

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромской государственный
университет»
КГУ



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

В.В. Груздев

ПОЛОЖЕНИЕ
о детско-юношеском конкурсе «СКАЗКА#ДИЗАЙН»
в рамках VI Всероссийского фестиваля творческой молодежи
«Дизайн в поле зрения»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о творческом конкурсе СКАЗКА#ДИЗАЙН (далее – Положение) определяет порядок организации конкурса (далее – Конкурс), его методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе, определение победителей и призеров.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса выступает Центр дизайн-мышления и творческого интеллекта DESIGN SKILLS Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственный университет» (далее – КГУ), Кафедра дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров (далее – ДТМ и ЭПТ).

1.3. Соорганизатор Конкурса – детский технопарк КВАНТОРИУМ (Кострома).

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

2.1. Развитие, стимулирование и эффективная реализация интеллектуального и творческого потенциала детей и молодежи в сфере дизайна.

2.2. Продвижение ценностей традиционной русской культуры в системе духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Выявление и развитие у обучающихся творческих, художественно-технических и коммуникативных способностей, дизайн-мышления, экологического сознания, интереса к проектной деятельности.

3.2. Создание необходимых условий для поддержки творчески одаренных школьников, в том числе, содействие в профессиональном ориентировании и поступлении на профильные направления подготовки.

3.3. Воспитание уважительного отношения к историко-культурному наследию.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе приглашаются воспитанники образовательных учреждений всех типов и видов, желающие связать свое будущее с дизайном. Конкурс проводится среди обучающихся **в возрасте до 18 лет**, в том числе, требующих особого педагогического внимания: одарённые дети, дети с ограниченными возможностями здоровья.

4.2. В индивидуальном зачете оценка конкурсных работ проводится с учетом возрастной категории участников:

- младшая возрастная группа (8-12 лет),
- старшая возрастная группа (13-18 лет).

4.3. Участие в конкурсе бесплатное.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

5.1. Для организации и проведения Конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет), который действует на основании настоящего Положения.

5.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- устанавливает сроки проведения Конкурса,
- формирует состав жюри,
- обеспечивает методическое сопровождение и непосредственное проведение конкурсных мероприятий,
- организует прием и регистрацию конкурсной документации,
- обрабатывает результаты решений конкурсного жюри,
- организует итоговые мероприятия, проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса,
- обеспечивает свободный доступ к информации о графике и регламенте проведения Конкурса, составе участников, победителях и призерах,
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

5.3. Состав конкурсного жюри формируется из числа педагогов, преподавателей, ведущих специалистов в области дизайна.

5.4. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- просмотр и отбор конкурсных работ по установленным критериям, руководствуясь критериями, изложенными в настоящем Положении,
- оценивание иных видов испытаний участников Конкурса;
- представление в Оргкомитет Конкурса предложений по присуждению дипломов победителей и призеров Конкурса,
- иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

5.5. В своей деятельности Оргкомитет и жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, законности, гласности, объективности и гуманизма.

5.6. Решение конкурсного жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. На Конкурс принимаются творческие проекты, созданные по «сказочным» источникам (мотивы, сюжеты, персонажи и др.):

- сказки народов мира и русские народные сказки,
- литературные (авторские) сказки,
- фэнтези (фантастическая литература, основанная на использовании мифологических и сказочных мотивов),
- феерии (развлекательный жанр сценического зрелищного искусства с элементами сказочности и волшебства),
- сказочные персонажи туристических брендов,
- сказочные продукты питания и гастрономические традиции в сказках,
- «волшебные» атрибуты сказок как прототипы современных изобретений и др.

6.2. Представляемые на Конкурс работы должны быть выполнены участниками самостоятельно (**индивидуально или в команде**), раскрывать заявленную тему и соответствовать требованиям к оформлению.

6.3. Всю ответственность за соблюдение авторских прав при предоставлении материалов на Конкурс несут участники.

6.4. Конкурс проходит в два этапа:

Полуфинал	25 мая 2021 года	<ul style="list-style-type: none">▪ Крайний срок подачи конкурсных документов по электронной почте
Финал	5 июня 2021 года Место проведения: Костромской государственный университет, Кванториум г. Костромы	<ul style="list-style-type: none">▪ Участие (очно/дистанционно) в итоговых конкурсных мероприятиях▪ Выступление с презентацией творческого проекта

6.5. Конкурс проводится по номинациям в индивидуальном и командном зачетах:

- **графический дизайн** (иллюстрация, плакат, календарь, открытка, упаковка и др., выполненные в различных техниках, в том числе, акварель, пастель, масло, мелки, гуашь, карандашный рисунок, коллажи, бумагопластика, компьютерная графика и др.);
- **дизайн костюма** (эскизы, макеты и/или готовые изделия одежды, обуви, аксессуаров, выполненные в различных материалах и техниках);
- **дизайн ювелирных изделий** (эскизы, макеты и/или готовые ювелирные изделия и украшения, выполненные в различных материалах и техниках);
- **промышленный дизайн** (эскизы, макеты, действующие прототипы промышленных изделий: техника, оборудование, предметы интерьера и городской среды, игрушки, сувенирная продукция и др.);
- **фуд-дизайн** («сказочные» продукты, блюда и продуктовые композиции в рисунках, макетах, фотографиях, рекламных роликах и др.).

!!! Приветствуется внесение экологических смыслов в «сказочные» проекты (см. информационное письмо).

6.6. Для участия в Конкурсе необходимо до **25 мая 2021 года включительно** направить необходимый комплект конкурсных материалов по электронной почте design-festival44@yandex.ru:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение),
- фотография участника,
- презентация творческого проекта,
- обязательные приложения.

6.7. В презентации наглядно отражаются основные этапы выполнения творческого проекта во взаимосвязи с творческим источником (см. п. 6.1). **Объем презентации: не более 20 слайдов, формат: PDF-документ.**

6.8. Обязательными приложениями к конкурсной работе являются **фотографии готовых изделий и/или их изображения в отсканированном виде, а также эскизы, графические рисунки, чертежи и др. (формат JPEG, разрешение > 300 dpi).**

6.9. Оригиналы изделий, выполненных в рамках творческого проекта, представляются на финал Конкурса **5 июня 2021 года. Принять участие в финальных мероприятиях возможно офлайн/очно или онлайн/дистанционно** (ссылка-приглашение для участия в онлайн-формате будет дополнительно направлена по электронной почте).

6.10. Подача заявки и представление конкурсных работ означает, что участник согласен со всеми условиями Конкурса.

6.11. Критерии оценки творческих работ, представленных на Конкурс:

- новизна и выразительность художественного образа,
- креативный подход в принятии решений,
- качество графической подачи и технического исполнения,
- актуальность и практическая значимость разработки,
- экологическая составляющая оценки эффективности проекта,
- умение представить свою работу перед аудиторией.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Победителями Конкурса считаются финалисты Конкурса, награжденные **дипломами I степени**. Призёрами Конкурса считаются финалисты Конкурса, награжденные **дипломами II и III степени**.

7.2. Все финалисты получают **сертификаты участников**.

7.3. Руководители конкурсантов-победителей и призеров конкурса отмечаются Благодарственными письмами.

7.4. Информация о победителях и призёрах Конкурса размещается на сайте КГУ <http://ksu.edu.ru/> и в группе ВК «Абитуриент КГУ».

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГКОМИТЕТА

Адрес: 156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17, каб. 401.

ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»

Тел.: 8 (4942) 49-80-24, кафедра ДТМ и ЭПТ

E-mail: design-festival44@yandex.ru

Сайт: ksu.edu.ru

Председатель оргкомитета:

Иванова Ольга Владимировна – заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доцент, председатель Костромского регионального отделения «Союз дизайнеров России».

Куратор конкурса:

Костюкова Юлия Алексеевна – доцент кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., член МО «Союз дизайнеров».

Контактный телефон: 8 (920) 649-98-23

СОГЛАСОВАНО:

И.о. директора института дизайна и технологии,

к.т.н., доцент



С.А. Шорохов

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в детско-юношеском конкурсе «СКАЗКА#ДИЗАЙН»
в рамках VI Всероссийского фестиваля творческой молодежи
«Дизайн в поле зрения»

Участник(и)

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____

E-mail _____

Контактный телефон _____

Город _____

Полное наименование учебного заведения

Класс _____

Название творческого проекта _____

Номинация _____

Индивидуальный / групповой зачет _____

Наставник(и)

ФИО _____

Место работы, должность

Контактный телефон _____

Дата _____

Подпись _____