

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Костромской государственной университет

Институт гуманитарных наук и социальных технологий

Межрегиональный научно-просветительский центр им. И. А. Дедкова

# «ТВОИ ВЕЖА, КОСТРОМА»

Материалы XIV регионального студенческого  
научно-практического форума

(Кострома, 18–23 апреля 2022 г.)



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Костромской государственный университет**

**Институт гуманитарных наук и социальных технологий**

**Межрегиональный научно-просветительский центр им. И. А. Дедкова**

**Материалы XIV регионального студенческого  
научно-практического форума**

**«ТВОИ ВЕКА, КОСТРОМА»**

(Кострома, 18–23 апреля 2022 г.)

Текстовое электронное издание  
на компакт-диске

Кострома  
КГУ  
2022

Титул

Сведения  
об издании

Выпускные  
данные

Содержание

УДК ТЗ(2-Кострома)(0.034)  
ББК 63.3(2Рос-4Кос-2Ко)я04  
Т27

Издается по решению редакционно-издательского совета  
Костромского государственного университета

Р е ц е н з е н т :

*П. Б. Корнилов*, заместитель директора  
Костромской областной универсальной научной библиотеки

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я :

*А. В. Зябликов*, доктор исторических наук, заведующий кафедрой философии, культу-  
рологии и социальных коммуникаций

Костромского государственного университета (ответственный редактор);

*А. В. Зайцев*, доктор политических наук, профессор  
Костромского государственного университета;

*А. А. Соловьев*, доктор исторических наук, профессор  
Костромского государственного университета

**Т27** **ТВОИ ВЕКА, КОСТРОМА** : материалы XIV регионального студенческого научно-практического форума (Кострома, 18–23 апреля 2022 г.) / отв. ред. А. В. Зябликов. – Электронные текстовые, граф. дан. (828 кб). – Кострома : Костромской государственной университет, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : цв. – Систем. требования: ПК не ниже класса Pentium IV; 512 Mb RAM; свободное место на HDD 1,5 Гб; Windows XP с пакетом обновления 3 (SP3) и выше; Adobe Acrobat Reader; интегрированная видеокарта с памятью не менее 32 Мб; CD или DVD привод оптических дисков; экран с разрешением не менее 1024×768 пикс.; клавиатура; мышь. – Загл. с тит. экрана. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-8285-1211-9

В сборник вошли труды участников XIV регионального студенческого научно-практического форума «Твои века, Кострома», с которыми авторы выступили 18–23 апреля 2022 г. Сборник содержит материалы учащихся средних учебных заведений Костромской области, студентов, магистрантов Костромского государственного университета разных направлений подготовки, объединенных идеей решения региональных задач на основе краеведческого знания.

Издание адресовано студентам, магистрантам, научным работникам и преподавателям, работающим в сфере гуманитарного образования, а также служащим в сфере управления территориями.

УДК ТЗ(2-Кострома)(0.034)  
ББК 63.3(2Рос-4Кос-2Ко)я04

ISBN 978-5-8285-1211-9  
12+

© Костромской государственной  
университет, 2022

Титул

Сведения  
об издании

Выпускные  
данные

Содержание

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, ИННОВАЦИИ.....	5
<i>Виноградов Д. А.</i> Перспективы развития рекреационного, культурно-познавательного и событийного туризма в Галичском муниципальном образовании .....	5
<i>Воробьева Н. Е.</i> Ситуативное состояние событийного туризма в Костромской, Владимирской и Ярославской областях.....	9
<i>Гунбина М. А.</i> Геобрендинг как инструмент развития туризма на сельских территориях .....	11
<i>Коновалова А. А.</i> Маршрут «Золотое кольцо России»: специфика мотивации иностранных туристов .....	14
<i>Харинова Н. А.</i> Анализ объектов историко-культурного туризма в Костроме.....	17
<i>Сивковская М. И.</i> Проблемы и перспективы развития спортивного туризма в городе Костроме.....	20
<i>Шмелёва Е.С.</i> Влияние чемпионата мира по футболу 2018 на региональный туризм в России.....	23
<i>Колчин А. А., Баскакова П. Р.</i> Экономический патриотизм в России: формирование гражданской позиции молодежи .....	26
РАЗДЕЛ II. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОСТРОМСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО.....	30
<i>Мартынцева А. Б., Музалев А. А.</i> Где раз поднят русский флаг, там он спускаться не должен.....	30
<i>Кузнецов Я. С., Тихомирова Н. В.</i> Путеводитель по архитектурным объектам С. А. Воротилова в Костромской области .....	34
<i>Барсукова Я. В.</i> Культурно-мифологический ландшафт Рыбинского края...38	
РАЗДЕЛ III. КОСТРОМСКАЯ ЗЕМЛЯ: PERSONA GRATA .....	41
<i>Четверикова А. А.</i> Образ лирической героини в стихотворениях Анны Ивановны Готовцевой.....	41
<i>Кайнова А. А.</i> Актуализация костромской культуры на примере творчества Ефима Честнякова .....	45
<i>Лобов И. В.</i> Пристальный взгляд вокруг: ключевые темы и образы поэтической книги Евгения Разумова «Лавровишня» .....	47

<i>Петергова Е. А.</i> Спасительная роль божественных сил в лирике отца Вячеслава Шапошникова .....	50
<i>Зайцева В. С.</i> Жанровое своеобразие книги Николая Муренина «Что было – то было» .....	53
<i>Зайцев А. Н.</i> О системе образов поэтической книги Александра Бугрова «Еще мгновенье» .....	56
<i>Дурандина С. Э.</i> Основные темы и образы поэтической книги Ивана Волкова «Стихи для бедных» .....	59
<i>Смирнов Д. А.</i> Мотивы картины В. Э. Борисова-Мусатова «Водоем» в одноименном стихотворении Юрия Бекишева .....	63
<i>Жильцова О. С.</i> Лингвистический и литературно-художественный анализ стихотворения Юрия Бекишева «Осенняя любовь».....	66

Титул

Сведения  
об издании

Выпускные  
данные

Содержание

# РАЗДЕЛ I

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, ИННОВАЦИИ

УДК 338.484

**Д. А. Виноградов**

*ariamaster@mail.ru*

*(КГУ, студент, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – магистратура)*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГАЛИЧСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Статья посвящена выявлению перспектив развития туристско-рекреационного потенциала города Галича.*

*Туристские ресурсы, туристская инфраструктура, здоровый образ жизни, событийный туризм, анкетирование, городские достопримечательности*

Туризм – это достаточно эффективный инструмент преодоления кризисных явлений, который активизирует социально-экономическое развитие любых территорий. Туристские ресурсы России, в том числе и Галича, являются мощным потенциалом для полноценного и качественного отдыха граждан, пропаганды здорового образа жизни [1].

Городской округ – город Галич располагает значительным культурным наследием, рекреационными ресурсами, а также достаточно широким рядом событийных мероприятий, которые и в совокупности, и по отдельности имеют высокий потенциал для развития туристской отрасли [2].

Для выявления наиболее перспективных туристско-рекреационных ресурсов и для дальнейшего их использования в развитии туристской отрасли города Галича было проведено социально-экономическое исследование – опрос в Google-форме.

Гипотеза: развитие туризма Галичского муниципального образования позволит повысить социально-экономическое положение территории муниципалитета.

Проблема состоит в несоответствии возможностей использования туристско-рекреационного потенциала Галичского муниципального образования с реальным его использованием в настоящее время.

Социально-экономическое исследование было проведено в форме анкетирования граждан в коллективных средствах размещения и в интернет-пространстве (социальные сети).

Участие в опросе приняло 19 чел.: из них 68,4 % – женщины, а 31,6 % – мужчины. Женщины более активно принимали участие в опросе. Наибольшее количество участников опроса оказались жителями города Галича – 37 %. Знают город по рассказам друзей и родственников 21 % респондентов, такое же количество опрошенных либо родились в Галиче, либо учились здесь. У 11 % участников опроса в данном городе проживают родственники, и по 5 % приходится на респондентов, которые бывали в городе в качестве туриста или узнали о нем из книг.

Мнения респондентов распределились следующим образом (рис. 1): наиболее посещаемыми местами в городе Галиче являются холм «Балчуг», Галичское озеро и Торговые Ряды. Можно сделать вывод о том, что данные достопримечательности города являются самыми востребованными. Менее посещаемыми оказались Староторжский Николаевский монастырь, Свято-Успенский Паисиево-Галичский монастырь. Были предложены и такие варианты: «Коза на Кешемской» и «Паром через Озеро». «Коза на Кешемской» была построена в 2021 г. и окончательно введена в эксплуатацию совсем недавно. «Паром через Озеро» в настоящее время, к сожалению, отсутствует.



Рис. 1. Востребованность достопримечательностей г. Галича

Важным был вопрос о посещении мероприятий событийного характера. Самым востребованным мероприятием оказался праздник «Емелина щука». Большинство участников опроса планируют посещение тех или иных событийных мероприятий. Можно сделать вывод о том, что данные мероприятия пользуются хорошим спросом, как у гостей города, так и у его жителей (рис. 2).

8. Планируете ли посещение мероприятий событийного характера? (можно выбрать несколько вариантов)

19 ответов

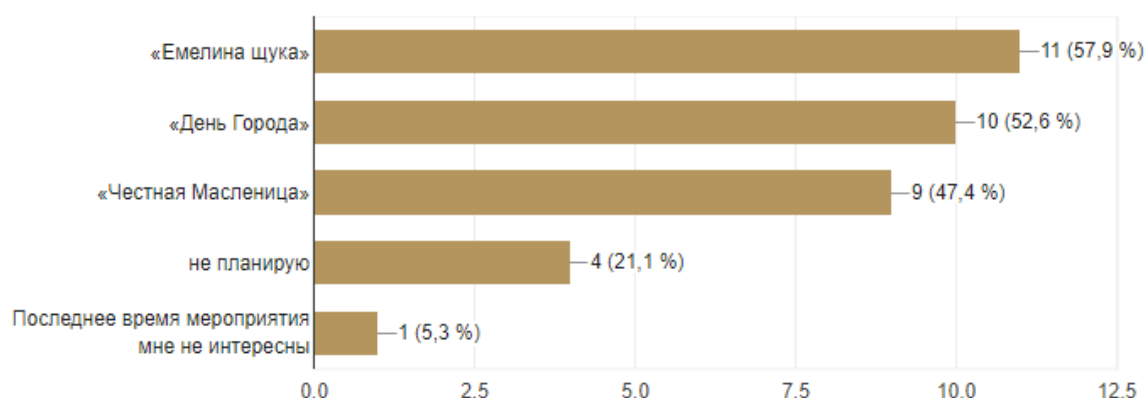


Рис. 2. Востребованность мероприятий событийного характера

Далее был предложен вопрос об усовершенствовании туристской инфраструктуры. 73,7 % респондентов указали на необходимость реставрации существующих достопримечательностей или постройки новых. 57,9 % пожелали улучшить качество дорог. Отдельно было выявлено мнение об облагораживании Галичского озера, в том числе его чистке.

На следующем этапе выявлялось мнение респондентов о рекомендации посещения города Галича друзьям, коллегам, родственникам. Большинство участников опроса (89,5 %) ответили на вопрос утвердительно.

Резюмируя данный опрос, можно выявить, что дальнейшее развитие города Галича в целом, а также его туристского потенциала не безразлично как жителям города, так и его гостям. Была собрана информация о наиболее востребованных достопримечательностях, мероприятиях событийного характера, а также мнение об улучшении туристской инфраструктуры.

Большинство респондентов планировали посещение города, а также порекомендовали бы визит в город Галич, что говорит о необходимости развития и совершенствования туристской инфраструктуры муниципального образования.

Точкой притяжения туристов могла бы стать модульная гостиница. Ее разумно расположить на территории холма «Балчуг», где открывается замечательный вид на озеро. Заметим, что во время встречи членов правительства и представителей туристической индустрии, прошедшей 1 апреля 2022 г., было заявлено, что государство планирует поддержать строительство подобных модульных гостиниц.

Конструкция модульного формата предполагает наличие комфортных утепленных комнат, полной системы коммуникаций: от водопровода до Интернета, – современной отделки и привлекательного дизайна помещений, а также дополнительных решений на выбор: от кухни до кладовой. Данная гостиница на холме «Балчуг» представит собой комплекс из нескольких корпусов как для



размещения, так и для проведения досуга, обучающих программ, деловых встреч. Время работы комплекса круглогодичное. Целевая аудитория разнообразная.

Модульная гостиница предлагается из трех корпусов. Всего на базе отдыха предлагается разместить около 70 человек одновременно. Также на территории целесообразно построить спортивные площадки (баскетбольную, волейбольную, футбольную), летнюю сцену, беседки, детскую площадку, летний бассейн, что привлечет большее количество туристов. Рекомендуется предусмотреть наличие различного спортивного инвентаря (лыжи, коньки), снасти для рыбалки, лодки.

Строительство модульной гостиницы на холме «Балчуг» в Галиче позволит создать современный объект размещения с качественным сервисом для всепогодного приема туристов с возможностью онлайн-бронирования, улучшить качество отдыха самостоятельных туристов и туристов в эконом-сегменте за счет предоставления базовых услуг. Реализация проекта также позволит создать новые рабочие места, привлекать квалифицированные кадры в муниципалитет, сформировать условия для популяризации бальнеологического туризма, увеличит туристский поток.

Создание качественно нового средства размещения привлечет новые целевые группы туристов. Комфортные условия, созданные для гостей, позволят осуществлять более длительные туры, будут способствовать расширению и весенних, и осенних предложений на туристском рынке, создадут условия для осуществления различных других мероприятий, заложенных в программу календарного плана мероприятий в муниципалитете.

Таким образом, возможно дальнейшее успешное развитие туристской отрасли в Галичском муниципальном образовании, а также планирование мероприятий, которые поспособствовали бы увеличению турпотока в город Галич.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Постановление Администрации Костромской области № 130-а от 8 апреля 2014 г. «Об утверждении государственной программы „Развитие культуры и туризма Костромской области“ (с изменениями на 21 марта 2022 года)» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов <https://docs.cntd.ru/document/460290926> (дата обращения: 15.04.2022).
2. Постановление Администрации городского округа – город Галич Костромской области № 33 от 21 января 2019 г. «Об утверждении муниципальной программы „Развитие туризма в городском округе город Галич Костромской области на 2019-2021 годы“». URL: [https://admgalich.ru/images/stories/files/administration/npa/2019/Postanovlenie\\_33\\_21.01.2019.pdf](https://admgalich.ru/images/stories/files/administration/npa/2019/Postanovlenie_33_21.01.2019.pdf) (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 338.482.22

**Н. Е. Воробьева**

*natalija.vorobyeva2015@yandex.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – магистратура)*

## **СИТУАТИВНОЕ СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КОСТРОМСКОЙ, ВЛАДИМИРСКОЙ И ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТЯХ**

*Статья посвящена анализу современного состояния событийного туризма в Костромской, Владимирской и Ярославской областях.*

*Событийный туризм, календарь событий, фольклорно-экологический праздник, народный праздник, культурно-историческое наследие, традиционные забавы*

Событийный туризм – это часть туризма в России, связанная с посещением каких-либо разовых или периодических событий (в том числе мероприятий, природных событий). Доля событийного туризма в Костромской области в настоящее время составляет около 25 % от общего турпотока [3].

На сайте туристско-информационного центра Костромской области размещен календарь событийных мероприятий на 2022. В региональный календарь событий Костромской области на 2022 г. вошли 174 событийных мероприятия, разработанные в 12 районах области. В календарь вошли наиболее яркие и интересные события, которые будут проходить в следующем году на территории региона. Это более пятидесяти мероприятий, связанных с историко-культурными, праздничными и гастрономическими традициями. Все мероприятия можно условно разделить на несколько направлений. Праздники, фестивали, ярмарки, народные традиционные праздники, акции, балы, гонки, марафоны, походы и экспедиции. Уже хорошо известны традиционные праздники: «Широкая Масленица», праздник «Время чудес», посвященный дню рождения Российской Снегурочки, фестиваль Сыра, а также «Клюквенный Сок», «Емелина Щука», «День Гуся» и т. д. [4].

Так, например, в мае состоится фольклорно-экологический праздник «День гуся». 3 мая 2022 года в Кологриве планируется проведение обширной праздничной программы: «круглые столы» на темы туризма и развития гусеводства в Костромской области, блог-тур, выступления творческих коллективов, интерактивы, познавательный и музыкальный проекты, мастер-классы, экскурсии и соревнования.

В августе, в г. Галиче проводится фестиваль «Емелина Щука» Красочный народный праздник, ставший одной из визитных карточек Галича: открытый чемпионат по рыбной ловле, конкурс уховаров, театрализованное представление и праздничный концерт [4].

Владимирская область, как территория с богатым культурно-историческим наследием, в первую очередь ориентирована на культурно-познавательный туризм.

Календарь включает такие события:

– «СамоVARов день»: на купеческой усадьбе экскурсантов ждут 300 минут уникального и незабываемого времяпровождения. Здесь и выставка самоваров, и фотоплощадка, и ярмарка ремесел, и мастер-классы, и показ мод, и выступление ведущих коллективов, а также самое массовое чаепитие и многое другое [5];

– Фестиваль меда «Медоворот»: встреча гостей с медовым угощением (медовухой, медовыми леденцами для детей). Организована ярмарка-продажа самого вкусного и экологически чистого меда, собранного на полях владимирского Ополя, дегустация медовой продукции;

– Международный праздник Огурца: традиционный народный праздник Огурца в Музее деревянного зодчества и крестьянского быта государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника. В программе – конкурсы на лучший костюм, лучшее блюдо из огурца, мастер-классы, концерты фольклорных и фолк-рок исполнителей, традиционные русские забавы [5].

Туристская компания «Золотая Русь» г. Владимира предлагает однодневный тур на праздник Огурца. Программа праздника на День Огурца всегда разная, но всегда наполнена яркими выступлениями, весельем и смехом. В этот день складывается ощущение, что это не просто праздник, а настоящий карнавал [2].

Ярославль является административным центром Ярославской области и расположен на правом берегу реки Волги, в 282 километрах к северо-востоку от Москвы. В Ярославле находятся 785 памятников истории и культуры (7 памятников археологии, 43 – истории, 13 – искусства, 722 – архитектуры) [1].

В городе осуществляют деятельность 165 туристских фирм, из которых 27 занимаются развитием внутреннего туризма: сведения о них внесены в Единый Федеральный реестр туроператоров [6].

В настоящее время в городе работают 28 музеев (государственных, муниципальных, промышленных предприятий, школьных). Также в Ярославской области проводится множество фестивалей, которые поднимают имидж области. Например, День Рождения Алеши Поповича: дружная семья Алёши Поповича встретит гостей веселыми шутками и познавательными рассказами об исконно русских обычаях, красавица Любава приветит гостей по старорусским традициям, сделает с детьми защитный оберег. Потом экскурсанты «волшебным образом» вызывают былинного богатыря Алешу Поповича, который расскажет о походах своих ратных и деяниях славных [6].

В последнее воскресенье марта в Ярославле отмечается необычный праздник – День медведя. Медведь во всем мире воспринимается как символ России, а для ярославцев медведь имеет особое значение: именно с этим зверем легенда связывает основание города [6].

Таким образом, в трех областях Центральной России проводятся уникальные праздники и фестивали, работающие на имидж своей территории. Они опираются на культурно-исторические и фольклорные традиции этих земель и потому весьма привлекательны для туристов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дайджест туристских событий Ярославской области: что нельзя пропустить этим летом? URL: <https://profi.travel/articles/34490/details> (дата обращения: 13.02.2022).
2. Праздники и события Владимира и Владимирской области. URL: <https://www.tourism33.ru/guide/holidays> (дата обращения: 12.02.2022).
3. Событийный туризм в Костроме. URL: [https://profi.travel/companies/2215/stand/tic\\_kostroma\\_znzima20](https://profi.travel/companies/2215/stand/tic_kostroma_znzima20) (дата обращения: 14.02.2022).
4. Туристско-информационный центр Костромской области. URL: <https://kostromatravel.ru/> (дата обращения: 14.02.2022).
5. Туры с активным отдыхом во Владимирскую область. URL: [https://startour.ru/eks/search?resorts=eks\\_way\\_3456&date\\_from](https://startour.ru/eks/search?resorts=eks_way_3456&date_from) (дата обращения: 14.02.2022).
6. Ключевые события Ярославской области. URL: <https://visityaroslavia.ru/events/#yarcraft> (дата обращения: 14.02.2022).

УДК 339.138

**М. А. Гунбина**

*anna-maria@bk.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – магистратура)*

## ГЕОБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

*Статья посвящена геобрендингу как способу повышения туристской привлекательности сельских территорий (на примере Костромского района Костромской области).*

***Геобрендинг, мобильность населения, местные товары и услуги, природный объект, культурное наследие, рекреационные ресурсы***

В условиях нарастающей глобализации и резко возросшей мобильностью населения территориям приходится конкурировать за жителей, инвесторов, туристов и потребителей производимой на территории продукции. Если мы говорим о территории как о бренде, то в определенном смысле рассматриваем ее в качестве товара со своими индивидуальными особенностями и качественными характеристиками, привлекательными для потенциальных потребителей (инвесторов, туристов, населения).

В последнее время для обозначения бренда территории все чаще используется термин «геобренд». Геобренд – это сложный комплекс уникальных свойств конкретной территории, сформированных стихийно или целенаправленно, которые выделяют ее среди других подобных территорий, привлекают дополнительные ресурсы и определяют конкурентные позиции данной территории. К задачам геобрендинга можно отнести создание и усиление положи-

тельных ассоциаций и изменение неблагоприятных стереотипов, связанных с территорией [1].

В основе геобрендинга лежит маркетинговая теория, а именно взгляд на место (страна, регион, город и даже район города) как на объект продвижения на рынок. Сформированный бренд территории дает ей следующие преимущества:

- приток инвестиций;
- развитие туризма;
- рост экспорта местных товаров и услуг;
- повышение рейтингов;
- укрепление внутренней социально-политической стабильности;
- рост гражданской активности местного населения.

Для успешной работы по созданию геобренда сельской территории в основе должны быть следующие составляющие:

- природные объекты;
- историческое наследие;
- производство (выпуск уникальной продукции);
- культурные объекты и культурные традиции;
- быт (наличие интересных и оригинальных признаков, мифов, обычаев, в том числе курьезных характеристик, привлекающих внимание к территории);
- личность, проживающая или проживавшая на территории.

Вместе с тем, немаловажными факторами в развитии территории является заинтересованность, активность органов исполнительной власти, представителей бизнес-сообщества и жителей, представителей местного сообщества. Чем плодотворнее их взаимодействие и сотрудничество друг с другом, чем больше ресурсов (временных, финансовых, материальных, кадровых и т. д.) вкладывается в развитие территории со всех трех сторон, тем более эффективным будет результат. Именно этот факт позволяет рассматривать геобрендинг как форму единения. Не только символы места, транслируемые самыми разными способами, формируют в сознании людей некую устойчивую идентичность, но и различные формы соучастия людей.

При разработке брендинга сельских территорий существует необходимость проработки самого механизма продвижения данной территории. Одним из первых шагов в формировании бренда территории – геобренда является выявление идентификаторов территории, раскрывающих ее уникальные характеристики и конкурентоспособные качества [2].

При изучении Костромского муниципального района Костромской области в рамках магистерской работы было выявлено, что муниципальное образование обладает высоким потенциалом для развития туризма и повышения туристской привлекательности. Этому способствуют следующие ключевые факторы:

- удобное расположение населенных пунктов относительно регионального центра. Костромской район – одно из самых крупных муниципальных образований в Костромской области, расположен вблизи города Костромы. Самый отдаленный населенный пункт от областного центра расположен в 70 км;
- богатое культурно-историческое наследие;

– разнообразие рекреационных и природных ресурсов. Богатая природа, много водных, лесных и других ресурсов. На территории района функционирует более 15 объектов коллективных средств размещения: гостиниц, баз отдыха, санаториев и профилакториев с разным профилем лечения;

– проведение событийных мероприятий различной направленности. В 2019 г., до введения ограничительных мер по распространению новой коронавирусной инфекции, были проведены фестиваль «Пастушьи забавы», районный Пушкинский праздник, спортивные праздники «Русский богатырь» и «Краса земли Костромской», фестиваль Кваса и напитков, фестиваль русской гастрономической традиции «Русские ЩИ», фестиваль «Русский Характер» и гастрономический фестиваль «Клюквенный СОК». В 2022 г. ограничения были сняты и к проведению запланированы Пушкинский праздник, гастрономический фестиваль «Клюквенный СОК», спортивные праздники «Русский богатырь» и «Краса земли Костромской», а также новые события. В рамках проведения Года культурного наследия народов России в июле запланирован фольклорный фестиваль «Веретено»;

– наличие культурно-познавательных и образовательных маршрутов. Сегодня для учащихся школ района разработано более двадцати образовательных маршрутов, шесть из которых включены в региональный реестр образовательных маршрутов Костромской области. Успешно в районе реализуется проект «Молодежное туристическое агентство».

Вместе с тем при существовании успешных практик формирования туристской привлекательности отдельно взятой территории возникают трудности с идентификацией территории Костромского района как единого бренда. На наш взгляд, в рамках создания единого бренда территории района необходимо и крайне важно учитывать особенности существующих брендов малых территорий и/или населенных пунктов.

Таким образом, формирование и внедрение геобренда Костромского района может стать ресурсом для развития сельской территории, что в свою очередь будет способствовать решению и профилактике многих управленческих проблем и повышению качества жизни местного сообщества.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий / под ред. Т. Ю. Лебедевой [и др.]. Р., Milan, Monreal ; М. : L'Harmattan, IEERP, 2014. 248 с.
2. Оборин М. С. Проблемы и перспективы устойчивого развития территорий на основе сельского туризма // Регионы и города России как туристские территории: условия и перспективы устойчивого развития : сб. статей и кейсов / под науч. ред. М. Ю. Шерешевой. М. : Экономический факультет МГУ, 2020. С. 97.
3. Сайт администрации Костромского муниципального района. URL: <http://www.admkr.ru/tur/brend/index.aspx> (дата обращения: 11.02.2022).

УДК 796.5: 330.341

**А. А. Коновалова**

*anna-maria@bk.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – магистратура)*

## **МАРШРУТ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ»: СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ**

*В статье анализируются проблемы, характеризующие современное состояние въездного туризма в России. В частности, оценивается уровень привлекательности для иностранных туристов маршрута «Золотое кольцо России».*

***Въездной туризм, экскурсионное обслуживание, туристская мотивация, туристский маршрут, онлайн-опрос***

Выбор тематики исследования обусловлен тем, что в настоящее время в Российской Федерации значительное внимание уделяется государственной политике в сфере развития въездного туризма. Учитывая сложившуюся в мире политическую обстановку, мы не можем утверждать, что представители всех стран и народов выражают свое доверие и дружественное расположение по отношению к России, многие испытывают настороженность и в тоже время искренний интерес.

Экскурсионное обслуживание иностранных туристов представляет собой возможность ознакомить жителей других стран с экономической и политической ситуацией в нашей стране, с историей, культурой, духовными и религиозными ценностями населения на территории РФ. Изучение и учет туристской мотивации, предпочтений иностранных туристов при этом является базой и основой для успешного экскурсионного обслуживания.

С целью выполнения задачи по общей тематике «Развитие технологий экскурсионного обслуживания иностранных туристов с учетом специфики туристской мотивации» в данной статье сделан акцент на анализ результатов по определенным методикам маркетингового исследования, среди которых мы выделим опрос в социальной сети.

Методика опроса в социальной сети представляет собой социально-экономическое исследование, целью которого является получение социальной информации о состоянии мнения (массового, группового, индивидуального) об оценках, предпочтениях, интересах опрашиваемых, а также отраженной в их сознании информации о событиях, фактах, оценках, связанных с их жизнедеятельностью и общественной жизнью.

Данная методика была применена с целью оценки уровня привлекательности туристского маршрута «Золотое кольцо России» для иностранных туристов. Онлайн-опрос был проведен в популярной международной социальной сети Facebook. В опросе приняли участие два респондента мужского пола и один респондент женского пола в возрасте 65, 69 и 36 лет, из которых один респондент –

гражданин США (Флорида), двое респондентов имеют французское гражданство (Тулуза, Жерс). По социальному статусу и роду занятий один респондент является государственным служащим, две других – пенсионеры. Всех респондентов можно считать иностранными туристами, которые более одного раза посещали Россию с туристскими целями, в том числе путешествовали по маршруту «Золотое кольцо России». В опросник были включены семь вопросов открытого и закрытого типов, отражающие специфику тематики исследования.

Так, на *первый вопрос* (Знаете ли Вы, что в России существует популярный туристский маршрут «Золотое кольцо России»?) все респонденты дали однозначный утвердительный ответ, тем более они все посещали данный туристский маршрут.

На *второй вопрос* (из каких источников вы узнали о туристском маршруте «Золотое кольцо России»?) были получены такие варианты, как «от друзей, знакомых», через советы от живущих в России, что свидетельствует о влиянии на потребительское предпочтение фактора «референтной группы». Также информация о данном маршруте поступала через туристское агентство. Один респондент изучал русский язык в школе и непосредственно в процессе школьного обучения получил информацию о маршруте «Золотое кольцо России».

На *третий вопрос* (Посещали ли Вы какие-либо города по данному туристскому маршруту с уточнением городов посещения?) были получена такая информация: один респондент полностью посетил весь маршрут (69 лет, женский пол, Тулуза), а двое других иностранцев – от трех до пяти городов маршрута. Все респонденты отметили, что посещали Москву, Ярославль и Кострому.

Выявленные данные свидетельствуют о посещении маршрута в предшествующие его реконструкции годы. Так, в настоящее время из маршрута исключена Москва, маршрут представляют собой такие города, как Владимир, Иваново, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Сергиев Посад, Суздаль, Углич, Ярославль. В 2017 году был создан проект «Союз городов Золотого кольца», в рамках которого произошел ребрендинг прежнего советского маршрута. В 2018 году в маршрут был включен город Углич [1].

Проект также представлен на официальном сайте Федерального агентства по туризму, причем как вариант возможной комбинации с близлежащими древними историческими городами [2]. Также проект достаточно широко освещен на официальном сайте «Национальный туристский портал» [3].

На *четвертый вопрос* («Каким образом вы посещали Россию и, возможно, маршрут „Золотое кольцо России“ или отдельные города, входящие в данный маршрут?») был дан следующий ответ: два респондента путешествовали самостоятельно, а один респондент – в составе туристской группы от турфирмы, что свидетельствует о различных вариантах организации такого культурно-познавательного отдыха.

На *пятый вопрос* («Удовлетворены ли вы предоставленными экскурсионными услугами при посещении России, или, возможно, маршрута „Золотое кольцо России“, или отдельных городов, входящих в данный маршрут») ни один иностранный турист не ответил, что был удовлетворен полностью. Один респондент отметил частичную удовлетворенность, двое других отметили общую удовлетворенность от посещения городов маршрута.



*Шестой вопрос* («Как вы считаете, какие проблемы есть в предоставлении экскурсионных услуг для иностранных туристов при посещении России, или, возможно, маршрута «Золотое кольцо России», или отдельных городов, входящих в данный маршрут?») позволил получить информацию о комплексе проблем. Возможно часть из них уже частично решена, так как речь идет о развитии инфраструктуры, повышении качества сервиса туристского обслуживания за последние пять лет, что соответствует периоду существования обновленного маршрута.

В то же время некоторые из обозначенных проблем остаются, поэтому стоит обратить на них особое внимание. Выделим главные из проблем:

- однообразная экскурсионная программа, нехватка аудиогидов;
- недостаточное качество сервиса в гостиницах, в том числе бытового сервиса, особенно для туристов с ограниченными возможностями;
- неудовлетворительная организация и качество питания туристов;
- недостаточное развитие транспортного сервиса, неудовлетворительное качество дорог;
- недостаточное количество обслуживающего персонала, владеющего английским и другими иностранными языками;

На *седьмой вопрос* («Что, на Ваш взгляд, нужно сделать, чтобы улучшить качество экскурсионного обслуживания иностранных туристов в России, в том числе на маршруте «Золотое кольцо России», или при посещении отдельных городов, входящих в данный маршрут?») были получены такие ответы:

- разнообразить экскурсионные программы и обратить особое внимание на отбор и подготовку самих экскурсоводов, которые работают с иностранными туристами;
- улучшить качество сервиса, особенно в отношении питания туристов (как предложение – добавить больше местной, самобытной кухни);
- улучшить качество транспортного обслуживания;
- обратить внимание на языковую подготовку обслуживающего персонала.

Таким образом, произведенный нами анализ показал, с одной стороны, заинтересованность со стороны иностранных туристов подобными путешествиями, но, с другой стороны, выяснилось, что определенный комплекс проблем, возможно, будет ограничивать потребительский выбор. Особое внимание следует уделить развитию таких сфер туристского обслуживания на маршруте, как общий уровень сервиса, комфорт пребывания и перемещения, питание, безопасность, информация и подача экскурсионной программы.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Союз городов Золотого кольца. URL: <https://www.goldenringunion.ru/> (дата обращения: 18.02.2022).
2. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/zolotoe-koltso-50/14216/> (дата обращения: 11.03.2022).
3. Национальный туристский портал. URL: <https://russia.travel/journals/331687/> (дата обращения: 11.03.2022).

УДК 338.483.12

**Н. А. Харинова**

*harinova.n.a@gmail.com*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – магистратура)*

## **АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КОСТРОМЕ**

*В статье рассматривается культурно-исторический потенциал Костромы как туристско-экскурсионного центра. Выявляются памятники и музеи, активно посещаемые туристами и экскурсантами, а также объекты, которые пока находятся вдалеке от известных туристских троп.*

***Историко-культурный памятник, достопримечательность, обзорная экскурсия, туристская привлекательность, местный бренд***

Согласно одной из наиболее распространенных версий, Кострома основана в 1152 году [1]. За свою 870-летнюю историю город накопил большое количество историко-культурных памятников, как старинных, так и современных. Их можно классифицировать по различным признакам: как по возрасту, так и по исторической значимости. Но не все они представляют одинаковый интерес среди туристов и пользуются у них популярностью. Для того чтобы понимать, в каком направлении двигаться при построении новых туристских маршрутов или корректировке имеющихся, на чем делать акцент при проведении обзорных экскурсий по городу, необходимо иметь общее представление об имеющихся в городе историко-культурных памятниках и достопримечательностях. Цель данной статьи – рассмотреть указанные объекты с точки зрения их туристской привлекательности.

Большое количество туристских маршрутов начинаются в центре, что делает памятники этой части города наиболее популярными у туристов [2]. Среди ансамбля центра можно выделить несколько основных составляющих. Так, например, одной из визитных карточек города можно назвать здание Пожарной каланчи на центральной площади Костромы, построенной в конце XVIII – начале XIX в. с целью обезопасить преимущественно деревянный город от пожаров. Вплоть до недавнего времени каланча использовалась по прямому назначению и лишь в 2005 г. передана Музею-заповеднику. Другим известным архитектурным комплексом центральной части Костромы являются Торговые ряды. Их особенность состоит в том, что уже более двух столетий они выполняют свое прямое назначение. В целом архитектурный ансамбль центральной площади города привлекает внимание туристов и является неотъемлемой частью экскурсий.

Не стоит забывать и о ряде популярных памятников, напрямую связанных с нашей культурой. Среди них стоит отметить места, история которых так или иначе переплетается с именем А. Н. Островского. Это беседка и Костромской

драматический театр имени знаменитого драматурга. Каждый из этих объектов известен не только костромичам, но и гостям города. Беседка Островского располагается в центральной части города на берегу Волги, из нее открывается великолепный вид на реку и на правый берег [3]. Памятник же Александру Николаевичу расположен напротив входа в драмтеатр, куда вечером можно сходить на спектакль [4].

Одними из самых известных историко-культурных памятников Костромы можно назвать те из них, которые связаны с местными брендами. Так, Кострома известна как Родина Снегурочки, в связи с чем большое количество туристов непременно посещают Терем Снегурочки, где могут даже встретиться с самой знаменитой «внучкой» [5]. В центре Костромы также расположен установленный недавно памятник Снегурочке, с которым туристы любят фотографироваться.

Не менее значимым и известным костромским брендом считается наименование города как Колыбели рода Романовых. Существуют специальные экскурсии по местам, связанным с этим царским родом. Конечно, главным объектом посещения является Ипатьевский монастырь [6]. Именно здесь, согласно летописям, Михаил Федорович Романов был призван на царствование. Одним из любимых мест туристов можно назвать и Музей деревянного зодчества («Костромская слобода»), расположенный возле монастыря. Немалую известность среди гостей города имеет и Романовский музей, открытие которого было приурочено к 300-летию дома Романовых. Сегодня здесь располагаются постоянные и временные выставки Музея-заповедника.

Важное место в истории Костромы занимают храмы и монастыри. На начало XX века в городе насчитывалось более 30 церквей и 10 монастырей [7]. Сегодня многие из них безвозвратно утрачены. Однако есть и те, которые удалось сохранить или восстановить во второй половине XX века. Среди наиболее известных – Свято-Троицкий Ипатьевский монастырь, Богоявленский Анастасиин женский монастырь, Церковь Воскресения-на-Дебре, Церковь во Имя Всемиловитого Спаса в Рядах и многие другие. Все они являются действующими, а потому привлекают внимание не только туристов, стремящихся познакомиться с памятниками архитектуры города, но и путешественникам в рамках паломнического туризма. Особое внимание сегодня привлекает возрождение ансамбля Костромского кремля [8], уничтоженного в советское время. На сегодняшний день ведутся работы по восстановлению Богоявленского собора Кремля. Несмотря на то, что работы в самом разгаре, за ними активно следят как костромичи, так и гости города.

Конечно, указанный список историко-культурных объектов является неполным. Однако и его достаточно, чтобы понять, что Кострома привлекает туристов своей многогранностью. Но в городе на Волге есть немало интересных музеев и памятников, которые пока менее известны туристам. Рассмотрим некоторые из них.

Все мы знаем или хотя бы слышали о том, что Кострома славится своим сыром. Но не многие знают, что, помимо традиционной сырной биржи, в самом центре города открыт Музей сыра с прекрасной коровой Марусей

возле него [9]. Несмотря на то что данный музей является весьма молодым, в нем можно узнать о сыре все и даже чуть больше. Закрепить полученные знания можно на дегустации, где представлены сыры отечественного производства.

Не стоит забывать, что Кострома – яркий пример типичного купеческого города императорской России. Именно отсюда вышли известные фамилии купцов и меценатов Третьяковых, Поповых и др. Именно поэтому заслуживает внимания туристов Музей Костромского купца [10]. К сожалению, несмотря на интересное содержание, индивидуальный подход к посетителю и бюджетные цены, музей редко входит в список рекомендованных для обязательного посещения.

Таким образом, большая часть историко-культурных объектов Костромы активно посещаются гостями города по причине своей известности, привлекательности или удобного месторасположения. Но не стоит забывать и о других достопримечательностях Костромы, которые пока ждут своего заинтересованного посетителя.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Татищев В. Н. История российская с самых древнейших времен. Кн. 3. [М.] : Напеч. при Имп. Моск. ун-те, 1774. 648 с.
2. Достопримечательности Костромы. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g298482-Activities-c47-Kostroma\\_Kostroma\\_Oblast\\_Central\\_Russia.html](https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g298482-Activities-c47-Kostroma_Kostroma_Oblast_Central_Russia.html) (дата обращения: 20.03.2022).
3. Беседка А. Н. Островского, сер. XX в. // Памятники истории и культуры Костромы : энциклопедия. URL: <http://enckostr.ru/showObject.do?object=1804573869> (дата обращения: 11.03.2022).
4. Бюст А. Н. Островского. 1956 г. // Памятники истории и культуры Костромы : энциклопедия. URL : <http://enckostr.ru/showObject.do?object=1804622549> (дата обращения: 10.03.2022).
5. Будем знакомы. Резиденция Снегурочки. URL: <https://snegurochkadom.ru/budem-znakomu> (дата обращения: 11.03.2022).
6. Ипатьевский монастырь. Свято-Троицкий Ипатьевский монастырь в Костроме. URL: <https://ipatievsky-monastery.ru> (дата обращения: 15.03.2022).
7. Зонтиков, Н. А. Церкви костромской губернии // Костромка. URL: <https://kostromka.ru/church/1911.php> (дата обращения: 16.03.2022).
8. Проект воссоздания Кремля. Возрождение Костромского Кремля. Новости, документы, информация. URL: <https://www.kreml-kostroma.ru/proekt-vossozdaniya-kremlya> (дата обращения: 11.03.2022).
9. Музей Сыра – о сыре и не только. Музей Сыра. URL: <https://xn--80ajfjmlagm0f.com> (дата обращения: 09.03.2022).
10. Музей Костромского купца. URL: <http://xn--e1aaejfiz1aeба.xn--p1ai> (дата обращения: 09.03.2022).

УДК 947.081.1(Р473.57=73)(092)

**М. И. Сивковская**

*Masha-13478@mail.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – магистратура)*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КОСТРОМЕ**

*В статье анализируется круг проблем, характеризующих современное состояние спортивного туризма в городе Костроме. Формулируются задачи, нацеленные на развитие и популяризацию этого вида спорта.*

***Спортивный туризм, спортивная федерация, водные путешествия, спортивные соревнования, спелеотуризм, компьютеризация***

Часто под спортивным туризмом понимается приятное времяпрепровождение на свежем воздухе, с преодолением естественных преград. На самом деле спортивный туризм – это вид спорта, в котором соревновательная деятельность и подготовка к ней направлены на достижение наивысших результатов [1]. Существует большое многообразие видов туризма и видов естественных препятствий, именно поэтому интересно начать заниматься данным видом спорта.

Как и в любом виде спорта, чем раньше отдаешь ребенка в соответствующую секцию, тем более высокого результата он добьется. В отличие от других видов спорта, в спортивный туризм можно прийти в любом возрасте. На определенном этапе подготовки у спортсмена-туриста будут свои индивидуальные задачи. Заметим, что умеренные физические нагрузки очень полезны для здоровья. Длительные физические нагрузки, связанные с ходьбой или восхождением на горы, с передвижением на лыжах или велосипеде, с переноской грузов, греблей, развивают новые двигательные навыки, а пребывание на открытом воздухе в любую погоду способствует закаливанию организма. Именно поэтому, выбирая, к какому виду спорта приобщить ребенка, необходимо взять на заметку спортивный туризм.

Развитием юношеского и взрослого туризма в городе Костроме занимается общественная организация «Костромская областная федерация спортивного туризма» (далее ОО «КОФСТ»). В настоящее время председателем Федерации является С. Н. Рахманов. Председатель комиссии по соревнованиям – П. Е. Григорьев, председатель комиссии по кадрам – М. Ю. Басов, секретарь – С. Н. Стародубцева, председатель маршрутно-квалификационной комиссии (далее МКК) – И. Б. Давыдов, секретарь МКК – Н. В. Крылова, председатель комиссии по детскому юношескому туризму (далее ДЮТ) – Н. В. Изотова. При изучении календаря мероприятий на сайте ОО «КОФСТ» было обнаружено, что по сути все виды спортивного туризма осуществляются силами Федерации [2]. Например, 23–25 апреля 2021 года, были проведены соревнования по гребле на байдарках и каноэ по рекам Сендеге и Покше. Организуются водные путешест-

вия по республике Алтай. Ежегодно проходят соревнования по спортивному ориентированию: как для детей, так и для взрослых; как пешим порядком, так и на велосипеде или на лыжах. Также спортсмены Костромской области ездят на Урал для изучения и развития навыков в области спелеотуризма. Автомобильный поход тоже практикуется организаторами и руководителями ОО «КОФСТ». В основном на автомобиле передвигаются по территории Белоруссии, также выезжают на территорию Польши, Грузии, Турции, Чехии, Германии. В августе 2020 г. состоялся горный поход в районе Центрального Кавказа.

Нужно отметить, что Федерация проводит огромную работу по развитию спортивного туризма, но существуют проблемы, сдерживающие нормальное развитие этого вида спорта.

Во-первых, нужно отметить недостаточное финансирование спортивных мероприятий. По этой причине Федерация не может закупить соответствующий инвентарь для занятий спортивным туризмом, а также провести соревнования по тем или иным видам спортивного туризма. Например, уже упомянутые соревнования по гребле на байдарках и каное были проведены за счет Федерации спортивного туризма Ивановской области.

Вторая проблема заключается в недостаточном информировании граждан Костромской области о проведении тех или иных соревнований или туристических походов. На данный момент в Федерации спортивного туризма насчитывается 50 членов. Конечно, о проведении каждого соревнования идет публикация на сайте Федерации спортивного туризма, а также в социальных сетях, но этого недостаточно. В СМИ эта тема почти не освещается. Большое количество людей хотели бы попробовать спортивный туризм как активный отдых, но из-за незнания о проведении туристических слетов, туристических походов не могут осуществить задуманное.

Третьей проблемой является пандемическая ситуация в стране. Из-за нового вируса COVID-19 с марта 2020 г. были запрещены массовые мероприятия. Соответственно, стали невозможны туристические походы как взрослых, так и детей. В 2022 г. ситуация в стране оказалась еще сложнее. Пандемия все еще напоминает о себе. Резко обострилась политическая ситуация в стране и в мире: спортивный туризм, очевидно, оказался за скобками первоочередных государственных задач.

Четвертая проблема – тотальная компьютеризация жизненного пространства. Детям XXI века намного интереснее сидеть в интернете, изучать мир с помощью компьютеров, смартфонов, планшетов и других устройств, нежели гулять на свежем воздухе или заниматься активной деятельностью. Зачастую в этом виноваты родители: едва ли не с младенчества, чтобы успокоить ребенка, мы даем ему электронную игрушку [3]. Отучить от гаджетов и заставить ребенка заниматься спортом очень сложно. Необходимо пробудить интерес детей к активным занятиям и разъяснить им пользу, приносимую спортивным туризмом.

Пятой проблемой развития спортивного туризма в городе Костроме можно считать почти полное отсутствие государственной поддержки. Председатель комитета Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму

и делам молодежи Борис Пайкин, выступая на форуме «Россия – спортивная держава», заявил, что спортивный туризм фактически не включен ни в один Национальный проект. Нет планов развития данного направления ни на региональном, ни на федеральном уровне. В национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» не заложены мероприятия по развитию спортивного туризма [4]. В стратегии развития туризма в Костромской области на период до 2035 года (далее Стратегия) ни слова не сказано о развитии спортивного туризма. Особое внимание уделяется событийному туризму, промышленному туризму, культурно-познавательному туризму, детскому и сельскому туризму. Спортивный туризм можно рассматривать в рамках как детского туризма, так и событийного или культурно познавательного туризма. Но хотелось бы отметить, что спортивный туризм – это самостоятельная сфера, которой нужно уделять особое внимание, так как это направление можно рассмотреть не только как рекреацию, но и как вид спорта, по которому присваиваются определенные разряды [5].

Несмотря на имеющиеся трудности и проблемы, спортивный туризм имеет большие перспективы. Непосредственно спортивный туризм внесен в реестр спортивный видов спорта, спортивный туризм имеет достаточно много разновидностей, поэтому каждый может выбрать понравившийся ему вариант. С 2019 г. в России становится очень популярна скандинавская ходьба, но до сих пор не организован ни один кружок по интересам для привлечения и обучения по данному направлению. Для развития спортивного туризма нужны материальные средства, экономические средства и государственная поддержка.

Для того чтобы развивать спортивный туризм в Костроме, нужно решить ряд задач:

- привлечение новых спонсоров;
- обеспечение Федерации спортивного туризма Костромской области соответствующим снаряжением и инвентарем;
- популяризация спортивного туризма в Костромской области;
- воспитание любви к природе среди всех групп населения города;
- доведение до жителей Костромской области достоверной информации о проведении походов и соревнований (СМИ, интернет, листовки, афиши);
- участие заинтересованных лиц во Всероссийских конкурсах с целью получения гранта на развитие спортивного туризма;
- разработка стратегии развития спортивного туризма в городе;
- проведение мастер-классов для привлечения жителей Костромы к занятиям спортивным туризмом;
- участие спортсменов в областных соревнованиях по спортивному туризму.

После решения названных задач уровень развития спортивного туризма в Костроме и в Костромской области поднимется. Будет выполнена основная задача спортивного туризма: развитие патриотического, морально-нравственного, эстетического и физического воспитания жителей Костромской области.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Теория и методика спортивного туризма : учебник / под ред. В. А. Таймазова и Ю. Н. Федотова. М. : Советский спорт, 2014. 424 с.
2. Костромская федерация туризма. URL: <http://turclub-kostroma.ru> (дата обращения: 08.03.2022).
3. Власюк И. А., Ветвицкая С. М. Влияние компьютеризации на социализацию ребенка и формирование жизненных ценностей и моральных принципов молодежи // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 6. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17857> (дата обращения: 08.03.2022).
4. Борис Пайкин выступает за развитие спортивного туризма. URL: <https://kostroma.ldpr.ru/events/134717> (дата обращения: 22.03.2022).
5. Стратегия развития туризма в Костромской области на период до 2035 года : Распоряжение Администрации Костромской области № 161-ра, 2020. Кострома, 2020. 41 с.

УДК 338.48

**Е. С. Шмелёва**

*shmelkat@yandex.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – магистратура)*

### **ВЛИЯНИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ**

*Статья посвящена анализу влияния чемпионата мира по футболу, прошедшего в России в 2018 г., на приток туристов в города-организаторы и в малые города.*

*Мировое спортивное событие, привлечение туристов, въездной турпоток, целевая аудитория, корпоративный имидж*

Актуальность данной статьи заключается в том, что в современном мире крупные спортивные соревнования и туризм тесно взаимосвязаны. Необходимо определить, как крупнейшее мировое спортивное событие 2018 года – чемпионат мира по футболу – повлияло на развитие регионального туризма в России.

Целью данной статьи является анализ притока туристов в города, принимавшие чемпионат мира по футболу 2018. Для достижения заявленной цели необходимо решить ряд следующих задач:

- изучить охват целевой аудитории чемпионата мира по футболу 2018;
- проанализировать приток туристов в города-организаторы чемпионата мира по футболу 2018 во время проведения соревнования, а также в малые города России;
- изучить, какие способы маркетинга были использованы для привлечения туристов в города-организаторы чемпионата мира по футболу 2018.



Объектом исследования являются условия, влияющие на приток туристов во время чемпионата мира по футболу 2018.

Предметом исследования являются особенности мирового спортивного события «Чемпионат мира по футболу 2018» (далее – ЧМ-2018) как фактора развития регионального туризма в Российской Федерации.

Чемпионат мира по футболу, часто также называемый Кубком мира ФИФА (от англ. FIFA World Cup) – главное международное соревнование по футболу. Чемпионат мира проводится управляющим органом мирового футбола – ФИФА, и участвовать в нем могут мужские национальные сборные стран-членов ФИФА всех континентов [1].

В 2018 году чемпионат мира по футболу проходил в 11 городах России (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Сочи, Волгоград, Екатеринбург, Самара, Ростов-на-Дону, Саранск, Калининград). Суммарное количество туристов и болельщиков, посетивших в период проведения матчей ЧМ-2018 города-организаторы футбольного первенства, составило порядка 6,8 млн. человек, среди которых более 3,4 млн – иностранцы и 3,4 млн жители России. Общее количество туристов в этот период выросло на 40 % по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. Въездной турпоток в период ЧМ-2018 увеличился в этих городах более чем на 50 % [2].

Для того чтобы привлечь огромную аудиторию в различные города России, организаторы в лице Российского футбольного союза (РФС) и ФИФА создали корпоративную идентичность, сочетая футбольные мировые и русские традиции. В результате этого был создан логотип ЧМ-2018 в форме Кубка мира и традиционных цветов, символизирующих страну-хозяйку турнира. Кроме того, был создан официальный шрифт – «Душа» и слоган – «Играй с открытым сердцем».

Для развития бренда до начала и вовремя ЧМ-2018 была активно работали СМИ. В каждой стране мира в газетах печатались статьи, посвященные ЧМ-2018, выходили передачи по телевидению и радио о предстоящем турнире, а также о России и ее культуре.

Во время проведения ЧМ-2018 было разработано множество digital-проектов, связанных с турниром. Особенно были популярны сайты и страницы, посвященные новостям и результатам ЧМ-2018.

В качестве основного инструмента раскрутки ЧМ-2018 послужила SMM-деятельность. В каждой глобальной социальной сети были созданы как официальные, так и неофициальные страницы, посвященные мундиалу.

Кроме того, проходили выставки, посвященные футболу и чемпионату мира. Самым известным было мероприятие «Тур Кубка Чемпионата мира по России» совместно с Coca-Cola.

Что касается корпоративного имиджа, то во время подготовки и проведения ЧМ-2018 Россия приобрела множество партнеров из разных сфер, таких как Adidas, Coca-Cola, Wanda Group, Hyundai Motor Group, Qatar Airways, Visa, Bud, Hisense, McDonald's, Mengniu, Vivo и др.

Также была проведена огромная работа с внутренней целевой аудиторией. Так, некоторые болельщики были задействованы в программе волонтерства ЧМ-2018. Оргкомитетом было отобрано более 17 тысяч волонтеров. Конкурс на

то, чтобы стать волонтером ЧМ-2018, составил примерно 11,6 человек на место. Заявки были поданы из 190 стран мира, 73 % – из России.

Для удобства перемещения болельщиков были созданы специальные поезда, которые курсировали между всеми 11 городами-организаторами турнира во время проведения соревнования. Всего в перевозке пассажиров было задействовано 728 таких поездов. Чтобы оформить бесплатный проезд в город, принимающий определенный матч ЧМ-2018, нужно было иметь билет на матч в этот город (или его номер) и паспорт болельщика – FANID (или номер заявки на него). Если болельщик располагал этим, то ему достаточно было зайти на сайт [tickets.transport2018.com](http://tickets.transport2018.com) и забронировать билет на любой понравившийся поезд [3].

Помимо влияния на туризм в крупных городах, ЧМ-2018 повлиял и на развитие малых региональных центров. Согласно исследованию сайта «ТурСтат», топ-10 культурных городов ЧМ-2018, популярных у туристов вне матчей, включал Сергиев Посад, Коломна, Ярославль, Владимир, Суздаль, Великий Новгород, Псков, Кострома, Краснодар и остров-град Свияжск в Татарстане. Рейтинг составлен по результатам анализа туристской привлекательности городов, которые не проводили матчи турнира, но находились на доступном расстоянии от городов-организаторов [4].

Например, Кострома, древний город, входящий в маршрут «Золотое кольцо России» и находящийся в 300 км от Москвы, стал одной из точек притяжения для многочисленных гостей. Сохранившийся архитектурный ансамбль XVIII-XIX вв. с неповторимой веерной застройкой, изумительные волжские пейзажи делают Кострому невероятно фотогеничной и уютной. Однако приехать сюда стоит не только, чтобы полюбоваться на старинные купеческие особняки и древние храмы. Город способен удивить самых взыскательных туристов и предложить развлечения и фестивали на любой вкус и возраст [5].

Таким образом, чемпионат мира по футболу 2018 г. внес огромный вклад в развитие туризма в России – как на уровне крупных туристских центров, так и малых городов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Чемпионат мира по футболу // Wikipedia – свободная энциклопедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Чемпионат\\_мира\\_по\\_футболу](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чемпионат_мира_по_футболу) (дата обращения: 08.04.2022).
2. Ростуризм подвёл туристические итоги Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России // Федер. агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/news/15818/> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Как бесплатно перемещаться между городами Чемпионата мира. Подробная инструкция // Чемпионат – российский спортивный интернет-портал. URL: <https://www.championat.com/football/article-3407013-besplatnyj-proezd-mezh-du-gorodami-na-chm-2018.html> (дата обращения: 08.04.2022).
4. Лучшие культурные города Чемпионата мира-2018 // ТурСтат. URL: <http://turstat.com/bestculturecity2018fifaworldcuprussia> (дата обращения: 08.04.2022).

5. Чем удивляет туристов Кострома // Интерфакс. URL: [https://tourism.interfax.ru/ru/holiday\\_ideas/itinerary/82697/](https://tourism.interfax.ru/ru/holiday_ideas/itinerary/82697/) (дата обращения: 03.04.2022).

УДК 37.014.5

**А. А. Колчин, П. Р. Баскакова**

*(КГУ, студенты, направление подготовки «Экономика», уровень – бакалавриат)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПАТРИОТИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЕЖИ**

*В статье рассматривается категория «экономический патриотизм», анализируются проблемные зоны, препятствующие формированию здоровой гражданской позиции современной российской молодежи.*

*Экономический патриотизм, молодежь, бизнес, инвестиции, товары, предпринимательство, обучающие программы*

Что представляет собой экономический патриотизм? Кто такой экономический патриот? Какова связь между патриотизмом и экономическим патриотизмом?

Экономический патриотизм – это осознанная гражданская позиция человека, в которой большее внимание уделяется экономической сфере. Названная позиция выражается в стремлении человека к защите, к продвижению экономических интересов и развитию хозяйства своей Родины [1].

Экономическим патриотом можно назвать человека, который всеми силами стремится к защите и улучшению экономики своей страны. Как же он связан с человеком, который любит свою Родину? Патриот – это человек, любящий свою страну, переживающий за ее судьбу. Патриот готов на любые действия ради благополучия своей родины. Экономический патриот также переживает за судьбу своей страны и готов на любые действия, но совершает он эти действия в определенной сфере, которая является основой для всех других сфер жизни общества – в экономике [2]. В нашем случае мы будем говорить об экономическом патриоте России. Такой российский экономический патриот может непосредственно поддерживать российскую экономику, например, путем организации бизнеса в своей стране или инвестирования средств в экономическое развитие страны. Но человек может и опосредованно поддерживать экономику России, покупая отечественные товары, рекламируя их, тем самым помогая развитию отечественного бизнеса.

Думаем, ни для кого не секрет, что молодежь – это самая активная часть населения страны, а значит, молодежная политика должна быть среди государственных приоритетов. Молодежь является двигателем всякого прогресса, инноваций, гражданской, правовой, экономической и политической жизни общества. Будущее нашей страны всецело зависит от молодого поколения. Молодежь проявляет свою гражданскую позицию в отношении любых вопросов,

в том числе и экономического свойства. Сейчас мы всё чаще сталкиваемся с экономическим патриотизмом, особенно в условиях кризиса и санкций, когда стране так необходима поддержка молодежи, импортозамещение, опора на собственные экономические силы. Именно поэтому страна, как никогда, нуждается в амбициозной, раскованной, инициативной, творческой молодежи, способной вывести экономику страны на новый уровень.

Рассмотрим, как формируется позиция молодежного экономического патриотизма и – в противовес ему – антипатриотизма.

По нашему убеждению, до недавнего времени экономические патриоты составляли малую часть нашей молодежи: они не только твердо уверены в том, что экономика страны справится со всеми трудностями, которые легли на нее в современных условиях, но и всячески поддерживают ее развитие.

Для укрепления экономического патриотизма государство уделяет внимание поддержке малого бизнеса. В условиях санкций, когда множество иностранных фирм и компаний уходят с российского рынка, страна остро нуждается в импортозамещении, в новых, ярких идеях. С этой целью государство создает бесплатные программы по обучению молодежи азам бизнеса. Для этого также организуется множество конкурсов, призом в которых могут служить различного рода гранты на осуществление предпринимательской идеи. Также создаются разнообразные интерактивные площадки, которые включают в себя множество функций: начиная от бесплатного обучения основам бизнеса, финансовой грамотности и заканчивая реализацией бизнес-идеи в жизнь. Не остаются в стороне и крупные российские предприниматели. Они тоже организуют обучающие платформы и программы, где передают свои знания школьникам и студентам. В качестве примера мы можем привести образовательную программу «Я в деле». Ее лозунг гласит: «Мы учим взрослых, студентов и школьников создавать проекты в творчестве, бизнесе, обществе и образовании». Программа нацелена на бесплатное обучение и поддержку молодых предпринимателей. На выходе они имеют свой собственный бизнес-проект, который в дальнейшем будет спонсироваться опытными предпринимателями.

Вспомним, что с начала марта 2022 г. государство ввело ряд новых мер с целью поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. К ним можно отнести кредитные каникулы, новые льготы или улучшение уже имевшихся, изменения налогового законодательства, выделение субсидий, лизинг государственного имущества, запуск единой цифровой экосистемы на базе платформы МСП, разрешение бизнесу работать без лицензии, если та закончилась. Государство вкладывает большие средства в развитие IT-сферы, поддерживает именно тот сектор экономики, куда стремится устроиться молодое поколение.

На основе всего этого и формируется гражданская позиция молодежного экономического патриотизма. Видя, как государство стремится поддержать малый и средний бизнес в такое нелегкое для страны время, а именно в условиях экономического кризиса и санкций, молодежь начинает осуществлять ответные действия, направленные на поддержку российской экономики. Значительная часть молодого поколения старается всячески участвовать в экономической

жизни страны, дает ей свежие идеи, в своих действиях старается ориентироваться на развитие экономики государства.

Теперь рассмотрим позицию молодежного экономического антипатриотизма. Эта часть молодежи считает, что российская экономика, оказавшись в условиях тотальных санкций, не сможет справиться со сложившейся ситуацией. Поэтому эти люди занимают выжидательную позицию, довольствуются ролью пассивных созерцателей происходящего или пополняют ряды злопыхателей, раздраженных возникшими трудностями и проблемами.

Выше мы писали о государственных инициативах поддержки малого бизнеса. Однако здесь всё не так гладко: государство мало информирует молодежь об экономических образовательных платформах, тратит мало средств на их продвижение, плохо привлекает молодых людей к реализации крупных финансируемых проектов. Это не только тормозит развитие экономики, но и создает у части неинформированной молодежи мнение о том, что государство не обращает на нее внимания, что ему не интересны идеи молодежи по развитию отечественной экономики [3]. Негативное настроение связано и с тем, что в сложившихся условиях многие зарубежные товары уходят с прилавков, что также не нравится молодежи. Видимо, государство не было готово к такому срочному импортозамещению. Иностранные компании покинули российский рынок, а отечественные компании еще не успели занять все освободившиеся места. Эта ситуация серьезно нарушает привычный стиль жизни молодежи, препятствует формированию позиции экономического патриотизма.

Многие иностранные компании и предприятия закрываются, поэтому молодежь, работающая на них, теряет свои рабочие места. С такой же проблемой сталкиваются и студенты после окончания учебного заведения. Как частный случай рассмотрим такую ситуацию. Государство блокирует иностранные мессенджеры, при этом не предлагает каких-либо альтернатив. Возьмем, например, социальную сеть Instagram. В ней многие молодые люди вели свой бизнес: получали деньги за рекламу, продавали товары, общались с покупателями. Но после блокировки такой бизнес начал затухать.

Не радует и рост цен в магазинах. В сложившихся условиях производители поднимают цены значительно быстрее, чем растут номинальные зарплаты, не говоря уже о реальных. Как следствие потребительская корзина населения уменьшается. Слабый спрос не стимулирует рост предложения отечественных товаров. Многие молодые люди обеспокоены и поднятием ключевой ставки Центральным Банком РФ, что сказывается на росте платежей по ипотеке. Молодежь сталкивается с тем, что не может позволить купить собственную жилплощадь.

Как итог, позиция антипатриотизма основывается на том, что в условиях кризиса молодежь выходит из привычной зоны комфорта. Она теряет необходимые для их потребления товары, боится потерять рабочие места или же после выпуска из учебного заведения оказаться в роли невостребованных специалистов. Всё это никак не способствует появлению у молодежи уверенности в том, что государство способно минимизировать возникшие издержки. Впрочем, есть

немалая часть молодежи, которая понимает мотивы происходящих в мире и в стране событий и считает возникшие временные трудности оправданными.

Подводя итог всему сказанному, следует отметить, что позиции экономического патриотизма и антипатриотизма подкреплены объективными обстоятельствами. Сегодня нужен обоюдонаправленный процесс: молодежь должна разобраться в причинах и смыслах происходящего, а государство – воплотить в жизнь программы поддержки малого и среднего бизнеса, сформулировать позитивную, ясную и привлекательную для молодежи повестку дня.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Сугакова Л. И. Механизм и истоки формирования гражданственности и патриотизма в контексте закономерностей развития личности. URL: [http://www.nravstvennost.info/library/news\\_detail.php?ID=2292](http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php?ID=2292) (дата обращения: 01.04.2022).
2. Брагина З. В., Пономаренко Е. В. Экономический патриотизм как управленческий ресурс // Вестник КГУ. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-patriotizm-kak-upravlencheskiy-resurs> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Вербицкая Н. О., Оринина Л. В. Анализ понятия «экономический патриотизм» в современной России: системно-феноменологический подход // Фундаментальные исследования. 2014. № 11–10. С. 2248–2252. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39912> (дата обращения: 01.04.2022).

## РАЗДЕЛ II

### СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОСТРОМСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО

УДК 908

**А. Б. Мартынцева, А. А. Музалев**

*(ФГКОУ «Санкт-Петербургский кадетский корпус „Пансион воспитанниц  
Министерства обороны Российской Федерации“»)*

#### **ГДЕ РАЗ ПОДНЯТ РУССКИЙ ФЛАГ, ТАМ ОН СПУСКАТЬСЯ НЕ ДОЛЖЕН**

*В статье анализируется вклад выдающихся костромичей в развитие российского флота, в освоение новых земель на дальневосточных рубежах государства.*

*Российский флот, военно-морское дело, морская династия, Амурская экспедиция, кругосветное плавание, географический пункт*

Пример наших выдающихся земляков показывает нам, чего может добиться человек, который умеет ставить перед собой цели и добиваться их. Достижениями лучших сынов Отечества пользуется сейчас не только российская, но и мировая наука. Заметим, что приобретение исторических знаний о своей малой Родине, о славных людях, прославивших ее, помогает человеку воспитывать лучшие качества: честность, бескорыстие, стойкость, принципиальность, патриотизм.

В августе 2021 г. на Аллее Признания в моем родном городе Костроме была открыта памятная доска Геннадию Невельскому, адмиралу, чей жизненный путь был связан с Петербургом, Амуром и Сахалином, а открытия, которые он сделал, стали для России ее опорой во всех делах – политических, экономических и военных – на Дальнем Востоке. Мне стало интересно, были ли у него предшественники и последователи, и как их судьбы связаны с Костромой?

Костромская земля дала нам немало гениальных, талантливых людей, которыми мы по праву гордимся. И, несомненно, одним из них является Г. И. Невельской. Его имя присвоено краеведческому музею в городе Солигаличе, восьмилетней школе в селе Лосево, на родине Геннадия Ивановича, Дальневосточному высшему инженерному морскому училищу.

Современная Кострома хранит много мест, связанных с пребыванием в городе Г. И. Невельского. Здание бывшего дворянского собрания, сохранившийся до настоящего времени дом № 51 по улице Свердлова, бывший губернаторский дом, бывший дом Тарунина.

На мой взгляд, то, что Костромская земля, начиная с XVII в. и по настоящее время, предоставила в распоряжение российского флота тысячи офицеров,

а среди них более 150 адмиралов и лиц сравнимых званий, связанных с военно-морским делом, достоин не только удивления, но и уважения.

Все эти люди были в свое время помещиками-землевладельцами или родились в пределах губернии или области, либо вели отсюда свой род [1].

Так, со становлением и развитием отечественных морских сил связана деятельность генерал-аншефа П. М. Шипова (1686–1755) – сподвижника Петра I, кавалера ордена св. Александра Невского, президента Статс-конторы и строителя Петербурга, крупного корабеля, а в период военной службы – участника баталий против шведского воинства в составе гребных флотилий [2].

Послепетровская эпоха представлена нашим известным земляком обер-штер-кригскомиссаром флота Д. Л. Овцыным (1708–1757), гидрографом, заметным участником Великой Северной экспедиции, сподвижником Витуса Беринга. Он произвел первую гидрографическую опись побережья Сибири между устьями рек Обь и Енисей. Именем Д. Л. Овцына на карте мира названы пролив в Карском море между островами Оленьим и Сибирякова (назван так в 1895 г. А. И. Вилькицким) и мыс на полуострове Таймыр.

К числу «екатерининских орлов» мы имеем все основания причислить генерал-поручика, генерал-цехмейстера Ф. И. Пасынкова (1720–1802) и, конечно же, адмирала В. Я. Чичагова (1726–1809), «адмирала Гренландского моря», который по разработанным планам М. В. Ломоносова участвовал в полярных экспедициях, организованных по велению императрицы Екатерины II. Ему предстояло северным путем пройти из Архангельска на Дальний Восток. 14 мая 1764 г. Екатерина II подписала секретный указ о снаряжении экспедиции по отысканию северо-восточного морского прохода: «Для пользы мореплавания и купечества на восток наших верных подданных, за благо избрали мы учинить поиск морского проходу Северным океаном на Камчатку и далее». В результате было выяснено, что северо-западным путем на деревянных парусниках пройти нельзя, но адмирал В. Я. Чичагов, несмотря на все сложности сохранил и людей, и корабли, и собрал неоценимый по значимости материал для исследований Арктики [3].

В разные века и годы на флоте служили ни много ни мало, а 24 офицера из рода Купреяновых, выдвинувшего трех адмиралов императорского флота, а в числе последних – контр-адмирала И. А. Купреянова (1794–1857), одного из первооткрывателей Антарктиды. Адмирал Иван Антонович Купреянов, был сподвижником Ф. Беллингаузена и М. Лазарева по первой русской антарктической экспедиции 1819–1821 гг., открывшей берега дотоле неизвестного Антарктического материка. Родившись в сугубо «сухопутном» месте, где из водоемов только небольшие пруды и мелкая речка Середенка, всю основную жизнь он провел на просторах Мирового океана, став в итоге вице-адмиралом Российского флота. Купреянов исследовал и открывал новые земли, обучал гардемарин и героически защищал Отечество. Он считается единственным русским военным моряком, трижды обогнувшим на различных кораблях земной шар. Однако некоторые исследователи предполагают, что таких кругосветных путешествий в жизни Купреянова было не три, а четыре. Кроме того, Иван Антоно-



вич шесть лет являлся Главным правителем российских колоний в Америке. К его заслугам относится описание южного побережья Аляски.

Но и эта династия не была самой крупной: наши земляки – дворяне Нелидовы взрастили около 30 офицеров. Еще более значительна когорта моряков Перелешиных, преодолевшая этот рубеж; эта фамилия известна также благодаря одной из самых заметных фигур в истории отечественного флота, а именно – адмиралу П. А. Перелешину, первому градоначальнику г. Севастополя, ученику и сподвижнику П.С. Нахимова.

Дворяне Невельские «откомандировали» в русский флот двадцать персон, и, прежде всего, адмирала Г. И. Невельского, «амурского адмирала». В 1829 г. пятнадцатилетнего Геннадия Невельского отвезли в Санкт-Петербург, где он был зачислен кадетом в Морской корпус. Обладая большими способностями, особенно к математике, Геннадий Невельской обратил на себя внимание преподавателей, товарищи прозвали его за способности к математике «Архимедом», а за кипучий и неукротимый нрав – «неистовым Геннадием» [4].

Начальником корпуса был в то время знаменитый мореплаватель адмирал И.Ф. Крузенштерн, с именем которого связано первое российское кругосветное плавание. Среди кадетов тех времен особой популярностью пользовалось не столько военное, сколько исследовательское, географическое направление обучения.

Еще в Морском корпусе Невельской увлекся географией Дальнего Востока. Им овладела жажда собственных географических исследований. Назначение на судно «Байкал» и направление на Дальний Восток Невельской рассматривал, как возможность исполнить свой замысел: доказать, что в устье реки Амур можно войти из океана и что Сахалин – остров. Заручившись поддержкой губернатора Восточной Сибири Николая Николаевича Муравьева, Невельской без Высочайшего разрешения летом 1849 г. достиг устья Амура и обнаружил пролив между материком и островом Сахалин. В последующие годы Невельской и его подчиненные осуществили детальное исследование берегов устья Амура, Амурского лимана и Татарского пролива, а также континентальных частей Амурского и Уссурийского края и острова Сахалин. При этом капитан 1-го ранга, а с августа 1854 г. контр-адмирал Невельской от имени императора устанавливал власть России на дальневосточных территориях [5].

Миссия Невельского на этом была исчерпана, и он возвратился в Санкт-Петербург. Отныне Геннадий Иванович Невельской не участвовал в морских плаваниях. Значительную часть времени он стал посвящать систематизации материалов, собранных им в ходе Амурской экспедиции: участвовал в уточнении карт, консультировал политиков и предпринимателей. Основной целью последних лет жизни Г. И. Невельского было написание книги об Амурской экспедиции. Окончательный вариант книги Г. И. Невельского «Подвиги русских морских офицеров на крайнем востоке России 1849–1855 гг.» был подготовлен уже после смерти адмирала его вдовой и вышел в свет в 1877 г.

Заслуги Г. И. Невельского перед Отечеством, флотом и мировой наукой отмечены наименованием в его честь географических пунктов: бухты, мыса и фарватера в Амурском лимане Охотского моря, залива в Татарском проливе

Японского моря, подводной горы в Тихом океане. Его именем названы город на Сахалине, Дальневосточная государственная морская академия (гражданского торгового флота), крейсер, самолет аэрофлота, краеведческий музей и улица в Солигаличе. Г. И. Невельскому установлены памятники во Владивостоке, Николаевске-на-Амуре, Хабаровске, Солигаличе, в селе Лосево Солигаличского района, а также памятный знак на месте родовой усадьбы Дракино. В 2013 г. в честь 200-летия Г. И. Невельского ему были установлены памятники на Сахалине – в городе Корсакове и в центре Южно-Сахалинска.

В 1891 г. в журнале «Известия Русского общества для содействия русскому торговому мореходству», в статье, посвященной выходу в свет книги Г. И. Невельского «Подвиги русских морских офицеров», были написаны такие слова: «Мнится нам, что благодарные потомки воздвигнут памятник: на высоте искусственной скалы из местного гранита стоит Невельской, в руке его наш родной георгиевский флаг, волнуемый порывом ветра; проникновенный взор героя направлен на восток; кругом его стоят сподвижники, как это было... когда впервые он развернул флаг наш на мысе Куегда. По нише кругом скалы на разной высоте столпились герои прошлого Сибири. Вот тут – Ермак, вот здесь – Поярков, вот казак Степанов, вот Дежнёв и другие, кем славится Восточная Россия. Пусть этот памятник не будет конкретно Ермаку, не будет Невельскому – он будет русскому народу, нашедшему в среде своей таких героев!» [6].

Морские династии в Костроме – это уже традиция. Костромичи несли службу и в императорском, и в советском флоте, да и сегодня, не изменяя давнишним, крепким и славным традициям, продолжают служить в российском ВМФ, участвуя в экспедициях, походах и совершая открытия. Личность же адмирала Г. И. Невельского и сейчас может стать примером служения Отчизне, ее интересам и ее будущему. «Где раз поднят русский флаг, там он спускаться не должен», – эти слова императора должны стать путеводными для тех, кто хочет связать свою жизнь со служением государству и брать пример с таких героических личностей, как адмирал Г. И. Невельской. Наша страна выиграла войну с гитлеровской коалицией, благодаря качественному освоению Дальнего Востока и Северного морского пути, благодаря осуществлению грамотной навигации, оперативному руководству северными морскими операциями. Особую гордость вызывает, что все эти достижения были сделаны с участием наших земляков во благо будущего всего человечества.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кострома – город морской. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/kostroma-gorod-morskoj> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Областное государственное казенное учреждение «Государственный архив новейшей истории Костромской области». URL: <https://ganiko.org/index.htm> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Григоров А. А. Без Костромы наш флот неполон...: Морские офицеры-костромичи, XVII – нач. XX в. : справочник / автор-сост. Н. А. Дружнева ; науч. ред. В. С. Соболев. – Кострома : Костромаиздат-850. 136 с.

4. Он присоединил к России Дальний Восток // Столетие : информационно-аналитическое издание. URL: [https://www.stoletie.ru/sozidateli/on\\_prisojedinil\\_k\\_rossii\\_dalnij\\_vostok\\_2009-11-25.htm](https://www.stoletie.ru/sozidateli/on_prisojedinil_k_rossii_dalnij_vostok_2009-11-25.htm) (дата обращения: 11.04.2022).
5. Бровко П. Ф., Пономарев С. А. Г. И. Невельской: Амурская экспедиция и решение пограничного вопроса на востоке России // Вестник ДВО РАН. 2013. № 6(172). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/g-i-nevelskoy-amurskaya-ekspeditsiya-i-reshenie-pogranichnogo-voprosa-na-vostoke-rossii> (дата обращения: 03.08.2021).
6. Гаманов Владимир, Смирнов Даниил, Тыцких Владимир. Поклон адмиралу. URL: <http://rummuseum.info/node/4603> (дата обращения: 03.03.2022).

УДК 72.007

**Я. С. Кузнецов, Н. В. Тихомирова**

*tihnadwas07@mail.ru*

*(ГБУ ДО Костромской области «Костромской областной центр научно-технического творчества и детско-юношеского туризма «Истоки»)*

## **ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО АРХИТЕКТУРНЫМ ОБЪЕКТАМ С. А. ВОРОТИЛОВА В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Статья посвящена авторскому проекту по ознакомлению широкого круга зрителей с творчеством архитектора С. А. Воротилова через электронный путеводитель. Путеводитель будет интересен школьникам, студентам, туристам в качестве информационного и образовательного ресурса.*

***Степан Воротилов, путеводитель, архитектура, каталог, зодчий, Костромская земля, колокольня, храм***

Кострома – это развивающийся туристический город. Исторический архитектурный облик Костромы – это его визитная карточка [1]. Творения Степана Воротилова, талантливого архитектора-самоучки, занимают в архитектурном ансамбле города особое место. Его здания второй половины XVIII столетия не только продолжают выполнять свою функцию в XXI веке, но и оказывают большое влияние на сознание современных архитекторов. Созданный путеводитель по архитектурным объектам С. А. Воротилова в Костромской области – результат моего знакомства с архитектурным творчеством этого уникального зодчего и возможность поделиться информацией в социальных сетях с заинтересованной аудиторией.

Целью проекта является создание электронного путеводителя по архитектурным объектам, созданным на Костромской земле Степаном Андреевичем Воротиловым. В результате каждый, кто интересуется историей нашего города, сможет легко и быстро ознакомиться с информацией о Степане Воротилове на странице «ВКонтакте» с помощью каталога.

Начало моего пути к изучению творчества С. А. Воротилова – выполнение графического изображения колокольни Спаса-в-рядах – последнего творения С. А. Воротилова. Позже появилась мысль сделать проект о творениях этого уникального зодчего на костромской земле, по итогам которого любой новичок, турист, студент, школьник смог получить достаточно полную информацию о его архитектурном творчестве.

Степан Андреевич Воротилов родился в конце декабря 1741 г. в посаде Большие Соли Нерехтского уезда Костромской губернии (ныне пос. Некрасовское Ярославской области) в семье бедного мещанина Андрея Дмитриева Воротилова. Мальчик с детства отличался трудолюбием и интересом к ремеслам. Позже, работая в артели каменщиков, Степан присматривался к работе опытных мастеров. В краткой биографии С. А. Воротилова, сохранившейся в архивах, указано: «находясь в подчиненности у подрядчиков, прилежно вникал в свою обязанность». Юноша на практике он постигал все стороны непростого строительного ремесла, самостоятельно учился рисовать и составлять строительные чертежи. Дальнейшее изучение алгебры и геометрии в сочетании с опытом практической работы вывело молодого мастера на новый уровень в освоении профессии архитектора. «Что же касается до его характера, то он был единственный человек в своем роде и в целом Большесольском обществе отличнейший гражданин. Из дел его очень видна честность и бескорыстие. Объезжая подряды свои и работы, в разных местах бывавшие, и усматривая неисправность в работе, многократно приказывал при себе переламывать хотя и многое и на свой счет переложить снова. В кругу семейства своего жил, как надлежит разумному хозяину, которому все домашние охотно повиновались. Сам себя вел трезво» [2].

Степан Воротилов стал самостоятельно работать в 1773 г., заказчики знали его как «колокольностроительного мастера», пользовавшегося большим уважением. Он не только проектировал свои постройки, но и брал подряды на их сооружение [3]. В 1770 г. он берется за проектирование и постройку двухэтажной церкви Воскресения в Нерехте. В этот период начал формироваться его собственный стиль, тяготевший к изяществу форм и элементов построек в духе барокко. К сожалению, недостаток средств в городской казне затянул строительство храма на долгие 17 лет. Сегодня это сооружение, отреставрированное к 800-летию Нерехты, остается одним из архитектурных украшений древнего города. Особым изяществом отличалась четырехъярусная колокольня, завершающаяся колоколообразным куполом с овальными люкарнами, выступающими гуртами и высоким шпилем. Подобное завершение колоколен с различными вариациями еще не раз будет повторено С. А. Воротиловым на других памятниках и явится характерной особенностью, присущей этому зодчему. С 1776 г. по проекту и под руководством С. А. Воротилова начинается сооружение соборного комплекса в Костромском кремле. Собор и пышная четырехъярусная колокольня стали доминирующими постройками Костромы и приводили в восторг современников. Вот что писал в 1913 г. о колокольне Г. Лукомский: «...колокольня, построенная при соборе тем же зодчим С. Воротиловым... представляющая издали фантастическое зрелище своим нагромождением арок,

колонн и всяких украшений. Вблизи она еще более потрясает своею грандиозностью и вместе с тем грациозностью. Внушительные марши лестниц, ведущих к ней, дают колокольне хорошее основание, а зимой, занесенные наполовину снегом, марши ступеней лестницы создают плавный переход от земли к самому сооружению, так что после метели колокольня кажется как бы вырастающей из массы снега» [4]. В следующем, 1787 г., зодчий выполняет проект и начинает постройку церкви Преображения в Нерехте и Петропавловского храма в Костроме. К тому времени у зодчего С. А. Воротилова сложился свой узнаваемый архитектурный «почерк». Авторитет мастера в глазах заказчиков был весьма высок.

Во время строительства Гостиного двора в Костроме С. А. Воротилов умер, это случилось 14 ноября 1792 г. Некоторые историки считают, что причиной смерти стал серьезный конфликт с автором проекта, главным архитектором костромского наместничества К. Г. Клером. Тот был чрезвычайно возмущен дерзостью Воротилова, внесшего в проект изменения, в частности, добавил церкви наружную колоннаду. По мнению Клера, самоуправство строителя создавало угрозу обрушения. Дело даже дошло до судебного разбирательства, прекращенного в связи с кончиной одного из участников конфликта.

Сегодня имя Степана Воротилова не носят улицы городов, оно не сверкает золотыми буквами на бортах белоснежных теплоходов, плывущих по Волге. Нет величественных, да что там величественных, нет обыкновенных памятников, напоминающих о нашем выдающемся земляке. Есть лишь скромная бронзовая плита на Аллее Признания в городе Костроме.



Памятная табличка в Костроме на Аллее Признания. 2012



Колокольня Спаса в рядах. Автор акварели Я. Кузнецов. 2021

На Костромской земле известны следующие документированные работы зодчего: Церковь Воскресения Христова в Нерехте, восстановление Успенского собора в Костроме, церковь и колокольня в селе Левашово, колокольня при Предтеченской церкви в Костроме, колокольня при Благовещенской церкви в Нерехте, церковь Преображения в Нерехте. Петропавловская церковь в Костроме, Крестовоздвиженская кладбищенская церковь в Нерехте, Мучные и Красные ряды в Костроме. Есть работы, авторство которых не установлено документами: Никольская церковь на погосте Николо-Бережки близ Щелькова,

дом-«носок» в Нерехте, дом купца Горбунова в Костроме. Все объекты занесены в электронный путеводитель.

Путеводитель выполнен в формате презентации в программе Power Point в форме таблицы. Нажимая на объекты и гиперссылки, переходим на описание объекта, видим его местонахождение на карте «Яндекс», информацию и полезные информационные ссылки по объекту. Таким образом, путешествуя по каталогу, можно быстро получить систематизированную информацию об архитектурных объектах или же углубиться в информацию, пройдя по соответствующим ссылкам.

В социальной сети «ВКонтакте» есть сообщество «Творения Степана Воротилова на Костромской земле». Здесь можно познакомиться с моей работой, пройти анкетирование, дополнить страницу своей интересной информацией, ссылкой на информацию о С. А. Воротилове. Здесь же размещен каталог по архитектурным объектам С. А. Воротилова. Можно написать администратору, задать вопрос, оставить отзыв о сообществе, предложить новость по теме. Наш проект может быть применен на учебных занятиях, а также в качестве справочного контента. Также его могут использовать люди, интересующиеся историей архитектуры Костромской области, путешественники, самостоятельно организующие экскурсии по городу. Работа с сообществом в социальной сети «ВКонтакте» будет продолжена. Материалы в сообществе будут дополняться и систематизироваться для удобной навигации и поиска информации.

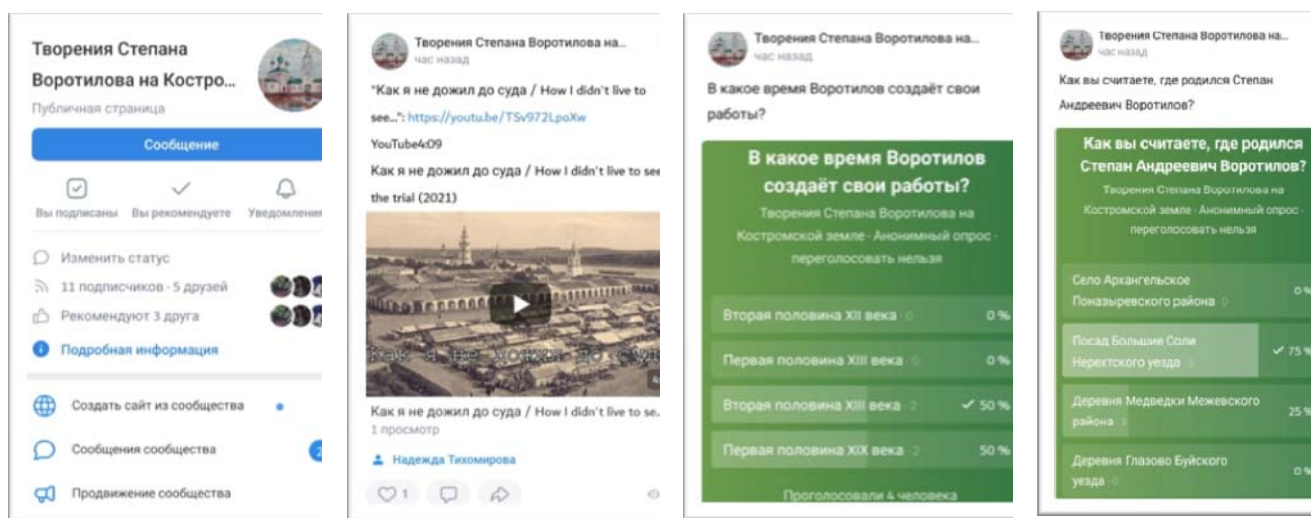


Рис. 3. Скриншоты страницы сообщества в социальной сети «ВКонтакте»

URL: <https://vk.com/public210289889>

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Культуроведение: повседневная жизнь, быт и нравы жителей Костромского края с древнейших времен до конца XX века : учеб. пос. для образовательных организаций / [И. А. Бушуев, А. В. Зябликов, С. А. Кабатов [и др.] ; метод. аппарат Н. С. Майорова, Т. Г. Осипова]. Кострома : Костром. гос. ун-т, 2020. С. 130–132.

2. С. В. Демидов. Архитектор С. А. Воротилов // Выпуск № 3. URL: <https://kostromka.ru/kostroma/land/03/demidov/4.php> (дата обращения: 09.02.2022).
3. Костромской самородок // Кириллица. URL: <https://cyrillitsa.ru/posts/615-kostromskoy-samorodok.html> (дата обращения: 09.02.2022).
4. Лукомский В. К, Лукомский Г. К. Кострома. Исторический очерк и описание памятников художественной старины. – СПб. : Издание общины Св. Евгении Красного Креста, 1913. – С. 137.

УДК 008

**Я. В. Барсукова**

*barsukova.yanulya@yandex.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Журналистика», уровень – бакалавриат)*

## **КУЛЬТУРНО-МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ РЫБИНСКОГО КРАЯ**

*Автор анализирует имиджевый ресурс города Рыбинска в мифологическом, культурно-историческом и сакральном измерениях.*

***Культурный код, мифологическое пространство, культурно-историческая локация, культурный ландшафт, идентичность, имидж региона***

Рыбинск – красивый русский город, история которого насыщена многомерной матрицей мифов и преданий, сакральных легенд, обрастающих в каждом новом поколении его жителей захватывающими культурными кодами. Все это формирует уникальную духовную ментальность города, выстраивающую особый географический и сакральный ландшафт, являющийся фактором историко-культурного развития территории.

Непрестанно конструируется мифологическое пространство Рыбинска, воплощающееся, в том числе и в новых культурно-исторических локациях, служащих местом притяжения как для коренных жителей города, так и для все увеличивающегося потока туристов. Как справедливо замечает современный исследователь А. А. Соловьев, «миф – это образ, стремящийся запечатлеть соотношение чувственного и сверхчувственного, служащий выражением связи имманентного и трансцендентного мира <...> миф функционирует между реальностью и вымыслом, экзистенциально выражая себя посредством символов в личностном суждении» [1]. Тем самым мифологическое и сакральное измерение человека непосредственно связано с развитием культурно-исторической идентичности города и, соответственно, формированием привлекательного в экономическом плане имиджа региона.

Рассмотрим в аспекте мифологического восприятия города некоторые локации, вызывающие особый интерес и заслуживающие своего внимания.



По дороге в Рыбинский район расположено село под названием Кукобой, которое находится в Первомайском районе Ярославской области. *Genius Loci*, то есть дух-покровитель Кукобоя – один из самых древних мифических персонажей всех сказок и поверий – Баба Яга. Персонаж славянской мифологии и фольклора творит на границе двух миров, выражая мифологический архетип возможности вхождения в потустороннее *Тридцать девятое царство*. Символично, что Кукобой предваряет въезд в Рыбинский район, так же как миф предшествует сказке.

Одна из локаций Рыбинска, которая неизменно привлекает внимание туристов – старая хлебная биржа, пользующаяся специфическим интересом жителей города. Обуславливается это тем обстоятельством, что ранее в дальних залах здания находился больничный морг, что, в свою очередь, является спекулятивным предметом различных мистических историй, одна из которых якобы произошла в 2011 г.: «В сеть попало видео, снятое на камеру слежения охранниками... На этом видео некий светящийся объект медленно опускается из угла купеческого зала под пол и исчезает там» [4]. Таких сюжетов, касающихся данного памятника, достаточно много, они обрастают всевозможными мифами и конструируют новое пространство легенды. Построенное в 1912 г. в русском стиле здание хлебной биржи в настоящее время функционирует как историко-архитектурный музей-заповедник и является своеобразной культурной витриной волжского города.

Одна из самых мистических историй, связанных с Рыбинским краем, касается *русской Атлантиды* – затопленного города Мологи, окончательно погребенного под водами Рыбинского водохранилища более 70 лет назад, превратившегося в *место памяти*, где историческая реальность пересекается с ирреальностью мифологической. Перманентно наступает маловодье, обнажается часть затопленного города, отстоявшего на 32 км от Рыбинска, над водой проступают некогда монументальные памятники и начинает слышаться особо впечатлительным людям звон колоколов, выходящий из-под бездны человеческой памяти. В 1995 году в Рыбинске был создан Музей Мологского края, носящий в настоящее время имя его первого руководителя, научного сотрудника Рыбинского музея-заповедника, подвижника Николая Макаровича Алексева.

В значительной степени мифы и легенды формируют культурно-исторический ландшафт территории, связывая настоящее с прошлым, творчески преломляя наследие уходящих столетий. Многообразие культурных традиций, как замечают современные исследователи А. А. Соловьев и А. В. Зябликов, «выражающих знаковую систему, генерирующих культурную память и идентифицирующих личностное и социальное пространство культуры» [3], является необходимой предпосылкой восприятия культуры повседневности. Тем самым, мы идентифицируем себя с *местом памяти*, с поколениями, жившими до нас, сплетая преемственную нить в мифологическом пространстве духовного измерения цивилизации.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Соловьев А. А. История религий : учебное пособие. Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2014. С. 10.
2. Рыбинский замок с привидениями. URL : <https://rweek.ru/2016/10/16/rybinskij-zamok-s-privideniyami/> (дата обращения: 19.03.2022).
3. Соловьев А. А., Зябликов А. В. Межкультурное взаимодействие в контексте современных коммуникативных технологий // Актуальные технологии преподавания в высшей школе : материалы научно-методической конференции (Кострома, 5 июня 2019 года) / отв. ред. Г. Г. Сокова, Л. А. Исакова. Кострома : Костромской государственной университет, 2019. – С. 120.

## РАЗДЕЛ III КОСТРОМСКАЯ ЗЕМЛЯ: PERSONA GRATA

УДК 821.161.1

**А. А. Четверикова**

*iloveprussia@mail.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (русский язык и литература)», уровень – бакалавриат)*

### ОБРАЗ ЛИРИЧЕСКОЙ ГЕРОИНИ В СТИХОТВОРЕНИЯХ АННЫ ИВАНОВНЫ ГОТОВЦЕВОЙ

*В статье анализируются художественные особенности лирической поэзии А. И. Готовцевой. Характеризуется ее мировоззрение, выявляется связь творчества поэта с традициями романтизма.*

*Лирический дневник, романтизм, лирическая героиня, байронический герой, земное и небесное, стилистическая фигура*

Я. К. Грот писал, что в XIX в. «на женщину-писательницу, как на явление аномальное <...> смотрели снисходительно и пренебрежительно <...>» [3]. «В светском обществе девушка неизменно «блистала» разными салонными талантами. Так требовала мода: умей немного музицировать, немного петь и танцевать, ловко набросать в альбом бесхитростные рифмованные строки – всего понемножку, в пределах салонных вкусов, но ничего всерьез. Профессионализм тут принципиально отрицался» [4, с. 102].

Но, вопреки общественному мнению, в XIX в. начинает публиковаться всё больше талантливых авторов-женщин. Одной из первых оказалась костромская поэтесса Анна Ивановна Готовцева. Феномен Анны Готовцевой интересен тем, что она была услышана раньше прочих авторов-женщин, и ее творчество стало основой дальнейшего развития женской поэзии.

Большинство ее стихотворений (37 из 47) так и не были изданы, их мог увидеть лишь ближайший круг автора. Анна Готовцева превратила свое творчество в своеобразный лирический дневник, летопись своих чувств и переживаний, что свидетельствует о том, что поэзию она в первую очередь рассматривает как нечто домашнее, как приватное занятие.

Самый яркий и ощутимый след в творчестве Анны Готовцевой оставила романтическая традиция. А. Н. Соколов в статье «К спорам о романтизме» выделяет следующие признаки этого направления: «идеализм, доведенный до высшего культа личности», «индивидуализм» и «субъективизм», «отрешение от реальной действительности», «мечта», «абсолютный характер идеалов при осознании невозможности их осуществления в данной действительности» [6, с. 29]. Для лирики Анны Готовцевой характерна неудовлетворенность окру-

жающей реальностью, отчужденность от нее, но меланхолия героини Готовцевой личная: она вызвана тоской по идеалу и непринятием пустой общественной жизни, в которой отсутствуют высокие стремления.

В большинстве стихотворений Анны Готовцевой мировоззрение лирической героини близко мировоззрению байронического героя, противостоящего всему миру, разочарованному в любви и дружбе, скучающего в светском кругу. Все земные радости слишком переменчивы и обречены погибнуть, остаться лишь в земной жизни.

*Пусть сладкий сон любви меня не обольщает.  
Земное всё – мечта! В нем постоянства нет,  
Всё, милое нам здесь, проходит, исчезает,  
Всё сильно истребит сердечной бури след.*  
(«Надежда») [2, с. 63–64].

Однако в героине Готовцевой отсутствует демонизм, цинизм, высокомерие байроновского героя, наоборот, ей присуще христианское смирение со своей долей, вера во вторую жизнь, где земное и небесное наконец-то примирятся.

*Пусть мысль безумная – я тайный голос внемлю:  
«Надейся и смирись – Творец так повелел!  
Есть вечная весна! – Ты обратишься в землю,  
Но снова расцветешь: бессмертье – твой удел!».*  
(«Осень») [2, с. 65–66]

Разные романтические герои выбирают свой способ спасения от несовершенства этого мира: например, герой может отправиться в опасный путь, раз за разом испытывать судьбу, может искать убежища в мире фантазий, и иногда предпочитает смерть реальной жизни. Мотив бегства, паломничества, неоднократно встречается в элегиях Анны Готовцевой, ее также манят дальние страны.

В стихотворении «Камин» лирическая героиня, сидя перед камином, мысленно отправляется в путешествие, чтобы увидеть широкую картину жизни: в мечтах она проносится над бушующим Днепром, над шотландскими степями, над угрюмой Финляндией. В стихотворении звучат лермонтовские мотивы, в том числе мотив тоски по иной, духовной родине, которой для лирической героини также становится Шотландия, причем Шотландия времен Оссиана. Как и герой Лермонтова, лирическая героиня Анны Готовцевой чувствует разочарование в своем поколении и тоскует по ярким и сильным характеристам прошлого, отчего рождается еще одна литературная реминисценция с творчеством М. Ю. Лермонтова. Лирическая героиня признается:

*Не я расторгнула ту цепь, меня что с миром соединяла.  
Всевышний душу знал мою, он знал, как я любить желала.  
Но люди нежный мой привет с улыбкой хитрою встречали,*

*На искренний сердечный зов умом коварным отвечали.  
Вотще искала дружбы я, ждала напрасно сожаленье –  
Нашла неправый, строгий суд и стала жертвой отчужденья...*  
(«Камин») [2, с. 55–58].

Поразительно, как жалоба ее перекликается со знаменитым монологом Печорина из «Героя нашего времени»: «Да, такова была моя участь с самого детства... Я был скромн – меня обвиняли в лукавстве: я стал скрытен. Я глубоко чувствовал добро и зло; никто меня не ласкал, все оскорбляли; я стал злопамятен... Я был готов любить весь мир, – меня никто не понял: и я выучился ненавидеть...» [5, с. 78].

Вероятнее всего такое сходство тематики, доминирующей стилистической фигуры (антитезы, любимой фигуры авторов-романтиков), даже лексики является типологическим схождением, связанным с общими эстетическими принципами романтизма. Оба героя были несправедливо осуждены обществом, их лучшие чувства были обмануты, отчего оба испытывают презрение к высшему свету. Но если Печорин отправляется в далекий путь за избавлением, за свободой, то лирическая героиня Готовцевой остается в четырех стенах, у камин, и странствует лишь мысленно.

*...Исчезло всё!.. И я одна, огонь в камине догорает,  
И сквозь замерзлое стекло луна сребрится и блистает.  
Безмолвно всё, я в тишине унылый звук часов внимаю,  
Простите, милые мечты!.. Бьёт два часа! Я засыпаю...*  
(«Камин») [2, с. 55–58].

Однако лирическая героиня Готовцевой выступает и в совсем иной ипостаси: она может быть не только разочарованной, но и участливой, искренней, жизнерадостной. Многие из ее стихотворений посвящены близким людям, которые поддерживали ее, вдохновляли, дарили тепло. Стихи эти зачастую кому-либо адресованы, чаще всего членам семьи, друзьям и подругам. Таким стихотворениям свойственна интимность, сентиментальность, умиротворение, особый, женский взгляд и стремление вернуться к традиционному и привычному. Примером такой лирики может стать стихотворения «Дети»:

*Их хохот, резвость, говор, шум,  
Их простодушное веселье,  
Беспечность их, незрелый ум  
И их игривое безделье  
Наводят много, много дум.  
Когда я к сердцу прижимаю  
Дитя с улыбкою святой,  
Я свет, людей и опыт злой  
В одно мгновенье забываю –  
Дитя мирит меня с судьбой [2; 29].*

Романтики видели в ребенке мудреца, философа, которому открыто сокровенное знание о мире, о его чудесной природе. В женской лирике тема детства также имеет особое значение, ведь по традиционным представлениям, дети – главное в жизни женщины. Именно женщины, что по большей части занимались заботой о семье, могли лучше мужчин передать в своем творчестве мировоззрение ребенка, и именно дети предстают нравственным идеалом для лирической героини Анны Готовцевой. Мы видим, что героиня, потерявшая веру в людей, всё еще способна очаровываться.

После замужества из-за осложнившихся семейных обстоятельств Анна Ивановна не смогла или не захотела продолжить свое служение литературе. «В 1850-х годах она забросила поэзию; во всяком случае, не сохранилось ни одного ее стихотворения», – заключает В. Н. Бочков [1, с. 153].

И всё же творчество Анны Готовцевой оставило след в отечественной литературе, было отмечено ценителями и знатоками. Большое значение имеет ее диалог с Александром Сергеевичем Пушкиным, в котором поэтесса с достоинством отстаивала право женщин мыслить, чувствовать и писать наряду с мужчинами. Поэзия Анны Готовцевой служит доказательством тому, что Пушкин был излишне категоричен, отказывая женщинам в «чувстве изящного». Лирика Анны Готовцевой не замыкается в чувственности или в сфере салонной жизни, она разнообразна, глубока и оригинальна. Творчество костромской поэтессы стало значительным шагом в эволюции русской женской поэзии.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бочков В. Н. Костромские спутники Пушкина. Кострома : ГУП Обл. тип. им. М. Горького, 2002. 175 с.
2. Готовцева А. И., Жадовская Ю. В. «Прелестный дар, перо поэта...» : стихи А. Готовцевой и Ю. Жадовской / сост. Г. В. Корнилова ; вступ. ст. Е. В. Сапрыгина. Кострома : Губернский дом, 2005. 207 с.
3. Грот Я. К. Поэтесса Анна Петровна Бунина (К 100-летней годовщине ее смерти 4 декабря 1829 г.). URL: [http://www.ostrov.ca/kgrot/ap\\_bunina.htm](http://www.ostrov.ca/kgrot/ap_bunina.htm) (дата обращения: 30.10.2021).
4. Лебедев Ю. В., Романова А. Н. Литература Костромского края: Вторая половина XVIII – первая половина XIX века : учеб. пособие. Кострома : Костром. гос. ун-т, 2018. 140 с.
5. Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. М. : Изд-во Академии наук СССР, 1962. 226 с.
6. Соколов А. Н. К спорам о романтизме // А. Н. Соколов. Проблемы романтизма. Вып. 1. М. : Искусство, 1967. 302 с.

УДК 947.081.1(P473.57=73)(092)

**А. А. Кайнова**

*kaunovaalena@mail.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Туризм», профиль «Организация и управление туристской деятельностью», уровень – СПО)*

## **АКТУАЛИЗАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ЕФИМА ЧЕСТНЯКОВА**

*Автор на примере изучения творчества Е. В. Честнякова делится технологией погружения ребенка в мир региональной культуры.*

***Национальные традиции, Ефим Честняков, культурное просвещение, лепка, совместное творчество***

Каждый из нас является представителем той или иной национальности, имеет свой язык, ощущает свою принадлежность той или иной культуре. Это чрезвычайно важно для понимания человеком того, кто он такой, какие ценности и смыслы являются для него приоритетными. Ощущение Родины повышает меру нашей ответственности за всё, что мы делаем.

Наша Костромская область очень богата. Она славится не только льняными тканями и ювелирными изделиями, но и древней историей, удивительной природой и, конечно, людьми. Особое богатство – в культуре, в творчестве наших знаменитых земляков [1].

Одним из таких выдающихся авторов был Ефим Васильевич Честняков – художник, сказочник, писатель, педагог, который через свое творчество знакомит нас, людей XXI в., с бытом, говором и традициями русских крестьян. Знакомство с искусством Ефима Честнякова – это настоящий праздник для всех любителей прекрасного. Но возникает закономерный вопрос: много ли среди нас таковых?

Мы решили провести небольшой опрос среди разных возрастных групп на предмет того, знакомо ли им творчество нашего земляка Ефима Васильевича Честнякова. Результаты показали: о Честнякове что-то слышали только 35–40 % опрошенных. По словам работника ОГБУК «Костромской государственной историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» Е. Г. Веселовой, данные результаты близки к истине. Сотрудники музея тоже каждый год опрашивают население на улицах нашего города, и в итоге выясняется, что только два человека из 10 могут назвать имена известных земляков. Подобная ситуация вызывает серьезные опасения. Что это, недостаток интереса граждан к творчеству великих земляков? Пробелы в образовании и культурном просвещении? И как изменить ситуацию к лучшему?

Поиск решений привел нас к опыту самого Ефима Честнякова. Он обучал по принципу естественного художественного воспитания, лепил вместе

с детьми целые сказочные города, писал для детей сказки, устроил в овине настоящий детский театр. Несомненно, знакомство с культурным наследием родного края нужно начинать с самого раннего возраста, но без скучных лекций и обычных показов картин художника. В качестве эксперимента нами подготовлено и проведено открытое занятие и мастер-класс «Чудесное яблоко» для детей 6–7 лет.

После прочтения сказки «Чудесное яблоко» дети активно принимали участие в обсуждении ее сюжета, героев, правильно отвечали на вопросы, заданные мной в процессе обсуждения. При лепке смешивали пластилин, добиваясь сходства с настоящим яблоком, с неподдельным восхищением восприняли сюрприз в конце занятия («превращение» поделок в настоящие яблоки). В ходе работы бросалась в глаза искренняя увлеченность детей, их интерес к истории и культуре родного края. Благодаря ярким переживаниям, совместному творчеству и сюрпризу-превращению в финале, информация о Ефиме Честнякове очень хорошо запомнилась ребятам. Это подтверждается тем, что спустя неделю воспитатель попросила ребят вспомнить, о чем мы с ними беседовали, и 80 % детей сделали это довольно точно и эмоционально, даже пересказали сказку «Чудесное яблоко». Выяснилось также, что многие дети рассказали о занятии своим родителям.

Таким образом, эксперимент получился успешным. Однако чтобы дети знали больше о культурном наследии Костромской области, необходимо не одно занятие – нужна система. Поэтому хотелось бы порекомендовать всем воспитателям и учителям младших школьников уделять внимание на занятиях литературе, живописи, архитектуре родного края. Причем обязательно – совместное творчество, интерактивное участие каждого ребенка. Возможно проведение похожих занятий на различных ярмарках и городских мероприятиях, где можно погружать всё большее количество людей в чудесный мир костромской культуры. Наконец, мы советуем семейный отдых в виде походов в различные музеи Костромской области: в них работают мастера своего дела, которые рассказывают о талантливых людях с такой искрой в глазах, что поневоле сам загораешься и начинаешь гордиться, что ты – костромич.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Культуроведение: повседневная жизнь, быт и нравы жителей Костромского края с древнейших времен до конца XX века : учеб. пособие для образовательных организаций / [И. А. Бушуев, А. В. Зябликов, С. А. Кабатов [и др.] ; метод. аппарат Н. С. Майорова, Т. Г. Осипова]. Кострома : Костром. гос. ун-т, 2020. 330 с.

УДК 82-1

**И. В. Лобов**

*rapid131313@yandex.ru*

*(КГУ, студент, направление подготовки «Информационные системы и технологии», профиль «Информационные системы и технологии», уровень – бакалавриат)*

## **ПРИСТАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД ВОКРУГ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ И ОБРАЗЫ ПОЭТИЧЕСКОЙ КНИГИ ЕВГЕНИЯ РАЗУМОВА «ЛАВРОВИШНЯ»**

*В статье анализируются художественные особенности поэтической книги Евгения Разумова «Лавровишня» (2021). Выявляются основные темы и образы этого произведения, делается вывод о специфике творческого метода автора.*

*Лирический герой, творческий метод, человек в измерении жизни и смерти, ирония, наблюдение, рефлексия*

Творчество костромского поэта Евгения Разумова не раз становилось предметом литературоведческого анализа [1–4]. Исследователи и рецензенты справедливо обращали внимание на такие качества автора, как глубокое знание исторической фактуры и филигранное ее использование в текстах, интерес к предметной детали, стремление постичь внутреннюю связь бытового пласта человеческой жизни и божественного промысла.

В новой книге поэта «Лавровишня» (2021) творческий почерк автора вполне узнаваем. Однако говорит это не столько об отсутствии движения вперед (хотя ощущение повторения некоторых поэтических ходов временами появляется), сколько об особой значимости выбранных тем: исчерпать их или свести к какой-то однозначной позиции невозможно.

В книге собрана сотня стихов, написанных в 2015 г. Открывается сборник «Балладой о носовом платке», которая представляет собой воображаемый диалог деда и внука. Лирический герой, отягощенный хворями и невеселыми раздумьями о смерти (точнее он уже мысленно там, «в облаке», висящем над чебуречной, воплощающей незатейливые, но такие милые житейские радости), выражает надежду на то, что внук не останется внутренне безучастным к тому, что дед считал главным делом своей жизни:

*Хочется, Юра, чтоб на антресолях  
внук натолкнулся на стих  
столь гениальный, что, сопли позволив,  
в небе я тоже б притих.*

Одна удачная поэтическая строка – этого вполне достаточно, чтобы назвать жизнь состоявшейся. Обращение Юра напоминает нам о костромском поэте Юрии Бекишеве (недавно, к сожалению, умершем), который давно стал для автора главным поэтическим адресатом и своего рода мерилom поэтической от-



ветственности. Берестяное письмо мальчика Онфима, жившего в средневековом Новгороде, прочитано. У сегодняшних писем остаться в истории шансов куда меньше, и все же надежда есть.

Главная тема «Лавровишни» – человек в измерении жизни и смерти, в точке переходе из одного в другое. Книга, конечно, как всегда многоаспектна и многолика, но все ее образы так или иначе связываются общим мотивом – размышлением об итогах завершающейся жизни:

*Время странных стихов постучалось в окно.  
Надо б чай попивать с мармеладом, а я  
Все смотрю в никуда, где от жизни – пятно,  
Точно жизнь эта чья-то и вправду моя.*

Выделим смысловые элементы этих размышлений: память о людях, формировавших твоё жизненное и умственное пространство («Предтечи»), ностальгия о прожитом («Брускин Гриша, например...»), скоротечность жизни («Там, в конце семидесятых...», «На коробке из-под ноутбука...»), любовь к близким («Кузнечики», «“Сашенька”, – подумает улыбка...»), спокойное и мудрое принятие смерти («Рукомойник»), надежды тяжело больных на выздоровление («Не палата № 6»). Конечно, и образ-символ «лавровишня» не случаен. Заметим, что это не авторский лексический гибрид: такое дерево, действительно, есть. Листва и плоды его красивы, но очень ядовиты. Здесь за буйством жизни прячется смерть.

Одним из самых примечательных стихотворений, на мой взгляд, является «1962». Часто говорят: «Что старый, что малый». Евгений Разумов нас отправляет в парк прошлого, где гуляют два удивительных человека: «солнечная» девочка и ее дед. Кто за кого тут отвечает, кто за кем приглядывает, сразу и не поймешь. Выгуливают друг друга, смотрят на небо в надежде увидеть там чудо. И оно, действительно, есть:

*Машет откудова Юра Гагарин,  
Дядя из белого пенопласта.*

Всё слилось воедино: ангелы, Гагарин и два светлых человека, умеющие разглядеть добро и красоту в этом несовершенном мире. Кстати, почему 1962-й? Ведь полет космонавта случился годом раньше. Это не столь важно. В конце концов, лирический герой Разумова постоянно оказывается в неких временных и географических разломах: сидит за кружкой пива вместе с Питером Брейгелем, назначает свидание шумерянке, вспоминает себя мальчишкой «возле, допустим, Тибра». «По паспорту – Мафусаил», – иронично замечает герой о себе, вглядываясь куда-то в пятисотлетнее прошлое, откуда по-прежнему доносится дурманящий запах черемухи.

Ирония не является для Разумова самоцельным приемом. Показательно замечательное стихотворение «Мы были бедными тогда...», посвященное вос-

поминаниям о переезде семьи из судиславского села Шахова в областной центр:

*Мы – жители деревни –  
приперлись в ваши города,  
продмаги и харчевни.*

Прикосновение к новым традициям было и соблазнительным, и горьким. Для матери поэта город так и не стал «своим», «нашим». Видимо, это явилось одной из причин раннего ее ухода, до сих пор отзывающегося в сердце болью:

*На заколоченном окне  
нет места занавескам.  
И перемолвиться бы мне,  
да не с кем, мама. Не с кем.*

Какова же главная технология познания мира, предлагаемая Евгением Разумовым? Наблюдение? Ирония? Размышление? Мне кажется, в основе художественного метода поэта – удивительный сплав всех трех элементов. Его творческая философия включает в себя пристальное вглядывание в мир (часто ироничное и самоироничное), сопровождаемое умопостижением его основ и рефлексией. Евгения Разумова с полным правом можно назвать поэтом-мыслителем. Возможно, кому-то его стихи могут показаться тяжеловесными и даже тоскливыми. Но я считаю, что поэзия Евгения Разумова оптимистична. Какие бы серьезные проблемы ни затрагивались, всюду есть решение, выбор, вера в благополучный исход.

Близкие, семья, друзья, память о прошлом, надежда на лучшее – замечательные спутники, сопровождавшие поэта и его музу в 2015 году. Шедшие рядом и слушавшие строки, в которых и мы смогли увидеть то, что называют Родиной и эпохой.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Зябликов А. В. По дороге в «Четвертый Карфаген» // Кострома : литературный сборник. Кострома, 2004. С. 102–108.
2. Зябликов А. В. Постмодернистская буколика (о книге Е. Разумова «Месопотам») // Костромской гуманитарный вестник. 2013. № 2(6). С. 80–82.
3. Зябликов А. В. Примерка бронзовых калаш: о поэтической книге Евгения Разумова «Буколика» (2018) // Кострома. Genius Loci : альманах / сост. и отв. ред. Т. А. Ёлшина, А. В. Зайцев. Кострома : КГУ, 2019. Вып. 2. С. 82–83.
4. Бобыльков А. А. Образы мировой истории в поэтической книге Евгения Разумова «Месопотам» // Твои века, Кострома : материалы XIII регион. студ. науч.-практ. форума (Кострома, 19–23 апреля 2021 г.) / отв. ред. А. В. Зябликов. Электронные текстовые, граф. дан. (1,5 Мб). Кострома : Костромской государственный университет, 2021. – С. 41–43.

УДК 82-1:1

**Е. А. Петергова**

*ypetergova@mail.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (русский язык и литература)», уровень – бакалавриат)*

## **СПАСИТЕЛЬНАЯ РОЛЬ БОЖЕСТВЕННЫХ СИЛ В ЛИРИКЕ ОТЦА ВЯЧЕСЛАВА ШАПОШНИКОВА**

*В статье анализируются основные темы и образы поэтической книги отца Вячеслава Шапошникова «День незабывтый», окрашенной сильным религиозным чувством и надеждой на возвращение человека к Богу.*

***Православная духовность, духовное созерцание, внутреннее зрение, спасение души, религиозные мотивы, христианская лирика***

Вячеслав Иванович Шапошников – один из наиболее известных поэтов Костромской земли. Особенность его в том, что он соединяет поэтическое слово с православной духовностью. Священник – поэт! Такое слияние может показаться необычным. Мы привыкли думать о том, что священники оторваны от материальной стороны жизни, находятся в постоянном контакте с Богом и не выходят за пределы своей духовной сферы. Однако для Шапошникова творчество – это соединение духовной и материальной реальностей, та золотая середина, которая позволяет увидеть мир во всей его многогранности.

Свою творческую деятельность писатель начал задолго до принятия священнического сана, когда работал в поселке Подольск Томской области. Именно тогда Вячеслав Шапошников понял, что наделен даром духовного созерцания и способен с помощью слова донести до читателя свое размышление о мире. Произведения Вячеслава Ивановича тематически были связаны с Костромским краем, куда он переехал в 1964 г. из Чувашии. В этом же году выходит первая книга стихов «Романтикам», затем появляются поэтические сборники «На ярмарках осени», «Вечерние холмы», «Проселок», «Ивовый свет» и др.

Хотелось бы более подробно рассмотреть некоторые стихотворения из книги «День незабывтый» (1999), которую можно назвать итоговой для поэта. Это произведение уже становилось предметом литературоведческого анализа [1]. По мнению профессора Юрия Владимировича Лебедева, написавшего предисловие к изданию, «отец Вячеслав пытается возродить утраченный нами дар внутреннего зрения, внутреннего созерцания. Он прозревает на открывшемся в осеннем небе просвете глаз невидимого Бога. И звезда в Его окоме – как слеза и как искра Божия – мелькает и дрожит среди голых ветвей. В его поэзии постоянны незримые переходы от внешнего опыта к внутреннему, от чувственного видения – к внутреннему зрению, к духовному оку» [2, 4]. Действительно, мы можем заметить, что Шапошников наделен особым зрением: это не взгляд созерцателя и наблюдателя, хотя бытовые, житейские подробности, подмечен-

ные автором, всегда интересны и точны: «Вновь дано мне почувствовать остро вкус простого житейского дня». За овеществленным покровом жизни просвечивает мир горний, благодать Божья. На нее-то и нацелено внутреннее зрение автора:

*В осеннем непогодном дне,  
в пустующих полях  
слова псалма звучат во мне:  
«Из глубины воззвах...»  
Средь тьмы и тьмы земных скорбей,  
среди бездны мук и бед  
восходит из души моей  
Слов сокровенный свет...*

Что является спасением для человеческой души во время скорби? В чем причина страданий русского человека? Где искать внутреннюю опору? Ответить на эти вопросы автору помогает обращение к религиозным мотивам и образам. Заметим, что «День незабываемый» создавался в трудное для России время, которое нередко называют «лихими девяностыми»: страна разрушалась и погружалась в нищету, девальвировались нравственные ценности, вера, доброта и красота отступали под натиском зла и лихоимства. Многие люди теряли жизненные ориентиры, теряли всякую надежду на лучшее. В стихотворении «Тихие приюты» автор напоминает: в трудные минуты русский человек должен обратиться к Богу за помощью, чтобы обрести мир в сердце. В такие моменты он не одинок:

*Во дни скорбей, во дни душевной смуты,  
когда и взгляда к нему не поднять,  
Русь нас уводит в тихие приюты,  
где обитает Божья благодать.*

Церковь оказывается едва ли не единственным местом, в котором можно обрести внутренний покой, найти утешение. Только через молитву, то есть через общение человека с Творцом, открывается сердце. После этого приходит прозрение и надежда:

*Весь Божий мир – любви небесной волны,  
на всем вокруг горит ее печать,  
во всем, во всем один наказ безмолвный –  
не сокрушаться и не унывать!*

Вслушаемся в эти строки: нельзя сдаваться, винить во всех бедах и несчастьях Господа. Напротив, все беды людские происходят из-за того, что мы отступаем от Бога, забываем его. Важно иметь внутренний стержень, мощную духовную опору внутри себя, которая не зависит от внешних обстоятельств.

Дух – та нематериальная часть человека, которая связывает его земную жизнь с вечным и непреходящим миром. Проблемы, словно «тяжкие тучи на небе», сгустились над лирическим героем, который должен сквозь них пройти и увидеть спасительный свет, исходящий от благодати Божьей. Но душе, пребывающей в праздном ожидании чуда, спасенья не будет.

Обратимся еще к одному стихотворению под названием «Отпуская народ...», в котором автор воспроизводит эпизод церковной службы:

*С крестом отпускаю народ от обедни,  
Ну вот – приложился и самый последний.*

В 1991 г. Вячеслав Шапошников был рукоположен в сан священника епископом Костромским и Галичским Александром. Служил людям: причащал, крестил, исповедовал, венчал – и продолжал заниматься литературной деятельностью. «Отпуская народ...» – исповедь самого поэта-священника, долг которого – видеть и чувствовать чужую боль, откликаться на нее, давать мудрый совет. Завершается литургия, но отцу Вячеславу трудно уйти с амвона:

*Как будто течет все людская чреда,  
А в ней что ни взгляд, то – беда иль нужда...*

Внимательное наблюдение за прихожанами и общение с ними убеждает: душа русского человека опустошена, ее терзают всевозможные бесы-искусители. Автор тревожится за народ, который погружен в собственные проблемы и оторван от Бога. Ю. В. Лебедев отмечает: «Корень всех наших бед о. Вячеслав видит в том, что русский человек в самом начале XX века впал в соблазн, изменил своим православным святыням, в безумной гордыне отрекся от них. Все наши страдания и лишения – прямое следствие утраты веры» [2, 5]. Спасение лирический герой видит в противостоянии злым духам путем обращения к Богу через молитву. Однако люди этого не видят, они приходят в храм тогда, когда лишены душевного покоя. Лирический герой сознается самому себе:

*Как мало счастливых я знаю в приходе...  
Во счастье-то в храмы немногие ходят.  
Хоть что оно – счастье-то, если без Бога?!  
Игрушка-пустышка. Убого, убого...*

Истинная, высшая ценность для человека – это любовь к Богу, единение с Творцом, и высшее, подлинное счастье мы получаем именно от этого единения, – такова мысль отца Вячеслава.

Таким образом, традиция русской христианской лирики находит развитие в творчестве Вячеслава Шапошникова. Поэт показал, что спасительная роль божественных сил обеспечена только живым движением человеческой души к Богу. «Не сокрушаться и не унывать!» Обращаясь к Господу, мы поднимаем-

ся над всеми нашими искушениями, сомнениями, страданиями и понимаем, что сможем преодолеть проблемы, какими бы неразрешимыми они ни казались. Только любовь к Богу спасет человеческую душу, уберезет ее от падения.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Храмова К. А. Отец Вячеслав Шапошников и его поэтическая книга «День незабываемый» (1999) // Твои века, Кострома : материалы XIII регион. студ. науч.-практ. форума (Кострома, 19–23 апреля 2021 г.) / отв. ред. А. В. Зябликов. Электронные текстовые, граф. дан. (1,5 Мб). Кострома : Костромской государственный университет, 2021. – С. 55–57.
2. Лебедев Ю. В. Возвращение к святыне // Шапошников В. И. День незабываемый. Кострома, 1999. С. 3–6.

УДК 82-1

**В. С. Зайцева**

*varvara.zaitseva82@yandex.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (русский язык и литература)», уровень – бакалавриат)*

### ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ КНИГИ НИКОЛАЯ МУРЕНИНА «ЧТО БЫЛО – ТО БЫЛО»

*В статье анализируются художественные особенности книги Николая Муренина «Что было – то было» (2021). Выявляется жанровая специфика текстов, представленных в книге.*

***Жанровый признак, история, рассказ, композиция, цитирование, литературный герой, художественная форма***

Николай Владимирович Муренин – поэт, прозаик, член Союза писателей России. Долгие годы он был редактором различных периодических изданий, составителем книг по истории Костромского края. В настоящее время Н. В. Муренин является главным редактором журнала «Губернский дом», который «объединил вокруг себя не только лучшие писательские силы губернии, но и краеведов, историков, этнографов» [1].

В 2011 г. Николай Владимирович издал сборник рассказов «Что было – то было» [2]. Спустя 10 лет, в 2021 г., вышла еще одна книга под тем же названием. Книга получилась необычной по жанровому признаку: ней содержатся не только рассказы, как в первом сборнике, но и стихи, а также «истории».

Честно говоря, сегодня читатели не часто сталкиваются с этим жанром в художественной литературе. Обычно так называют устные рассказы, которыми мы иногда обмениваемся друг с другом на бытовом уровне общения. Конечно, в этих рассказах-историях преобладает повествовательное начало. Повод поделиться историей возникает тогда, когда мы сами попадаем в какую-нибудь

историю, то есть случается что-то необычное, неординарное. Этот необычный жанр сформировался еще в древнерусской литературе, он обозначал весть о некотором событии. Произведения писались в прозаической форме и содержали информацию о каких-либо заслуживающих внимания фактах. Вероятно, Н. В. Муренина этот жанр привлек тем, что он позволяет соединить некий малоизвестный, но занимательный факт прошлого с творческой фантазией. Кроме того, история нередко оказывается созвучной дню сегодняшнему, помогает кое-что прояснить и в современном мире. Автор делится различными историями, случившимися на Костромской земле. Это не просто маленькие рассказы, они подкреплены цитатами или ссылками на различные журнальные статьи. Например, историю «Шар над губернией» автор снабжает таким комментарием: «Об этих историях писали многие газеты мира, а русский журнал „Искры“ (№ 16 за 1914 год, не путать с ленинской „Искрой“) еще и снабдил текст иллюстрациями».

Композиция историй необычна. Автор использует схему рассказ в рассказе, затем приводит цитату, в которой раскрывается сюжет. Например, история «Откушенный нос». Вначале автор заявляет: «Иной мог возразить барину, а другой подраться с чиновником...». Иной и другой – это, конечно, русские крестьяне, те самые – «рабски-покорные» и «забитые». Затем появляется объемная цитата из газеты «Костромские губернские ведомости», раскрывающая нам важные детали случившегося. Далее следует авторский вывод-умозаключение. Еще раз отметим, что в выводе ситуация, данная в истории, всегда сопоставляется с современностью. Автор размышляет о том, может ли такое произойти сегодня или нет. Например, в истории «Пиджак или сюртук с визиткой?» автор формулирует такое обнадеживающее резюме: «Ныне вроде бы и нравы свободнее, и законы либеральнее, чем сто или двести лет тому назад. Люди ходят в общественные места и в пиджаках, и в свитерах, и даже майках, кто как пожелает. И шляпу можно надеть любую, хоть задом наперед. И спать спокойно – под стражу теперь не берут и за большие шалости».

Сюжеты историй разнообразны и любопытны: описываемые события происходят не только из нелепых случайностей и совпадений, чаще виной тому человеческие слабости, любопытство, ложно понимаемые ценности. Действующие лица в историях также есть. Они не наделены каким-то определенным характером, но помочь читателю ярче представить ситуацию вполне способны.

Следующий жанр, представленный в сборнике, является более привычным: это рассказ. Рассказ – эпический жанр небольшого объема. Рассказы Н. В. Муренина отличаются от историй тем, что здесь нет привязки к конкретному событию, информация о котором найдена в старом периодическом издании. Автор всецело полагается на свое восприятие жизни, хотя, смею предположить, по большому счету, ничего придумывает, идя от реальной практики, опираясь на опыт личных и профессиональных наблюдений. Содержательно все рассказы так или иначе связаны с Костромской землей.

В каждом рассказе ограниченное число действующих лиц – не более четырех. За каждым из героев закреплена какая-то функция, но обязательен смысловой и сюжетный центр – главный герой. Например, в рассказе «Депутат»

три действующих лица: слесарь Петр Сергеевич Горевалов, Нина Васильевна (жена Петра Сергеевича), инженер Петр Федорович Парамонов. Петр Сергеевич – это главный персонаж, вокруг него и разворачиваются события рассказа. Нина Васильева и Петр Федорович помогают в развитии действия, участвуют в происходящем, подталкивают героя к различным поступкам, хотя от некоторых стоило и остеречь.

В рассказах поднимаются проблемы, которые характерны не только для Костромской земли, но и для всей нашей необъятной страны. Так, в Горевалове раскрывается типичное и наивное представление многих людей о политической карьере как решающем условии повышения авторитета и материального благосостояния. Автор не стремится увлечь читателя придуманными страстями и сногшибательной интригой: ему интересны простые люди и обычные, житейские ситуации.

Последний раздел книги «Что было – то было» посвящен стихам. Мне кажется, это самая сильная часть книги: здесь художественная форма и содержание предстают в гармоничном единстве. Исторические, этнографические, бытовые и житейские частности и подробности первых двух частей уступают место поэтически возвышенному осмыслению мира, человека, времени:

*От суетных дел отлучиться,  
От зряшном мечтать перестать –  
И слушать, как тихо и чисто  
Поет на ветру береста.*

В первых двух строках схвачены основные проблемы сегодняшнего дня: неспособность человека отрешиться от мнимого, суетного, вторичного, остановиться, подумать о подлинных целях и смыслах бытия. Добавим сюда еще один точный образ:

*И потомка презрительный взгляд  
Из грядущего века.*

Парадокс в том, что это презрение нередко вбивается в головы молодежи извне: социальными сетями, телевидением, странными образовательными и арт-проектами. Вроде бы и не поспоришь: цифровизация, компьютеризация. Нужно идти в ногу со временем! Только если идти в будущее, безглаголиво перешагивая через свои национальные предания, через собственную историю и память, результат будет плачевным. О чем, собственно, автор всем нам и напоминает.

Конечно, нашлось в поэтической части место и собственно костромскому колориту. Обратим внимание на некоторые топонимические детали: сёла Спас, Демидково. Однако их присутствие в тексте обусловлено не краеведческим азартом, а стремлением связать чаяния корневой русской глубинки с задачами нравственного и духовного возрождения страны.



Книга Николая Муренина «Что было – то было» должна найти отклик в сердцах читателя. Попытка представить на его суд столь необычный и разножанровый опус – сама по себе является смелой и заслуживает уважения. Как заслуживает уважения поэтическая и гражданская позиция Н. В. Муренина, умеющего безыскусно, но ясно, умно и точно сказать о важном и наболевшем.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зябликов А. В. Провинциальная столица : очерки. Кострома, 2008. С. 205.
2. Муренин Н. В. Что было – то было. Кострома, 2021. 109 с.

УДК 82-1

**А. Н. Зайцев**

*artem\_zaytsev\_2002@bk.ru*

*(КГУ, студент, направление подготовки «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (русский язык и литература)», уровень – бакалавриат)*

### О СИСТЕМЕ ОБРАЗОВ ПОЭТИЧЕСКОЙ КНИГИ АЛЕКСАНДРА БУГРОВА «ЕЩЕ МГНОВЕНЬЕ»

*Автор размышляет об основных образах поэтической книги Александра Бугрова «Еще мгновение» (2020). Выделяются две группы образов, объединенных водной стихией и растительным миром.*

*Рефлексия, творческий метод, поэтический образ, лирический герой, художественное слово, флора*

Александр Александрович Бугров родился в Костроме в 1958 г., где живет и по сей день. Он получил образование в стенах филологического факультета Костромского государственного университета, занимался в литературной студии Игоря Дедкова, созданной знаменитым критиком при редакции газеты «Северная правда». Прошло время. Сегодня сам Александр Бугров ведет литературную студию имени Дедкова, помогая начинающим авторам проникнуть в тайну художественного слова. Своим талантом, удивительным даром общения и понимания Александр Александрович снискал высочайший авторитет у читающей и пишущей публики [1].

Настоящим событием в литературной жизни города стал выход новой книги писателя «Еще мгновение» (2020). Дело в том, что издавать свои книги автор явно не торопится. Осуществляет это с периодичностью – одна книга в десятилетие! Замечу, что некоторые современные авторы выпускают по несколько книг в год: такая производительность вызывает изумление (качество этих опусов – отдельная тема). Не таков Александр Бугров. О новой книге он выразился так: «Это третья моя книга стихов. Как и первую, составлял сам. ...Когда пишу, никуда не тороплюсь. Кто-то выплескивает стихи на бумагу в порыве. Я же могу одну строчку к другой подгонять неделю, месяц и даже

год. Пишу только в отпуске. Когда включаются все силы поэтического организма. Ну, может, помимо этого, еще три-четыре стихотворения. Когда просто уже не выдержать, когда само пишется» [2].

Нежелание куда-то спешить и долгая рефлексия «в моменте» являются визитной карточкой сборника «Еще мгновенье». А. А. Аникина в небольшом эссе об этой книжке назвала мотив воспоминаний главным, группирующим вокруг себя другие темы и образы [3]. Согласимся с этим. Эффективно копошиться в памяти нельзя на бегу или между делом. Потому избранный автором творческий метод – не тороплюсь! – вполне оправдан.

Мы – в дополнение к размышлениям А. А. Аникиной – попытались выяснить, какие поэтические образы являются для автора ключевыми, имеют для него качества наиболее емких и притягательных. По нашим наблюдениям, любимые образы Александра Бугрова принадлежат водной стихии – в разной ее консистенции: туман, облако, дождь, лужа, болотце, роса, пруд, река, море:

*Открыл глаза – и был таков  
В рассветной полутьме.  
До моря несколько шагов  
Сегодня в Костроме.*

Похоже, об этом автор пишет с легким сожалением, а не с радостью. Пруды-реки-лужи, особенно осенние и весенние, Костроме, по мнению автора, больше к лицу. Можно сказать, что мир Бугрова существует в полусжиженном состоянии. Он журчит, булькает, капает. Он текуч, подвижен, изменчив. Как и сам человек.

Вода камень точит. Мысль человеческая обладает той же способностью. Капля за каплей. Кстати, капля – один из любимых и, конечно, неслучайных образов поэта. Мы видим ее и в сгущающихся облаках, и в бутылке, пробившей «минувшего компост». Последняя капля, переполнившая некую чашу, моментально переводит мир в качественно иное состояние. Робкие капли, собираясь в грозу, посылают на землю то ли наказание, то ли очищение. Присутствие этого сгустка влаги, осязаемого и абстрактного, реального и потустороннего, ощущает каждая клеточка вселенной. В стихотворении «Последняя капля досталась мне...» этот образ дуалистичен: с одной стороны, капля самая сладкая, но, в то же время отдает горечью. В мире все странно и алогично. Неправдоподобно. Хотя правдоподобию и служат бесконечные муляжи «в масштабе один к одному»:

*Неправдоподобен глоток воды  
После грозы ночной.*

Вот типичная самодиагностика лирического героя:

*Запах липы вокруг, от которого  
Скоро пересыхает во рту.*

Падение уровня влаги в организме и в мире тревожно. Обезвоживание сознания и окружающего пространства сродни утрате интереса к жизни. Нужно, чтобы под рукой всегда был резерв жидкости. Влага в стихах Александра Бугрова может шипеть, пениться в бокале, ударять в нос крепким духом. Газировка, пиво, текила и прочие прохладительные и горячительные напитки формируют свою сеть жизненно важных каналов, обеспечивающих круговорот воды в природе и в творчестве А. А. Бугрова. Уверены, образ «философа с лейкой» для автора книги «Еще мгновенье» вполне уместен [4].

Другая группа образов связана с флорой: растительный мир напоминает о себе в книге не единожды. Флористика Бугрова своеобразна. Автор далек от оранжерейных красотостей, он тяготеет не к яркой клумбе, а к заросшему пустырю, не к саду, а к огороду. Мы видим липы, «тополиную пургу», увядшую осеннюю листву, «забор, выюнком перевитой», лопухи, велосипед, уткнувшийся в лебеду. В общем, «пейзаж и в полдень неказист». Один из самых запоминающихся образов – «Сентябрьская сирень» (так названа и первая из трех частей книги). Что такое сирень в сентябре? Что-то сродни прошлогоднему снегу. Способна ли она вызвать душевный отклик хоть у кого-то?

*Весною-то мы все готовы умилиться  
И ахать, говоря: прикинь, сирень цветет.  
А осенью сирень как будто не жилища,  
Хотя она, смотри, на том же месте, вот.*

Закон жизненной круговерти безжалостен: мы легко отрекаемся от того, что еще вчера будоражило наш интерес, становимся безучастны к тому, что кажется отжившим, необязательным. Мудрый посыл автора таков:

*Осенним днем поймешь: судьбы не надо лучшей,  
Чем счастье потерять, но помнить про весну.*

По нашему мнению, сам автор книги «Еще мгновенье» так и живет – с весной в сердце. С надеждой, любовью и пониманием. С осознанной потребностью принять мир таким, каков он есть. Живет, никого не обвиняя в жизненных неурядицах, никому не выставляя суровых счетов, никого не поучая и ни за кого не прячась. Потому интеллектуальный и эмоциональный заряд книги огромен. Попытка структурировать некоторые из любимых поэтических образов Александра Бугрова не претендует на академичность и законченность. Она продиктована стремлением понять творческую «механику», взять уроки ремесла у талантливого литератора, стихи которого заставляют чувствовать и думать.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Зябликов А. В. Провинциальная столица : очерки. Кострома, 2008. С. 227.
2. Централизованная библиотечная система города Костромы. URL: <https://www.cbs-kostroma.ru/kraevedenie/local-history/3726-bugrov-a-eshche->

mgnovene-stikhi-a-a-bugrov-m-2020-39-s-seriya-vizitnaya-kartochka-literatora (дата обращения: 30.03.2022).

3. Аникина А. А. Тема воспоминаний в творчестве Александра Бугрова (на примере поэтической книги «Еще мгновенье» (2020) // Твои века, Кострома : материалы XIII регион. студ. науч.-практ. форума (Кострома, 19–23 апреля 2021 г.) / отв. ред. А. В. Зябликов. Электронные текстовые, граф. дан. (1,5 Мб). Кострома : Костромской государственный университет, 2021. С. 48–50.
4. Зябликов А. В. Философ с лейкой // Литературная Россия. 2014. № 39. С. 11.

УДК 82-1

**С. Э. Дурандина**

*durandina.lana@mail.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (русский язык и литература)», уровень – бакалавриат)*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ И ОБРАЗЫ ПОЭТИЧЕСКОЙ КНИГИ ИВАНА ВОЛКОВА «СТИХИ ДЛЯ БЕДНЫХ»**

*В статье анализируются главные темы и образы поэтической книги Ивана Волкова «Стихи для бедных» (2011). Среди главных – ощущение человеком неприкаянности и бездомности, мировой дисгармонии.*

*Поэтический образ, поэтическая форма, лирический герой, эпитет, поэма, ода, быль*

Иван Евгеньевич Волков родился 2 февраля 1968 г. в Москве. В 26 лет поступил в Литературный институт им. А.М. Горького. В 2001 г. из Москвы переехал в Кострому. Событие странное само по себе. Обычно провинциалы рвутся в столицу, а не наоборот. Иван Волков предлагает свои резоны: «Жить в Москве, все равно что жить в ГУМе или в ЦУМе». Не идеализируя жительство в глубинке, поэт понимает и его преимущества:

*Здесь, не участвуя в естественном отборе,  
Я остаюсь, я отовсюду далеко –  
Врастаю в землю, но всегда впадаю в море  
Или в другую реку – все равно.*

Иван Евгеньевич – автор нескольких книг стихотворений. Первая – «Ранняя лирика» – увидела свет в 1999 г. В 2003 г. вышла книга «Продолжение». В 2005 г. появилась книга «Алиби», представляющая собой полное переиздание двух предыдущих книг и собрание новых стихотворений. В настоящий момент Иван Волков работает тренером по шахматам в детско-юношеской спортивной школе города Костромы. Поэт является лауреатом нескольких престижных ли-

тературных премий (премии им. Бориса Пастернака, Бориса Соколова, международная премия «Леричи Пеа-Москва», Anthologia).

Книга «Стихи для бедных» (2011) [1], которую мы выбрали для размышления, была удостоена поэтической премии «Московский счет». Книга разделена на четыре части: «Из книги „Алиби“», «Саван Лаэрта», «Просто стихи», «Желтая гора».

Экспозицией первой части является образ «волшебной женщины», некоего бестелесного существа, путешествующего по снам и грёзам разных горемык. Таков и лирический герой, для которого мир давно утратил ощущение родного крова, уюта и тепла. Человек превращается в неприкаянного страдальца, его гложут разочарование и тоска. Для передачи внутреннего состояния лирического героя автор использует точный эпитет: безнадега. Причем, безнадега, которая «рассчитана на много лет». Таковы суровые и абсурдные законы жизни:

*Непонимание – как стиль.  
Самообман – как дисциплина.*

Бороться с мировой дисгармонией можно только одним способом: отойти в сторону, не принимать участия в этой бессмысленной суете. Женские образы помогают ощутить трагическую испорченность мира, в котором

*Симпатичные дочери военных  
Защищают идею войны.*

Прекрасная дама осталась в школьном учебнике литературы. «Женщина с огромными глазами» не придет проводить героя на вокзал. Естественное желание любимой женщины повергает героя в панический страх:

*Как воспитает детей бесхарактерный злой неврастеник?  
А все-таки, милая, хочешь рожать – от меня...*

Одно из лучших стихотворений первой части «Последняя идиллия» – ироническая зарисовка с натуры, наполненная трогательной надеждой на то, что принят души все же есть. Пусть и антураж не благолепен, и предмет вождений далек от утонченной красоты. Может, это и есть блоковская Прекрасная Дама, спустя сто лет явившаяся в мир, чтобы разливать пенный напиток в дешевой костромской пивной. Лирический герой с головой погружается в манящие жизненные перспективы:

*Соблюдать ее от шашней, хоть к ее смурному ложу  
Подбиралась бы корыстно вся мужская Кострома:  
А когда ее вчерашний соберется бить мне рожу –  
Возразить ему стихами, чтобы он сошел с ума.*

Идеал оказывается очередной иллюзией. Видимо, «волшебная женщина», действительно, живет только в снах. К тому же Рай «экономически зависим от справедливых ужасов внизу». Лирический герой Ивана Волкова, выпивающий бездельник, живет без особой охоты исправиться, как-то адаптироваться к тому, что безоговорочно считается цивилизованным, правильным и разумным.

В целом, Иван Волков отказывает человеку в способности разобраться в сущности происходящего. Общество человеческое тоже лишь мнит себя разумным организмом, потворствуя поголовной безмозглости и слепоте. Авторские оценки весьма резки и нелицеприятны:

*Эй ты, человек, не думай о том,  
Что будет с другими, что будет потом!  
Оставь канарейке с котом*

*Сейсмический и социальный прогноз,  
Теракты, инфляцию, слякоть, мороз.  
А ты, человек, не дорос*

*До чувства опасности – не говоря  
О разуме...*

Вторая часть книги – поэма «Саван Лаэрта». Образ, вынесенный в название, имеет мифологическое греческое происхождение и связан с Пенелопой – супругой царя Итаки Одиссея и матерью Телемаха. Авторы схолиев к «Одиссее» связывают имя Пенелопа со словом *ткать*. Видимо, оно было связано с хитростью носительницы имени, пообещавшей женихам, полагавшим, что Одиссей сгинул на войне, выйти за одного из них после окончания работы над погребальным саваном для своего свекра Лаэрта. Днем Пенелопа ткала саван, а ночью распускала, отсрочивая нежелательный брак. Впрочем, для Ивана Волкова мифологический сюжет служит лишь поводом для размышлений о фатальном отклонении истории от установленного ей правильного маршрута. Настоящий мир, мудрый и справедливый, человек самолично и систематично уничтожал (подобно тому, как Пенелопа ткала и распускала созданное). Саван Лаэрта так и не был соткан. Потому мир превратился в обезжизненное и «щетиnistое» царство Гефеста:

*Бездарные, дурные времена.  
Но изредка разрозненные нити  
Распущенного древле полотна  
Пронижут жизнь, как жилочки в граните –  
Напомнят вдруг, что на другой орбите –  
Не в кузнице, а в женской мастерской  
Начавшись – мир бы вышел не такой.*

Сожаление о том, что «мир вышел не такой», звучит в книге не раз. Возможно ли преодоление этого исторического «сбоя»? Если да, то это задача многих поколений.

Следующая часть – «Просто стихи». Она примечательная двумя жанрами, которые не часто встретишь в современной поэзии. Это *быль* «Закливание» и *ода* «На взятие Костромы Зурабом Церетели 2009 года». Быль – это произведение о событии, которое могло произойти на самом деле. Таким в стихотворении Ивана Волкова является ожидание друга-художника, спешащего с бутылкой водки (куплена на гонорар за проданные в музей картины). Надо сказать, что Волков дотошно старается соблюсти все признаки жанра. В наличии фольклорные образы (*мать сыра-земля, камень бел-горюч*), инверсионный порядок слов и типичные для были тропы (*уста сахарны, думное чело*). Правда, все это соседствует с современной сниженной городской лексикой: «как бы не с теми он всё бабло не пропорол...», «бери пузырь иди ко мне...» Таким образом, текст Ивана Волкова обретает выраженное пародийное звучание. Такую же ироническую стилизацию мы наблюдаем и в оде «На взятие Костромы Зурабом Церетели»:

*Слезает с пьедестала нежить  
Слугу народа тискать, нежить...*

Четвертая часть содержит поэму «Желтая гора» – глубокое философское размышление о жизни и смерти. Здесь автор демонстрирует филигранное владение классическими поэтическими формами: тенсоной, балладой, октавой, секстиной.

«Стихи для бедных» Ивана Волкова – необычная книга, раскрывающая поэтический талант автора, его жизненную позицию, мастерское владение художественным словом. Автор не боится предстать перед читателем таким, каков он есть, без рисовки и желания понравиться. В названии книги чувствуется провокация: материально бедные не найдут в этих строках ни надежды, ни утешения, а бедные духовно, возможно, просто ничего в этой книге не поймут. На наш взгляд, такие книги и нужны сегодня – уводящие в сторону от убаюкивающей лжи, от ослепления цивилизационными «достижениями», от примитивных жизненных рецептов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Волков Иван. Стихи для бедных. М.: Воймега, 2011. 62 с.

УДК 82-1:1

**Д. А. Смирнов**

*homdima13@mail.ru*

*(КГУ, студент, направление подготовки «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (русский язык и литература)», уровень – бакалавриат)*

## **МОТИВЫ КАРТИНЫ В. Э. БОРИСОВА-МУСАТОВА «ВОДОЕМ» В ОДНОИМЕННОМ СТИХОТВОРЕНИИ ЮРИЯ БЕКИШЕВА**

*В статье сопоставляются картина В. Э. Борисова-Мусатова «Водоём» и навеянное ею одноименное стихотворение Юрия Бекишева. Выявляются смысловые и образные параллели произведений.*

*Символизм, реальный и отраженный миры, художественное пространство, темперамент, впечатление, скоротечность времени*

Известный костромской поэт Юрий Вениаминович Бекишев родился 21 декабря 1948 г. в Берлине, в семье советского офицера. Частые переезды (Херсон, Минск, Опочка, Неман Калининградской области) закончились, когда семья осела в Костроме. Здесь в 1968 г. будущий поэт и писатель окончил школу рабочей молодежи, затем учился в технологическом техникуме. После службы в армии был разнорабочим, техником, художником-оформителем в библиотеке, заведовал отделом иллюстраций журнала «Губернский дом», оформил несколько книг местных издательств. Некоторое время Юрий Вениаминович вел литературную студию «Молодые голоса». В своем литературном творчестве он обращался к традициям свободного русского стихосложения, добивался полифонического звучания поэтического слова. Печатался в журналах: «Знамя», «День и ночь», «Ковчег», «Дети Ра», «Русский путь на рубеже веков», «Губернский дом», «Страницы времён», «Литературная Кострома». Юрий Бекишев – автор нескольких поэтических книг, член Союза писателей России.

Поэзия Юрия Бекишева непроста для восприятия и понимания. Она требует от читателя хорошего вкуса и высокой умственной культуры. По воспоминаниям современников, Юрий Бекишев был очень доброжелательным, сдержанным, молчаливым человеком, который не любил публичных выступлений – свои стихи, например, не читал в Костроме 16 лет. Он любил город, в котором жил. Кострома упоминается во многих его текстах – Бекишев создал свой художественный мир, который рожден «тем внешне заскорузлым провинциальным житьем, где „в щели крыш просвечивают звезды“, а птицы „влетают сквозь иконостас в Эпирское царство“» [1].

Умер Юрий Бекишев 24 ноября 2019 г., похоронен в Костроме. В 2020 г. вышел новый сборник стихов поэта «В надежде». В этой книге, подготовленной к печати вдовой поэта Татьяной Бекишевой, были представлены никогда ранее не публиковавшиеся стихи [2]. А в январе 2022 г. губернатор Сергей Ситников подписал Постановление об учреждении в Костромской области



премии имени Юрия Бекишева. Она будет вручаться за достижения в области поэтического творчества.

В личности автора соединились дар художника и дар поэта. В этой связи хотелось бы обратить внимание на стихотворение «Водоем», вошедшее в книгу «Сны золотые» (1998). Текст Юрия Бекишева отсылает нас к знаменитой картине «Водоем», написанной в 1902 г. живописцем Виктором Эльпидифоровичем Борисовым-Мусатовым. В свое время картина произвела фурор, она привлекала внимание поэтов, музыкантов, художников, философов и просто ценителей прекрасного. Например, Константин Бальмонт откликнулся стихотворением «Островок». Современные авторы тоже обращают внимание на этот живописный шедевр. Один из них Александр Верба.

Картина В. Э. Борисова-Мусатова – показательный пример символистской эстетики: мир, изображенный здесь, отличается невесомостью, зыбкостью, подчеркнутой декоративностью. Мы видим небольшой пруд в старой дворянской усадьбе. Возле него – две девушки (сестра и будущая жена художника), погруженные в созерцание и раздумье. Юрий Бекишев характеризует их так:

*Одна уже смотреть не может,  
другой же – взгляда не отвесть.*

Художник соединяет два мира: реальный (девушки, камни водоема) и отраженный (небо, легкие облака, деревья парковой аллеи). Эти образы запечатлены на зеркальной глади водоема. А вот ремарка поэта:

*Ничто не предвещало осень.  
В беспмятстве и наугад  
и в синь пруда, и в неба просинь  
зеленый наклонялся ряд.*

Природа, словно канула в Лету, ведь лето подошло к концу, наступила осень, которая унесет с собой и сочную зелень деревьев, и чистую голубизну неба. Итак, перед нами мир реальный и мир отраженный. Какой из них более осязаем и понятен? Пожалуй, отраженный. Он величественнее, разумнее, строже. Он вечен, не зависит от прихотей человеческих:

*Он перемен не обещает,  
Уже осмысленный на треть...*

Другое дело – девушки возле водоема (кстати, ни та, ни другая не смотрят на отражение в воде). Куда же они смотрят, о чем думают – понять непросто. Скорее, невозможно. Не только нам, но, похоже, и самим девушкам. Юрий Бекишев фиксирует свое впечатление:

*Одна глядит – не замечает,  
другой – взглянуть, как умереть.*

Попробуем выдвинуть некоторые версии, объясняющие состояние героинь. Возможно, для одной героини осень как определенный временной промежуток уже унесла былую красоту, молодость и свежесть, поэтому она спокойно, с легкой грустью принимает этот факт, а для другой девушки все еще впереди, и она боится осознать, что скоро тоже вступит в полосу увядания. Возможно, разные состояния героинь являются следствием особенностей их темперамента и душевного склада: меланхоликам свойственны мнительные переживания («взглянуть, как умереть»), флегматики спокойны («глядит – не замечает»). Очевидно одно: обе девушки пребывают в печали.

А дальше происходит самое странное и загадочное! В тексте Юрия Бекишева возникает третий образ: «А третью – осень позвала: там холодно, а здесь теплее». Кто же это? На картине В. Э. Борисова-Мусатова нет третьей девушки... Лето? Зима? Смерть? Или та самая зеленая аллея, которая отражается в зеркальной глади пруда. Как бы там ни было, Юрий Бекишев наталкивает нас на мысль о скоротечности жизни и быстротечности времени. Поэт предлагает три уровня понимания этой невеселой истины и три образа-символа: одна девушка в начале жизненного пути, она с ужасом принимает суровую данность, другая – в середине, она близка к смирению, а у третьей – жизненный цикл подошел к концу.

Получается, что все земное имеет конец? Безусловно, мир – это «сансара», одни приходят на смену другим. Но после осени всегда наступает весна – время, когда природа способна, словно птица феникс, воскресать от глубокого сна. Способны ли на такое перерождение женские образы стихотворения? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Всё будто бы застыло на мгновение. На картине В. Э. Борисова-Мусатова нет линии горизонта, пруд, словно лед, законсервировал в себе третий образ – темно-зеленую аллею. Юрий Бекишев, на мой взгляд, смотрит на развитие событий более оптимистично:

*Как бы цезура в длинной строчке –  
полуулыбка, полувзгляд,  
и там, где ожидали точку,  
там многоточия стоят...*

Наступит весна, аллея вновь наполнится сочной зеленью, но будет ли эта весенняя аллея той самой осенней аллеей? Тот же ряд деревьев, но листва новая, свежая.

Предложенное размышление не претендует на законченность. И «Водоем» В. Э. Борисова-Мусатова, и одноименное стихотворение Юрия Бекишева достойны того, чтобы читатели, зрители, исследователи обращались к этим произведениям снова и снова. Возможно, в этом и заключается специфика искусства, не предлагающего однозначных трактовок, не пытающегося втиснуть мир в заранее подготовленные рамки и схемы. Образы искусства, могут перетекать из одного его вида в другой, наполняя художественное пространство новым звучанием, свежими мотивами и красками.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зябликов А. В. Провинциальная столица: очерки. – Кострома, 2008. – С. 211.
2. Иванцов Р. Д. Философские темы и образы в творчестве Юрия Бекишева (на материале поэтической книги «В надежде», 2020) // Твои века, Кострома : материалы XIII регион. студ. науч.-практ. форума (Кострома, 19–23 апреля 2021 г.) / отв. ред. А. В. Зябликов. Электронные текстовые, граф. дан. (1,5 Мб). Кострома : Костромской государственный университет, 2021. С. 50–52.

УДК 82-1

**О. С. Жильцова**

*oksana\_zhiltsova2001@mail.ru*

*(КГУ, студентка, направление подготовки «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки (русский язык и литература)», уровень – бакалавриат)*

### ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ И ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СТИХОТВОРЕНИЯ ЮРИЯ БЕКИШЕВА «ОСЕННЯЯ ЛЮБОВЬ»

*В статье анализируется стихотворение Юрия Бекишева «Осенняя любовь», выявляются его тематические, композиционные, образные, лексические особенности.*

*Литературно-художественный анализ, композиция, лирический герой, подтекст, лексические средства, фольклорные мотивы*

Юрий Вениаминович Бекишев родился в декабре 1948 г. в Берлине (ГДР), в семье военнослужащего. Жил он на Украине, в Беларуси, в Псковской и Калининградской областях, но в конце концов семья обосновалась в Костроме. Ю. В. Бекишев работал в архитектурном отделе проектного института, художником-оформителем в библиотеке, главным художником в костромском журнале «Губернский дом». Стихи писал с юных лет. Его поэзию называли сложной, «чрезмерно умной», «стихами не для всех», из-за чего в советское время у Юрия Вениаминовича были проблемы с цензурой, которая обвиняла его в «символизме» и «литературности». В результате первая книга поэта «Соседние миры» увидела свет только в 1990 г. Второй сборник «Сны золотые» (1998) критики называют одной из самых важных поэтических книг, опубликованных в Костроме в 1990-е годы [1]. Третье (и последнее) прижизненное издание его стихов – «Бумажная архитектура» – появилось в 2013 г. Юрий Бекишев печатался в журналах «Знамя», «Дон», «День и ночь», «Губернский дом», в коллективных сборниках. Юрий Вениаминович умер в Костроме в ноябре 2019 г. в возрасте 70 лет. Его вклад в костромскую литературу велик, и нам хотелось бы предложить свой лингвистический и литературно-художественный анализ стихотворения «Осенняя любовь» из книги «Сны золотые».

Композиционно стихотворение делится на две равные части. В первых трех строках Бекишев рисует летнюю картину, а именно день Ивана Купала – древний славянский праздник. Героиня кидает в воду венок, сплетенный из вереска (по преданию, этот цветок приносит удачу). Таким способом девушки гадали на суженого: они наблюдали за тем, как поведет себя венок, попавший в воду. В зависимости от того, куда он поплывет, делали выводы о том, как скоро появится возможность выйти замуж. Лирический герой, обращаясь к девушке, готовящейся опустить в воду свой веночек, говорит, что та ничего не знает о любви, упрекает ее в неопытности. Действительно, стоит ли доверять выбор суженого случаю, пусть даже расцвеченному красками древнего обычая?

*В этом мерянском краю на Купалу  
косят траву у реки:  
первую – девам, вторую, отаву, –  
женам вплетают в венки.*

В древние времена замужества по любви были крайне редким явлением, и девушек насильно выдавали за тех, в ком они совсем не хотели видеть своих суженых. Есть в строках Бекишева еще один подтекст: девушка, видимо, слишком непоседлива и жизнелюбива, чтобы рассчитывать на тихое семейное счастье:

*Взгляд твой кочевен – в нем нету покоя,  
чтобы сбываться судьбе.*

Во второй части произведения мы наблюдаем медленный переход к осени. Наступил август, об этом нам говорят крик отлетающих на юг птиц и стужа, а также «ливень вдоль просеки». Последняя строфа подсказывает нам, что героиня уже прошла свадебный обряд («В косы твои стебельки я вплетаю»): в русском фольклоре две косы – верный признак того, что девушка вышла замуж. В силу вступает кольцевая композиция; произведение заканчивается строчками: «Ах, ничего о любви я не знаю – самое легкое лишь...» Женщина как бы подтверждает оценку, данную лирическим героем в начале стихотворения: ее познания в любви действительно поверхностны.

*Вереска ворох – забвенье, утрата...  
Птиц отлетающих крик.  
Только и счастья, что веришь ты свято  
в этот единственный миг.*

Стихотворение пронизано фольклорными мотивами. Ощущается здесь и пушкинская традиция, а также художественное влияние поэтов, которых Юрий Бекишев очень ценил: Баратынского, Пастернака, Заболоцкого. Язык «Осенней любви» красив, прихотлив, изящен. Он выдает в авторе носителя высокой поэтической культуры. Юрий Бекишев использует такие средства языковой выра-

зительности, как инверсия («вереска ворох ты в воду бросаешь...»), «в косы твои стебельки я вплетаю...», «птиц отлетающих крик...»), парцелляция («Звон по лесам. Пересмешник смеётся. Ливень вдоль просеки»). Интересен выбор лексических средств: слова «девам», «стынь» отсылают нас к языку минувших эпох. Эпитет «кочевен» ярко и емко характеризует взгляд девушки. Для «Осенней любви» характерна звукопись: аллитерация («Вереска Ворох ты В Воду бросаешь и о любВи гоВоришь»), здесь же присутствует ассонанс (о); («Пересмешник Смеётся. Ливень вдоль проСеки. Стынь к оСени ближе... Светится горькая Синь»).

Творчество Юрия Вениаминовича Бекишева – образец современной поэзии, сочетающий в себе уважение к русскому фольклору, к традициям русской классической поэзии и художественные поиски сегодняшнего дня. Стихи Юрия Бекишева достойны того, чтобы присутствовать в школьных хрестоматиях, посвященных региональной литературе.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Зябликов А. В. Провинциальная столица: очерки. Кострома, 2008. С. 211.

---

Научное издание

**ТВОИ ВЕКА, КОСТРОМА**

Материалы XIV регионального студенческого  
научно-практического форума

(Кострома, 18–23 апреля 2022 г.)

Ответственный редактор А. В. Зябликов

Верстка О. В. Тройченко

12+

Текстовый электронный сборник

Выполнено с использованием программы Microsoft Office Word 2007

**Системные требования:**

ПК не ниже класса Pentium IV; 512 Mb RAM;

свободное место на HDD 1,5 Гб;

Windows XP с пакетом обновления 3 (SP3) и выше; Adobe Acrobat Reader;

интегрированная видеокарта с памятью не менее 32 Мб;

CD или DVD привод оптических дисков;

экран с разрешением не менее 1024×768 пикс.; клавиатура; мышь

Подписано к использованию. 828 кб. [Печ. л. 4,25]

Заказ 174. Электронное издание. Тираж 500.

Издательско-полиграфический отдел  
Костромского государственного университета  
156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, 17.  
Тел.: 49-80-84. E-mail: ipo@ksu.edu.ru

Титул

Сведения  
об издании

Выпускные  
данные

Содержание