



Костромской
государственный
университет



Стратегия цифровой трансформации КГУ

Период: 2021-2030гг.

Ершов В.Н., yvn@ksu.edu.ru

23.11.2021

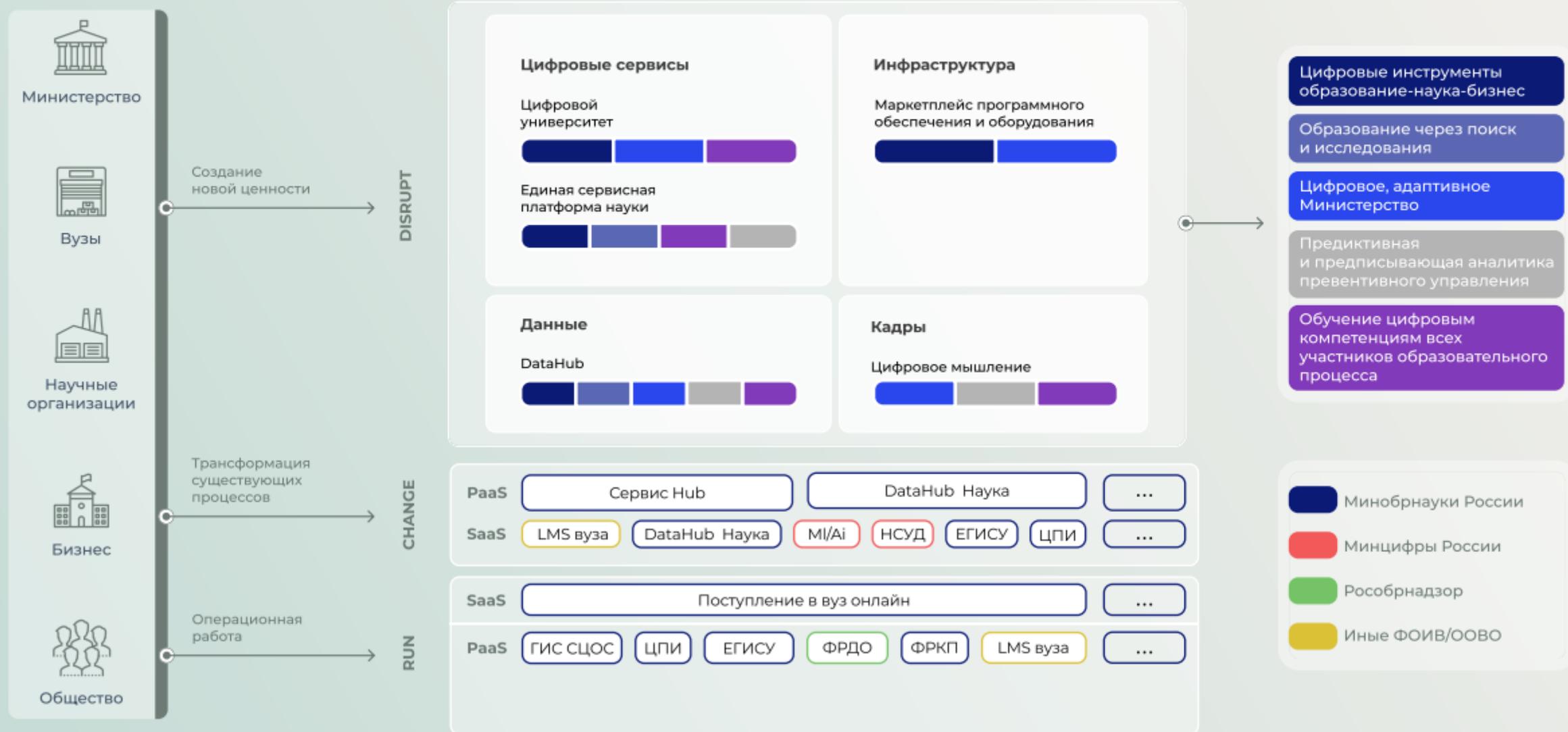


Файл презентации



Сквозная прослеживаемость исследователя на всех УГТ, не через мониторинг и статистику, а посредством вовлечения в сервисы

Бесшовное межотраслевое взаимодействие с другими ФОИВ, путем утилитарного использования существующих решений



Основание

Стратегия цифровой трансформации разработана в соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России по цифровой трансформации образовательных организации высшего образования подведомственных Минобрнауки России (письмо от 27.10.2021 №МН-19/1990-АН, письмо от 07.10.2021 №МН-19/697).

В основу положены принципы, озвученные в выступлении на учёном совете КГУ 20.04.2021 года.

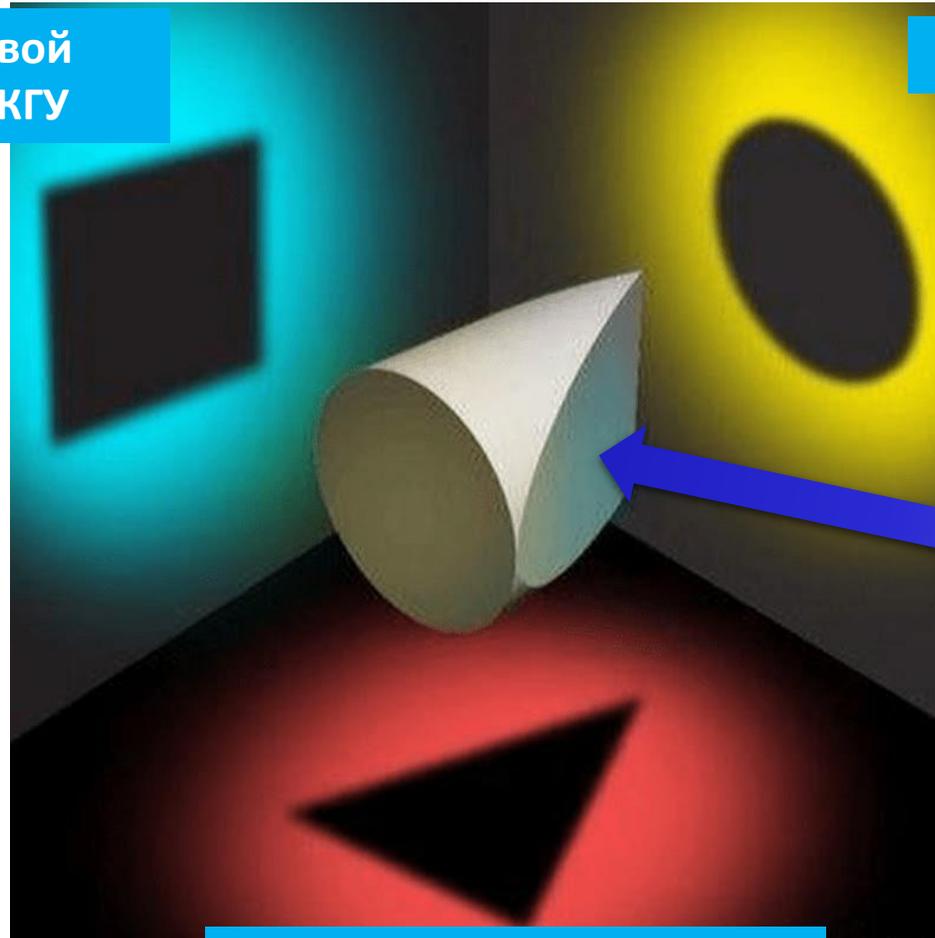




О выступлении

Стратегия цифровой
трансформации КГУ

Программа развития КГУ



Ещё какой-то документ

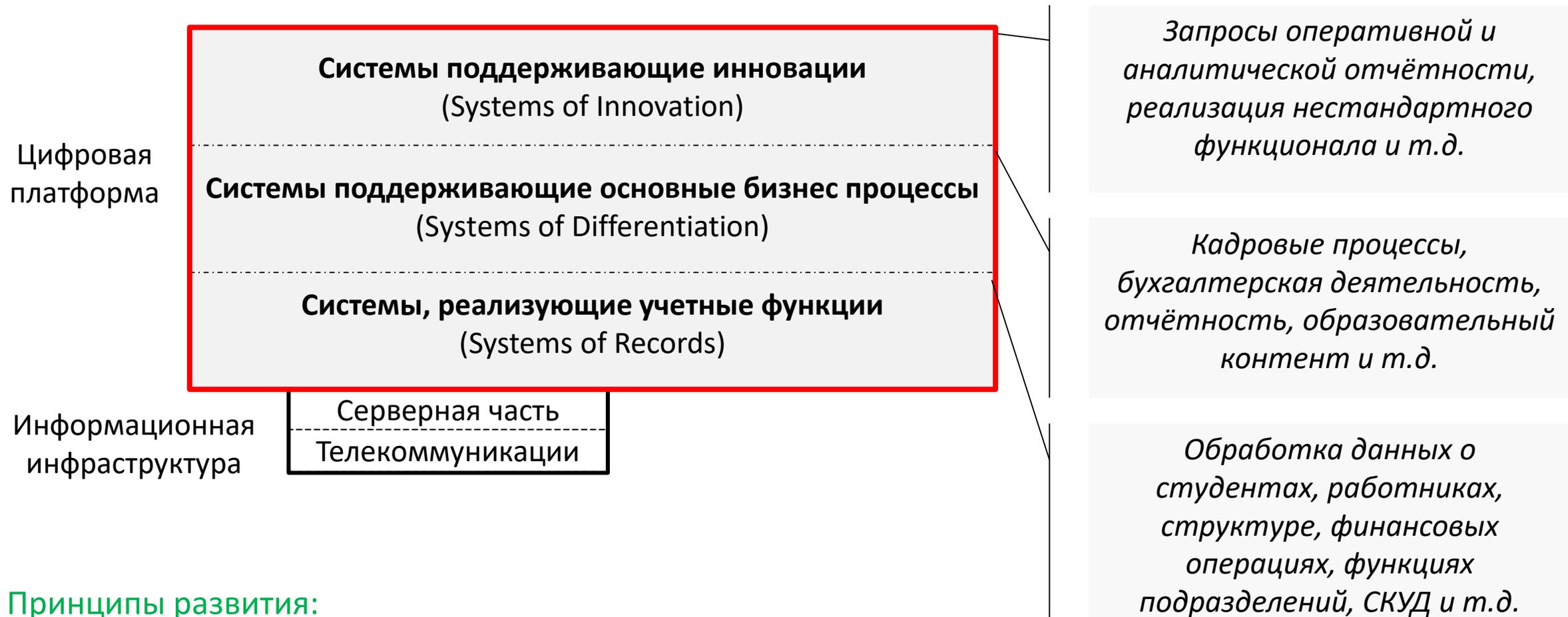
Цель цифровой трансформации

До 2030 года: обеспечение **устойчивой «жизнеспособности» КГУ**, за счёт цифровой, культурной, организационной трансформации для достижения качественных изменений: переход в состояние «цифровой университет» в максимальным уровнем цифровой зрелости, кратное увеличения скорость и гибкость процессов, массовое использование новых ресурсов, быстрая реакции на изменение внешней среды, глубокое знания потребностей экономики.

До 2025 года: **повышение конкурентоспособности КГУ** за счёт создания не менее 2 новых конкурентоспособных на федеральном уровне цифровых интеллектуальных продуктов (интеллектуальный = наукоёмкий + (образовательный и/или инновационный)).

Важным элементом достижения цели: изменение бизнес-модели деятельности вуза опирающейся на снижении транзакционных издержек, повышении гибкости процессов и росте качества всех реализуемых услуг за счёт цифровизации и массового внедрения цифровых технологий.

Представление платформы



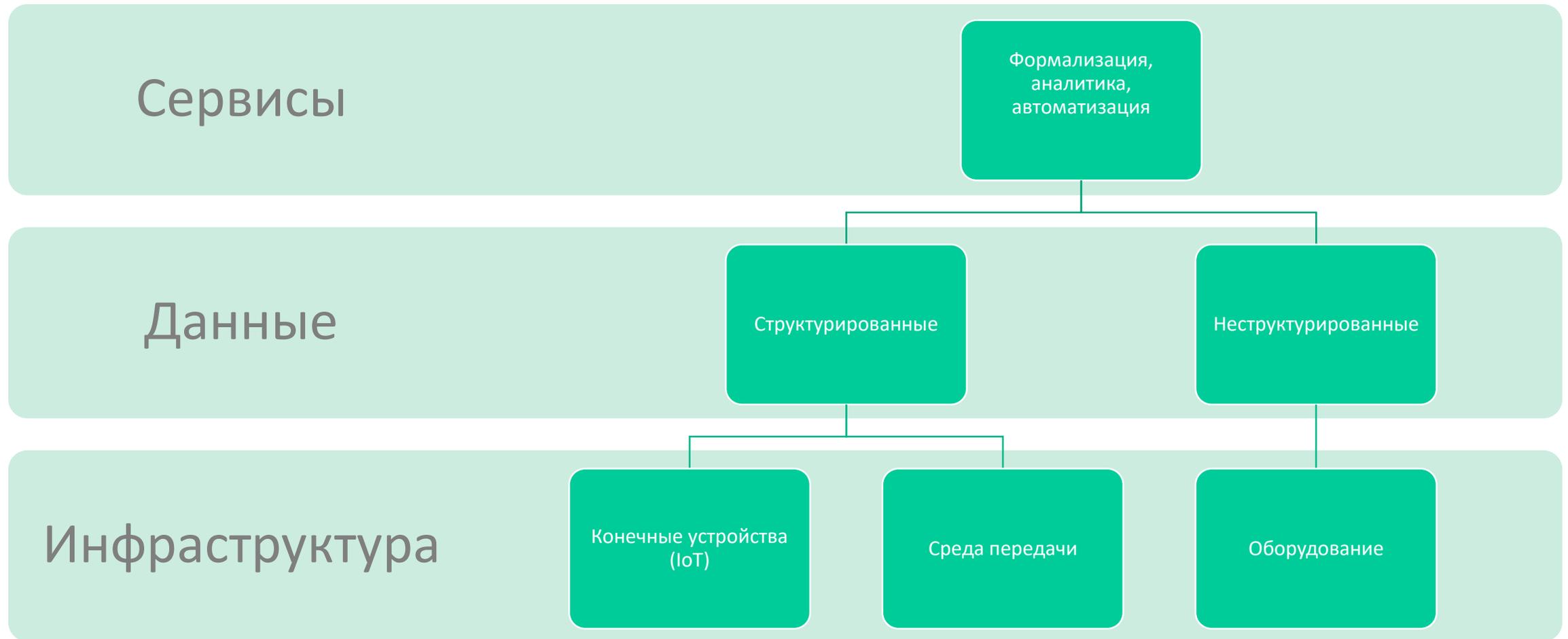
Принципы развития:

Поддержка кардинальных неизбежных экономически обоснованных системных изменений меняющих качество, эффективность, скорость создания и реализации основных продуктов/услуг.

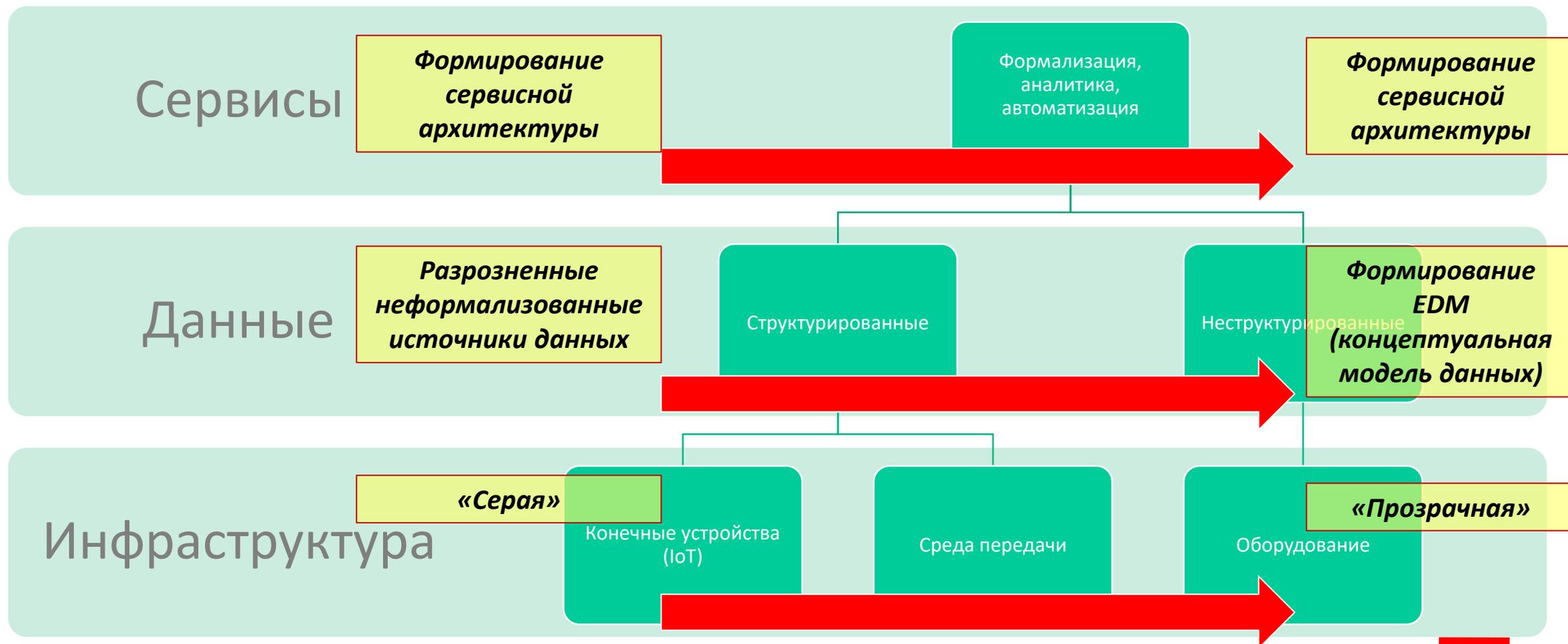
Базовые этапы трансформации



Основные слои архитектуры



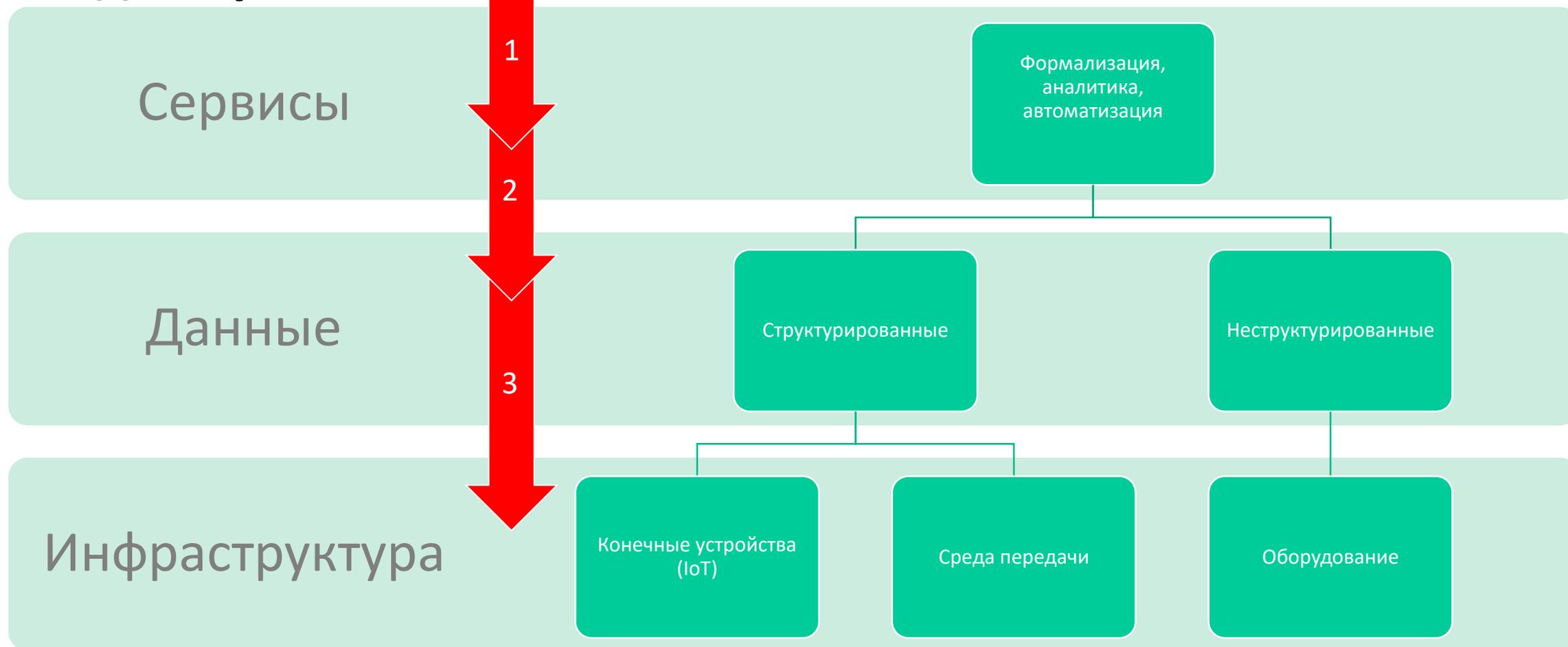
Принципы изменений (модернизация)



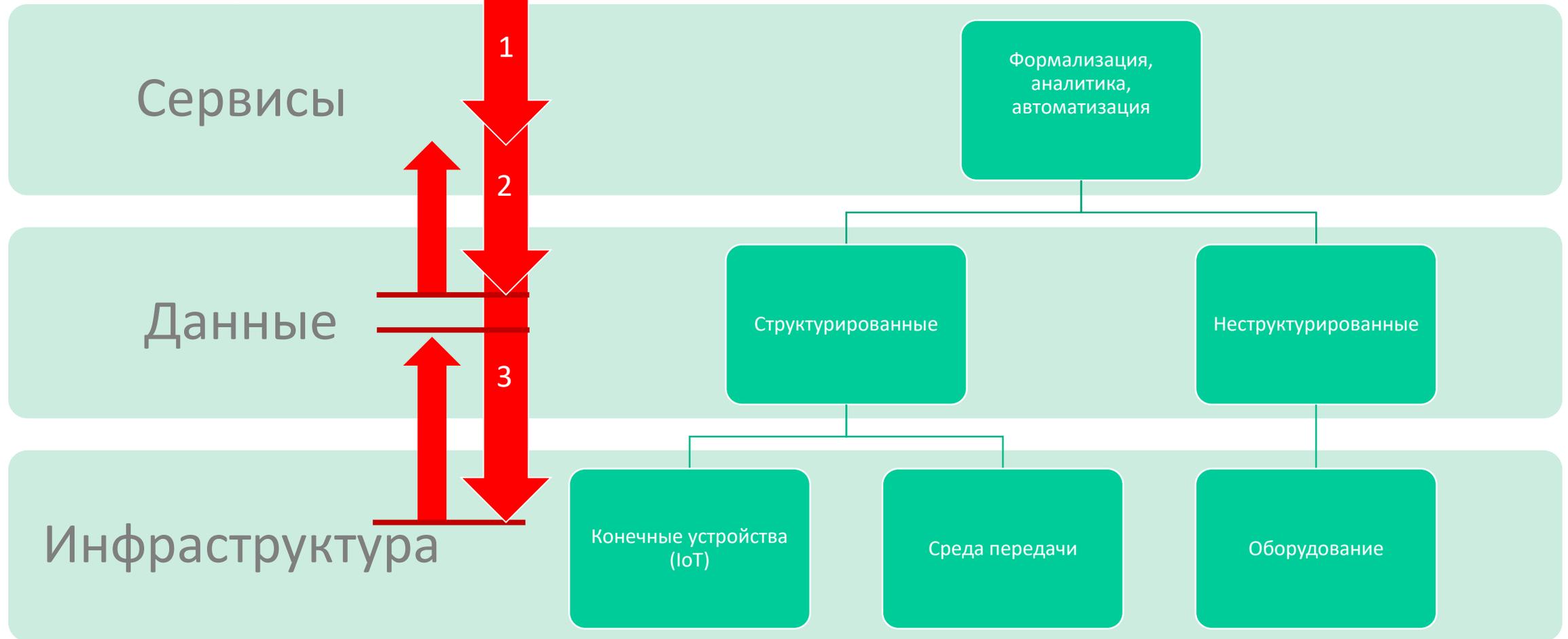
Базовые этапы трансформации



Задачи развития



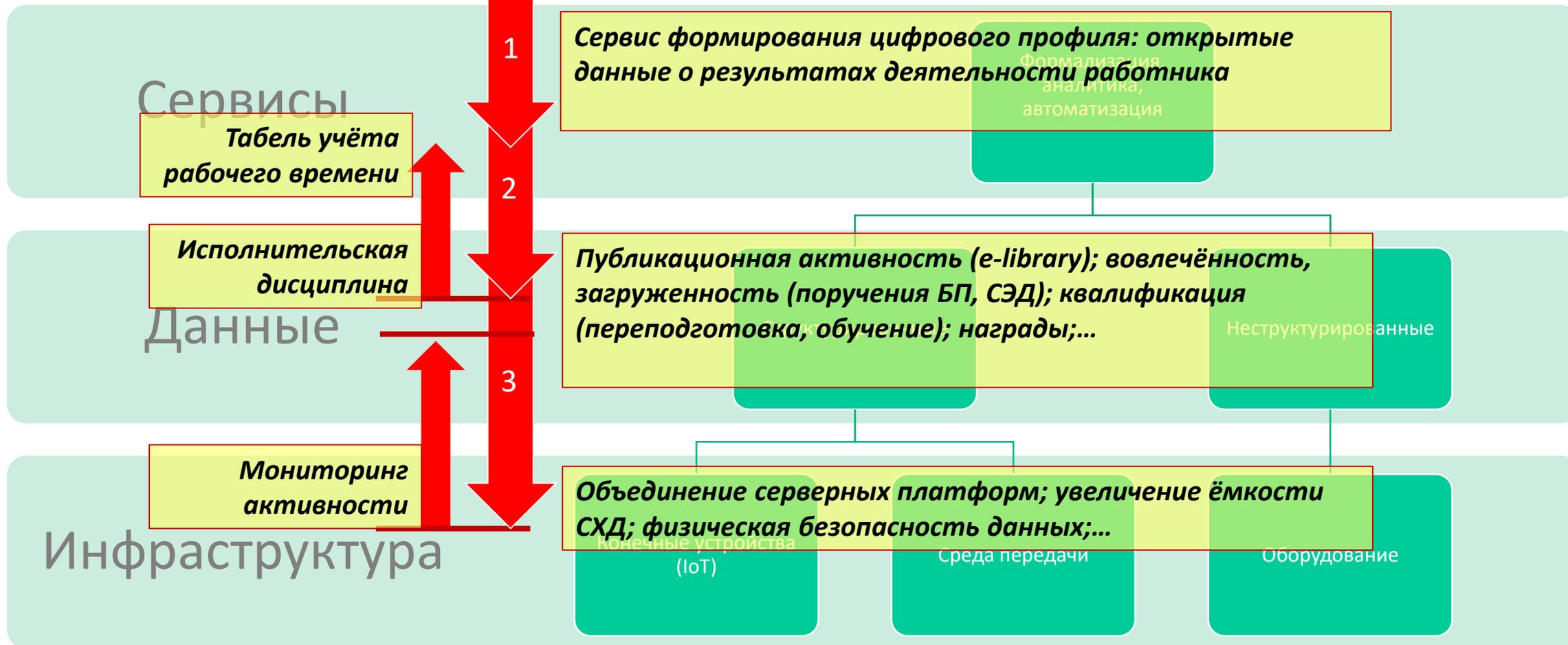
Задачи развития



Принципы изменений (пример)

Задачи развития

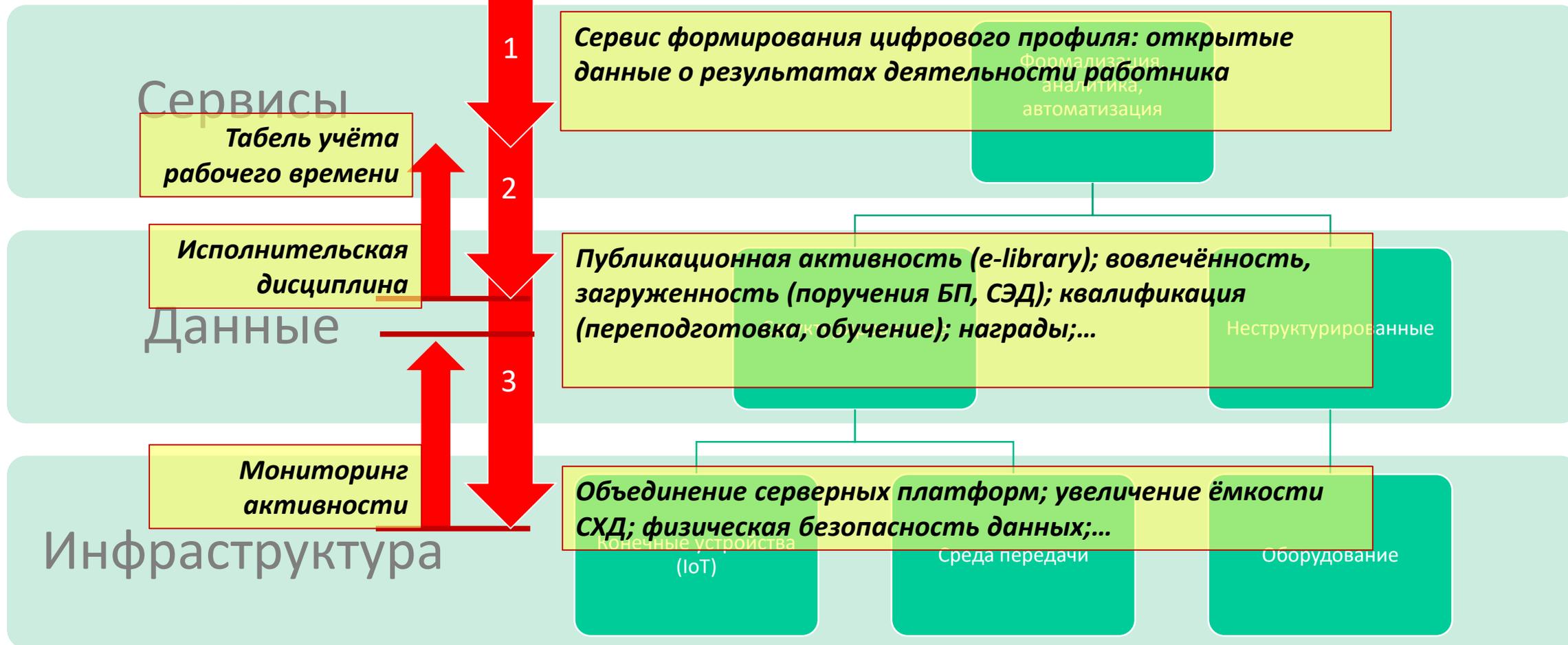
Повышение мотивации: стимулирование за результат



Принципы изменений (пример)

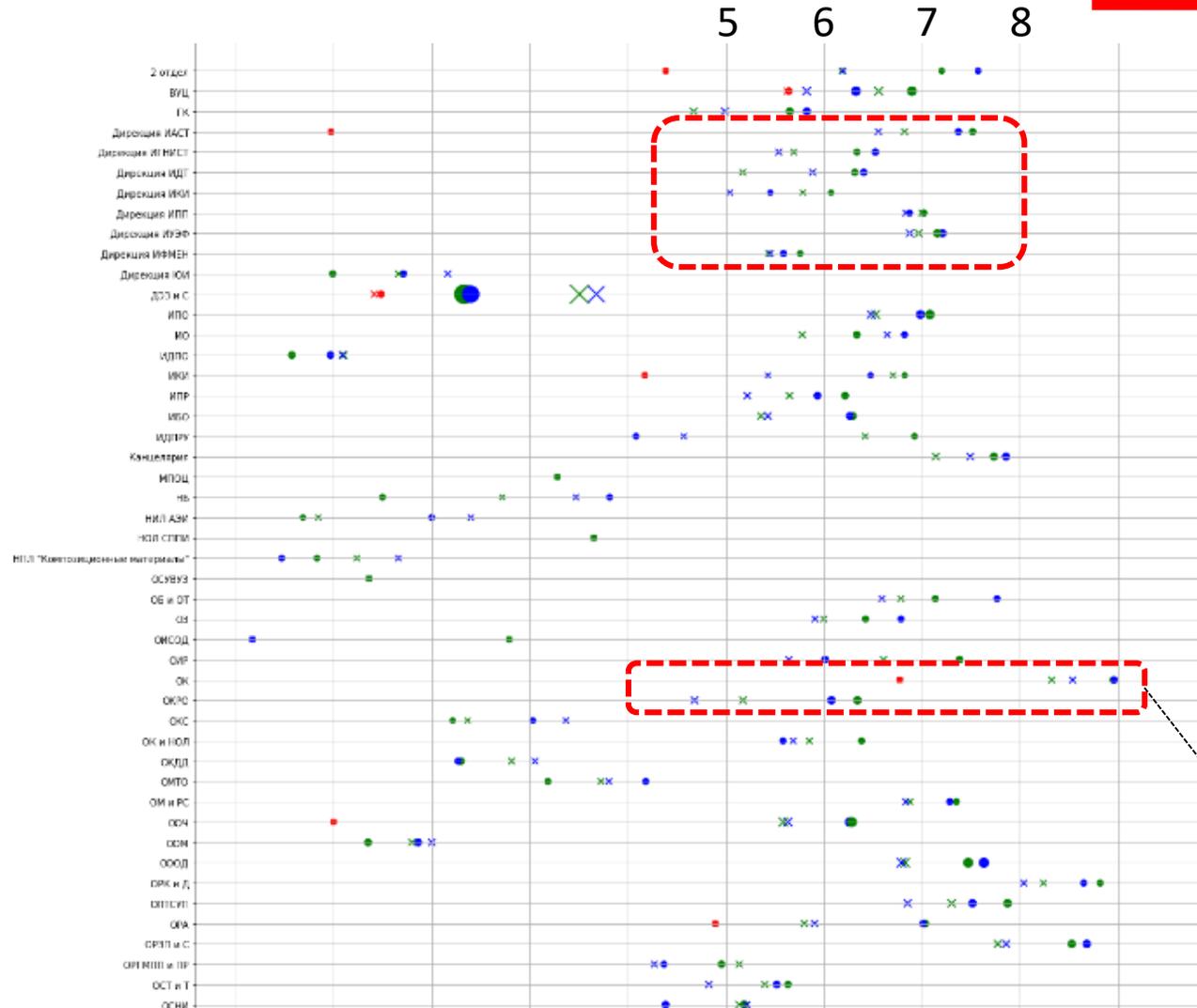
Задачи развития

Повышение мотивации: стимулирование за результат



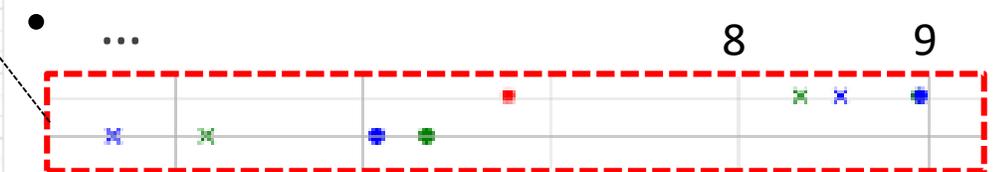


Пример использования данных



Анализ данных позволяет
отработать различные версии:

- загруженность работников;
- уровень исполнительской дисциплины;
- равномерность (по работникам в подразделении);
- цикличность загруженности;





Портфели проектов

Основные

Трансформация научной деятельности

Трансформация образовательной деятельности

Трансформация воспитательной деятельности

Трансформация инновационной деятельности

Поддерживающие

Модернизация системы управления вузом

Цифровое управление средой («умный кампус»)

Модернизация ИКТ инфраструктуры

Создание цифровой платформы поддержки трансформации

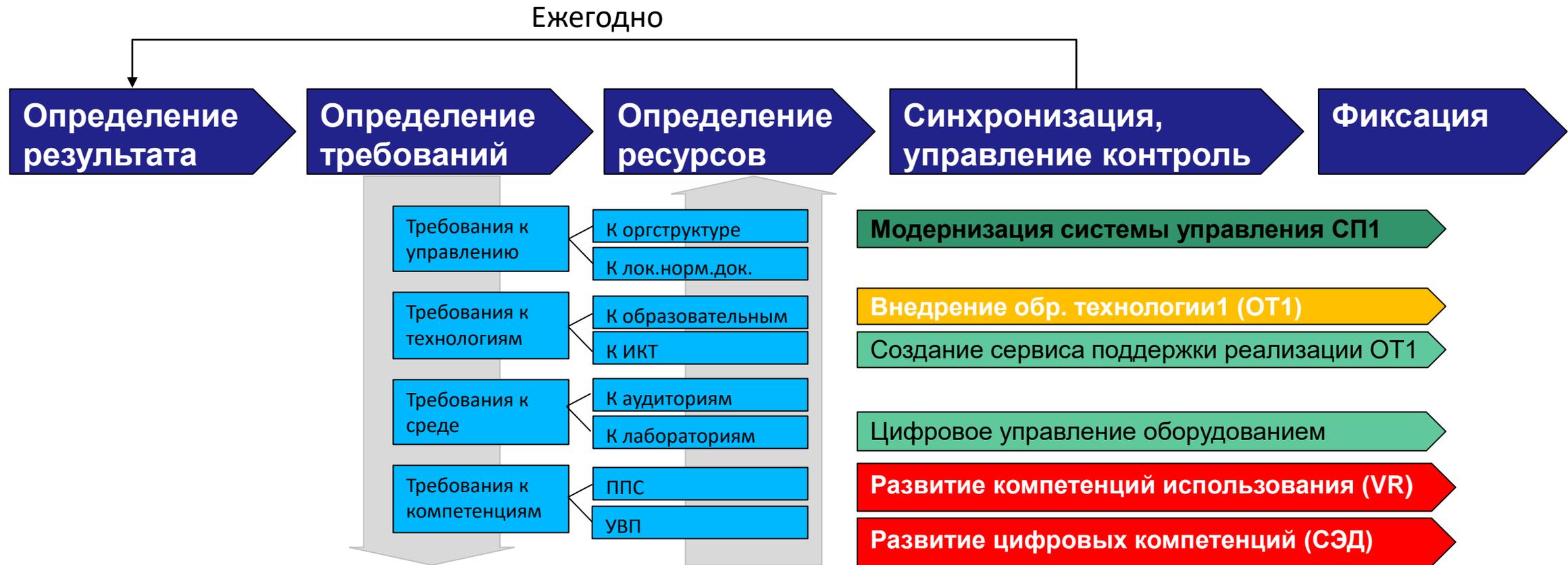
Развитие цифровых компетенций

Мин

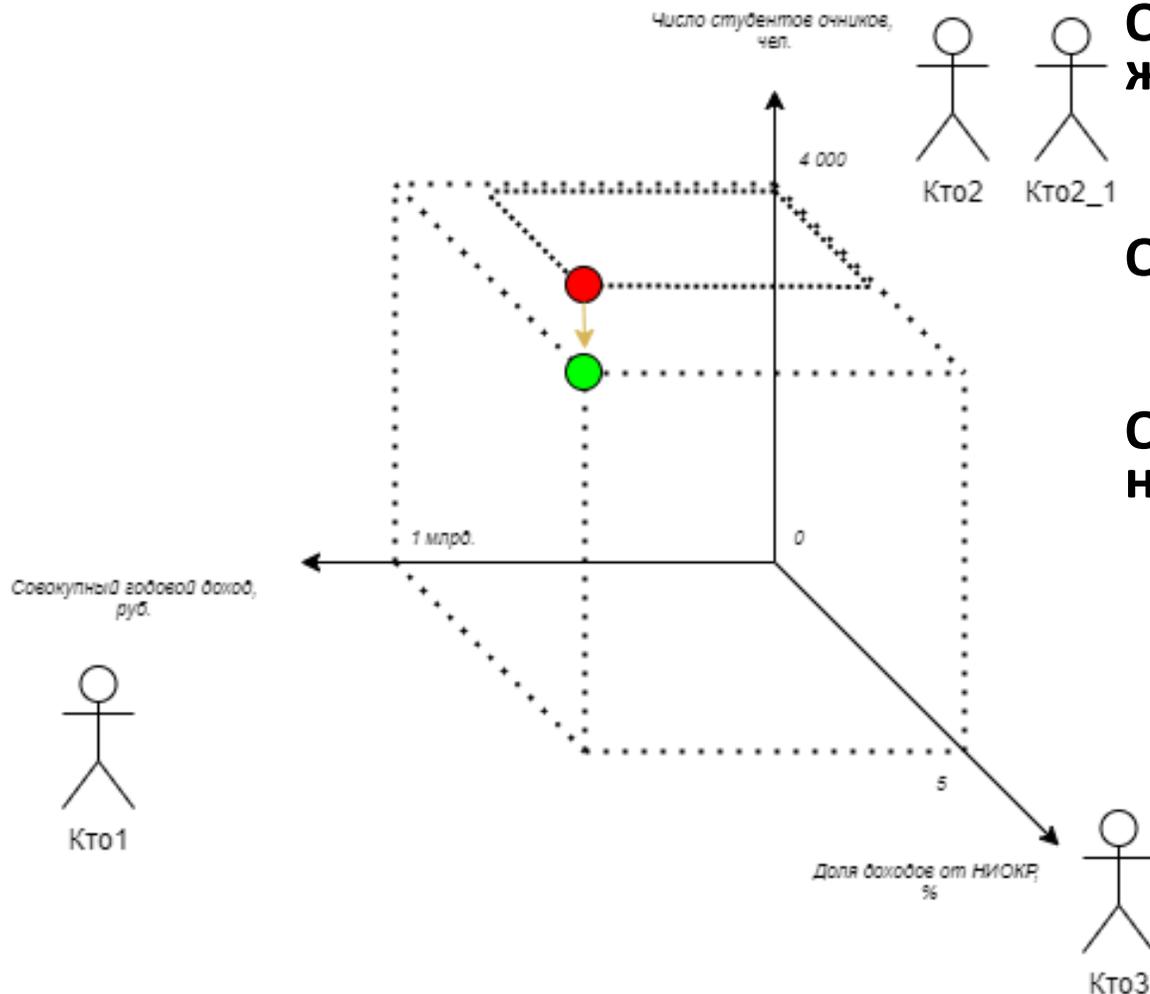
Приоритетность

Макс

Пример запуска проектов



Подход к разработке проектов и мероприятий



Определить что важно для получения желаемого, то есть критические факторы успеха:

Ответ на вопрос: для кого и что требуется?

Ответ на вопрос: что нужно сделать для достижения?

Определить ответственность:

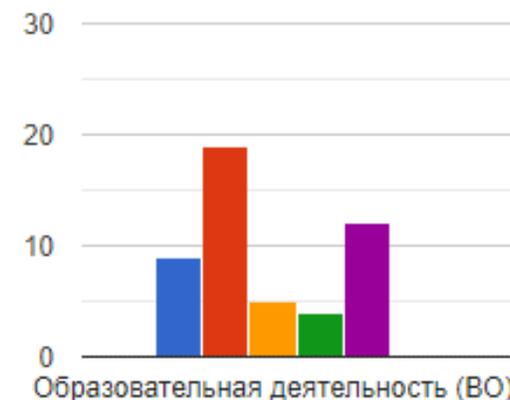
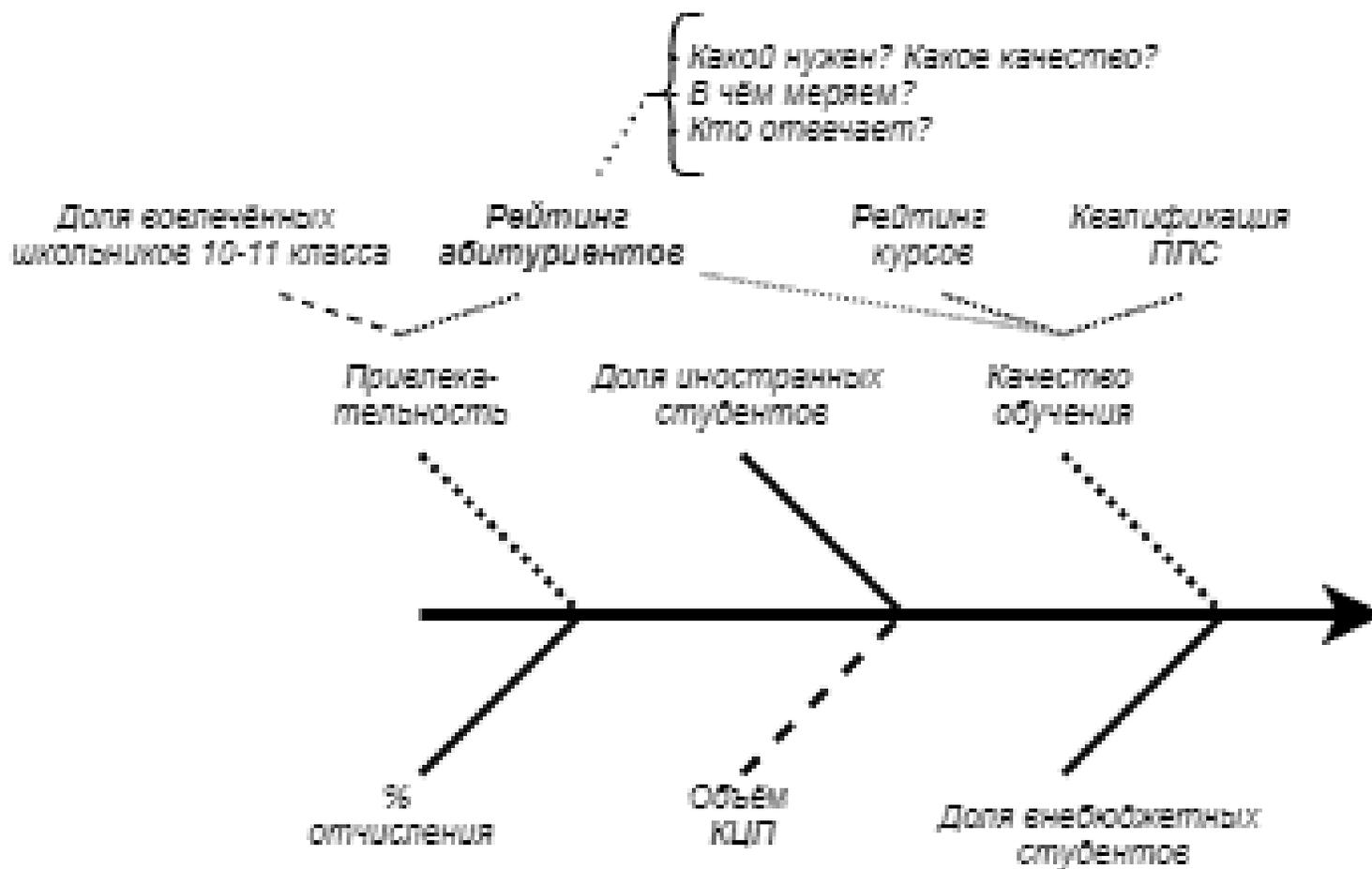
Ответ на вопрос: кто отвечает за результат и управляет ресурсами его достижения?

Определить условия достижения , риски и необходимые ресурсы:

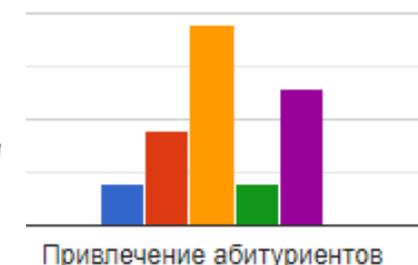
компетенции,
материально-технические (в т.ч. инфраструктурные, производственные),
информационные (в т.ч. интеллектуальные),
управленческие,
финансовые



Вариант определения КФУ



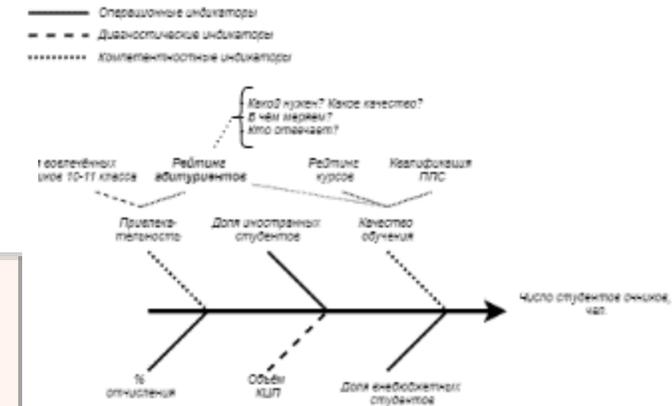
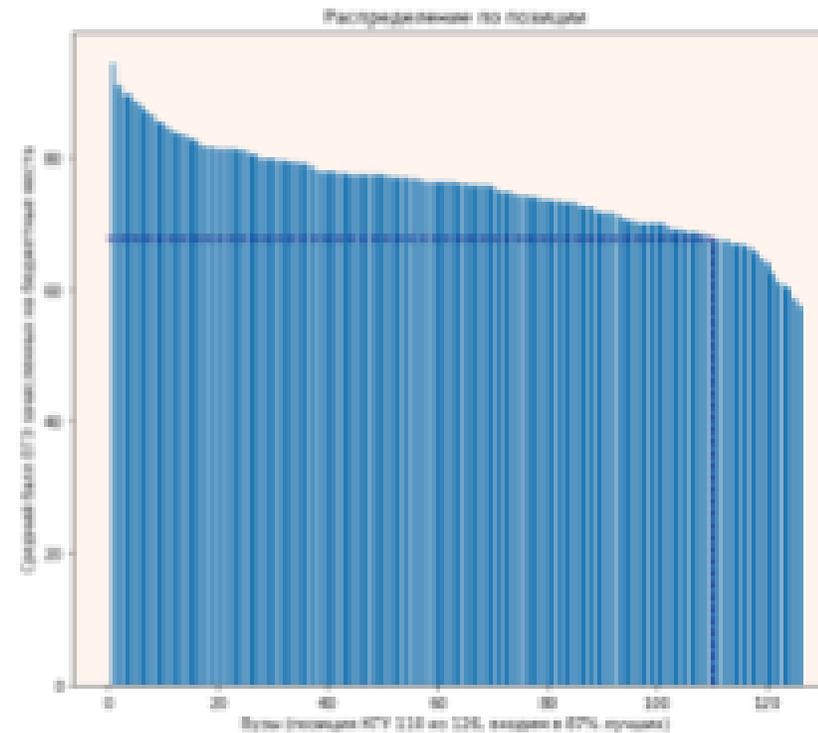
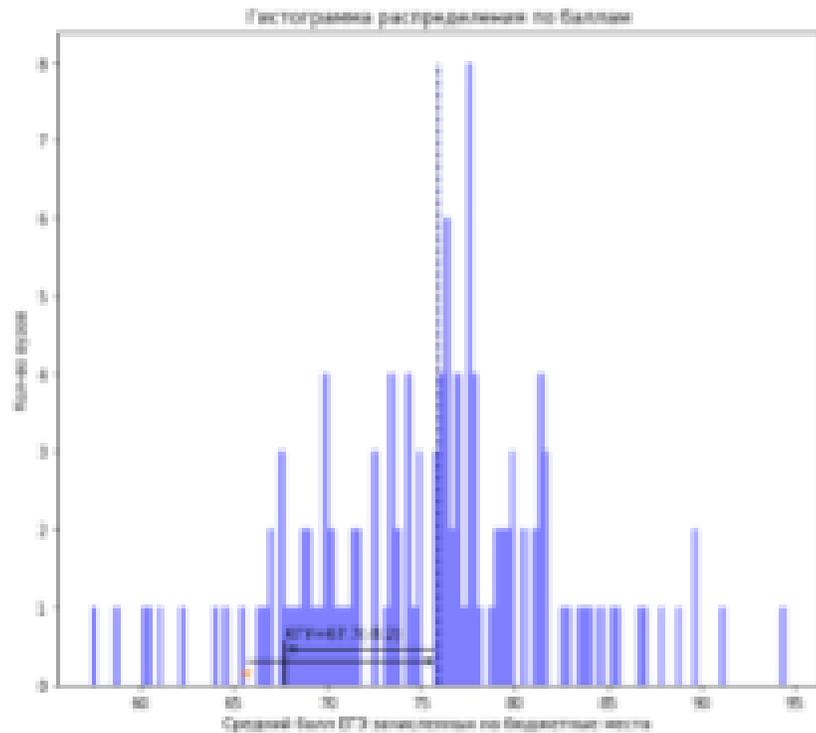
Число студентов очников, чел.

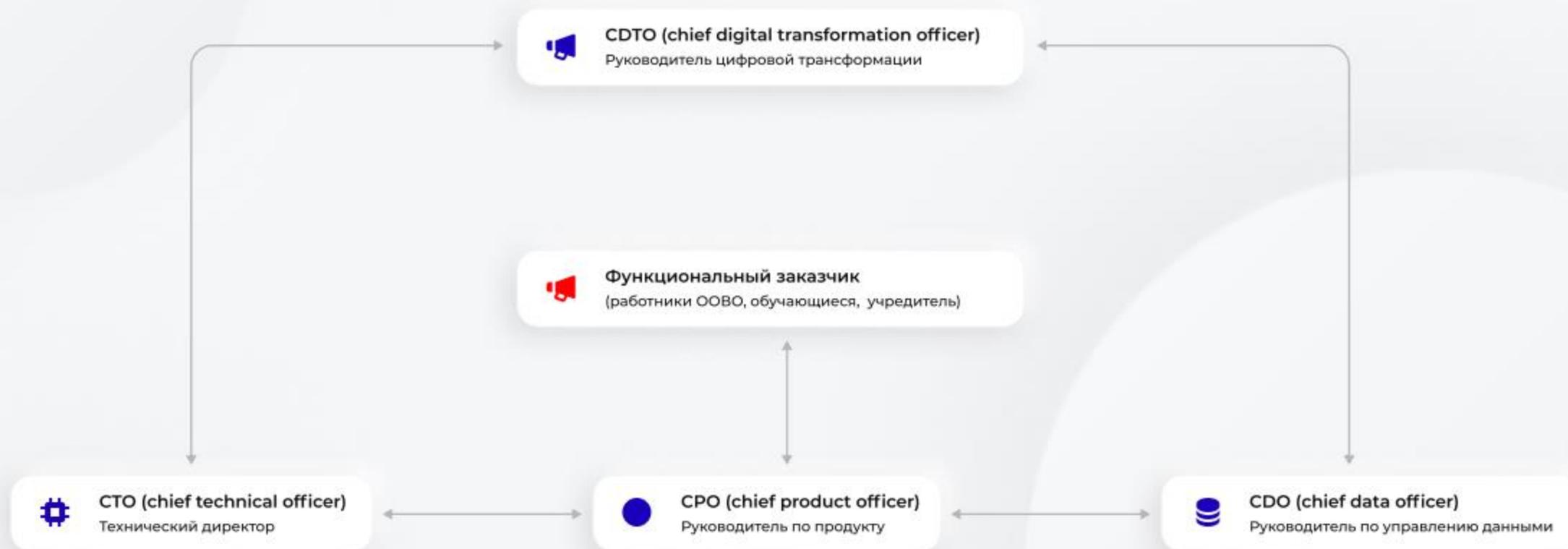


- Операционные индикаторы
- - - - - Диагностические индикаторы
- Компетентностные индикаторы

Пример: Рейтинги абитуриентов оцифрованы
(рассчитывается автоматически по данным из интернета и ИС вуза)

Гистограмма распределения вузов (2019) (Направление: [38.03.04. Государственное и муниципальное управление])





Идеология

CDTO

CDO

СТО

СА

СРО

Поддержка внедрения

ИТ/ИБ

Экономическая

Юридическая

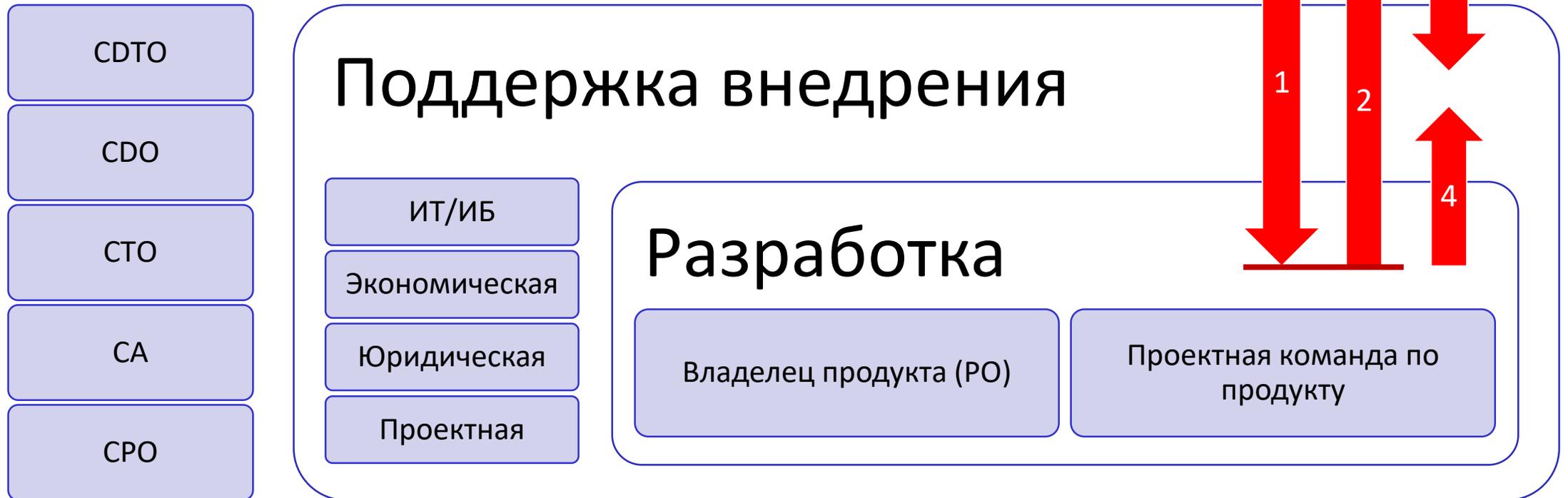
Проектная

Разработка

Владелец продукта (PO)

Проектная команда по продукту

Идеология



Функционал команды ЦТ (базовый, примерный)

№ п/п	Наименование позиции	Уровень вовлечённости	Уровень компетентности	Функционал
1	CDTO — руководитель цифровой трансформации	Max	Высокий	<p>Формирование идеологии, разработка и актуализация стратегии цифровой трансформации и цифрового развития в КГУ , в том числе:</p> <p>Управление портфелем проектов и программ цифровой трансформации в КГУ</p> <p>Выстраивание кросс-функционального и межструктурного взаимодействия, а также с внешними участниками по вопросам цифровой трансформации</p> <p>Формирование и развитие команд цифровой трансформации (совместно с проректорами)</p>
2	CDO — Руководитель по работе с данными	Max	Высокий	<p>Обеспечение данными структурных подразделений КГУ</p> <p>Выработка и реализация политики обеспечения безопасности данных в рамках университета</p> <p>Формирование и обеспечение реализации политики доступа к данным в подразделениях</p> <p>Управление технологическими рисками (совместно с CDTO), в части их проработки, консультации, проектирования архитектуры разрабатываемых решений и прогнозирования потенциальных технологических проблем</p>

Функционал команды ЦТ (базовый, примерный)

№ п/п	Наименование позиции	Уровень вовлечённости	Уровень компетентности	Функционал
3	СТО — руководитель по цифровому проектированию и процессам	Мак	Высокий	<p>Организация изменений процессов, сервисов и продуктов, а также их поддержки в информационных/автоматизированных системах (внедрение, оптимизация, реинжиниринг)</p> <p>Обеспечение простоты, прозрачности, качества и повышение ценности процессов, продуктов и сервисов для конечного потребителя</p> <p>Проектирование новых цифровых продуктов и сервисов совместно с СА и CDO</p> <p>Совершенствование цифровых продуктов и сервисов на постоянной основе совместно с СА и CDO</p>
4	СА — главный ИТ-архитектор	Мак	Высокий	<p>Формирование целевого видения и стратегии развития целостной (единой технологической) ИТ-архитектуры университета</p> <p>Разработка и поддержание в актуальном состоянии технических стандартов в части ИТ-архитектуры, нормативно правовой базы.</p> <p>Разработка и реализация целостной архитектуры, выбор, обоснование и согласование цифровых решений</p> <p>Повышение уровня зрелости архитектуры, включая управление системными технологическими рисками</p> <p>Обеспечивает соответствие архитектуры текущим потребностям деятельности и гибкости</p>

Стоимость команд трансформации

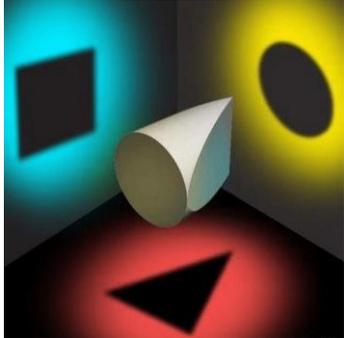
Наименование роли	Коммерческий сектор		Государственный сектор	
	Опыт работы менее 6 лет	Опыт работы более 6 лет	Опыт работы менее 6 лет	Опыт работы более 6 лет
1. Руководитель цифровой трансформации (CDTO)	Нет данных	695 000	168 960	193 340
2. Руководитель по работе с данными (CDO)	270 000	322 500	109 579	138 397
3. Руководитель по цифровому проектированию и процессам (СТО)	247 500	332 500	151 872	152 073
4. Главный ИТ-архитектор (СА)	302 500	480 000	150 138	127 345

*Данные по
состоянию на
2020 год*

Наименование роли	Коммерческий сектор		Государственный сектор	
	Опыт работы менее 6 лет	Опыт работы более 6 лет	Опыт работы менее 6 лет	Опыт работы более 6 лет
5. Аналитик данных	137 500	180 000	70 844	110 002
6. Инженер данных	185 000	208 750	82 189	101 072
7. Исследователь данных (Data Scientist)	200 000	262 500	113 393	193 124

Наименование роли	Коммерческий сектор		Государственный сектор	
	Опыт работы менее 6 лет	Опыт работы более 6 лет	Опыт работы менее 6 лет	Опыт работы более 6 лет
8. Владелец процессов	148 000	190 000	111 252	156 835
9. Процессный аналитик	125 000	160 000	82 767	107 202

Проект решения



1. Одобрить предложенную стратегию цифровой трансформации КГУ
2. Заложить в бюджете 2022 года средства на проведения мероприятий по ЦТ