261. - ISBN 978-5-88866-577-0 : 350.00.	1
8	Свиридов, Николай Никитович. Управленческая экономика : [научно-методическое пособие] / Н. Н. Свиридов ; М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. - Кострома : КГУ, 2012. - 178, [2] с. - Авт. указан на обл. - Библиогр.: с. 179. - ISBN 978-5-7591-1274-7 : 150.00.	5
9	Салов, Андрей Иванович. Экономика : конспект лекций / А. И. Салов. - М. : Юрайт : Высшее образование, 2009. - 173, [3] с. - (Хочу все сдать!). - Библиогр.: с. 175. - ISBN 978-5-9692-0452-2 : 69.00.	1
10	Чеканский, Александр Николаевич. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учеб. / Чеканский Александр Николаевич, Н. Л. Фролова. - Москва : Инфра-М, 2008. - 685 с.: рис. - (Учебники экон. фак-та МГУ им. М.В. Ломоносова). - МО РФ. - ГСЭ. - осн. - ISBN 978-5-16-002017-4 : 270.12.	1
Информационные технологии в событийном менеджменте		
Основная литература		
1	Информационные системы и технологии управления : учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. : ил., табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01766-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159	
2	Информационные технологии в менеджменте : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный	

	<p>технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования ; сост. Д.Н. Расторгуев. - Ульяновск : УлГТУ, 2012. - 129 с. : табл. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-0931-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363228</p>	
3	<p>Гринберг, А.С. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.С. Гринберг, И.А. Король. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-238-00614-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114421</p>	
4	<p>Информационный менеджмент : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Г.Г. Чараев, О.В. Сараджева и др. ; под ред. Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02730-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579</p>	
5	<p>Лукаевич И. Я.</p> <p>Лукаевич, И. Я. Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Магистр экономики» и «Магистр менеджмента», а также студентов вузов специальности «Финансы и кредит», специализации «Финансовый менеджмент» / И. Я. Лукаевич; под ред. И. Я. Лукаевича, Г. А. Титоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с. - ISBN 978-5-238-02250-5. http://znanium.com</p>	
Дополнительная литература		
1	<p>Морозов Михаил Анатольевич.</p> <p>Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00.</p>	25
2	<p>Тульчинский, Григорий Львович.</p> <p>Менеджмент в сфере культуры : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано МО и ПО РФ / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Изд. 4-е, испр. и доп. - СПб. : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. - 541, [1] с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 536-539. - ISBN</p>	3

	978-5-8114-0517-6 : 405.98.	
3	<p>Черников, Борис Васильевич. Информационные технологии управления : [учебник] / Б. В. Черников. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2009. - 351, [1] с. - (Высшее образование). - Допущено УМО. - Библиогр.: с. 342-343. - ISBN 978-5-8199-0347-6. - ISBN 978-5-16-003243-6 : 144.00.</p>	1
4	<p>Ермасова, Наталья Борисовна. Финансовый менеджмент : учебное пособие : рекомендовано УМО / Ермасова, Наталья Борисовна. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - 620, [2] с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 621. - ISBN 978-5-9916-0227-3. - ISBN 978-5-9692-0519-2 : 269.00.</p>	4
Деловой иностранный язык		
Основная литература		
1	<p>Гришаева, Е.Б. Деловой иностранный язык : учебное пособие / Е.Б. Гришаева, И.А. Машукова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 192 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3296-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435604</p>	
2	<p>Учебно-методический комплекс по сетевой образовательной программе подготовки магистров «Раннее обучение иностранным языкам и межкультурная коммуникация» (направление «44.03.01 — Педагогическое образование») / Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» ; под ред. В.А. Погосян. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 308 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1943-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428316</p>	
3	<p>Лангнер, А.Н. Le Français des Affaires. Деловой французский язык : учебное пособие / А.Н. Лангнер, Ж. Багана. - Москва : Флинта, 2011. - 261 с. - ISBN 978-5-9765-1101-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83083</p>	
4	<p><u>Беляева И. В.</u> Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания: Учебное пособие / Беляева И.В., Нестеренко Е.Ю., Сорогина Т.И., - 3-е изд., стер. - М.:Флинта, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-9765-2616-</p>	

	7http://znanium.com	
5	Федорова, Людмила Максимовна. Деловой английский: 30 уроков : Учеб. пособие / Федорова Людмила Максимовна, С. Н. Некитаев, Л. Я. Лаврененко. - 2-е изд., перераб. - Москва : Гардарики, 2002; 2001. - 224 с. - (English for Business). - ОПД, ГСЭ. - ISBN 5-8297-0062-X : 47.00; 56.30; 50.00.	53
6	Мелихова, Галина Сергеевна. Французский язык для делового общения : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г. С. Мелихова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 284, [1] с. - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 283. - ISBN 978-5-9916-0959-3 : 229.02.	6
Дополнительная литература		
1	Барбашов, В.П. Грамматические трудности при переводе современных экономических текстов с немецкого языка на русский (ФРГ, Австрия, Швейцария, Люксембург, Лихтенштейн) : учебное пособие / В.П. Барбашов, А.В. Пыриков ; Министерство образования и науки РФ, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 54 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9268-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473259	
2	Соколова, Лариса Николаевна. Семь дней в компании : учеб. пособие по английскому языку делового общения / Л. Н. Соколова, А. С. Кутькова, О. В. Лыкова. - Изд. 3-е, испр. - М. : Высш. шк., 2008. - 166, [2] с. - (Для высших учебных заведений). - ISBN 978-5-06-005627-3 : 304.00.	1
3	Penfornis, J.-L. Français. com : Methode de français professionnel et des affaires / Penfornis J.-L. - Paris, 2002. - 168 p. + 1 аудиокассета. - 524.73	1
4	Зарицкая, Л.А. ДИДАКТИЧЕСКИЙ МИНИМУМ ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» [Электронный ресурс] // Вестник Оренбургского государственного университета. — Электрон. дан. — 2016. — № 10. — С. 19-23. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/300221 . — Загл. с экрана.	
5	Малетова, М.И. СОВРЕМЕННЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДЕЛОВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ [Электронный ресурс] // Вестник Удмуртского университета. — Электрон. дан. — 2013. — № 2(серия 2). — С. 63-66. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/290552 . — Загл. с экрана.	
6	Баукина, С.А. СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ [Электронный ресурс] / С.А.	

<p>Баукина, Е.В. Самойлова. // Гуманитарные науки и образование. — Электрон. дан. — 2016. — № 1. — С. 97-100. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/297416. — Загл. с экрана.</p>
--

Маркетинг и брендинг территорий		
Основная литература		
1	<p>Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/329358 http://znanium.com/catalog/product/329358</p>	
2	<p>Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626. - ISBN 978-5-238-02203-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920</p>	
3	<p>Арженовский, И.В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-238-02219-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711</p>	
4	<p>Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01236-9 http://znanium.com/catalog/product/416049</p>	
5	<p>Маркетинг регионов : учебно-методический комплекс / сост. И.В. Арженовский ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», Кафедра экономики и др. - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2013. - 31 с. : табл., схемы ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427481</p>	
6	<p>Рожков, Игорь Яковлевич. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2013. - 331, [1] с. - (Серия "Бакалавр. Углубленный курс"). - Допущено УМО РФ. - Библиогр.: с. 326-331. - ISBN 978-5-9916-2107-6 : 264.77.</p>	27
7	<p>Карпова, Светлана Васильевна. Брендинг : [учеб. пособие для студ.] : рекомендовано УМО / Карпова, Светлана Васильевна. - М. : КНОРУС, 2008. - 224 с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-85971-897-9 : 131.25.</p>	11
Дополнительная литература		
1	<p>Методы оценки качества жизни населения и социально-экономической дифференциации территорий : монография / А.А. Митрошин, Ю.Ю. Шитова, Ю.А. Шитов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 96 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5a129974a65cd9.88159942. http://znanium.com/catalog/product/944584</p>	
2	<p>Осипова, Е.А. Региональный социокультурный брендинг в создании позитивного имиджа России [Электронный ресурс] : статья / Е.А. Осипова. - М.: Инфра-М, 2015. - 6 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525039 http://znanium.com/catalog/product/525039</p>	
3	<p>Коксин, А.П. Маркетинг в системе регионального менеджмента / А.П. Коксин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 125 с. - ISBN 978-5-504-00194-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141441</p>	
4	<p>Ласковец, С.В. Прикладной маркетинг : учебно-практическое пособие / С.В. Ласковец, Л.А. Данченко. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2003. - 89 с. ; То же</p>	

	[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90452	
5	Быстрова, Ольга Юрьевна. Брендинг : [учеб. пособие] / О. Ю. Быстрова ; М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т. - Кострома : КГУ, 2017. - 48 с. - Имеется электрон. ресурс. - Библиогр.: с. 48. - ISBN 978-5-8285-0898-3 : 23.34.	8
6	Галаева, А. М. Брендинг : учеб. пособие для вузов, напр. 656100, 553900 / А. М. Галаева, В. В. Живетин, В. А. Углов ; под ред. Живетина В. В. - М. : Информ-Знание, 2007. - 208 с. - МО РФ. - ISBN 5-8032-0105-7 : 190.00.	8

Маркетинг взаимоотношений

Основная литература

1	Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 166 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Маркетинг). (обложка) ISBN 978-5-16-005497-1 http://znanium.com/catalog/product/306597	
2	Маркетинг: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. - М.: Форум, 2009. - 320 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-262-3 http://znanium.com/catalog/product/146687	
3	Маркетинг: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 421 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003633-5 http://znanium.com/catalog/product/171719	
4	Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003647-2 http://znanium.com/catalog/product/171324	

Дополнительная литература

1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / ВЗФЭИ; Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0030-1 http://znanium.com/catalog/product/124825	
2	Маркетинг: Учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: РИОР, 2006. - 223 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 5-369-00034-4 http://znanium.com/catalog/product/113903	
3	Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 5-16-002263-5 http://znanium.com/catalog/product/90172	
4	Голубева, Мария Александровна. Маркетинг взаимоотношений [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / М. А. Голубева ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 132 с. - Загл. с экрана. - Имеется печатный аналог. - Библиогр.: с. 127-131. - ISBN 978-5-8285-0913-3 : Б. ц.	ЭБ
5	Голубева, Мария Александровна. Маркетинг взаимоотношений : учеб.-метод. пособие / М. А. Голубева ; М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т. - Кострома : КГУ, 2017. - 130, [2] с. - Имеется электрон. ресурс. - Библиогр.: с. 127-131. - ISBN 978-5-8285-0913-3 : 44.57.	8
6	Быстрова, Ольга Юрьевна.	32

	Маркетинговые коммуникации. PR-взаимоотношения с общественностью : курс лекций / Быстрова Ольга Юрьевна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 136 с.: рис. - ГСЭ. - ISBN 978-5-8285-0709-2 : 23.43.	
7	Гембл, Поль. Маркетинг взаимоотношений с потребителями : Пер. с англ. / Гембл Поль, М. Стоун, Н. Вудкок. - Москва : Фаир-Пресс, 2002. - 512 с. - ГСЭ, ОПД, ДС. - ISBN 5-8183-0376-4. - ISBN 0-7494-3087-7 : 154.00.	1
Маркетинговые коммуникации в интернет и новых медиа		
Основная литература		
1	Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/511986	
2	Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: https://doi.org/10.12737/01756-2 http://znanium.com/catalog/product/953324	
3	Лужнова, Н.В. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н.В. Лужнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 141 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768	
4	Быстрова, Ольга Юрьевна. Маркетинговые коммуникации. PR-взаимоотношения с общественностью : курс лекций / Быстрова Ольга Юрьевна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 136 с.: рис. - ГСЭ. - ISBN 978-5-8285-0709-2 : 23.43.	32
5	Быстрова, Ольга Юрьевна. Маркетинговые коммуникации. Реклама : курс лекций: учеб. пособие / Быстрова Ольга Юрьевна. - Кострома : КГТУ, 2013. - 171 с.: табл. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0640-8 : 29.33.	21
6	Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2007. - 304 с. - Допущено МО и науки РФ. - Библиогр.: с. 300-303. - ISBN 5-91131-307-3 : 185.80.	25
Дополнительная литература		
1	Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновац. подходы: Моногр./Христофоров А.В., Христофорова И.В.; под ред. Суглобова- М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 159 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (О) ISBN 978-5-369-01490-5 http://znanium.com/catalog/product/528057	
2	Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004956-4 http://znanium.com/catalog/product/247665	
3	Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0194-0 http://znanium.com/catalog/product/226894	
4	Симонян, Татьяна Владимировна. Маркетинг и маркетинговые коммуникации : учеб. пособие / Симонян Татьяна Владимировна, Т. Г. Кизилова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. - 212 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-222-18153-9 : 500.00.	1
5	Быстрова, Ольга Юрьевна. Маркетинговые коммуникации : метод. пособие / Быстрова Ольга Юрьевна. - Кострома : КГТУ, 2011. - 28 с. - ДС. - б.ц.	5
6	Габинская, Ольга Сергеевна.	1

	Маркетинговые коммуникации : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. - М. : Академия, 2010. - 239, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - Допущено УМО. - ISBN 978-5-7695-6453-6 : 192.06.	
7	Синяева, И.М. . Маркетинговые коммуникации : учеб. / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 3-е изд. - Москва : ИТК "Дашков и К*", 2008. - 324 с. - МО РФ. - ОПД, ДС. - ISBN 978-5-911131-656-3 : 225.00.	1
Интернет-маркетинг		
Основная литература		
1	Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. http://znanium.com/catalog/product/905363	
2	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407	
3	Интернет-маркетинг : Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-394-02474-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/541640	
4	Функциональный и интернет-маркетинг : Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Наука). (переплет) ISBN 978-5-905554-33-9http://znanium.com/catalog/product/398462	
5	Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов; Под ред. А.В. Юрасова. - М.: Гор. линия-Телеком, 2012. - 246 с.: ил.; 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9912-0165-0, 1000 экз. http://znanium.com/catalog/product/353682	
Дополнительная литература		
1	Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.znanium.com]. — (Среднее профессиональное образование). http://znanium.com/catalog/product/960084	
2	Калужский, М.Л. Маркетинг : учебник для вузов / М.Л. Калужский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 217 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9443-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473029	
3	Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас : Практическое руководство / Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 270 с.: ISBN 978-5-9614-5816-9http://znanium.com/catalog/product/1003527	
4	Панин, К.Г. Интернет-маркетинг: Баннерная реклама / К.Г. Панин. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 116 с. - ISBN 978-5-905815-27-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97079	
5	Холмогоров, Валентин. Интернет-маркетинг : Краткий курс / Холмогоров Валентин. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2002. - 272 с.: ил. - (Электронная коммерция). - ЕН, ОПД, СД. - ISBN 5-318-00697-3 : 75.00.	1
6	Холмогоров, В. Интернет-маркетинг : Краткий курс / В. Холмогоров. - СПб. : Питер, 2001. - 208 с. - (Серия "Электронная коммерция"). - ISBN 5-318-00099-1 : 33.60.	5
7	Хабаров, В. С. Маркетинг и интернет / В. С. Хабаров, А. В. Барвинок, В. М. Рамзаев. - Москва : Паритет Граф, 2001. - 160 с. - ЕН, ОПД, СД. - ISBN 5-7852-0037-6 : 45.00.	1

PR(связи с общественностью)		
Основная литература		
1	<p>Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znaniium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. — http://znaniium.com/catalog/product/989359</p>	
2	<p>Чернышева, Т.Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940</p>	
3	<p>Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003443-0 http://znaniium.com/catalog/product/371726</p>	
4	<p>Старикова, Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-00373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308</p>	
5	<p>Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ ПРИОР, 2009. - 192 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00534-7 http://znaniium.com/catalog/product/193225</p>	
6	<p>Кузнецов Вадим Федорович. Связи с общественностью: Теория и технологии : учебник для вузов / Кузнецов Вадим Федорович. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 302 с. - МО РФ спец. 350400 - Связи с общественностью. - ОПД, ДС, СД. - ISBN 978-5-7567-0457-0 : 201.00.</p>	10
7	<p>Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : Теория и практика : учеб. пособие для студ. / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М. : Дело, 2006. - 552 с., 48 с. ил. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-7749-0293-5 : 481.14.</p>	10
8	<p>Связи с общественностью: введение в специальность : Учеб. пособие / Авт.-сост.: О.А.Алашеева, А.Д.Кривоносов, М.А.Шишкина; Отв. ред. М.А.Шишкина. - СПб : Б. и., 2001. - 101 с. - 50.00.</p>	3
Дополнительная литература		
1	<p>Умаров, М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Умаров ; под ред. А. Черниковой. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 230 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5746-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019</p>	
2	<p>Кондакова, Ю.В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю.В. Кондакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 95 с. - ISBN 978-5-7408-0186-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455</p>	
3	<p>Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709</p>	
4	<p>Маслова, В.М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - Библиогр.: с. 361-363. - ISBN 978-5-238-01179-0 ; То же [Электронный ресурс]. -</p>	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502	
5	История связей с общественностью: Учебное пособие / Е. Бузни. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0184-1 http://znanium.com/catalog/product/210624	
6	Богданов, В.В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз : учебное пособие / В.В. Богданов, И.М. Комарова. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 59 с. - ISBN 978-5-7782-1675-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824	
7	Быстрова, Ольга Юрьевна. Маркетинговые коммуникации. PR-взаимоотношения с общественностью : курс лекций / Быстрова Ольга Юрьевна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 136 с.: рис. - ГСЭ. - ISBN 978-5-8285-0709-2 : 23.43.	32
8	Загородников, Андрей Николаевич. Управление общественными связями в бизнесе : [учебник для студ.] : рекомендовано УМО / А. Н. Загородников ; ФГОБУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве РФ". - М. : КНОРУС, 2011. - 287 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-406-01071-6 : 230.00.	1
9	Папкова, Ольга Викторовна. Связи с общественностью : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / О. В. Папкова. - М. : Академия, 2010. - 109, [3] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 111. - ISBN 978-5-7695-6554-0 : 97.02.	1
	Варакута, Сергей Алексеевич. Связи с общественностью : учеб. пособие по спец. "Менеджмент организ." / Варакута Сергей Алексеевич. - Москва : Инфра-М, 2009. - 207 с.: табл. - (Высш. образование). - УМО. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-16-003443-0 : 119.90.	3
10	Маслова, Валентина Михайловна. Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие / Маслова Валентина Михайловна. - Москва : Вузовский учебник, 2007. - 176 с. - ОПД, ДС, СД. - ISBN 5-9558-0027-1 : 100.00.	1
Копирайтинг		
Основная литература		
1	SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / И.С. Шамина, А.С. Ушакова, Е.А. Ткаченко и др. ; под общ. ред. И.С. Шаминой. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 261 с. : ил. - ISBN 978-5-9729-0210-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859	
2	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5 - Режим доступа:	

	http://znanium.com/catalog/product/513046	
3	Луговой, Д.Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д.Б. Луговой ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 131 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728	
4	Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 2014. - 288 с. : ил. - (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458	
Дополнительная литература		
1	Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге : учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: https://doi.org/10.12737/17067 http://znanium.com/catalog/product/910391	
2	Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2011. - 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558	
3	Кот, Дмитрий. Копирайтинг: как не съесть собаку : создаем тексты, которые продают / Д. Кот. - СПб. : Питер, 2016. - 251, [2] с. - ISBN 978-5-496-00604-0 : 500.00.	1
4	Ядин, Д. Маркетинговые коммуникации : Современная креативная реклама / Д. Ядин ; Пер. с англ. М. Веселковой. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. - 488 с. : ил. - (Университеты бизнеса). - ISBN 5-8183-0588-0 : 90.00.	2
Организация деятельности ивент-агентства		
Основная литература		
1	Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog/product/912523	
2	Организация и проведение мероприятий : Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004998-4 http://znanium.com/catalog/product/323612 http://znanium.com/catalog/product/323612	
3	Организация досуговых мероприятий : учебник / Б. В. Куприянов [и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - М. : Академия, 2014. - 283, [2] с. - (Профессиональное образование : профессиональный модуль). - Рекомендовано ФГАУ "ФИРО". - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-4468-0380-4 : 598.00.	10
Дополнительная литература		
1	Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций / Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 126 с.: ISBN 978-5'394-02168-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415129	

2	Учебно-практические занятия по сценарному мастерству : учебно-методический комплекс дисциплины / авт.-сост. О.В. Кузьмина ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт театра и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 40 с. - Библ. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438783	
3	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-068-7 http://znanium.com/catalog/product/134430	
4	Организация досуговых мероприятий : учебник / Б. В. Куприянов [и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - М. : Академия, 2017. - 283, [2] с. - (Профессиональное образование : профессиональный модуль). - Рекомендовано ФГАУ "ФИРО". - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-4468-3888-2 : 350.00.	1

Построение клиенториентированного бизнеса в индустрии гостеприимства и туризма

Основная литература

1	Автандилова, Е.М. Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке)=Le business hôtelier en tourisme (dans la langue française) : учебное пособие / Е.М. Автандилова, С.М. Кравцов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 108 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2124-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461563	
2	Лысакова, Л.А. Tourismus=Туризм : учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2015. - 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569	
3	Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828	
4	Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00.	10
5	Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие для студ. вузов по спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Скобкин Сергей Сергеевич. - Москва : Магистр, 2011. - 496 с. - УМО. - СД. - обязат. - ISBN 978-5-9776-0018-7; 978-5-16-004273-2 : 500.00.	20
6	Основы индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Д. И. Елканова [и др.]. - М. : Дашков и К", 2009. - 248 с. - Библиогр.: с. 245-248. - ISBN 978-5-394-00313-4 : 209.00.	25
7	Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студ. вузов, по спец. 10103 "Соц.-культ. сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Уокер Джон Р. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - УМЦ спец. 10103-	10

	Соц.-культ. сервис и туризм, 10102 - Туризм. - ГСЭ. - ISBN 0-13-119101-2; 978-5-238-01392-3 : 499.95.	
Дополнительная литература		
1	Козлова, В.А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / В.А. Козлова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 126 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428609	
2	Пироженко, Н.Т. Риск-менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.Т. Пироженко. - Москва : Креативная экономика, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-91292-103-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713	
3	Мухина, А.Ю. Роль рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе / А.Ю. Мухина. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00601-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142441	
4	Титкин, В.Д. Психологические аспекты при общении с клиентами в туристическом бизнесе / В.Д. Титкин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 141 с. - ISBN 978-5-504-00191-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142229	
5	Фролов, М.В. Применение интеграционных маркетинговых коммуникаций в туристическом бизнесе / М.В. Фролов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 89 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88497	
6	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие / М. В. Виноградова [и др.]. - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с. - Библиогр.: с. 279-281. - ISBN 978-5-91131-453-8 : 165.00.	15
7	Скараманга Витчеслав Павлович. Фирменный стиль в гостеприимстве : учеб. пособие / Скараманга Витчеслав Павлович. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 192 с.: ил. - НМС РМАТ. - ГСЭ. - ISBN 978-5-270-03087-3 : 100.00.	6
8	Саак, Андрей Эрнестович. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) : учеб. пособие для вузов спец. 100103 "Соц.-культ. сервис и туризм" / Саак Андрей Эрнестович, Якименко Марина Владимировна. - М.; СПб. : Питер, 2007. - 432 с.: ил. - (Учебное пособие). - УМО спец. 100103 - Социально-культурный сервис и туризм. - ГСЭ. - ISBN 978-5-469-01667-0 : 280.00.	12
9	Барышев, Александр Федорович. Маркетинг в туризме и гостеприимстве : [учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. 08 05 07 "Менеджмент организации" и 10 01 03 "Социально-культурный сервис и туризм"] : рекомендовано УС Ин-та индустрии сервиса / Барышев, Александр Федорович. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 160 с. - Библиогр.: с. 155. - ISBN 978-5-279-03255-6 : 129.26.	5
10	Рашкин Леонид Алексеевич. Развитие туризма и гостиничного бизнеса / Рашкин Леонид Алексеевич. - Москва : Авиаль-новый проект, 2002. - 136 с. - ГСЭ. - 125.00.	1
Практикум личной эффективности		
Основная литература		
1	Личная эффективность: пер. с англ. / . - Москва : Альпина Пабlishерз, 2016. - 217 с. - (Harvard Business Review: 10 лучших статей). - ISBN 978-5-9614-5734-6 ;	

	То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254533	
2	Личная эффективность : Учебное пособие / Шалунова М. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 218 с.: ISBN 978-5-9614-5734-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/914158	
Дополнительная литература		
1	Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина, С. Бехтерев ; под ред. Г.А. Архангельского. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблшер, 2016. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1881-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985	
2	Удвоение личных продаж: Как менеджеру по продажам повысить свою эффективность / Колотилов Е., Парабеллум А., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 143 с.: ISBN 978-5-9614-4382-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/925985	
3	Основы личной конкурентоспособности менеджера : Учебное пособие / С.Д. Резник, А.А. Соколова; Под ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009241-6 http://znanium.com/catalog/product/428621	
4	Управление личной эффективностью [Электронный ресурс] : рабочая тетрадь / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т ; сост. Е. И. Чарушина. - Кострома : КГУ, 2018. - 58 с. - Библиогр.: с. 58. - Б. ц.	ЭБ
5	Управление личной эффективностью [Электронный ресурс] : практикум / М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова ; [сост. Н. А. Александрова и др.] . - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2015. - 215 с. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-7591-1495-6 : Б. ц.	ЭБ
6	Управление личной эффективностью [Электронный ресурс] : программа дисциплины : направление подготовки - 080200.62 Менеджмент : квалификация (степень) выпускника - бакалавр / ФГБОУ ВПО "Костромской государственной университет имени Н. А. Некрасова" ; [сост. А. В. Керпелева]. - Электрон. текстовые дан. - Кострома, 2013. - 18 с. - Загл. с экрана. - Б. ц.	ЭБ
Практикум по командообразованию		
Основная литература		
1	Живица, О.В. Лидерство : учебное пособие / О.В. Живица. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 193 с. : ил., схем., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0216-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425	

2	Технология командообразования : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» / сост. Т.Н. Ивлева ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт социально-культурных технологий и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013. - 71 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274258	
3	Мамон, Наталья Владимировна. Управление персоналом: мотивирование : учеб. пособие [для бакалавров] / Н. В. Мамон ; М-во образования и науки РФ, Костромской технологический ун-т. - Кострома : КГТУ, 2016. - 91, [1] с. - Библиогр.: с. 90-91. - ISBN 978-5-8285-0813-6 : 29.06.	23
4	Брагина, Зинаида Васильевна. Управление персоналом : учеб. пособие для вузов, по спец. "Менеджмент организации" / Брагина, Зинаида Васильевна, В. П. Дудяшева, З. Т. Каверина. - Москва : Кнорус, 2008. - 128 с. - УМО спец. - Менеджмент организации. - ОПД, СД. - ISBN 978-5-85971-904-4 : 105.00.	27
Дополнительная литература		
1	Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 225 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9320-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469685	
2	Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В. - 2 изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009813-5 http://znanium.com/catalog/product/458434	
3	Чанько, А. Д. Команды в современных организациях : учебник [Электронный ресурс] / А. Д. Чанько; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 408 с. - ISBN 978-5-9924-0062-5 http://znanium.com/catalog/product/492801	
4	Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Теория и практика командообразования : современная технология создания команд / Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева. - СПб. : Речь, 2004. - 304 с. - (Мастер Класс). - Библиогр.: с. 290. - ISBN 5-9268-0271-7 : 320.00.	1
5	Велиева, Зарифа Тагировна. Процессная реструктуризация управленческого персонала : монография / Велиева Зарифа Тагировна, Дудяшова Валентина Павловна. - Кострома : КГТУ, 2004. - 248 с. - ОПД, СД. - ISBN 5-8285-0194-1 : 100.00.	2
6	Зинкевич-Евстигнеева, Татьяна Дмитриевна. Эффективная команда : шаги к созданию : руководство для тех, кто хочет создать свою команду / Зинкевич-Евстигнеева, Татьяна Дмитриевна. - СПб. : Речь, 2003. - 128 с. - (Психологический тренинг). - ISBN 5-9268-0218-0 : 80.00.	1
Событийный туризм		
Основная литература		

1	Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с. : схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2437-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302	
Дополнительная литература		
1	Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127	
2	Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6 http://znanium.com/catalog/product/362895	
3	Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6 http://znanium.com/catalog/product/223577	
4	Горланова Ирина Борисовна. Туроперейтинг : метод. указания / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2015. - 23 с. - ГСЭ. - доп. - б.ц.	1
5	Бабкин, Алексей Викторович. Специальные виды туризма : учеб. пособие для вузов, спец. 080502 "Эконом. и управл. на предприятии туризма и гостиничн. хоз-ва", 230800 "Соц.-культ. сервис и туризм" / Бабкин, Алексей Викторович. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 252 с. - (Высш. образование). - ОПД, СД. - ISBN 978-5-222-13213-5 : 128.00.	5
Маркетинг в сфере HoReCo		
Основная литература		
1	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937237 http://znanium.com/catalog/product/937237	
2	Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум/Л.В.Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0425-5 http://znanium.com/catalog/product/502143	
3	Ресторанный маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Управ / Хмырова С.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 255 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01670-2 - Режим доступа:	

	http://znanium.com/catalog/product/882505 http://znanium.com/catalog/product/882505	
4	Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0240-2 http://znanium.com/catalog/product/326965	
5	Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2006. - 464 с. - Рекомендовано УМО РФ. - Библиогр.: с. 461. - ISBN 5-94798-922-0 : 239.38.	10
Дополнительная литература		
1	Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновац. подходы: Моногр./Христофоров А.В., Христофорова И.В.; под ред. Суглобова-М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 159 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (О) ISBN 978-5-369-01490-5 http://znanium.com/catalog/product/528057	
2	Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01519-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712	
3	Балаева, О.Н. Управление организациями сфер услуг : учебное пособие / О.Н. Балаева, М.Д. Предводителева. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2010. - 156 с. - ISBN 978-5-7598-0718-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67159	
4	Синяева, Инга Михайловна . Маркетинг услуг : учеб. / Синяева Инга Михайловна , О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К, 2015. - 252 с. - МО РФ. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-394-02090-2 : 240.00.	5
5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Практикум / В. Т. Гришина [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2007. - 136 с. - ГСЭ, ОПД, ДС. - ISBN 5-91131-234-4 : 79.00.	3
6	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Алексунин [и др.] ; под ред. В. А. Алексунина. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2006. - 716 с. - Рекомендовано МО РФ. - Библиогр.: с. 708-714. - ISBN 5-94798-913-1 : 307.73.	1
Противодействие коррупции в организациях и органах власти		
Основная литература		
1	Противодействие коррупции в федеральных органах исполнительной власти : науч.-практич. пособие / Т.А. Едкова, Н.В. Кичигин, А.Ф. Ноздрачев [и др.] ; отв. ред. А.Ф. Ноздрачев. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. http://znanium.com/catalog/product/942769	
2	О коррупции: Учебно-практическое пособие / Фомин В.В. - Рязань: Академия ФСИН России, 2012. - 30 с.: ISBN 978-5-7743-0465-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773621	
Дополнительная литература		
1	Противодействие коррупции: новые вызовы : монография / С.Б. Иванов, Т.Я. Хабриева, Ю.А. Чиханчин [и др.] ; отв. ред. Т.Я. Хабриева. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2018. — 184 с.	

	Федерации : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. — www.dx.doi.org/10.12737/21335 . http://znanium.com/catalog/product/891477	
2	Противодействие коррупции: новые вызовы : монография / С.Б. Иванов, Т.Я. Хабриева, Ю.А. Чиханчин [и др.] ; отв. ред. Т.Я. Хабриева. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2016. — 376 с. — www.dx.doi.org/10.12737/21335 . http://znanium.com/catalog/product/759973	
3	Братановский, С.Н. Противодействие коррупции в системе исполнительной власти в Российской Федерации: административно-правовые аспекты / С.Н. Братановский, М.А. Зеленев. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 433 с. - ISBN 978-5-4458-1750-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131672	
4	Российская коррупция: уровень, структура, динамика [Электронный ресурс] : опыт социологического анализа / Фонд ИНДЕМ [и др.]. - Электрон. текст. данные. - М. : Либеральная Миссия, 2013. - 1 электрон. опт. диск . - Загл. с экрана. - Приложение к кн. с аналогичным названием. Диск содержит сведения формализованных анкет опросов о методах исследования коррупции в России. - Б. ц.	ЭБ
5	Российская коррупция: уровень, структура, динамика : опыт социологического анализа / Фонд ИНДЕМ [и др.]. - М. : Либеральная Миссия, 2013. - 749, [1] с. + 1 электрон. опт. диск . - ISBN 978-5-903135-41-7 : 290.00.	2
6	Можно ли в борьбе с коррупцией в России использовать зарубежный опыт? : сб. очерков / под ред. П. С. Филиппова. - СПб. : Норма, 2010. - 182, [1] с. - Библиогр. в конце статей. - ISBN 978-5-87857-167-8 : 160.00.	3
7	Антикоррупционная политика : учеб. пособие / Г. А. Сатаров [и др.] ; под ред. Г. А. Сатарова ; Региональный общественный фонд "Информатика для демократии" (Фонд ИНДЕМ). - М. : РА "СПАС", 2004. - 368 с. - Библиогр.: с. 361-366. - ISBN 5-902204-04-6 : 160.00.	1