

Костромской государственной университет
Институт управления, экономики и финансов
Кафедра менеджмента и маркетинга

**Региональная научно-практическая конференция
«СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА»**

23 марта 2018 г.

ПРОГРАММА

9.30 — 10.00 — регистрация участников

ул. 1 мая, 14, кор. «А», корп. А1, ауд. 3-206

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00 – 12.30

Ведущий — зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент М.К. Гуляева

Ученый секретарь — к.э.н., доцент М.А. Карасев

Приветственное слово – проректор по научной работе КГУ, д.ю.н. В.В. Груздев;

– директор института управления, экономики и финансов КГУ,

д.э.н., профессор М.И. Беркович

Доклады (регламент до 15 мин.):

Гуляева Мария, заведующий кафедрой Менеджмента и маркетинга КГУ	«Основные тренды развития маркетинга: предупрежден, значит вооружён!»
Пикалов Сергей, директор интернет-маркетингового агентства ABS7	«Тренды интернет-маркетинга и инструменты их реализации»
Саидова Айгюль, директор по региональному развитию akselerator.ru и генеральный секретарь Бюро маркетинговых находок "ОколоРекламы"	«Игра в долгую со спонсорами: Приводим партнеров на свой ивент»
Ревельцев Олег, заместитель руководителя управления ФАС по Костромской области	«Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции в Костромской области»
Колпакова Алина, руководитель аналитической группы в ювелирной компании «SOKOLOV»	«Построение успешного бренда с нуля в условиях кризиса»
Мартиросян Артур, маркетолог в Торгово-транспортной компании «Рейс 44»	«Розыгрыш: использование элементов партизанского маркетинга»

Соколова Наталия маркетолог ООО «Декор Пластик» (бренд «РЕМСТРОЙПЛАСТ»)	«Участие в выставках как важный элемент маркетинговой деятельности»
Опарин Геннадий, генеральный директор маркетингового агентства «Прибыли!»	«Маркетинговое образование: какие маркетологи нам нужны?»
Зиновенко Егор, генеральный директор бренд-агентства «Звезда»	«Маркетинг для туризма: развитие туристского бренда города, как инструмент развития малого предпринимательства»

12.30 – 13.00

Кофе-брейк

13.00 – 14.30

Круглый стол

«Актуальные проблемы маркетинга региона»

ул. 1 мая, 14, корп. А1, ауд. 3-206

Модератор: М.К. Гуляева, к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Выступление в свободном формате 7 – 8 минут с последующим обсуждением

16.00 – 17.30

Круглый стол

«Событийный туризм в Костромской области: маркетинговый подход»

ул. Дзержинского, 17, корп. А, ауд. 115

Модераторы: О.В. Плюснина, к.ю.н., доцент, зав. кафедрой

Е.М. Карпова, к.п.н., доцент

Выступление в свободном формате 7 – 8 минут с последующим обсуждением

17.30 – 18.00

Подведение итогов конференции

Принятие резолюции