

**Костромской государственный университет
Институт управления, экономики и финансов
Кафедра менеджмента и маркетинга**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

***Приглашаем Вас принять участие в
региональной научно-практической конференции
«Современные тренды развития маркетинга»***

23 марта 2018 г.

г. Кострома

Цель конференции – формирование эффективной коммуникационной площадки для представителей профессиональных сообществ, обобщение передового опыта маркетинговой деятельности, обсуждение основных трендов развития маркетинга.

Оргкомитет конференции:

Председатель оргкомитета: Груздев В.В., д.ю.н., доцент, проректор по научной работе КГУ

Заместители председателя:

Беркович М. И., д.э.н., профессор, директор института управления, экономики и финансов КГУ

Гуляева М.К. , к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга КГУ

Члены оргкомитета:

Голубева М.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

Субачев А.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

Карасев М.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

Селиванова Л.И. к.п.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ;

Чарушина Е.И. к.п.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ.

Направления работы конференции:

- Проблемы и перспективы развития маркетинга в регионе;
- Маркетинговое образование: какие маркетологи нам нужны;
- Опыт успешных маркетинговых кампаний: факты и комментарии;
- Тренды и инновации в маркетинге;
- Интернет-маркетинг;
- Маркетинг впечатлений.

Работа конференции будет проходить в форматах пленарного заседания и круглого стола «Актуальные проблемы маркетинга региона».

Место проведения конференции: г. Кострома, ул. 1 Мая д. 14, КГУ, корп. А1, ауд. 3-206 (зал редкой книги).

Порядок работы конференции:

23 марта (пятница) 2018 г.

09.30 – 10.00 – Регистрация участников конференции;

10.00 – 12.30 – Открытие конференции. Пленарное заседание.

12.30 – 13.00 – Обед;

13.00 – 16.00 – Круглый стол.

В программе конференции возможны текущие изменения.

Регламент работы конференции:

Доклад на пленарном заседании – 15 – 20 минут.

Выступление в формате Круглого стола 7 – 8 минут, обсуждение в свободном формате.

Для участия в конференции необходимо в срок до **20 марта 2018 г.** направить в оргкомитет конференции регистрационную форму (приложение 1) по электронной почте: kaf_market@ksu.edu.ru.

По итогам конференции планируется издание электронного сборника статей, который будет размещен в базе данных РИНЦ. Для публикации в сборнике необходимо в срок до **30 марта 2018 г.** направить статью на электронную почту kaf_market@ksu.edu.ru с пометкой «конференция» (правила оформления статьи в приложении 2). Для размещения статей в системе РИНЦ автору необходимо заключить лицензионный договор с КГУ (приложение 3) и направить его оригинал по адресу 156 961, г. Кострома, ул. 1 мая, д. 14-а, кор. В1, каб. 4 (КГУ, кафедра Менеджмента и маркетинга) либо принести лично на конференцию.

С вопросами просим обращаться по телефону 8-903-897-39-73 (Гуляева Мария Константиновна) или по электронной почте.

Бланк заявки на участие в региональной научно-практической конференции
«Современные тренды развития маркетинга»

Название статьи (выступления):					
ФИО участника (полностью)	Должность	Ученая степень, звание	Полное наименование организации, подразделения	Форма участия (очно/заочно)	Адрес электронной почты, контактный телефон
1.					
2.					
...					

Примечание: В случае, если авторов сообщения несколько, заявки оформляются на каждого участника отдельно.

Требования к оформлению статей

Общие требования	<p>Формат статьи: *.doc, *.docx (без архивирования) Редактор: Microsoft Word (не ниже 97-2003 версии) Объем статьи: до 10 страниц (включая иллюстрации и таблицы)</p>
Параметры страницы и текста	<p>Формат страницы: А4 Размер полей: 2,0 см с каждой стороны Интервал: одинарный Абзацный отступ: 1,25 см Гарнитура: TimesNewRoman Размер кегля: основной текст – 14 пт, аннотация и ключевые слова – 12 пт Выравнивание: УДК – слева; Ф.И.О. авторов, наименование организации – справа; название статьи – по центру; основной текст – по ширине</p>
Структура публикации	<ul style="list-style-type: none"> • Фамилия, имя, отчество авторов • Город, полное название организации (место работы или учебы) • Адрес электронной почты для каждого автора • Индекс УДК • Название статьи (сокращения в названии недопустимы) • Аннотация, представляющая краткое содержание статьи, описание основных результатов (30-100 слов) • Ключевые слова через точку с запятой (4–10 слов или словосочетаний, несущих в тексте основную смысловую нагрузку) • ФИО авторов, название организации, название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке • Текст статьи • Библиографический список
Литература	<p>Ссылки на литературу даются по тексту статьи в квадратных скобках. Литература указывается в конце статьи в виде библиографического списка в порядке цитирования ее в тексте статьи и оформляется по ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Убедительная просьба внимательно и аккуратно составлять библиографический список.</p>
Иллюстрации	<p>Формат рисунков: jpeg, формат диаграмм, графиков: Excel. Иллюстрации помещаются в текст статьи после ссылки на них, указывается номер и название рисунка (по центру). Все элементы иллюстраций должны быть сгруппированы.</p>
Таблицы	<p>Формат: Word. Таблицы помещаются в текст статьи после ссылки на них, указывается номер таблицы (справа) и ее название (по центру)</p>
Формулы	<p>Редактор: Microsoft Equation. Между текстом и формулой оставлять пустую строку</p>
Наименование файлов	<p>Фамилия первого автора_статья</p>

Образец оформления статьи в сборнике

В. В. Афанасьев¹, М. А. Суворова²

¹ Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
v.afanasyv@mail.ru

² Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского
m.suvorova@yspu.org

УДК 519.65

ВЕРОЯТНОСТЬ НА ЗАДАЧАХ С «НЕСИММЕТРИЧНЫМИ» МОНЕТАМИ

В статье рассматриваются примеры задач с вероятностными играми, объектом в которых выступает «несимметричная» монета. Для определения оптимальных стратегий в играх используются основные характеристики дискретных случайных величин. Для наглядной оценки выигрышной стратегии используется моделирование методом Монте-Карло.

Ключевые слова: *вероятность; вероятностные игры; «несимметричная» монета; метод Монте-Карло.*

V. V. Afanasiev¹, M. A. Suvorova²

¹ Yaroslavl State University

² Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

THE PROBABILITY OF THE PROBLEMS WITH "UNBALANCED" COINS

This article discusses examples of problems with probabilistic games, in which the object appears "unbalanced" coin. To determine the optimal strategies in the game uses the basic characteristics of discrete random variables. For visual evaluation of a winning strategy using Monte Carlo simulation method.

Keywords: *probability; probabilistic games; "unbalanced" coin; Monte Carlo method.*

ТЕКСТ СТАТЬИ.

Библиографический список

1. Афанасьев В. В. Теория вероятностей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Математика» / В. В. Афанасьев. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 350 с.

2. Афанасьев В. В. Школьникам о вероятности в играх. Введение в теорию вероятностей для учащихся 8–11 классов / В. В. Афанасьев, М. А. Суворова. – Ярославль: Академия развития, 2006. – 192 с.

3. Грэхем Р. Конкретная математика. Основание информатики / Р. Грэхем, Д. Кнут, О. Паташник; пер. с англ. Б. Б. Походзей, А. Б. Ходулев. – М.: Мир, 2009. – 703 с.

Лицензионный договор № _____

г. Кострома

« ____ » _____ 201__ года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромской государственный университет» в лице ректора Наумова Александра Рудольфовича, действующего на основании Устава (далее – **Лицензиат**), с одной стороны, и Гражданин РФ или иного государства (указать) _____

именуемый в дальнейшем «**Лицензиар**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «**Сторона/Стороны**», заключили настоящий договор (далее – **Договор**) о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. По настоящему Договору **Лицензиар** на безвозмездной основе предоставляет **Лицензиату** право использования текста публикации статей Лицензиара в сборнике научных трудов конференции Региональной научно-практической конференции «Современные тренды развития маркетинга»

название статьи _____

(наименование, характеристика передаваемых материалов)

именуемого в дальнейшем «**Произведение**», на основе неисключительной лицензии в обусловленных Договором пределах и на определенный. Договором срок.

1.2. **Лицензиар** гарантирует, что он обладает исключительными авторскими правами на передаваемое **Лицензиату** Произведение.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. **Лицензиар** предоставляет **Лицензиату** на весь срок действия исключительных прав на Произведение следующие права:

2.1.1. право на воспроизведение Произведения (опубликование, обнародование, дублирование, тиражирование или иное размножение Произведения) без ограничения тиража экземпляров. При этом каждый экземпляр Произведения должен содержать имя **автора** Произведения;

2.1.2. право на распространение Произведения любым способом;

2.1.3. право на включение в составное произведение;

2.1.4. право на доведение до всеобщего сведения;

2.1.5. право на использование метаданных (название, имя автора (правообладателя), аннотация, библиографические материалы и пр.) Произведений путем распространения и доведения до всеобщего сведения, обработки и систематизации, а также включения в различные базы данных и информационные системы.

2.1.6. право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему договору права третьим лицам без выплаты **Лицензиару** вознаграждения.

2.2. **Лицензиар** передает права **Лицензиату** по настоящему Договору на основе неисключительной лицензии.

2.3. **Лицензиар** обязан предоставить **Лицензиату** Произведение в рукописной/печатной/электронной версии в формате *.doc (*.docx) для ознакомления. В течение 30 (тридцать) рабочих дней, если **Лицензиатом** не предъявлены к **Лицензиару** требования или претензии, связанные с качеством (содержанием) или объемом предоставленному для ознакомления Произведению, Стороны подписывают Акт приема-передачи Произведения.

2.4. Дата подписания Акта приема-передачи Произведения является моментом передачи **Лицензиату** прав, указанных в настоящем Договоре.

2.5. **Лицензиат** обязуется соблюдать предусмотренные действующим законодательством авторские права, права **Лицензиара**, а также осуществлять их защиту и принимать все возможные меры для предупреждения нарушения авторских прав третьими лицами.

2.6. Территория, на которой допускается использование прав на Произведения, не ограничена.

2.7. **Лицензиар** также предоставляет **Лицензиату** право хранения и обработки следующих своих персональных данных без ограничения по сроку:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- сведения об образовании;
- сведения о месте работы и занимаемой должности;
- сведения о наличии опубликованных произведений литературы, науки и искусства.

Персональные данные предоставляются для их хранения и обработки в различных базах данных и информационных системах, включения их в аналитические и статистические отчетности, создания обоснованных взаимосвязей объектов произведений науки, литературы и искусства с персональными данными и т.п.

Лицензиат имеет право передать указанные данные для обработки и хранения третьим лицам при условии уведомления о таком факте с предоставлением сведений о третьем лице (наименование и адрес) **Лицензиару**.

Отзыв согласия на хранение и обработку персональных данных производится **Лицензиаром** путем направления соответствующего письменного уведомления **Лицензиату**.

3. Ответственность Сторон

3.1. Лицензиар и **Лицензиат** несут в соответствии с действующим законодательством РФ имущественную и иную юридическую ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору.

3.2. Сторона, ненадлежащим образом исполнившая или не исполнившая свои обязанности по настоящему Договору, обязана возместить убытки, причиненные другой Стороне, включая упущенную выгоду.

4. Конфиденциальность

4.1. Условия настоящего Договора и дополнительных соглашений к нему — конфиденциальны и не подлежат разглашению.

5. Заключительные положения

5.1. Все споры и разногласия Сторон, вытекающие из условий настоящего Договора, подлежат урегулированию путем переговоров, а в случае их безрезультатности, указанные споры подлежат разрешению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания обеими Сторонами настоящего Договора и Акта приема-передачи Произведения.

5.3. Настоящий Договор действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств по нему.

5.4. Расторжение настоящего Договора возможно в любое время по обоюдному согласию Сторон, с обязательным подписанием Сторонами соответствующего соглашения об этом.

5.5. Расторжение настоящего Договора в одностороннем порядке возможно в случаях, предусмотренных действующим законодательством, либо по решению суда.

5.6. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору вступают в силу только в том случае, если они составлены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами настоящего Договора.

5.7. Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются нормами действующего законодательства РФ.

5.8. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковое содержание и равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

6. Реквизиты Сторон

Лицензиат:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромской государственный университет» (КГУ)
Телефоны: +7 4942 314814
Номер факса: +7 4942 317008
Адрес 156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

ИНН 4401006286 / КПП 440101001
БИК 043469001
Р/с 40501810434692000002
Л/с 20416Х56460
ОКВЭД 80.30.1 / ОКАТО / ОКПО 02068350

Ректор

_____ **А. Р. Наумов**

Лицензиар:

Ф.И.О _____

Адрес по прописке: _____

Дата рождения _____

Паспорт: _____

Место постоянной работы: _____

подпись

расшифровка подписи

АКТ

к лицензионному договору № _____

г. Кострома

«__» _____ 20____ года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромской государственный университет» в лице ректора Наумова Александра Рудольфовича, действующего на основании Устава (далее – Лицензиат), с одной стороны, и Гражданин РФ _____, именуемый в дальнейшем «Лицензиар», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Сторона/Стороны», составили настоящий акт (далее – Акт) к лицензионному договору № _____ от «__» _____ года (далее – Договор) о нижеследующем.

1. Лицензиар передал, а Лицензиат принял в соответствии с условиями Договора 1 (один) экземпляр Произведения _____ (наименование)

_____ (иные характеристики – право использования Произведения)

2. Стороны взаимных претензий по порядку и объему исполнения обязательств по Договору не имеют.

3. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Реквизиты Сторон.

Лицензиат:

Лицензиар:

Ректор

_____ А. Р. Наумов

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

МП

СОГЛАШЕНИЕ СОАВТОРОВ

к договорам № _____ от _____

№ _____ от _____

№ _____ от _____

г. Кострома

« ____ » _____ 20__ года

Мы, нижеподписавшиеся,

(фамилия, имя, отчество соавтора)

именуемый в дальнейшем – «Соавтор 1», и

(фамилия, имя, отчество соавтора)

именуемый в дальнейшем – «Соавтор 2», и

(фамилия, имя, отчество соавтора)

именуемый в дальнейшем – «Соавтор 3»,

далее вместе именуемые «Соавторы», принимая во внимание, что Соавторы совместным творческим трудом создали произведение _____

(наименование)

именуемое в дальнейшем Произведение, настоящим назначают своим правомочным представителем _____

(фамилия, имя, отчество соавтора)

и доверяют ему осуществлять финансовые, юридические и иные взаимоотношения с КГУ.

К отношениям Соавторов по вопросам, которые не урегулированы Соглашением, применяется действующее законодательство Российской Федерации.

Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, один из которых хранится у полномочного представителя соавторов, второй – в КГУ.

СОАВТОРЫ ПРОИЗВЕДЕНИЯ:

Соавтор 1 _____ (_____)
(подпись) (расшифровка подписи)

Соавтор 2 _____ (_____)
(подпись) (расшифровка подписи)

Соавтор 3 _____ (_____)
(подпись) (расшифровка подписи)