

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО «Агентство социальных
инвестиций и инноваций»


М.Ю. Славгородская
11.01.2019 г.



**Положение
конкурса на лучшую студенческую лекцию по социальному предпринимательству
«Просто о сложном»**

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс на лучшую студенческую лекцию по социальному предпринимательству «Просто о сложном» (далее – «Конкурс») проводится АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» (далее – Агентство) в рамках проекта «Просто о сложном. Популяризация социального предпринимательства среди студентов и школьников». Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
- 1.2. Конкурс проводится в партнерстве с Костромским государственным университетом, Марийским государственным университетом, Российским университетом кооперации, Ульяновским государственным университетом и Южным федеральным университетом (далее – вузы – партнеры).
- 1.3. Победители Конкурса (2 человека от каждого вуза – партнера) награждаются участием в стажировке по социальному предпринимательству в г. Москве в сентябре 2019 г.
- 1.4. Информация о Конкурсе размещается на информационных ресурсах Агентства (www.soc-invest.org, <https://www.facebook.com/socinvest.org/>, https://www.youtube.com/channel/UCTV-iBS0MCNJMgn8KUjYXxQ?view_as=subscriber) и вузов-партнеров.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса: вовлечение студентов ведущих российских вузов в популяризацию социального предпринимательства среди школьников.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - Обеспечить знакомство студентов и школьников с концепцией социального предпринимательства.
 - Сформировать базу примеров социально-предпринимательских проектов, реализуемых в регионах расположения вузов – партнеров.
 - Создать условия для развития социальных навыков у студентов (навыки публичных выступлений, проектной деятельности, аналитической работы).

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса могут быть студенты очной формы обучения следующих уровней образования: бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, обучающиеся в вузах – партнерах.
- 3.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

4. Процедура участия в конкурсе

- 4.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 31 января 2019 года подать заявку, заполнив анкету по ссылке: <https://asii.timepad.ru/event/888592/>.
- 4.2. В период с 16 февраля 2019 г. по 31 марта 2019 г. участники Конкурса самостоятельно разрабатывают авторскую лекцию по социальному предпринимательству для школьников, в том числе:
 - Изучают концепцию социального предпринимательства на основе предоставленных организаторами Конкурса методических материалов и данных из открытых источников информации.
 - Проводят исследование в регионе расположения вуза – партнера с целью поиска и описания примера действующего социального предпринимателя, который, по мнению участника Конкурса, вносит наибольший вклад в социальное развитие региона.
 - Разрабатывают презентационные материалы.
 - Готовят устное выступление для школьников продолжительностью 15 – 20 минут.Лекция должна содержать:
 - теоретическую часть, объясняющую смысл социального предпринимательства и его отличие от других видов предпринимательской деятельности,
 - описание примера конкретного социального предпринимателя, проживающего в регионе расположения вуза – партнера.
- 4.3. С целью содействия участникам в подготовке лекций организаторы (Агентство и вузы-партнеры) проводят следующие мероприятия:
 - установочный семинар конкурса по подготовке студенческих лекций;
 - тренинг по подготовке к публичному выступлению;
 - консультации экспертов и координаторов Конкурса в вузах-партнерах.
- 4.4. В период с 01 апреля по 31 июля 2019 года участники Конкурса проводят лекции для школьников. График и площадки (школы или летние выездные лагеря) для проведения лекций определяются вузами-партнерами. Каждый участник Конкурса должен прочитать не менее двух лекций для школьников.
- 4.5. Во время лекции должна быть обеспечена видеозапись выступления участника. Видеозапись (ссылка на видеозапись) направляется в Агентство по адресу электронной почты Prosto@soc-invest.org и размещается на youtube-канале Агентства.
- 4.6. В период с даты проведения лекции до 01 августа 2019 года участники Конкурса самостоятельно организуют продвижение видеозаписи своей лекции в социальных сетях с целью получения максимального числа просмотров.
- 4.7. В период с 01 по 10 августа 2019 года проводится экспертная оценка лекций участников конкурсной комиссией, в состав которой входят представители Агентства, вузов-партнеров, независимые эксперты в сфере социального предпринимательства.

Персональный состав конкурсной комиссии утверждается генеральным директором Агентства.

- 4.8. Каждую лекцию оценивают не менее 3 (трех) членов конкурсной комиссии. Оценка проводится по шкале от 1 до 5 по каждому критерию оценки, установленному разделом 5 настоящего Положения. Итоговая оценка лекции рассчитывается как общая сумма всех баллов, полученных лекцией по результатам оценки.
- 4.9. По результатам экспертной оценки формируются 5 рейтинговых списков (по одному списку для каждого вуза-партнера). В случае, если участники набрали одинаковое количество баллов по результатам оценки, более высокую позицию в рейтинге занимает участник, лекция которого набрала наибольшее количество просмотров на канале youtube.
- 4.10. Победителями признаются 2 участника конкурса от каждого вуза-партнера, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки и занявшие первые места в рейтинге.
- 4.11. По результатам Конкурса не позднее 15 августа 2019 года генеральным директором Агентства утверждается список победителей конкурса (10 человек) и резервный список участников Конкурса, имеющих право претендовать на участие в стажировке в случае отказа от нее победителей Конкурса.
- 4.12. Результаты Конкурса публикуются на официальных информационных ресурсах Агентства и вузов-партнеров не позднее 25 августа 2019 года.

5. Критерии оценки лекций участников Конкурса

5.1. Лекции участников оцениваются по следующим критериям:

1) Корректность информации о концепции социального предпринимательства

В рамках данного критерия оценивается информация, предоставленная школьникам в рамках теоретической части лекции. Изложенная в лекции концепция социального предпринимательства должна соответствовать общепринятым подходам к социальному предпринимательству в российской и международной практике.

2) Качество отбора примеров социальных предпринимателей.

В рамках данного критерия оценивается соответствие приведенного в лекции примера концепции социального предпринимательства, изложенной участником конкурса в теоретической части лекции.

3) Качество описания примеров социальных предпринимателей.

В рамках данного критерия оценивается качество описания социального вклада бизнеса и его финансово-экономической модели.

4) Доступность и простота изложения материала для школьников.

5) Презентационные навыки участника.

5.2. Оценка проводится на основе видеозаписей, размещенных на youtube-канале Агентства.

6. Награды Конкурса

6.1. Победители награждаются дипломом победителя Конкурса и возможностью принять участие в стажировке по социальному предпринимательству в Москве.

Стажировка проводится в сентябре 2019 года в Москве. Продолжительность стажировки – 5 дней. Точные даты стажировки будут определены не позднее 25 августа 2019 года.

В рамках стажировки организуются встречи с успешными социальными предпринимателями, посещение офисов институтов развития социальной сферы и креативных пространств для социальных предпринимателей, участие в дискуссиях и круглых столах по развитию социального предпринимательства.

Участие в стажировке, включая проживание и питание, покрывается Агентством. Проезд до г. Москвы оплачивается участниками за счет собственных средств или из других источников.

- 6.2. Остальные участники Конкурса получают сертификаты участников. В случае отказа победителя Конкурса от участия с стажировке право на участие в стажировке переходит к участникам Конкурса, включенных в резервный список, формируемый в соответствии с п. 4.10 настоящего Положения.

7. Персональные данные

Принимая решение об участии в Конкурсе, участники дают свое согласие на то, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе персональные данные, могут обрабатываться АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящим документом. Участники также дают свое согласие на свое фото и видеосъемку, на обнародование и использование АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» своих фотографий и видеозаписей, полученных в ходе реализации проекта, в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ.

8. Справочная информация

Консультации по Конкурсу проводятся сотрудниками Агентства и координаторами проекта от вузов-партнеров:

Агентство: +7-495-241-25-91, prostos@soc-invest.org

Южный федеральный университет: Пец Наталья Савельевна, +7-863-218-40-00, nspets@sfedu.ru

Российский университет кооперации: Михайлов Максим Леонидович, +7-495-684-18-03, maxim@educoop.ru

Ульяновский государственный университет: Байгулова Алеу Анваровна, +7-902-123-30-81, alsanv@yandex.ru

Костромской государственный университет: Смирнов Владимир Алексеевич, +7-910-808-56-91, va_smirnov@ksu.edu.ru

Марийский государственный университет: Михеева Диана Андреевна, +7-8362-41-48-50, kafimeh@yandex.ru