

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Костромской государственный университет”



Курсы повышения квалификации
по дополнительной профессиональной программе
«Эффективный интернет-маркетинг»

Институт профессионального развития
odpo@ksu.edu.ru тел. (4942) 39-16-48

Цель программы: формирование знаний и умений в сфере интернет-маркетинга, необходимых для профессиональной деятельности.

Категории слушателей:

- ✓ Все желающие, кто хочет освоить азы интересной, современной и востребованной профессии;
- ✓ Начинающие предприниматели, осознающие необходимость продвижения своего бизнеса в сети Интернет;
- ✓ Владельцы и руководители бизнеса, которые хотят разобраться в системе Интернет-продвижения с целью оценки эффективности работы подрядчиков в этой сфере;
- ✓ Специалисты в области маркетинга и менеджмента, желающие повысить уровень профессиональной компетентности.

Обязательное условие к слушателям: наличие среднего профессионального или высшего образования. **Срок обучения:** 12 дней **Форма обучения:** очно-заочная (вечерняя) с применением ДОТ **Итоговый документ:** удостоверение о повышении квалификации

Руководитель программы: к.э.н., доцент Брут-Бруляко А.А.

Программа повышения квалификации разработана в соответствии с профессиональными стандартами: 08.035 Маркетолог 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

Перечень формируемых компетенций:

1. Разработка стратегии продвижения компании (товаров и услуг) в сети Интернет
2. Практическое применение инструментов интернет-маркетинга
3. Управление рекламным бюджетом в сети Интернет
4. Анализ показателей эффективности инструментов интернет-маркетинга

№	Наименование тем	Кол-во
1	Маркетинг в цифровой экономике: онлайн и офлайн-маркетинг; комплекс маркетинга; сегментация и позиционирование; система инструментов интернет-маркетинга.	12
2	Проектирование и разработка веб-сайтов. Основы поисковой оптимизации: этапы проектирования веб-сайта; дизайн веб-сайта; контент веб-сайта; этапы поискового продвижения сайта.	16
3	Реклама в интернете: этапы создания контекстной рекламной кампании; баннерная реклама; оценка эффективности рекламы в сети Интернет.	20
4	Реклама и продвижение в социальных сетях: разработка SMM-стратегии; таргетинг; оценка эффективности рекламной кампании в социальных сетях; вирусный маркетинг.	12
5	Основы веб-аналитики: Яндекс.Метрика, Google.Analytics; Основные количественные и качественные характеристики посещаемости; Построение воронки продаж.	12
	Итоговая аттестация (зачет)	Всего 72 ч,