

**Всероссийская научно-практическая конференция
«ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ»**

26 мая 2022 г.

Место проведения: ФГБОУ ВО Костромской государственный университет: Кострома, ул. Дзержинского, 17 (Главный корпус), ауд. 214

Начало конференции в 10-00, регистрация с 9-30 в холле возле ауд. 214.

Ссылка на трансляцию: https://vk.com/video/@utok_kostroma?z=video-211987494_456239021%2Fclub211987494%2Fpl_-211987494_-2

Цель конференции – формирование эффективной коммуникационной площадки для представителей профессиональных сообществ; обобщение практического опыта эффективного управления организациями и маркетинговой деятельностью; обсуждение основных вызовов в развитии организаций; анализ форм и методов научно-профессионального сотрудничества учёных, предпринимателей, органов регионального управления; совершенствование учебного процесса на основе взаимодействия с бизнес-сообществом.

Ключевые темы, направления работы конференции:

1. Практика применения современных управленческих концепций в развитии организаций;
2. Анализ и оценка рисков в управлении социально-экономическими системами;
3. Проблемы повышения производительности труда, реализации социальной политики и содействие занятости населения; Маркетинг персонала;
4. Стимулирование экспорта и импортозамещение; Продвижение региональных брендов в условиях санкций;
5. Маркетинговое управление социально-экономическими системами в условиях глобализации;
6. Современные маркетинговые технологии в инновационном развитии региона;
7. Цифровая трансформация в маркетинге;
8. Маркетинг взаимоотношений: практика выстраивания долгосрочных отношений с потребителями;
9. Big-Data и бизнес (маркетинговая) аналитика; Управление на основе данных;
10. Событийный менеджмент и маркетинг впечатлений в условиях пандемических ограничений;
11. Новые кадры для новой экономики; Проблемы подготовки востребованных кадров и трудоустройство выпускников.

ПРОГРАММА ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ:

1. Приветственное слово проректора по научной работе, д.ю.н., доцента Груздева Владислава Владимировича.
2. Приветственное слово директора Института управления, экономики и финансов, д.э.н., профессор Беркович Маргарита Израйлевна.
3. Вступительное слово модератора заседания – заведующего кафедрой Менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцента Гуляевой Марии Константиновны.
4. Награждение победителей олимпиады по маркетингу.
5. Выступления:
 - Чернов Владимир Анатольевич, д.э.н., профессор ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ) – «Кризис международных валютных отношений и пути его преодоления»;
 - Никонова Алла Александровна, к.э.н., Центральный экономико-математический институт РАН (ЦЭМИ РАН) – «Модификация механизмов стимулирования импортозамещения и не сырьевого экспорта в ответ на ужесточение санкций»;
 - Титова Ирина Михайловна, маркетолог-эксперт, руководитель маркетингового агентства «Инсайт» – «Создание платформы бренда»;
 - Карев Алексей Константинович, директор по маркетингу филиала АО «СОКОЛОВ Джюэдри Холдинг АГ» (Швейцария) в г. Москва – «Внешнеэкономическая деятельность ювелирной компании «SOKOLOV» в условиях глобальных вызовов»;
 - Комелова Анна Юрьевна, к.э.н., Северо-Западный Институт Управления, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), Российская Федерация, г. Санкт-Петербург – «Инструменты анализа новых рынков для продвижения экспортируемого товара»;
 - Егоров Антон Евгеньевич, директор АО «Тесли» – «Инновационные инструменты повышения производительности труда: практика и барьеры внедрения»;
 - Свистунов Александр Александрович, директор департамента экономического развития Костромской области – «Социально-экономическое положение Костромской области в условиях глобальных вызовов».
6. «Свободный микрофон» пленарного заседания конференции.
7. Подведение итогов конференции.