

Отчета о проведении региональной научно-практической конференции  
«Современные тренды развития маркетинга»

1. *Статус, форма, название научного собрания:* региональная научно-практическая конференция «Современные тренды развития маркетинга»
2. *Дата проведения:* 23 марта 2018 г.
3. *Учредители собрания:* КГУ
4. *Место проведения:* г. Кострома, ул. 1 Мая д. 14, КГУ, корп. А1, ауд. 3-206 (зал редкой книги).
5. *Оргкомитет научного собрания:*

Председатель оргкомитета: Груздев В.В., д.ю.н., доцент, проректор по научной работе КГУ

Заместители председателя:

Беркович М. И., д.э.н., профессор, директор института управления, экономики и финансов КГУ

Гуляева М.К., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга КГУ

Члены оргкомитета:

Голубева М.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

Субачев А.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

Карасев М.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

Селиванова Л.И. к.п.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ

Чарушина Е.И. к.п.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ.

6. *Количество участников (выступающих, слушателей и т.д., очных/заочных) научного собрания:*

из города Костромы	35
из других городов (России, указать каких)	-
из других стран (указать каких, город)	-
<b>всего</b>	<b>35</b>

7. *Представители каких вузов, организаций (научных, общественных и т.п.) принимали участие в собрании:*

- онлайн-школа «Нетология»;

- ООО «Автолига»;

- УФАС по Костромской области;

- Консалтинговое агентство «R&M»;

- Консалтинговое агентство «Стратегия»;

- Маркетинговое агентство «Прибыли!»;

- ООО «Котлетарь»;

- Ювелирная компания «SOKOLOV»

- Бизнес-акселератор;

- Маркетинговое агентство «ABS7»;

- ООО «Декор Пластик»;

- Бренд-агентство «Звезда»;

- ООО «СитиПроект».

8. *Количество обучающихся* (бакалавров, магистрантов, аспирантов) всего – 15  
из них количество обучающихся (бакалавров, магистрантов, аспирантов) КГУ (указать каких институтов, кафедр) – ИУЭФ, кафедра Менеджмента и маркетинга  
Количество представителей КГУ (ППС) – 10
9. *Цель и задачи проведения научного собрания:* формирование эффективной коммуникационной площадки для представителей профессиональных сообществ, обобщение передового опыта маркетинговой деятельности, обсуждение основных трендов развития маркетинга.
10. *Работа научного собрания:*

основные направления с краткой аннотацией:

Выступления представителей ведущих компаний и организаций г. Костромы вызвали неподдельный интерес участников конференции. Спикеры-практики поделились успешными стратегиями онлайн-продвижения, современными приемами маркетинга впечатлений, рассмотрели трансформацию традиционных инструментов маркетинговой деятельности (участие в выставочной деятельности, использование элементов партизанского маркетинга), а также правовые аспекты рекламной деятельности и недобросовестной конкуренции в Костромской области. Специалисты по брендингу обратились к опыту развития и продвижения брендов территорий, подтвердив актуальность развития этого маркетингового направления в нашем регионе.

Большое внимание участников конференции было уделено навыкам и компетенциям, которые необходимы современным маркетологам. Задачу повышения качества подготовки кадров в области маркетинга было предложено решать, используя следующие технологии и мероприятия: активное вовлечение практиков в образовательный процесс, проектное обучение, решение кейсов, геймификацию, онлайн-платформы, повышение роли практики студентов в организациях города и области, наставничество как одну из перспективных форм обучения и передачи опыта.

формы проведения собрания (заседания, секции, круглые столы, семинары, лекции и т.д.) (указать названия, руководитель):

– пленарное заседание «Современные тренды развития маркетинга» рук. М.К. Гуляева;

– круглый стол «Актуальные проблемы маркетинга региона» рук. М.К. Гуляева.

11. *Основные результаты собрания:* научные результаты, резолюция, издание материалов конференции (указать выходные данные) и т.д.

В заключение участники конференции выразили единодушное мнение о важности создания постоянно действующей площадки обмена опытом маркетологов и около маркетинговых специалистов в регионе - Ассоциации маркетологов.

По итогам конференции запланировано издание сборника материалов.

Председатель оргкомитета

М.К. Гуляева.