

Отчета о проведении Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы времени и новые возможности развития организаций»

1. Статус, форма, название научного собрания:

Всероссийская научно-практическая конференция «Вызовы времени и новые возможности развития организаций».

Форма проведения: очная, заочная, дистанционная

2. Дата проведения: 26 мая 2022 г.

3. Учредители собрания: ФГБОУ ВО Костромской государственной университет

4. Место проведения: г. Кострома, ул. Дзержинского, 17 (Главный корпус), ауд. 214

5. Оргкомитет научного собрания:

Председатель оргкомитета:

Беркович М. И., д.э.н., профессор, директор института управления, экономики и финансов КГУ.

Заместитель председателя:

Гуляева М.К., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга КГУ

Члены оргкомитета:

– Голубева М.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

– Карасев М.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

– Курицына Н.И., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ.

– Субачев А.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

– Чарушина Е.И. к.пед.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ.

6. Количество участников научного собрания:

Число участников мероприятия онлайн (пользователи, принимающие участие в онлайн трансляции) - 10 чел.

Число участников офлайн (непосредственно посетившие мероприятие люди) - 37 чел.

из города Костромы	42
из других городов России: Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург, Тамбов, Таганрог, Уфа, Пушкино (Московская обл.)	20
из других стран Донецкая народная республика (ДНР, г. Донецк)	2
всего	64

7. *Представители каких вузов, организаций принимали участие в собрании:*

Образовательные учреждения:

Центральный экономико-математический институт РАН (ЦЭМИ РАН),
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ),
Северо-Западный Институт Управления,
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы
при Президенте РФ (РАНХиГС),
ГБОУ Уфимский колледж отраслевых технологий (ГБПОУ УКОТ),
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина),
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» (СПБГУТ),
Южный Федеральный Университет (ЮФУ),
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(СПбГЭУ),
Всероссийский научно-исследовательский институт лесоводства и
механизации лесного хозяйства (ФБУ ВНИИЛМ),
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
ГБУ «Институт экономических исследований» (ДНР);

Предприятия и организации:

Департамент экономического развития Костромской области,
АО «Тесли», г. Кострома,
АО «СОКОЛОВ Джюэлли Холдинг АГ» (Швейцария) в г. Москва,
Маркетинговое агентство «Инсайт», г. Кострома
Костромской филиал ПАО СК «РОСГОССТРАХ»,
ООО «УК Автолига», г. Кострома,
ООО «Костромской мясокомбинат»,
Костромской филиал ПАО «СОВКОМБАНК»,
ООО «Компания “Орби”», г. Кострома,
«Манеки» кафе-вок, г. Кострома.

8. *Количество обучающихся всего – 31 чел.,
из них количество обучающихся КГУ– 24 чел. (ИУЭФ, кафедры
Менеджмента и маркетинга, Экономики и управления, Экономической
безопасности)*

Количество представителей КГУ (ППС) – 11 чел.

9. *Цель и задачи проведения научного собрания:*

– формирование эффективной коммуникационной площадки для
представителей профессиональных сообществ; обобщение практического
опыта эффективного управления организациями и маркетинговой
деятельностью; обсуждение основных вызовов в развития организаций;
анализ форм и методов научно-профессионального сотрудничества

учёных, предпринимателей, органов регионального управления; совершенствование учебного процесса на основе взаимодействия с бизнес-сообществом.

10. Работа научного собрания:

Пленарное заседание, модератор – Гуляева М.К.

После приветственного слова проректора по научной работе КГУ Груздева В.В. и директора Института управления, экономики и финансов Беркович М.И. участников конференции познакомили с основными научно-исследовательскими и иными направлениями деятельности кафедры Менеджмента и маркетинга, организатора данной конференции, а также было проведено награждение победителей ежегодной олимпиады по маркетингу.

В ходе заседания большое внимание было уделено вопросам преодоления кризиса международных валютных отношений и модифицирования механизмов стимулирования импортозамещения и не сырьевого экспорта в ответ на ужесточение санкций. В развитие этого вопроса рассмотрены инструменты анализа новых рынков для продвижения экспортируемого товара, и предложен конкретный алгоритм действий с указанием информационных ресурсов для потенциальных организаций-экспортеров. Практическим опытом внешнеэкономической деятельности в условиях глобальных вызовов поделился директор по маркетингу ювелирной компании «SOKOLOV», что вызвало неподдельный интерес у участников заседания. В рамках этого вопроса были обсуждены наиболее эффективные каналы коммуникаций с потребителями в современных условиях.

Еще одно из направлений работы конференции – вопросы создания бренда. Спикер показала, что наличие разработанной платформы бренда – залог узнаваемости даже при изменении названия бренда, и тем более это становится актуальным в условиях новой реальности.

Руководитель АО «Тесли» познакомил участников конференции с собственным опытом использования различных инструментов повышения производительности труда и трудностями их внедрения. Особое внимание было уделено концепции «бережливого производства», что вызвало бурное обсуждение, т.к. у нескольких приглашенных участников уже был опыт её использования.

Завершил программу пленарного заседания «свободный микрофон», позволивший всем участникам высказать свое мнение, отношение к происходящему.

11. Основные результаты собрания: издание материалов конференции

Зам. председателя оргкомитета



М.К. Гуляева