

Отчет о проведении Регионального круглого стола «Маркетинговая индустрия региона: тренды и перспективы развития»

1. *Статус, форма, название научного собрания:*
Региональный круглый стол «Маркетинговая индустрия региона: тренды и перспективы развития».
2. *Дата проведения:* 20 марта 2025 г.
3. *Учредители собрания:* ФГБОУ ВО Костромской государственной университет; Костромская региональная организация ВЭО России.
4. *Место проведения:* г. Кострома, ул. Дзержинского, 17 (Главный корпус), ауд. 214.
5. *Оргкомитет научного собрания:*
Председатель – Беркович Маргарита Израйлевна, д.э.н., профессор, директор ИУЭФ, председатель Костромской региональной организации ВЭО России.
Зам. председателя – Гуляева Мария Константиновна, к.э.н., заведующий кафедрой менеджмента и цифровых технологий бизнеса;
Члены организационного комитета:
Голубева Мария Александровна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий бизнеса;
Чарушина Елена Ивановна, к.п.н., доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий бизнеса;
Субачев Александр Александрович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий бизнеса;
Карасев Михаил Александрович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий бизнеса;
6. *Количество участников научного собрания:*
Число участников мероприятия онлайн (пользователи, принимающие участие в онлайн трансляции) - 0.
Число участников офлайн (непосредственно посетившие мероприятие люди) – 47 чел.

из города Костромы	47
из других городов России	0
из других стран	0
всего	47

7. *Представители каких вузов, организаций принимали участие в собрании:*
 1. Департамент экономического развития Костромской области;
 2. Костромское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
 3. Концерн «Медведь»;
 4. ООО «Костромской Бондарь»;
 5. ПК «Фортуна»;
 6. Ювелирная компания «Золотые узоры»;
 7. Представитель бренда «GRIGORIEV»;

8. ООО «Ювелирный завод «Каратов»;
9. Костромской государственной университет;
10. ООО «Гелиос-С».

11. *Количество обучающихся всего – 27 чел.*,
из них количество обучающихся КГУ – 27 чел. (ИУЭФ, кафедра менеджмента и цифровых технологий бизнеса).

Количество представителей КГУ (ППС) – 9 чел.

12. *Цель и задачи проведения научного собрания:*

- формирование эффективной коммуникационной площадки для представителей профессиональных сообществ; обобщение практического опыта эффективного управления организациями и маркетинговой деятельностью; обсуждение основных вызовов в развитии организаций; анализ форм и методов научно-профессионального сотрудничества учёных, предпринимателей, органов регионального управления; совершенствование учебного процесса на основе взаимодействия с бизнес-сообществом.

13. *Работа научного собрания:*

основные направления с краткой аннотацией:

С приветственным словом выступили к. пед. н., доцент, проректор по молодёжной политике и воспитательной деятельности КГУ Скрябина О. Б. и председатель Костромского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Аббакумов Д. Г.

Директором департамента экономического развития Костромской области Свистуновым А.А. были вручены Почетные грамоты преподавателям кафедры к.э.н., доценту Голубевой М. А. и к.э.н., доценту Карасеву М. А.

В рамках программы круглого стола в атмосфере продуктивного взаимодействия обсуждались актуальные вопросы:

– конъюнктура и тренды развития рынка маркетинговых исследований и бизнес-консалтинга;

– изменение структуры рынка продаж в офлайн и онлайн-форматах торговли;

– требования к подготовке маркетологов в современных условиях.

Особый интерес вызвала презентация региональных трендов маркетинговой индустрии в условиях цифровой экономики и успешные кейсы применения ИИ-сервисов в сфере маркетингового продвижения продуктов.

Студенты приняли участие в мастер-классах по использованию современных концепций маркетингового управления от собственников бизнеса и получили ценные советы по дальнейшему трудоустройству, карьерному росту от ведущих маркетологов региона.

Зам. председателя оргкомитета

 М.К. Гуляева