



Костромской  
государственный  
университет

ISSN 2587-9529

# УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

№ 1

# 2018

16+



УПРАВЛЕНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ  
СИСТЕМАМИ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**2018**

**№ 1**

MANAGEMENT  
OF SOCIOECONOMIC  
SYSTEMS

SCIENTIFIC JOURNAL

**2018**

**N 1**

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)

16+

ISSN 2587-9529

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА  
«УПРАВЛЕНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»**

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

МАРГАРИТА ИЗРАЙЛЕВНА БЕРКОВИЧ  
доктор экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ**

НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА МАМОН  
кандидат экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

ДМИТРИЙ СТАНИСЛАВОВИЧ ВАХРУШЕВ  
доктор экономических наук, профессор  
Ярославский государственный университет  
имени П. Г. Демидова

МАРИНА КОНСТАНТИНОВНА ГУЛЯЕВА  
кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет

ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА ГРАБОВА  
доктор экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет

ВАЛЕНТИНА ПАВЛОВНА ДУДЯШОВА  
доктор экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет

НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА КУНИЦИНА  
доктор экономических наук, профессор  
Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону)

ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА МИРОНЕНКО  
кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет

АЛЕКСАНДР ЛЕОНИДОВИЧ НЕМИРОВ  
доктор экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет

СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА ПАЛАШ  
кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет

ЕЛЕНА МАТВЕЕВНА СКАРЖИНСКАЯ  
доктор экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет

ВИТАЛИЙ ЛЕОНИДОВИЧ ТАМБОВЦЕВ  
доктор экономических наук, профессор  
Московский государственный университет  
имени М. В. Ломоносова

ВЕРА ПАВЛОВНА ТИХОМИРОВА  
кандидат экономических наук, доцент  
Ивановский государственный университет

АНАТОЛИЙ ИВАНОВИЧ ТЯЖОВ  
доктор экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет

ОЛЬГА ДАНИЛОВНА ШУМАКОВА  
кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет

**ДИНА КЛАРК**

кандидат экономических наук, старший преподаватель  
отделения бухгалтерского дела  
Университет в Блумсбурге, штат Пенсильвания (США)

**THE EDITORIAL BOARD OF THE JOURNAL  
“MANAGEMENT  
OF SOCIOECONOMIC SYSTEMS”**

**EDITOR-IN-CHIEF**

MARGARITA IZRAILEVNA BERKOVICH  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
Kostroma State University

**EXECUTIVE SECRETARY**

NATAL'YA VLADIMIROVNA MAMON  
Candidate of Economical Sciences, Professor  
Kostroma State University

**EDITORIAL BOARD STAFF**

DMITRIY STANISLAVOVICH VAKHRUSHEV  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
P.G. Demidov Yaroslavl State University

MARINA KONSTANTINOVNA GULYAYEVA  
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor  
Kostroma State University

OL'GA NIKOLAYEVNA GRABOVA  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
Kostroma State University

VALENTINA PAVLOVNA DUDYASHOVA  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
Kostroma State University

NATAL'YA NIKOLAYEVNA KUNITSINA  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
Southern Federal University (Rostov-on-Don)

OXSANA VLADIMIROVNA MIRONENKO  
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor  
Kostroma State University

ALEKSANDR LEONIDOVICH NEMIROV  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
Kostroma State University

SVETLANA VITAL'YEVNA PALASH  
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor  
Kostroma State University

YELENA MATVEYEVNA SKARZHINSKAYA  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
Kostroma State University

VITALIY LEONIDOVICH TAMBOVTSEV  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
Lomonosov Moscow State University

VERA PAVLOVNA TIKHOMIROVA  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Ivanovo State University

ANATOLIY IVANOVICH TYAZHOV  
Doctor of Economical Sciences, Professor  
Kostroma State University

OL'GA DANILOVNA SHUMAKOVA  
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor  
Kostroma State University

**DINA CLARK**

PhD, Assistant Professor of Accounting  
Bloomsburg University FO PA (USA)

## СОДЕРЖАНИЕ

- 4 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**
- 4 Иваницкий В. В.**  
К ОЦЕНКЕ АДЕКВАТНОСТИ УРОВНЯ  
ИНФЛЯЦИИ
- 11 ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ**
- 11 Беркович М. И., Леонтьева Л. И.,  
Фетисова Н. Э.**  
РОЛЬ ЗАНЯТОСТИ И РЫНКА ТРУДА  
В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА
- 19 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА  
И УПРАВЛЕНИЕ**
- 19 Четошникова Л. А., Табунщикова Л. В.**  
АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВЫЙ РИСК»  
И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО-  
СТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
- 25 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ  
И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**
- 25 Бахвалова О. Н., Шурьгин А. А.**  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ  
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ  
НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ  
И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАБОТЫ
- 32 Прокофьева Н. Н.**  
ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ  
НА ОПЛАТУ ТРУДА В УСЛОВИЯХ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ
- 34 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ**
- 34 Бобрушева В. В., Грибанова Е. С.**  
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-СИСТЕМ  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЭЛТОРСКИХ  
КОМПАНИЙ
- 40 Быстрова О. Ю., Ирinyaкова А. А.**  
АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ  
К ФОРМИРОВАНИЮ И СОВЕРШЕНСТВО-  
ВАНИЮ ИМИДЖА В СФЕРЕ МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ
- 46 SUMMARY**
- 49 ТРЕБОВАНИЯ  
К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

## CONTENTS

- 4 ECONOMICS**
- 4 Ivanitskiy V. V.**  
TO ASSESS THE ADEQUACY  
OF THE LEVEL OF INFLATION
- 11 ISSUES OF NATIONAL ECONOMY**
- 11 Berkovich M. I., Leontieva L. I.,  
Fetisova N. E.**  
THE ROLE OF EMPLOYMENT AND  
THE LABOUR MARKET IN THE SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT OF THE REGION'S  
SOCIOECONOMIC SYSTEM
- 19 REGIONAL ECONOMY  
AND MANAGEMENT**
- 19 Chetoshnikova L. A., Tabunschikova L. V.**  
THE ANALYSIS OF THE DEFINITION  
“FINANCIAL RISK” AND ITS ROLE  
IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT  
OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS  
OF MUNICIPAL FORMATION
- 25 ECONOMIC ISSUES OF ORGANISING  
AN ENTREPRISE AND GOVERNING IT**
- 25 Bakhvalova O. N., Shurygin A. A.**  
ORGANISATION AND IMPROVEMENT  
OF THE SYSTEM OF THE INTERNAL  
CONTROL OF EXPENDITURE ON RESEARCH  
AND DEVELOPMENT
- 32 Prokofieva N. N.**  
OPTIMISATION OF EXPENSES  
ON COMPENSATION IN THE CONDITIONS  
OF LEGISLATIVE RESTRICTIONS
- 34 MUNICIPAL MANAGEMENT**
- 34 Bobrusheva V. V., Griбанова E. S.**  
SPECIFIC FEATURES OF USE  
OF CRM-SYSTEMS IN THE ACTIVITIES  
OF REAL ESTATE COMPANIES
- 40 Bistrova O. Yu., Irinyaikova A. A.**  
ANALYSIS OF METHODOLOGICAL  
APPROACHES TO FORMATION  
AND IMPROVEMENT OF IMAGE  
IN THE SPHERE OF MASS COMMUNICATIONS
- 46 SUMMARY**
- 49 REQUIREMENTS  
TO REGISTRATION OF ARTICLES**

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

08.00.01 Экономическая теория  
УДК 338.554

**Иваницкий Виталий Викторович**  
кандидат технических наук, доцент  
Костромской государственной университет  
VV.Ivanitskiy@yandex.ru

## К ОЦЕНКЕ АДЕКВАТНОСТИ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ

*Отношения доверия между населением и государством (правительством) является важным элементом стабильности общества. Население воспринимает социально-экономическую ситуацию в стране не только по своим ощущениям, но и по данным официальной статистики. Информация об инфляции, представленная индексом потребительских цен, в этом смысле показательна. С одной стороны, население считает, что официальные данные об инфляции занижены. С другой стороны, российские граждане уже привыкли жить в условиях относительно высокой инфляции, и полагают, что государство прилагает недостаточно усилий для снижения уровня инфляции. В статье предложено использование модели, которая позволяет любому гражданину быстро и легко проверить официальную статистику и спрогнозировать уровень инфляции (индекс потребительских цен).*

**Ключевые слова:** инфляция, модель инфляции, совокупность факторов, индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, потребительская корзина, прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда, среднедушевые доходы, недоверие к государству.

Инфляция – это известное явление, которому посвящено множество научных трудов. На инфляцию в большей или меньшей степени влияют факторы, среди которых основными являются: денежная масса, процентные ставки по кредитам, ставка рефинансирования и ключевая ставка, монополизм, реальный объем национального производства, государственные пошлины и налоги, цены на коммунальные услуги, цены на энергоресурсы, цены на импортные товары, войны, кризисы, совокупный спрос и предложение, государственные расходы, долларизация экономики, обменный курс национальной валюты, инфляционное ожидание, степень открытости экономики и другие.

Важно понять, на каком уровне и какими средствами можно бороться с инфляцией, а также выяснить причины недоверия населения к официальной статистике. В разных странах используются свои (особые) методы, или методы те же, но учитывают свою специфику или имеют другое название. Что касается определения инфляции, то предлагается несколько его вариантов:

– инфляция (лат. *inflatio* – вздутие) – повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок (Википедия);

– инфляция – многофакторное явление, отражающее денежный, производственный и воспроизводственный процессы в экономике; нарушение баланса спроса-предложения денег и других пропорций экономики, выражающееся в увеличении уровня цен и избытке денег в обращении [9, с. 75].

В любом случае под инфляцией подразумевается общий рост цен.

Стоит подчеркнуть, что в России, как и в США, Германии, Франции, Италии, Японии, Китае, Бразилии, Казахстане, Индии, Украине, Белоруссии и других странах, уровень инфляции в качестве одного из основных показателей определяется по индексу потребительских цен (ИПЦ) [5, с. 16; 3, с. 18; 13, с. 101]. Для оценки инфляции можно использовать и дефлятор ВВП [8, с. 11; 6, с. 15]. Следует уточнить, что для стран Еврозоны ИПЦ имеет свое название, несколько отличное от «нашего»: гармонизированный индекс потребительских цен (суть от этого не меняется). Проблема заключается в том, что население не всегда доверяет официальной информации, и, самое главное, не может ее проверить (что и вызывает рост недовольства и недоверия к государству). Поэтому важной задачей является определение ИПЦ более простым

способом, понятным любому гражданину РФ. Официальные данные нередко воспринимаются как неадекватные, поскольку данная структура ИПЦ, будучи периодически изменяемой, вызывает сомнения и предоставляет возможность для манипуляций.

В соответствии с методикой Росстата, в структуре потребительских расходов населения для расчета ИПЦ наибольшую долю в продовольственных товарах занимают мясопродукты и алкогольные напитки, в непродовольственных товарах – одежда и белье, легковые автомобили, в группе «услуги» преобладают коммунальные услуги. Наибольшую долю по всем товарам и услугам занимают мясопродукты (9,79 %), легковые автомобили (6,37 %), коммунальные услуги (5,92 %), алкогольные напитки (5,69 %), одежда и белье (5,32 %). Здесь, в определенном смысле, имеет место манипулирование с помощью доли легковых автомобилей, увеличение которой понижаяще влияет на уровень инфляции, цена на этот дорогой продукт повышается в значительно меньшем размере, чем, например, на молоко и молочную продукцию, доля которой составляет 2,74 %. Аналогичная ситуация складывается и по позиции «прочие товары», располагаемые в каждой категории, суммарное значение которых достаточно велико – 9,05 %.

Следует отметить, что официальная информация по уровню и динамике цен имеется практически по всем товарам и услугам (включая даже поездки в Европу), однако при этом анализируется БИПЦ (базовый индекс потребительских цен). В то же время для определения инфляции используется показатель ИПЦ, который, по сути, оценивает сумму цен минимального набора товаров и услуг для поддержания жизнедеятельности, а также товаров, которые пользуются большим спросом, но не являются предметами первой необходимости (алкогольные напитки, табачные изделия и т. д.), что вполне объяснимо. В результате под инфляцией понимается рост цен разнообразного перечня товаров, в связи с чем Росстат даже разработал приложение – Калькулятор персональной инфляции, где каждый гражданин РФ может рассчитать свой персональный индекс потребительских цен (персональную инфляцию), который, разумеется, не может носить официальный характер. Таким образом,

ИПЦ, хотя и имеет статус одного из основных показателей инфляции, является основным, но определяется по-разному, в частности, из-за перманентного изменения структуры товаров и услуг для их расчета. С другой стороны, уровень инфляции весьма дифференцирован по регионам и городам страны, предприятиям и даже для отдельно взятого гражданина РФ. В любом случае, ИПЦ официально характеризует динамику общего уровня цен в целом по стране.

Аналогично обстоит дело при определении индекса потребительских цен в зарубежных странах. Как отмечено выше, имеет место использование НПСР (ГИПЦ) – гармонизированного индекса потребительских цен, который является индексом потребительских цен в Европейском союзе и используется для измерения инфляции.

Согласно Евростату, в структуре потребительских расходов населения для расчета НПСР, наибольшую долю занимают жилищно-коммунальные услуги – 15,8 % (в том числе: 6,5 % – аренда жилья; 5,4 % – электричество, газ и другие виды энергии), продукты питания и безалкогольные напитки – 15,5 % (в том числе: 3,5 % – мясо) и транспорт – 15,02 % (в том числе: 8,5 % – эксплуатация персонального транспортного средства). Прочие товары и услуги составляют 9,4 %. В абсолютном значении наибольшая доля принадлежит таким позициям, как: услуги общественного питания в ресторанах, кафе (7 %); аренда жилья (6,5 %), одежда (4,4 %), мясо (3,5 %); покупка автомобилей (3,5 %), электричество (2,7 %).

При сравнении ИПЦ и НПСР примечательным является то, что «лидеры» практически одинаковые, а именно: мясопродукты, алкогольная продукция, жилищно-коммунальные услуги, одежда, легковые автомобили и прочие товары, имеющие долю около 9 %. При выявлении «лидеров» учитывалась полная детализация перечня ИПЦ и НПСР, согласно Росстату и Евростату соответственно. Анализ показывает, что индекс потребительских цен в большинстве стран мира имеет идентичную методику, назначение и расчет. Важно определить, сколь адекватны показания инфляции, представленные Росстатом, и может ли рядовой гражданин рассчитать ее индивидуальный уровень.

Анализируя математические модели инфляции для ее определения и прогнозирования, разработанные российскими и зарубежными учеными, необходимо выявить, какие показатели (факторы) встречаются в них

наиболее часто, и найти возможность ее доведения до уровня отдельного гражданина. Математические модели расчета инфляции российских и зарубежных ученых представлены в табл. 1.

Таблица 1

Математические модели инфляции российских и зарубежных ученых

Автор	Математическая модель инфляции
Ликукела М. [11, р. 57]	<p>В работе представлена следующая модель:</p> $LP_t = -4,566 - 0,041LY_t - 0,090LM2_t - 0,143LR_t - 0,019LE_t + 0,98LSP_t + 1,360LUSP_t - 0,021DI_t \quad (1)$ <p>где <math>LP_t</math> – логарифм индекса потребительских цен Намибии (база – 2000 г.); <math>LY_t</math> – логарифм реального ВВП в ценах 1995 г.; <math>LM2_t</math> – логарифм широкой денежной массы (M2) в Намибии; <math>LR_t</math> – логарифм номинальной процентной ставки кредитования; <math>LE_t</math> – логарифм отношения доллара Намибии к доллару США; <math>LSP_t</math> – логарифм Южно-Африканского индекса потребительских цен (база – 2000 г.); <math>LUSP_t</math> – логарифм индекса потребительских цен США; <math>DI_t</math> – скорость изменения совокупного спроса на товары и услуги. Коэффициент детерминации составил <math>R^2 = 99,9\%</math></p>
Богданович Н.Ю. [1, с. 18]	$\ln P_t = a_1 + a_2 \ln M_t + a_3 \ln Y_t + a_4 \ln E_t + a_5 \ln P_{t-1} + u_t \quad (2)$ <p>где <math>P</math> – уровень цен в экономике; <math>M</math> – денежное предложение; <math>Y</math> – показатель уровня экономической активности; <math>E</math> – обменный курс рубля к доллару; <math>P_{t-1}</math> – инфляция прошлого периода; <math>u_t</math> – остатки</p>
Бандара Р. [10, р. 278]	<p>Расчет ведется по моделям, от которых зависит индекс потребительских цен Коломбо – город в Шри-Ланке (CCIP) со следующим перечнем влияющих переменных: денежная масса (<math>M2</math>), обменный курс к доллару (\$), реальный валовой внутренний продукт (<math>GDP</math>), процентная ставка на трехмесячные казначейские векселя (<math>TB</math>), уровень безработицы (<math>UE</math>). В результате самый высокий коэффициент детерминации составил <math>R^2 = 87\%</math> у модели, в которую входят такие переменные, как \$, <math>M2</math>, <math>GDP</math>, <math>TB</math>. На втором месте <math>R^2 = 81,4\%</math> – переменные \$, <math>M2</math>, <math>GDP</math></p>
Поползин Д. Ю. [7, с. 112]	<p>Выявление долгосрочных причин уровня инфляции в России основано на следующих макроэкономических агрегированных показателях (с 1 июля 2009 г. до 1 января 2012 г.): <math>Y</math> – индекс потребительских цен на товары и услуги, в процентах к декабрю 2008 г.; <math>X1</math> – цена на нефть сорта Brent, долларов США за баррель; <math>X2</math> – цена на природный газ, долларов США за 1 млн Бте; <math>X3</math> – уровень безработицы, в процентах от общего числа экономически активного населения; <math>X4</math> – объем инвестиций в основной капитал, млрд руб.; <math>X5</math> – оборот розничной торговли, млрд руб.; <math>X6</math> – динамика реальных располагаемых денежных доходов, в % к декабрю 2008 г.; <math>X7</math> – ставка рефинансирования ЦБ, в %, подлежащих уплате ЦБ страны за кредиты, предоставленные кредитным организациям; <math>X8</math> – индекс выпуска по базовым видам экономической деятельности, в процентах к декабрю 2008 г. Исчисляется на основе данных об изменении физического объема производства продукции сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, строительства, транспорта, розничной и оптовой торговли; <math>X9</math> – денежный агрегат M2, млрд руб.; <math>X10</math> – номинальный курс рубля к бивалютной корзине, в соотношении 0,55 долл. США : 0,45 евро; <math>X11</math> – объем импорта, млн долл.</p> <p>Представлено 10 моделей:</p> $Y = 1,920931 + 0,1752 \cdot X1 + 0,02664 \cdot X4; \quad (3)$ $Y = 0,2829 + 0,027515 \cdot X1 + 0,008953 \cdot X5; \quad (4)$ $Y = 0,46871 - 0,13553 \cdot X1 + 0,16571 \cdot X6; \quad (5)$ $Y = -0,66014 - 0,13553 \cdot X1 + 0,24139 \cdot X8; \quad (6)$ $Y = 0,98439 \cdot X1 - 0,000285 \cdot X9; \quad (7)$ $Y = 0,478615 \cdot X1 - 0,00019434 \cdot X11; \quad (8)$ $Y = 0,148495 + 0,05866 \cdot X8 + 0,00122641 \cdot X9; \quad (9)$ $Y = 0,002411 \cdot X9 - 0,000067293 \cdot X11; \quad (10)$ $Y = -1,180942 + 0,5619 \cdot X1 - 0,27765 \cdot X8 - 0,0036 \cdot X9; \quad (11)$ $Y = 0,052136 \cdot X1 - 0,000982 \cdot X9 - 0,0000087 \cdot X11 \quad (12)$ <p><math>X2, X3, X7, X10</math> – в представленных ниже моделях отсутствуют по причине ничтожно малого влияния данных факторов.</p>

Автор	Математическая модель инфляции
Шахеен Р. [14, p. 156]	Представлены следующие модели: $\log(CPIS) = 0,14\log(EXRS) + 0,175\log(M2S) + 0,003(BDS) - 0,46.$ (13) Коэффициент детерминации составил $R^2 = 54,1\%$ . $\log(CPIS) = 0,048\log(M2S) + 0,124(BDS) - 0,134.$ (14) Коэффициент детерминации составил $R^2 = 51,7\%$ . $\log(CPIS) = 0,437\log(GDPQ) + 0,376\log(M2S) + 0,104(BDS) - 0,926.$ (15) Коэффициент детерминации составил $R^2 = 44,8\%$ , где $CPIS$ – индекс потребительских цен в Пакистане; $EXRS$ – курс иностранной валюты (рупия); $M2S$ – денежная масса $M2$ ; $BDS$ – общий дефицит консолидированного бюджета; $GDPQ$ – номинальный валовой внутренний продукт (квартальный)
Хуан Пхам Т. Т. [15, p. 145]	Приведена следующая модель $\pi_t = 7,391oil_t - 2,024y_t + \varepsilon_{\pi,t}$ (16) где $oil_t$ – стоимость одного барреля нефти в долларах США; $y_t$ – логарифм от объема промышленного производства; $\varepsilon_{\pi,t}$ – воздействие ценовых шоков (погрешность, остатки)
Лунвен С. [12, p. 119]	В работе предложено определение (вычисление) прогнозной инфляции относительно следующих переменных: уровня цены продажи, энергообеспечения (предложения энергии), уровня отечественных и зарубежных заказов и оборота фондов. Коэффициент детерминации составил $R^2 = 85,3\%$

Из таблицы видно, что подходы и показатели весьма разнятся. Разные авторы с разных сторон подходили к решению данной проблемы; а некоторые использовали ее как промежуточный или дополнительный результат, не имеющий прямого отношения к их исследованиям.

Наиболее часто встречаются при определении или прогнозировании инфляции (ИПЦ) следующие факторы: валютный курс, ВВП, банковская процентная ставка, денежная масса, тарифы, уровень безработицы и некоторые другие. Важно отметить, что авторы отдают предпочтение различным показателям. Поскольку авторы используют разный набор факторов, то чисто с математической точки зрения одинаковый фактор обнаруживает разное влияние на конечный результат, что и приводит к проблеме выбора принятия модели.

В качестве альтернативного варианта автором было проведено исследование, в ходе которого на индекс потребительских цен оценивалось влияние следующих факторов: цена 1 барреля нефти марки Urals; цена 1 кв. м жилой недвижимости как на первичном, так и на вторичном рынках; курс валют (рубль по отношению к доллару); ставка рефинансирования; денежная масса ( $M0$ , безналичные денежные средства,  $M2$ ); дефлятор ВВП; расходы и доходы консолидированного бюджета; объем представленных кредитов (юридическим и физическим лицам); номинальная

заработная плата, среднедушевые доходы населения, минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум (для трудоспособного населения и по всему населению); уровень занятости; цены на бензин, дизельное топливо, природный газ, электроэнергию; индекс цен производителей по группам: промышленные товары, сельскохозяйственная продукция, строительная продукция и грузовые перевозки.

В ходе исследования представлялось значимым не увязывание воедино, а определение нескольких, наиболее значимых факторов. Важно и то, что в конечном итоге для проверки ИПЦ, представленного официальной статистикой, целесообразно воспользоваться «простой» моделью, данные для которой были бы доступны и понятны любому гражданину.

В результате исследования отобран такой показатель, как среднедушевые доходы населения, так как именно уровень доходов ограничивает рост цен, по сути, являясь «верхней планкой», связывая множество факторов. Действительно, чем больше уровень доходов населения, тем больше кредитов будет взято; с другой стороны, чем больше рост цен на сырье или энергоносители, тем вероятнее увеличение доходов (через требования повысить заработную плату) и т. д. То есть можно предположить, что среднедушевые доходы – это основной «внутренний» фактор, но который не является всеобъемлющим.

Для учета различного рода составляющих, воздействующих на нашу страну извне (цены на нефть, цены на импортные товары, курс доллара, санкции и т. д.), в модель был добавлен фактор – курс доллара США по отношению к рублю – это основной «внешний» фактор. Данное суждение также подтверждается другими авторами – экономика России характеризуется существенной зависимостью между изменением валютного курса и уровнем инфляции [4, с. 443].

Таким образом, полученная модель приняла следующий вид:

$$\text{ИПЦ}_{\text{прогноз}} = 0,302\Delta\text{ТР}_{\text{среднедушевые доходы}} + 0,052\Delta\text{ТР}_{\text{курс доллара}} + 4,9. \quad (17)$$

В табл. 2 представлена взаимосвязь ИПЦ с уровнем среднедушевых доходов населения и курсом доллара США.

Как видно из табл. 2, 2006 г. и 2014 г., имеют относительно большие отклонения, но коэффициент детерминации достаточно велик и составляет  $R^2 = 90\%$ . Дальнейшее исследование показало, что добавление прочих факторов (например, тарифы на электроэнергию, дизельное топливо, бензин и другие) повышает коэффициент детерминации незначительно (около 2%), а модель усложняется.

Представляемая значимость создания относительно простой модели, факторы которой несложно найти и использовать. Так, например, среднедушевые доходы открыто публикуются Росстатом, а курс доллара доступен там же или на сайте Центробанка РФ. С другой стороны, такие очевидные параметры, как цены на нефть, бензин, дизельное топливо, электроэнергию и другие, не всегда легко получить, поскольку некоторые имеют определенную градацию, а потому требуют дополнительных расчетов.

Таблица 2

*Взаимосвязь среднедушевых доходов населения и курса доллара США с ИПЦ*

Год	Динамика среднедушевых доходов населения по Российской Федерации, рублей в месяц	Прирост среднедушевых доходов населения, % (округление до целого)	Динамика курса доллара США, рублей за один доллар (по данным ЦБ)	Прирост курса доллара, %	ИПЦ, % (округление до целого)	Прогнозное значение ИПЦ, %, согласно модели (17)	Абсолютное отклонение прогнозного значения ИПЦ (столбец 7) от фактического ИПЦ (столбец 6), % (округление до целого, только конечный результат)
1	2	3	4	5	6	7	8
1998	1 010,20	–	5,9600	–	–	–	–
1999	1 658,90	64	20,6500	246	37	37	1
2000	2 281,10	38	27,0000	31	20	18	– 2
2001	3 062,00	34	28,1600	4	19	15	– 3
2002	3 947,20	29	30,1372	7	15	14	– 1
2003	5 167,40	31	31,7844	5	12	15	3
2004	6 399,00	24	29,4545	– 7	12	12	0
2005	8 088,30	26	27,7487	– 6	11	13	2
2006	10 154,80	26	28,4821	3	9	13	4
2007	12 540,20	23	26,4465	– 7	12	12	0
2008	14 863,60	19	24,4387	– 8	13	10	– 3
2009	16 895,00	14	29,3916	20	9	10	1
2010	18 958,40	12	30,1851	3	9	9	0
2011	20 780,00	10	30,3505	1	6	8	2
2012	23 221,10	12	31,8729	5	7	9	2
2013	25 928,20	12	30,4215	– 5	6	8	2
2014	27 766,60	7	32,6587	7	11	7	– 4
2015	30 473,60	10	56,2376	72	13	12	– 1

Стоит отметить, что расчетное значение ИПЦ отличается от реально воспринимаемого, поскольку население больше реагирует на «скачки», а не на сам показатель, который является и без того высоким по отношению, скажем, к странам Европы. С одной стороны, полученная модель может существовать самостоятельно как один из методов определения самой инфляции, а потому отклонения являются допустимыми. С другой стороны, разработанная модель имеет высокую точность и не требует значительных затрат.

Сведения об инфляции (способ расчета, сбор информации, методика анализа и обработки данных) должны лежать в пределах понимания обычных людей [2, с. 75], однако это не обязательно означает прозрачность технических аспектов.

Предложенная модель может быть использована не только как проверка «достоверности» официальной статистики, но и в качестве способа прогнозирования, с учетом достоверной исходной информации.

#### Библиографический список

1. Богданович Н. Ю. Основные тенденции развития инфляционных процессов в РФ: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Богданович Никита Юрьевич. – Саратов, 2010. – 21 с. РГБ ОАД, 9 10-6/910.

2. Дементьев А. В. Индексы базовой инфляции в России / А. В. Дементьев, И. О. Бессонов // Экономический журнал ВШЭ. – 2012. – Т. 16, № 1. – С. 58–87.

3. Золотарева О. А. Развитие институциональных основ государственной монетарной политики (на примере Республики Беларусь): автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Золотарева Ольга Александровна. – СПб., 2015. – 37 с. РГБ ОАД, 9 15-8/372.

4. Ильяшенко В. В. Инфляция в современной России: теоретические основы, особенности проявления и региональный аспект / В. В. Ильяшенко, Л. Н. Куклина // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, вып. 2. – С. 434–445. doi 10.17059/2017-2-9.

5. Моисеев Н. А. Многофакторное моделирование инфляционных процессов в условиях нестабильной экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Моисеев Никита Александрович. – М., 2015. – 26 с. РГБ ОАД, 9 15-8/18.

6. Ненахова Е. С. Кредитная экспансия коммерческих банков в современной экономике:

автореф. дис. ... канд. экон. наук / Ненахова Елена Сергеевна. – М., 2012. – 24 с. РГБ ОАД, 9 12-5/3497.

7. Поползин Д. Ю. Математические модели динамики долговременных причин инфляции в России в условиях оживления экономики после мирового финансового кризиса / Д. Ю. Поползин // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – № 1–2(73). – С. 110–114.

8. Свиридов Ю. В. Особенности взаимосвязи ценовой и производственной динамики в транзитивной экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Свиридов Юрий Васильевич. – Челябинск, 2012. – 20 с. РГБ ОАД, 9 12-2/1301.

9. Семенов С. К. Экономическая политика и современная инфляция / С. К. Семенов // Общество и экономика. – 2014. – № 11. – С. 75–87.

10. Bandara R. The Determinants of Inflation in Sri Lanka: An Application of the Vector Autoregression Model / R. Bandara // South Asia Economic Journal. – 2011. – Vol. 12(2). – P. 271–286.

11. Likukela M. An Econometrics Analysis of the Determinants of Inflation in Namibia. A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Science / M. Likukela. – Namibia, 2007. – 84 p.

12. Lunven S. Determinants and transmission of monetary policy in China. Thèse pour le Doctorat en Sciences Économiques / S. Lunven. – Aix-Marseille, 2015. – 192 p.

13. Quesada A. Price Adjustment in Costa Rica: A First Assessment Using Micro-Data / A. Quesada // Ciencias Económicas. – 2014. – Vol. 32(2). – P. 97–112.

14. Shaheen R. An Empirical Evaluation of Monetary and Fiscal Policy in Pakistan. Thesis is submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy / R. Shaheen. – Loughborough, 2012. – 277 p.

15. Xuan PHAM T. T. Conception, construction et évaluation d'un indice d'inflation sous-jacente pour l'économie Vietnamiennne. Grade de Docteur / Xuan PHAM T. T. – Rennes, 2015. – 248 p.

#### References

1. Bogdanovich N. Yu. Osnovnyye tendencii razvitiya infljacionnyh processov v RF: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. – Saratov, 2010. – 21 s. RGB OAD, 9 10-6/910.

2. Dement'ev A. V., Bessonov I. O. Indeksy bazovoj inflyacii v Rossii // *Ehkonomicheskij zhurnal VSHEH*. – 2012. – T. 16, № 1. – S. 58–87.
3. Zolotareva O. A. Razvitie institucional'nyh osnov gosudarstvennoj monetarnoj politiki (na primere Respubliki Belarus'): avtoref. dis. ... d-ra ehkon. nauk. – SPb., 2015. – 37 s. RGB OAD, 9 15-8/372.
4. Il'yashenko V. V., Kuklina L. N. Inflyaciya v sovremennoj Rossii: teoreticheskie osnovy, osobennosti proyavleniya i regional'nyj aspekt // *Ehkonomika regiona*. – 2017. – T. 13, vyp. 2. – S. 434–445. doi 10.17059/2017-2-9.
5. Moiseev N. A. Mnogofaktornoe modelirovanie inflyacionnyh processov v usloviyah nestabil'noj ehkonomiki: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. – M., 2015. – 26 s. RGB OAD, 9 15-8/18.
6. Nenahova E. S. Kreditnaya ehkspansiya kommercheskih bankov v sovremennoj ehkonomie: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. – M., 2012. – 24 s. RGB OAD, 9 12-5/3497.
7. Popolzin D. Yu. Matematicheskie modeli dinamiki dolgovremennyh prichin inflyacii v Rossii v usloviyah ozhivleniya ehkonomiki posle mirovogo finansovogo krizisa // *Izvestiya Altajskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2012. – № 1–2(73). – S. 110–114.
8. Sviridov Yu. V. Osobennosti vzaimosvyazi cenovoj i proizvodstvennoj dinamiki v tranzitivnoj ehkonomie: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. – Chelyabinsk, 2012. – 20 s. RGB OAD, 9 12-2/1301.
9. Semenov S. K. EHkonomicheskaya politika i sovremennaya inflyaciya // *Obshchestvo i ehkonomika*. – 2014. – № 11. – S. 75–87.
10. Bandara R. The Determinants of Inflation in Sri Lanka: An Application of the Vector Autoregression Model // *South Asia Economic Journal*. – 2011. – Vol. 12(2). – P. 271–286.
11. Likukela M. An Econometrics Analysis of the Determinants of Inflation in Namibia. A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Science. – Namibia, 2007. – 84 p.
12. Lunven S. Determinants and transmission of monetary policy in China. Thèse pour le Doctorat en Sciences Économiques. – Aix-Marseille, 2015. – 192 p.
13. Quesada A. Price Adjustment in Costa Rica: A First Assessment Using Micro-Data // *Ciencias Económicas*. – 2014. – Vol. 32(2). – P. 97–112.
14. Shaheen R. An Empirical Evaluation of Monetary and Fiscal Policy in Pakistan. Thesis is submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy. – Loughborough, 2012. – 277 p.
15. Xuan PHAM T. T. Conception, construction et évaluation d'un indice d'inflation sous-jacente pour l'économie Vietnamiennne. Grade de Docteur. – Rennes, 2015. – 248 p.

# ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
УДК: 331.5

**Беркович Маргарита Израилевна**

*доктор экономических наук, профессор  
Костромской государственной университет  
ecdepart@kstu.edu.ru*

**Леонтьева Людмила Ивановна**

*кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет  
tanaell@mail.ru*

**Фетисова Наталия Эдуардовна**

*аспирант четвертого года обучения  
Костромской государственной университет  
tanadelafer@gmail.com*

## РОЛЬ ЗАНЯТОСТИ И РЫНКА ТРУДА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

*Рынок труда – это важнейший сегмент социально-экономической системы региона. Цель его функционирования – достижение полной, продуктивной и эффективной занятости. В статье выявлено влияние экономической и социальной функции занятости на повышение устойчивости функционирования региональной экономики.*

*Анализ количественной характеристики эффективной занятости, проведенной по пяти показателям, основан на статистических материалах по Костромской области за 1995–2015 годы. Установлено, что в эти годы региональная политика занятости была нацелена на минимизацию безработицы и повышение конкурентоспособности рабочей силы, что способствовало устойчивому развитию региона. С другой стороны, наблюдался рост безработных граждан с высшим, средним и профессиональным образованием, а также сокращение численности населения трудоспособного возраста и доли трудоспособного населения в общей численности населения региона. Авторами обозначены меры, способствующие повышению устойчивости социально-экономической системы региона, а также необходимость «смягчения» негативных социальных последствий, что требует гибкого отношения к функционированию регионального рынка труда.*

**Ключевые слова:** *социально-экономическая система региона; устойчивое развитие региона; рынок труда; полная, продуктивная и эффективная занятость; экономическая и социальная функция занятости; экономически целесообразные рабочие места.*

В современных условиях возрастает необходимость углубленного изучения проблем устойчивого развития социально-экономических систем разного уровня. Субъект Российской Федерации, представленный как часть всей социально-экономической системы страны, характеризуется группой значимых признаков. Так предлагается выделить восемь группообразующих элементов, в том числе: региональные органы власти, население и трудовые ресурсы, административные образования, природные ресурсы региона, инфраструктура региона, социальная сфера,

производственная сфера, общественные организации [1].

Устойчивое развитие социально-экономической системы региона предполагает сбалансированное решение социально-экономических задач и природно-ресурсного потенциала, в том числе трудового [8]. Трудовой потенциал региона – это соответствующие трудовые ресурсы, рассматриваемые в единстве количественной и качественной сторон. Он является той базой, на которой формируется рынок труда, оказывающий, в свою очередь, влияние на социально-экономическую систему региона.

Глобальные цели в области устойчивого развития содержатся в «Повестке дня в области устойчивого развития до 2030 года», принятой государствами-членами Организации Объединенных Наций (ООН) в 2015 году, к ним относятся: достойная работа и экономический рост, ликвидация нищеты и голода, борьба с изменением климата, сохранение экосистем суши и др. [6].

В нашей стране реализация этих целей осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях, что, в частности, влияет на рынок труда региона. Он представляет собой совокупный спрос и предложение рабочей силы, который за счет взаимодействия этих двух составляющих способствует размещению экономически активного населения относительно вакантных рабочих мест по сферам хозяйственной деятельности в отраслевом, территориальном, демографическом и профессионально-квалификационном разрезе<sup>1</sup>. Являясь социально-экономической категорией, рынок труда включает в себя исторически сложившийся специфический общественный механизм, реализующий социально-трудовые отношения, благодаря которым происходит соблюдение баланса интересов между работниками, предпринимателями и региональными органами власти.

Региональный рынок труда, как и рынки других товаров, стал регулируемым и изнутри (работодателями и профсоюзами), и извне (органами государственной власти). В периоды экономических кризисов и нестабильности особо проявляется социальный характер рынка труда. Становятся ощутимыми такие неизбежные «спутники» рынка труда, как безработица, материальная и имущественная дифференциация, социальные конфликты, которые в условиях экономической нестабильности обостряются.

Основополагающей характеристикой регионального рынка труда выступает занятость, являясь при этом объектом социальной

политики, а уровень занятости представляет собой важнейший как макро-, так и мезоэкономический показатель. Институциональное закрепление социально-экономического содержания занятости нашло отражение в Федеральном законе Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», где она определяется как общественно-полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая, как правило, заработок (трудовой доход) [4].

Особое внимание к этой проблеме объясняется тем, что регулирование рынка труда не охватывает в полном объеме весь спектр общественно-полезной деятельности, фактически ограничивая это понятие занятостью наемным трудом. Здесь имеется в виду, что занятость, с учетом samozанятости, шире понятия «рынок труда», поскольку samozанятые не имеют прямого отношения к рынку труда.

Занятость выполняет экономическую и социальную функции, которые тесно взаимосвязаны. Благодаря экономической функции занятости происходит обеспечение работников экономически целесообразными рабочими местами в целях создания материального и духовного богатства, необходимого для удовлетворения потребностей человека и общества. В регионе показателем для измерения ежегодно создаваемого богатства выступает валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона. Он определяется как сумма добавленной стоимости в экономике региона и не включает государственные расходы общего назначения (на оборону, управление) [2, с. 596]. Так, в Костромской области в 2015 г. этот показатель составил 157 705,7 млн рублей [5].

Устойчивое развитие социально-экономической системы региона зависит от того, насколько полно его рабочая сила вовлечена в трудовой процесс, выполнение сложных видов деятельности и насколько эффективно

<sup>1</sup> **Рынок труда** рассматривается нами как та часть рынка рабочей силы, которая востребована как способная к функционированию, определяемому спросом на товары и услуги, иначе говоря, это – рынок действующей (занятой) рабочей силы. Основанием для разграничения понятий «рынок труда» и «рынок рабочей силы» как раз и является различие между потенциальной способностью к труду и реальной ее востребованностью со стороны работодателей. Потенциальная способность к труду становится товаром в том случае, когда работодатель заключает трудовой договор, контракт или соглашение на право использования тех профессионально-квалификационных качеств рабочей силы, которые требуются для обслуживания конкретного вакантного рабочего места и выполнения данного вида работы. В результате этого процесса работник из потенциального носителя способности к труду переходит в разряд «занятых». При этом продается не любая способность к труду, а строго определенная трудовая услуга, необходимая работодателю.

используется труд работников. Поэтому достижение полной, продуктивной и эффективной занятости является важнейшей задачей региональной социально-экономической политики, включая политику занятости, доходов и инвестиций.

Рассмотрение экономической функции занятости предполагает конкретизацию таких понятий, как экономически целесообразное рабочее место, полная, продуктивная и эффективная занятость.

Под **экономически целесообразным рабочим местом** понимается физическое рабочее место, обеспеченное оборотными средствами (предметами труда, энергией, заработной платой и т. д.), позволяющее реализовать свой интерес, добиваться высокой производительности труда и иметь достойный заработок, дающий возможность полноценно жить и развиваться работнику и его семье, и учитывающее общественный интерес [2, с. 371–372].

Предполагается, что если спрос на такие рабочие места будет удовлетворяться соответствующим по профессионально-квалификационной структуре предложением рабочей силы, то в этом случае можно говорить о состоянии равновесия рабочей силы и рабочих мест, т. е. о **полной занятости**.

**Продуктивными** экономически целесообразные рабочие места могут быть в том случае, если они общественно полезны, производительны и оплачиваемы<sup>1</sup>. Речь должна идти не только о полной и продуктивной занятости, но и об экономически эффективной.

Под **эффективной занятостью** понимают такую занятость общественно-полезным трудом, которая обеспечивает достойный доход, сохранение здоровья, рост образовательного и профессионального уровня у каждого члена общества на основе, прежде всего, общественной производительности труда. Данное определение характеризует экономическую эффективность как качественный феномен. Что касается количественной оценки эффективной занятости, то здесь используется целый комплекс показателей, в частности, уровень (коэффициент) занятости населения региона профессиональным трудом в экономике; уровень занятости трудоспособного населения региона в общественном хозяйстве; опти-

мальное распределение населения региона по сферам общественно-полезной деятельности; рациональность структуры распределения населения региона по профессиям, отраслям и секторам экономики региона; уровень безработицы в регионе, его соотношение с естественным уровнем безработицы. Ниже представлена оценка динамики этих показателей в конкретном регионе – Костромской области.

**1. Уровень (коэффициент) занятости населения региона профессиональным трудом в экономике** определяется как отношение числа занятых к общей численности населения, выраженное в процентах. По нашим расчетам, в 1995 г. в Костромской области он равнялся 43,2 %, а в 2015 г. – 47,1 %, что свидетельствует о повышении уровня занятости за 20 лет на 3,9 %, оказавшее положительное влияние на развитие экономики региона [3, с. 9; 7, с. 26].

**2. Уровень занятости трудоспособного населения региона в общественном хозяйстве** рассчитывается как процентное отношение численности населения, занятого профессиональным трудом, к численности всего трудоспособного населения. В 1995 г. этот показатель в Костромской области составлял 73,7 %, а в 2015 г. – 75,5 % (табл. 1) [7, с. 26].

Таблица 1

*Уровень занятости населения в Костромской области за 1995–2015 гг. (в процентах)*

Годы	В возрасте 15–72 лет	В трудоспособном возрасте
1995	58,3	73,7
2000	59,9	74,9
2005	62,8	76,3
2010	64,6	75,4
2011	65,3	76,1
2012	66,7	77,8
2013	65,2	77,4
2014	64,6	77,3
2015	62,6	75,5

Из табл. 1 видно, что за двадцатилетний период произошло незначительное (на 1,8 %) увеличение занятости, что свидетельствует о положительной тенденции использования рабочей силы. Вместе с тем по уровню занятости населения в возрасте 15–72 лет (62,6 %) Костромская область среди 18 субъектов Центрального федерального округа занимает лишь

<sup>1</sup> Например, в производстве и реализации наркотиков рабочие места производительные и высокооплачиваемые, но занятость в этой сфере не является общественно полезной, а, следовательно, продуктивной.

14 место, уступая соседним областям: Ярославской (67,8 % – 3 место), Владимирской (66,9 % – 4 место) и Ивановской (65,3 % – 10 место) [7, с. 26]. В 2015 г. в Центральном федеральном округе уровень занятости составлял 68,2 %, а в целом по Российской Федерации 65,3 % [7, с. 18]. В связи с этим особую актуальность для социально-экономического развития Костромского региона приобретает задача создания качественных и высокооплачиваемых рабочих мест.

### **3. Оптимальное распределение населения региона по сферам общественно полезной деятельности**

В 2015 г. по сравнению с 1995 г. занятость в отраслях экономики Костромской области уменьшилась на 35 тыс. человек (с 342,9 тыс. человек до 307,9 тыс. человек соответственно) [7, с. 16]. За этот период общая численность населения в области уменьшилась почти на 139,7 тыс. человек, что явилось следствием естественной и миграционной убыли населения [3, с. 9]. С 1992 г. в России стала быстро увеличиваться численность безработных. Это явление не обошло и Костромскую область и в 1995 г. их численность составила 36,0 тыс. человек. Однако, благодаря принятым в регионе мерам<sup>1</sup>, за 20 лет их количество сократилось более чем в два раза и составило 17,3 тыс. человек в 2015 г., что способствовало повышению эффективности использования рабочей силы [7, с. 44].

### **4. Рациональность структуры распределения населения региона по профессиям, отраслям и секторам экономики региона**

Этот показатель дает представление о спросе на те или иные профессии, который претерпевает серьезные изменения. Так, в нашей стране проводимые реформы привели к востребованности специалистов в области рыночной экономики, финансов и юриспруденции. Сфера материального производства подверглась наибольшей трансформации, что вызвало резкое уменьшение численности и доли занятых в промышленности и, особенно, в машиностроении и металлообработке (почти вдвое), затронуло строительство

и сельское хозяйство. Среди отраслей непродуцированной сферы ощутимый урон понесла отрасль «наука и научное обслуживание», где численность персонала уменьшилась по сравнению с 1990 г. почти в два раза, что было вызвано, в первую очередь, сокращением финансирования науки. Отток ученых и специалистов этой отрасли оказал отрицательное влияние на научно-технический прогресс страны и снизил эффективность использования квалифицированных кадров.

Аналогичные процессы наблюдались и на региональном уровне. После мощной структурной перестройки начала 90-х гг. XX в., когда изменения удельного веса отдельных отраслей составляли десятки процентов, с начала 2000-х гг. наблюдается более сдержанная динамика распределения кадров. Так, в Костромской области за 15 лет с 2000 по 2015 гг. среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве уменьшилась на 39,7 % (с 52,2 тыс. человек до 31,5 тыс. человек), в обрабатывающем производстве на 6,8 % (с 63,9 тыс. человек до 59,6 тыс. человек), в строительстве на 9,5 % (с 19,8 тыс. человек до 17,9 тыс. человек). Наибольший приток занятых за рассматриваемый период наблюдался в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования на 11,7 % (с 45,0 тыс. человек до 50,3 тыс. человек), а также в операциях с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг на 31,8 % (с 11,3 тыс. человек до 14,9 тыс. человек) [7, с. 67–68].

### **5. Уровень безработицы в регионе, его соотношение с естественным уровнем безработицы**

Наличие безработицы имманентно рыночной системе, но в целом в известной мере препятствует устойчивости развития социально-экономической системы региона.

В 60-е годы XX в. американским экономистом М. Фридманом (Чикагская школа) были заложены основы научного анализа естественного уровня безработицы [11, с. 642–643].

<sup>1</sup> Начиная с 1992 г., ежегодно осуществлялась реализация региональных программ содействия занятости населения Костромской области. Их целью являлось смягчение социальной напряженности на рынке труда, содействие поиску работы безработным гражданам, повышение сбалансированности предложения рабочей силы и числа рабочих мест, предупреждение массовой безработицы. В программах предусматривались экономические и организационные меры, направленные на повышение заинтересованности работодателей в развитии рабочих мест путем льготного налогообложения.

К ней принято относить совокупность фрикционной (добровольной) и структурной (вызванной структурными изменениями в производстве) безработицы. Отклонение от этого показателя в ту или иную сторону свидетельствует о неэффективном использовании рабочей силы, а экономика ощущает потери из-за инфляции или недопроизводства ВВП (ВРП). Во второй половине 90-х гг. прошлого века в США было принято считать нормой уровень безработицы в 5,5–6 %. Существует общепринятое мнение, что в России данный уровень правильно рассчитать невозможно из-за отсутствия данных о производительности труда, высокой скрытой безработицы и теневой занятости, значительного уровня инфляции и т. п., но имеющиеся в России экспертные оценки естественного уровня безработицы определяют ее в размере 3–5 %. Считается, что этот показатель можно использовать в качестве дополнительного.

Анализ уровня безработицы в Костромской области за исследуемый период показал, что рабочая сила использовалась недостаточно эффективно. Так, в 1995 г. уровень безработицы в возрасте 15–72 лет составлял 9,5 %; в трудоспособном возрасте – 10,1 %; а уровень зарегистрированной безработицы был 7,9 %. В 2015 году эти показатели были соответственно: 5,3; 5,5; 0,8 (табл. 2) [7, с. 18].

Таблица 2

Уровень безработицы в Костромской области за 1995–2015 гг. (в процентах)

Годы	В возрасте 15–72 лет	В трудоспособном возрасте	Уровень зарегистрированной безработицы
1995	9,5	10,1	7,9
2000	8,8	8,7	1,3
2005	4,9	5,1	1,4
2010	6,0	6,2	1,3
2011	5,1	5,4	1,1
2012	4,8	5,1	0,8
2013	4,9	5,1	0,7
2014	4,3	4,6	0,7
2015	5,3	5,5	0,8

Из табл. 2 видно, что за двадцать лет произошло снижение уровня безработицы. По расчетам авторов, по первым двум позициям снижение составило 1,86 и 1,83 раза, а по третьей 9,87 раза [7, с. 18]. Намечившаяся положительная тенденция свидетельствует о том, что региональная политика занятости была нацелена на минимализацию безработицы и повышение конкурентоспособности рабочей силы, что способствовало укреплению устойчивого развития социально-экономической системы региона.

Однако на себя обращает внимание тот факт, что за анализируемый период увеличилось количество безработных в Костромской области с высшим, средним и начальным профессиональным образованием (табл. 3).

Таблица 3

Распределение численности безработных по уровню образования в Костромской области (в процентах) [7, с. 67–68]

Год	В том числе имеют образование						
	высшее профессиональное	неполное высшее профессиональное*	среднее профессиональное	начальное профессиональное	среднее (полное) общее	основное общее	Начальное общее, не имеющие начального общего
1995	10,2	1,6	20,4	–	40,3	23,4	4,1
2000	5,1	0,5	24,6	20,3	22,9	21,3	5,3
2005	10,8	–	26,1	17,2	30,3	15,6	–
2010	8,8	–	24,3	29,3	22,5	14,0	1,1
2011	11,8	–	24,9	29,2	21,7	10,9	1,5
2012	13,5	–	19,3	31,7	20,1	13,4	2,0
2013	11,9	–	24,4	29,4	22,1	11,1	1,1
2014	12,9	–	22,2	30,2	21,5	12,2	1,0
2015	13,6	–	28,7	26,6	15,2	13,6	2,3

\* С 2005 года лица, обучающиеся в высших учебных заведениях, учтены по тому уровню образования, который они имели до поступления в вуз, независимо от того, сколько курсов вуза они закончили.

Как правило, высокий статус образования дает более устойчивое положение в обществе, но отсутствие опыта работы является для многих выпускников профессиональных образовательных организаций и вузов препятствием в трудоустройстве. На региональном уровне разработан комплекс мер, направленных на решение данной проблемы. Так, государственная программа Костромской области «Содействие занятости населения Костромской области (2015–2020 гг.)» предусматривает помощь выпускникам в организации их стажировки в целях приобретения опыта работы. При участии отраслевых органов исполнительной власти и работодателей создаются новые рабочие места на период стажировки с частичным возмещением затрат работодателю на заработную плату стажеру и его наставнику за счет средств областного бюджета. Заявлено, что по окончании стажировки выпускник получает заключение работодателя, где указан перечень основных работ, выполненных стажером, и дана оценка степени общей подготовки стажера к самостоятельной работе, что одновременно является отзывом работодателя на соискателя работы [1].

Наряду с экономической функцией, о которой речь шла выше, занятость выполняет социальную функцию. Согласно специальному изданию ООН «Handbook of social indicators», занятость является социальным индикатором – статистическим показателем, отражающим стандарты условий и уровня жизни<sup>1</sup>.

Социальная функция труда полнее реализуется, если исключено принуждение к труду – должна быть создана атмосфера творческого и уважительного отношения к труду с достойным его вознаграждением.

Социальная функция занятости (ее структура, направленность действия) претерпевает определенные изменения, особенно в переходные периоды. Сегодня трансформация социальной функции труда и занятости в России происходит под влиянием изменений в формах собственности. Это наглядно видно по изменению структуры занятости по секторам экономики (формам собственности) (табл. 4).

Данные табл. 4 показывают, что за двадцать лет среднегодовая численность занятых в экономике по формам собственности претерпела существенные изменения. Так, если в 1995 г. государственной и муниципальной собственностью было охвачено 44,4 % всех работающих в общественном хозяйстве региона, то в 2015 г. – только 31,7 % и по отношению к 1995 г. численность составила 57,8 %. На первое место вышла занятость в частном секторе (38,7; 59,1; 123,7 % соответственно), что является, в частности, свидетельством изменения социального статуса занятого работника.

В условиях трансформации экономики необходимо «смягчение» негативных социальных последствий, что требует гибкого отношения к функционированию рынка труда,

Таблица 4

*Среднегодовая численность занятых в экономике Костромской области по формам собственности [7, с. 65]*

	1995 г.		2015 г.		2015 г. в % к 1996 г.
	млн чел.	%	млн чел.	%	
Всего в экономике, в том числе по формам собственности:	365,5	100	296,2	100	81,1
– государственная и муниципальная;	162,1	44,4	93,8	31,7	57,8
– собственность общественных и религиозных объединений, организаций;	2,7	0,7	1,9	0,7	70,4
– частная;	141,5	38,7	175,2	59,1	123,7
– иностранная, смешанная с совместным российским и иностранным участием;	0,6	0,2	8,0	2,7	1333,3
– смешанная российская (без иностранного участия)	58,6	16,0	17,2	5,8	29,3

<sup>1</sup> Социальные индикаторы – статистические показатели, отражающие стандарты условий и уровня жизни. Социальные индикаторы приводятся в специальном издании ООН «Handbook of social indicators». Набор их охватывает следующие основные сферы: доходы населения, занятость, обеспеченность населения услугами социального характера (образование, здравоохранение, социальное обеспечение и др.); демографическая ситуация; криминогенность; экология [10, с. 671].

который является тем узловым пунктом, где экономические проблемы тесно переплетаются с социальными.

Устойчивость социально-экономической системы данного региона может быть повышена на основе реализации следующих мер:

1. Усиление акцента на создание качественных и высокооплачиваемых рабочих мест в отдаленных от центра территориях, где рабочая сила остается невостребованной. В настоящее время наблюдается крайне неравномерное распределение производительных сил, которое характеризуется концентрацией спроса и предложения рабочей силы, прежде всего, в крупных городах Костромской области с населением свыше 16 тыс. человек и где сосредоточена значительная часть вакантных рабочих мест (около 70 %). Для этой цели целесообразно привлечение как отечественных, так и зарубежных средств для инвестирования в рабочие места.

2. Обеспечение сбалансированности на рынке труда за счет дополнительного профессионального образования. Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», дополнительное профессиональное образование дает возможность безработным гражданам в достаточно короткие сроки пройти профессиональную переподготовку, что обеспечивает соответствие квалификации работника меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды [9]. Это позволяет безработным гражданам с высшим, средним или начальным профессиональным образованием, воспользовавшись этой мерой, перейти в статус занятых и «укрепить» свои позиции на рынке труда.

3. Привлечение внимания к повышению диверсификации экономики муниципальных образований в Костромской области, поскольку модернизация производства в доминирующих отраслях приводит к высвобождению работников, а при отсутствии секторов экономики муниципального образования, способных их принять, а также имеющей место территориальной и межотраслевой мобильности рабочей силы, это может привести к социальным конфликтам.

4. В условиях сокращения численности населения трудоспособного возраста и сокращения доли трудоспособного населения

в общей численности населения региона осуществлять увеличение притока на территорию Костромской области трудовых ресурсов из числа граждан, проживающих в других субъектах Российской Федерации.

### Библиографический список

1. Постановление Администрации Костромской области от 31.07.2014 № 315-а «Об утверждении государственной программы Костромской области «Содействие занятости населения Костромской области» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW265&n=63481#08997258738495117> (дата обращения: 21.03.2018).

2. Государственное регулирование рыночной экономики : учебник / под общ. ред. В. И. Кушлина. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Изд-во РАГС, 2010. – 616 с. – (Учебники Российской Академии государственной службы при Президенте Российской Федерации).

3. Демографический ежегодник – Костромская область : стат. сб. – Кострома : Тер. орган Федеральной службы гос. статистики по Костромской обл. (Костромастат), 2016. – 124 с.

4. Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации». – 6-е изд. – М.: Ось-89, 2008. – 48 с. – (Федеральный закон).

5. Костромастат. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Валовой региональный продукт. – URL : [http://kostroma.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kostroma/ru/statistics/grp/](http://kostroma.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kostroma/ru/statistics/grp/) (дата обращения: 21.03.2018).

6. Организация Объединенных Наций. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 28.10.2017).

7. Труд и занятость. Т. 1. Труд и занятость в Костромской области : стат. сб. – Кострома : Тер. орган Федеральной службы гос. статистики по Костромской обл. (Костромастат), 2016. – 194 с.

8. Управление социально-экономической системой : монография / под ред. А. П. Егоршина, В. А. Кожина. – 2-е изд., доп. и перераб. – Н-Новгород : НИМБ, 2016. – 288 с.

9. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL : <https://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 21.03.2018).

10. Энциклопедия Московского университета. Экономический факультет / под ред. В. П. Колесова. – М. : Изд-во МГУ, 2004. – 704 с. – [К 250-летию МГУ (1755–2005)].

11. Эренберг Р. Дж. Современная экономика труда. Теория и государственная политика / Р. Дж. Эренберг, Р. С. Смит. – М., 1996. – 800 с.

### References

1. Postanovlenie Administratsii Kostromskoj oblasti ot 31.07.2014 № 315-a «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Kostromskoj oblasti «Sodejstvie zanyatosti naseleniya Kostromskoj oblasti» [Ehlektronnyj resurs]. – URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW265&n=63481#08997258738495117> (data obrashheniya: 21.03.2018).

2. Gosudarstvennoe regulirovanie rynochnoj ehkonomiki : uchebnik / pod obshh. red. V. I. Kushlina. – 3-e izd., dop. i pererab. – М. : Izd-vo RAGS, 2010. – 616 s. – (Uchebniki Rossijskoj Akademii gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoj Federatsii).

3. Demograficheskij ezhegodnik – Kostromskaya oblast' : stat. sb. – Kostroma : Ter. organ Federal'noj sluzhby gos. statistiki po Kostromskoj obl. (Kostromastat), 2016. – 124 s.

4. Zakon Rossijskoj Federatsii «O zanyatosti naseleniya v Rossijskoj Federatsii». – 6-e izd. – М. : Os'-89, 2008. – 48 s. – (Federal'nyj zakon).

5. Kostromastat. Ofitsial'naya statistika [Ehlektronnyj resurs] / Valovoj regional'nyj produkt. – URL : [http://kostroma.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kostroma/ru/statistics/grp/](http://kostroma.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kostroma/ru/statistics/grp/) (data obrashheniya: 21.03.2018).

6. Organizatsiya Ob»edinennykh Natsij. TSeli v oblasti ustojchivogo razvitiya [Ehlektronnyj resurs]. – URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (data obrashheniya: 28.10.2017).

7. Trud i zanyatost'. T. 1. Trud i zanyatost' v Kostromskoj oblasti : stat. sb. – Kostroma : Ter. organ Federal'noj sluzhby gos. statistiki po Kostromskoj obl. (Kostromastat), 2016. – 194 s.

8. Upravlenie sotsial'no-ehkonomicheskoy sistemoy : monografiya / pod red. A. P. Egorshina, V. A. Kozhina. – 2-e izd., dop. i pererab. – N-Novgorod : NIMB, 2016. – 288 s.

9. Federal'nyj zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federatsii» [Ehlektronnyj resurs]. – URL : <https://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (data obrashheniya: 21.03.2018).

10. Ehntsiklopediya Moskovskogo universiteta. Ehkonomicheskij fakul'tet / pod red. V. P. Kolesova. – М. : Izd-vo MGU, 2004. – 704 s. – [K 250-letiyu MGU (1755–2005)].

11. Ehrenberg R. Dzh., Smit. R. S. Sovremennaya ehkonomika truda. Teoriya i gosudarstvennaya politika. – М., 1996. – 800 s.

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
УДК 336

**Четошникова Любовь Александровна**

*кандидат экономических наук, доцент,  
Новороссийский филиал ФГОБУ ВО Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
tabliliya@mail.ru*

**Табунщикова Лилия Владимировна**

*магистрант  
Новороссийский филиал ФГОБУ ВО Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
tabliliya@mail.ru*

## АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВЫЙ РИСК» И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Проведенный анализ понятий «финансовый риск» позволяет охарактеризовать степень инвестиционной самостоятельности местного самоуправления, а также инвестиционной привлекательности муниципального образования. Выявлены основные сущностные характеристики финансового риска и определена его роль в системе управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования. Сделан вывод о том, что основной проблемой формирования инвестиционной привлекательности территорий, а также территориальной инвестиционной деятельности при поддержке со стороны местного самоуправления являются: низкая эффективность управления (финансовыми рисками и процессами формирования привлекательного инвестиционного климата и системой государственно-частного партнерства в инвестиционной деятельности муниципального образования); снижение гибкости в процессах (межбюджетных трансфертов, кредитования инвестиционных проектов, установления непривлекательных налоговых режимов); усиление процессов зависимости местного самоуправления от органов власти субъектов федерации (совокупно увеличивает долю финансового риска всех сторон инвестиционной деятельности).*

*На основе проведенного анализа сформулировано авторское определение понятия «финансовый риск» в контексте инвестиционной деятельности муниципального образования, что позволило выделить основные направления для формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью местного самоуправления в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *финансовый риск, муниципальное образование, местное самоуправление, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, межбюджетные трансферты, социально-экономическое развитие.*

Актуальность выбранной темы исследования выражена в появившейся потребности рассмотрения сущностных характеристик финансового риска (экономической природы; финансового решения; человеческого фактора; вероятность достижения цели) и степени влияния самого финансового риска на инвестиционную самостоятельность в территориальном развитии муниципального образования, что обусловлено выявлением в дальнейшем исследовании направлений социально-экономического и инвестиционного развития муниципального образования. По мнению авторов,

под системой управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования понимается механизм бизнес-процессов и действий со стороны муниципального образования, направленный на повышение уровня инвестиционной привлекательности, выраженный в формировании и реализации эффективной инвестиционной политики, практическом взаимодействии инвесторов и органов местного самоуправления, направленном на повышение доли инвестиций в бюджете муниципального образования и повышения уровня социально-экономического развития территории.

Поскольку экономику муниципального образования формирует деятельность предприятий, то следует отметить, что любая операция в хозяйственной деятельности предприятия, а также управленческое решение влечет за собой движение денежных средств. Денежные средства являются ограниченным ресурсом, в силу чего их необходимо рационально распределять во времени и эффективно использовать. Организация движения денежных средств с точки зрения непрерывности, рациональности и эффективности определяет развитие бизнеса и результаты деятельности [9, с. 69].

Движение денежных средств неотъемлемо связано с риском. На современном этапе понятие «финансовые риски» рассматривается в большинстве общепринятых случаев как неотъемлемая часть деятельности любого предприятия в конкурентной рыночной среде. Для понимания его сути и роли в системе управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования следует определить, что имеется в виду под понятием «риск».

Основоположником теории рисков принято считать французского экономиста ирландского происхождения Р. Кантильона (1680–1734) [8, с. 204], который первым ввел в теорию рыночных отношений понятие риска и рассматривал его как свойство торговой деятельности в конкурентной среде.

На современном этапе категории неопределенности и риска также являются актуальными. Н. Фадейкина, И. Демчук характеризуют риск не только как наступление событий в условиях неопределенности, но и как выявление определенных последствий для экономического субъекта в результате наступления неблагоприятных событий. Проведя детальный анализ различных определений риска, они выявили три основных подхода к этому явлению: риск – как вероятность наступления нежелательных последствий; риск – как вероятность наступления как негативных, так и позитивных изменений в деятельности экономического субъекта; риск – как вероятность наступления не только положительных и отрицательных последствий, но и «нулевых» результатов, которые в дальнейшем могут быть преобразованы в «точки роста» [8, с. 204–207].

Второй подход рассматривается в Международных стандартах управления рисками (Risk Management Standards или стандарты

RMS), где категория «риск» трактуется как комбинация вероятности события и его последствий, которые могут привести как к потенциальным «положительным возможностям», так и к «опасностям» для организации [3, с. 263].

А. Е. Панягина полагает, что финансовые риски возникают в связи с невозможностью исполнения фирмой финансовых обязательств и включают риск отсутствия спроса, инвестиционные риски, риск прямых потерь, риски, связанные с покупательной способностью денег [4, с. 6].

В. Р. Веснин рассматривает финансовый риск как альтернативное финансовое решение, которое обеспечивает достижение желаемого результата при вероятности получения экономического ущерба в силу неопределенности в процессе его реализации [1, с. 103].

В. Н. Вяткин, В. А. Газма определяют финансовый риск как спекулятивный риск с положительным и отрицательным результатом, в котором вероятность наступления ущерба зависит от степени и вида проводимых операций [7, с. 37].

Н. А. Пименов выделяет в финансовом риске экономическую природу как экономическую категорию, влияющую на экономическую деятельность предприятия; рассматривает объективность определения финансового риска как составляющую финансового решения; выделяет альтернативность выбора как составляющую человеческого фактора, прошлого опыта при принятии решения финансовым менеджером; рассматривает целенаправленное действие финансового риска и вероятность достижения цели, неопределенность последствий и ожидаемую неблагоприятность последствий, динамичность уровня наступления неопределенных последствий, субъективность оценки [5, с. 18–22].

Исследования в области классификации финансовых рисков проводились учеными систематически. Однако последствия реализации финансовых рисков часто рассматривают с точки зрения увеличения либо снижения прибыли, а не с точки зрения негативных проявлений риска.

В связи с этим представляется интересной позиция, высказанная в работах Л. Л. Игониной [2, с. 103] и С. Г. Спириной [6, с. 120–143], в которых финансовые риски представлены в рамках трех стадий кругооборота средств в процессе товарного производства, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Риски кругооборота средств в процессе товарного производства

Стадия	Содержание процесса	Риски
Денежная	Инвестирование капитала	Риски убытков от инвестиционной деятельности
Производственная	Формирование новой стоимости готового продукта, совокупно составляемой из стоимости основных фондов, рабочей силы, потребляемых ресурсов и прочего	Операционные риски
Товарная	Реализация продукции, учитывая при этом также риски нестабильности рыночной конъюнктуры	Риски договорных и контрактных обязательств контрагентами инвестора

С точки зрения терминологии, применяемой в математике, следует, что множество вероятностей результата последствий финансового риска пересекаются (убытки по причине некорректного движения денежных средств), но не равны (убытки по причине некорректного движения денежных средств физических и юридических лиц не равны).

Под финансовыми рисками в системе управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования, по нашему мнению, следует понимать вероятность возникновения непредвиденных денежных потерь в ситуации неопределенности условий инвестиционного процесса в рамках реализации инвестиционной политики муниципального образования, в частности при взаимодействии государства (органов местного самоуправления) и бизнеса в рамках системы отношений муниципально-частного партнерства.

Основными проблемами формирования инвестиционной привлекательности территорий, а также территориальной инвестиционной деятельности при поддержке со стороны местного самоуправления являются:

- низкая эффективность управления финансовыми рисками и процессами формирования привлекательного инвестиционного климата и системой государственно-частного партнерства в инвестиционной деятельности муниципального образования;
- снижение гибкости в процессах (межбюджетных трансфертов, кредитования инвестиционных проектов), а также установление непривлекательных налоговых режимов;
- усиление процессов зависимости местного самоуправления от органов власти субъектов Федерации (совокупно увеличивает долю финансового риска всех сторон инвестиционной деятельности).

Это приводит к снижению инвестиционной привлекательности муниципального образования и дестабилизирует принятие

решений и формирование устойчивого вектора в социально-экономическом развитии муниципального образования.

Основываясь на концепции С. Г. Спириной о системе моделирования внутренних и внешних факторов финансовой устойчивости экономических субъектов [6, с. 124–130], считаем, что зона финансовой устойчивости системы муниципальных финансов одного муниципалитета или органа местного самоуправления – это двумерная замкнутая область (рис.), в которой кривая зависимости времени заключения муниципальных контрактов ( $t$ ) от фактического проектного инвестирования и привлечения заемных средств, необходимых для организации хозяйственной деятельности в рамках предложенных проектов ( $i$ ), колеблется в течение нескольких производственных циклов в е-окрестности (небольшое абсолютное отклонение) кривой, построенной по типу кривой запасов и затрат, необходимых для продолжения производственного цикла. В этой зоне муниципалитет не несет критических финансовых потерь.

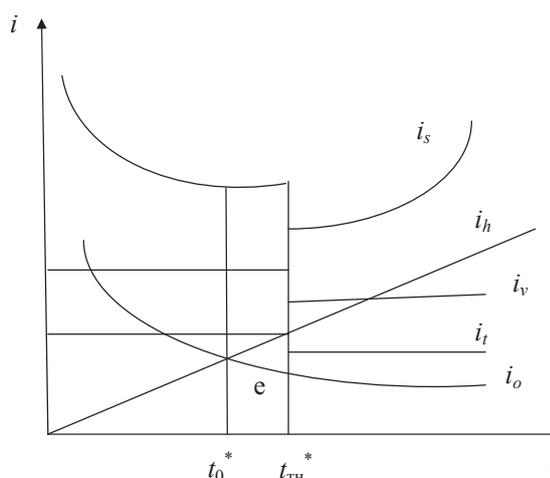


Рис. Кривая зависимости времени заключения муниципальных контрактов от фактического проектного инвестирования и привлечения заемных средств. Составлено автором на основе материалов [7, с. 124–130]

На рисунке показано изменение времени заключения муниципальных контрактов ( $t$ ) от фактического проектного инвестирования и привлечения заемных средств, необходимых для организации хозяйственной деятельности в рамках предложенных проектов ( $i$ ). В этом случае проектное инвестирование и привлечение заемных средств ( $i_s$ ) складываются из доли инвестора ( $i_h$ ), собственного капитала ( $i_o$ ), заемного капитала ( $i$ ) и государственных дотаций ( $i_v$ ).

Средства  $i_v$  и  $i_t$  уменьшаются в случае равенства доли риска и доли прибыльности проекта. В этом случае проектное инвестирование и привлечение заемных средств может достигнуть минимума, например в точке  $t_{тн}^*$ , не совпадающей с  $t_0^*$ .

Величина проектного инвестирования и привлечения заемных средств, связанных с определением оптимального уровня финансового риска инвестиционного проекта, может быть рассчитана по формулам:

$$I_{\Sigma}^* = i_o \cdot \frac{D}{t_0^*} + i_v \cdot i_t \cdot \frac{t_0^*}{2} + i_t \cdot \frac{t_{тн}}{\tau_{тн}'} \cdot t_0^* + \rho \cdot D, \quad (1)$$

$$I_{\Sigma}'' = i_o \cdot \frac{D}{t_{тн}^*} + i_v \cdot i_t \cdot \frac{t_{тн}^*}{2} + i_t \cdot \frac{t_{тн}}{\tau_{тн}''} \cdot t_0^* + \rho_{тн} \cdot D, \quad (2)$$

где  $\rho$ ,  $\rho_{тн}$  – затраты на реализацию первого инвестиционного проекта при уменьшенной доле муниципальных финансов и равной вкладу инвестора соответственно;

$t_n$ ,  $t_{тн}$  – время реализации проекта при уменьшенной доле муниципальных финансов и равной вкладу инвестора соответственно;

$\tau_{тн}'$ ,  $\tau_{тн}''$  – время реализации между первым и последующими инвестиционными проектами, одинаковыми по специфике реализации;

$D$  – годовой прогноз реализации инвестиционных проектов.

Полагаем также, что в условиях оптимальности экономического процесса наличие риска только уменьшает рентабельность реализованных инвестиционных проектов в рамках государственно-частного партнерства. Природа возникающих финансовых рисков в системе муниципальных финансов связана с формированием территориальной инвестиционной политики и механизмами организации системы государственно-частного партнерства, при этом риски могут быть как дискретными, так и непрерывными случайными величинами.

В качестве дискретных можно рассматривать риски предложенного под реализацию инвестиционного проекта в рамках отношений государственно-частного партнерства, который полностью финансируется за счет ссуд коммерческих банков.

По нашему мнению, основными причинами финансового риска в системе управления инвестиционной привлекательностью муниципального образования являются:

- изменение в реквизитах платежных документов и некорректное совершение операций межбюджетных трансфертов;
- несогласованность договорных обязательств между инвестором и муниципальным образованием, сформированная задолженность по выплате в процессе кредитования инвестиционных проектов;
- необоснованное снижение сроков «налоговых каникул» для инвестора в процессе инвестиционной деятельности;
- некорректное закрытие прошлого отчетного периода местным самоуправлением («неосвоенность» денежных средств по региональным инвестиционным проектам) перед органами власти субъектов Федерации. Это может снизить своевременное финансирование по инвестиционной деятельности в текущем периоде и повысить текущие издержки;
- смена руководства муниципалитета изменяет условия и возможность фактической реализации инвестиционного проекта;
- изменение стоимости инвестиционного проекта.

Для каждого муниципального образования оценка степени риска имеет свою специфику согласно социально-экономической деятельности территориального образования. В общем виде доля риска определяется степенью вклада муниципального образования в инвестиционные проекты, степенью страхования от риска каждого проекта и общую долю проектов с высоким риском инвестирования в общем портфеле муниципального образования.

Под устойчивостью к финансовым рискам понимают невосприимчивость инвестиционной деятельности муниципального образования к кратковременным изменениям значений управляющих параметров системы муниципальных финансов. Если стационарное состояние системы неустойчиво, то под воздействием случайных событий система самопроизвольно перейдет в качественно новое состояние, что

породит новые векторы законотворчества в системе регулирования государственно-частного партнерства, защите инвесторов.

Таким образом, роль финансового риска в системе управления инвестиционной привлекательностью муниципальных образований состоит в том, что финансовый риск определяет направления и критерии эффективности взаимодействия внутри системы государственно-частного партнерства и создает предпосылки для формирования мероприятий по снижению общих рисков факторов, в том числе в механизмах, процессах и структурах взаимодействия, которые напрямую отражаются на финансовой системе муниципальных образований.

Критерии эффективности взаимодействия внутри системы государственно-частного партнерства отражены в табл. 2.

Финансовый риск влияет как на социальные аспекты (например, своевременная выплата заработной платы строителям инвестиционного объекта), так и на экономические (от формирования привлекательной инвестиционной политики до рейтинга показателей экономических величин, характеризующих развитие отдельных инвестиционных проектов муниципального образования, его социально-экономическое развитие в целом). Следует отметить качественную составляющую оценки работы муниципальных образований, которая выражается в повышении уровня жизни населения; положительной динамике экономических показателей территории; развитии инфраструктурного, финансового, институционального инновационного потенциала региона путем представления его интересов на федеральном и международном уровнях (представление продукции и услуг

муниципального образования на экономических форумах и выставках на региональном и международном уровнях, заключении инвестиционных контрактов). Поддержка механизмов и регуляторов системы муниципальных финансов в рамках реализации инвестиционных проектов будет способствовать снижению показателей финансового риска, что в целом отразится на качественной составляющей работы муниципальных образований и их финансовой системы.

Таким образом, проведенный анализ понятия «финансовый риск» позволяет сделать выводы, что финансовый риск характеризует степень инвестиционной самостоятельности местного самоуправления в части оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в прямой инвестиционной деятельности для полного или частичного финансирования инвестиционных проектов с использованием средств местных бюджетов. Непосредственное участие органов местного самоуправления предполагает разработку и утверждение инвестиционных проектов, привлечение кредитных ресурсов (в том числе и путем выпуска муниципальных займов), организацию конкурсов исполнителей и отбор инвестиционных проектов. Формирование собственных средств на осуществление инвестиционной деятельности дает возможность не использовать дотации региона, Федерации и не оказаться в финансовой зависимости от государства. Также при снижении уровня финансового риска в инвестиционной деятельности муниципального образования повышается возможность формирования доли собственных средств путем формирования инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Таблица 2

*Критерии эффективности взаимодействия участников  
государственно-частного партнерства*

Эффективность	Критерии
Общественная	Валовой национальный продукт, участие в международном разделении труда, занятость и уровень доходов населения
Коммерческая	Срок окупаемости, внутренняя норма рентабельности, чистая дисконтированная прибыль, потребность в дополнительном финансировании, стоимость капитальных активов, взвешенная средняя стоимость капитала
Региональная (отраслевая)	Экологическая безопасность, рост доходов смежных предприятий, международная интеграция, конкурентоспособность предприятия
Бюджетная	Налоговые и неналоговые (акцизы, пошлины и прочие) поступления в бюджеты различных уровней

**Библиографический список**

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект (ТК Велби), 2015. – 616 с.
2. Вяткин В. Н. Управление рисками фирмы: программы интерактивного риск-менеджмента / В. Н. Вяткин, В. А. Газма, Ю. Ю. Екатеринославский, П. Н. Иванушко. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 400 с.
3. Игонина Л. Л. Формирование финансовых ресурсов местного самоуправления / Л. Л. Игонина // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 2. – С. 100–105.
4. Моисеева А. В. Обзор международных и национальных стандартов в области управления рисками / А. В. Моисеева // *Молодой ученый*. – 2017. – № 10. – С. 261–264.
5. Панягина А. Е. Подходы к пониманию и классификации рисков / А. Е. Панягина // *Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы*. – 2012. – № 6. – С. 1–11.
6. Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум / Н. А. Пименов ; под общ. ред. В. И. Авдийского. – М. : Юрайт, 2016. – 413 с.
7. Спирина С. Г. Моделирование внутренних и внешних факторов финансовой устойчивости экономических субъектов : монография / С. Г. Спирина ; М-во образования и науки Российской Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2013. – 151 с.
8. Фадейкина Н. Эволюция взглядов на категории «риск» и «неопределенность» в экономической науке / Н. Фадейкина, И. Демчук // *Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция*. – 2013. – № 3. – С. 202–208.
9. Четошников Л. А. К вопросу о влиянии денежных потоков на стоимость компании / Л. А. Четошников, Ю. В. Короткий // *Экономика и современный менеджмент: теория*

и практика : сб. ст. по материалам LXI–LXII Междунар. науч.-практ. конф. № 6 (60). – Новосибирск : СибАК, 2016. – С. 68–77.

**References**

1. Vesnin V. R. *Osnovy menedzhmenta : uchebnik*. – M. : Prospekt (TK Velbi), 2015. – 616 s.
2. Igonina L. L. *Formirovanie finansovykh resursov mestnogo samoupravleniya // Fundamental'nye issledovaniya*. – 2018. – № 2. – S. 100–105.
3. Moiseeva A. V. *Obzor mezhdunarodnykh i natsional'nykh standartov v oblasti upravleniya riskami // Molodoj uchenyj*. – 2017. – № 10. – S. 261–264.
4. Panyagina A. E. *Podkhody k ponimaniyu i klassifikatsii riskov // Sovremennaya ehkonomika: problemy, tendentsii, perspektivy*. – 2012. – № 6. – S. 1–11.
5. Pimenov N. A. *Upravlenie finansovymi riskami v sisteme ehkonomicheskoy bezopasnosti : uchebnik i praktikum / pod obshh. red. V. I. Avdijskogo*. – M. : YUrajt, 2016. – 413 s.
6. Spirina S. G. *Modelirovanie vnutrennikh i vneshnikh faktorov finansovoj ustojchivosti ehkonomicheskikh sub»ektov*. – Krasnodar : Kubanskij gos. un-t, 2013. – 151 s.
7. *Upravlenie riskami firmy: programmy interaktivnogo risk-menedzhmenta / V. N. Vyatkin, V. A. Gazma, Yu. Yu. Ekaterinoslavskij, P. N. Ivanushko*. – M. : Finansy i statistika, 2015. – 400 s.
8. Fadejkina N., Demchuk I. *Ehvoljutsiya vzglyadov na kategorii «risk» i «neopredelennost'» v ehkonomicheskoy nauke // Resursy. Informatsiya. Snabzhenie. Konkurenciya*. – 2013. – № 3. – S. 202–208.
9. Chetoshnikova L. A., Korotkij Yu. V. *K voprosu o vliyani denezhnykh potokov na stoimost' kompanii // Ehkonomika i sovremennyj menedzhment: teoriya i praktika : sb. st. po materialam LXI–LXII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. № 6 (60)*. – Novosibirsk : SibAK, 2016. – S. 68–77.

# ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
УДК 336

**Бахвалова Оксана Николаевна**

кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет  
aksasha73@mail.ru

**Шурыгин Артём Александрович**

студент 4 курса  
Костромской государственной университет  
fly.leave@yandex.ru

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАБОТЫ

*В современной научной литературе проблема осуществления внутреннего контроля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) разработана недостаточно. Однако постепенный переход к инновационной экономике диктует необходимость более детального описания этого процесса. Актуальность поставленной проблемы поддерживает интерес к исследованию вопросов организации внутреннего контроля расходов на НИОКР, чему и посвящена данная статья.*

*В статье описаны основные элементы внутреннего контроля, которые должны присутствовать в системе управления организацией. Данные элементы интерпретированы в соответствии с сущностью расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и целями их осуществления. Представлены основные нормативные акты, регулирующие процессы внутреннего контроля на предприятиях.*

*Научная новизна данной работы заключается в разработке подхода к организации риск-ориентированной системы внутреннего контроля предприятия.*

**Ключевые слова:** расходы, НИОКР, инновации, внутренний контроль, управление, системы, организация.

Проведение НИОКР является одним из возможных фактов хозяйственной жизни предприятия. Согласно ст. 19 ФЗ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», экономический субъект обязан осуществлять внутренний контроль совершаемых им фактов хозяйственной жизни, в том числе и расходов на НИОКР [10]. Поэтому необходима правильная организация системы внутреннего контроля в отношении расходов на работы данного вида.

Для определения процесса внутреннего контроля обратимся к Информации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». Данный документ содержит рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля экономическим субъектом [5].

Интерпретировав положения Информации Минфина России № ПЗ-11/2013 в соответствии с экономической сущностью НИОКР,

можно вывести следующее определение внутреннего контроля расходов на НИОКР. Внутренний контроль расходов на НИОКР – это процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что расходы экономического субъекта на НИОКР обеспечивают: эффективность и результативность проводимых НИОКР на всех стадиях (исследования и разработки); достижение запланированных целей в отношении использования результатов работ; сохранность и рациональное использование активов, направляемых на осуществление НИОКР; достоверность и своевременность первичных учетных документов и других учетных бухгалтерских документов, отражающих соответствующие расходы на НИОКР; соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета в отношении проводимых работ.

Для правильной организации системы внутреннего контроля НИОКР необходимо рассмотреть характерные особенности элементов

внутреннего контроля. Согласно Информации Минфина России № ПЗ-11/2013, ведение внутреннего контроля экономического субъекта обеспечивается наличием в нем следующих обязательных составляющих элементов, таких как: контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля, информация и коммуникация, оценка внутреннего контроля.

Начнем с определения специфики контрольной среды проводимых НИОКР. Так как сущность контрольной среды организации составляют отношения, сложившиеся по поводу того или иного объекта учета, можно сказать, что ее развитость и оформленность на конкретном предприятии зависят от основных видов деятельности, закрепленных в Уставе организации.

Если в Уставе организации основной вид деятельности представлен в соответствии с ОКВЭД как «Научные исследования и разработки», то можно сделать вывод, что контрольная среда конкретного предприятия в отношении НИОКР более развита и не ограничивается исключительно законодательством в сфере науки, что вызвано необходимостью формирования и закрепления во внутренних организационных документах определенных положений, требований и правил по их осуществлению. Также на формирование и развитие контрольной среды оказывают влияние опыт работы и репутация организации в данной области.

Следует подчеркнуть особую важность, в случае осуществления НИОКР и применения их результатов, такого элемента внутреннего контроля, как оценка рисков. Так как осуществление НИОКР является высокорискованным, с точки зрения инвестиционного процесса, что связано с неопределенностью конечного результата работ и дальнейшей экономической отдачи, предприятию необходимо более тщательно организовывать процесс оценки возможных рисков и их анализа во всех альтернативных ситуациях.

Если говорить об оценке рисков на стадии исследования, то здесь необходимость качественного и объективного анализа особенно важна, т. к. в случае наступления нежелательного для предприятия события на этой стадии затраты на НИОКР могут вообще не окупиться и превратиться в безвозвратные издержки.

В процессе выявления и анализа возможных рисков рекомендуется руководствоваться Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 31000–2010

«Менеджмент риска. Принципы и руководство». Представленный стандарт устанавливает принципы и общее руководство по риск-менеджменту и может применяться к любому типу риска, независимо от его характера [2].

В дополнение к указанному выше стандарту разработан Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010–2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска». Данный стандарт содержит информацию о большинстве известных и наиболее применимых качественных и количественных методах оценки рисков со ссылками на другие международные стандарты, в которых более подробно описано применение конкретных методов [3]. В связи с этим указанный стандарт рекомендуется применять при выборе метода оценки риска в конкретной ситуации.

Следующим элементом системы внутреннего контроля являются процедуры внутреннего контроля. В отношении расходов на НИОКР эти процедуры четко не регламентированы. Это означает, что организация вправе сама выбирать наиболее приемлемые для нее процедуры. Рекомендуемые процедуры также перечислены в Информации Минфина России № ПЗ-11/2013.

Рассматривая следующий элемент внутреннего контроля – информация и коммуникация – необходимо отметить, что НИОКР – одна из сфер инновационной деятельности российского предпринимательства, которая характеризуется высокой неопределенностью информации, что обуславливает необходимость более тщательного отбора необходимых источников качественных и объективных данных для принятия управленческих решений в этой сфере.

Не менее велика роль грамотного и своевременного осуществления коммуникации на всех стадиях НИОКР, т. к. от нее зависит своевременное выявление проблем, возникающих на каждой стадии. В случае своевременного поступления необходимой информации от исполнителей повышается эффективность принятия решений управленческого персонала и результативность работы в целом.

Последним, но не менее важным элементом внутреннего контроля является его оценка. Оценка внутреннего контроля должна осуществляться в отношении всех приведенных выше элементов. Необходимость оценки внутреннего контроля организации расходов на НИОКР вызвана потребностью в определении и подтверждении эффективности осуществляемых

инвестиций. В случае выявления проблем на каком-либо этапе контроля своевременная оценка позволяет внести необходимые изменения в процедуры его ведения, а также другие элементы.

В связи с перечисленными выше проблемами, связанными с организацией системы внутреннего контроля расходов на НИОКР, объективной видится необходимость создания на предприятии специализированного отдела, отвечающего за контроллинг и оценку всех процедур, связанных с основными бизнес-процессами.

Необходимость создания службы внутреннего контроля на предприятиях, главным результатом деятельности которых является качественно новая технология или инновационный продукт, подкрепляется потребностью в проведении подробного анализа внешних и внутренних рисков, связанных с осуществляемыми инвестициями на стадии разработки проекта. Анализ работ Р. Б. Гамидуллаева, Л. А. Гамидуллаевой, Н. С. Умаровой, А. В. Телепневой, А. Ф. Стрекалова показал, что, несмотря на наличие обширного количества различных методов оценки качества и оправданности расходов на НИОКР, в их отношении необходим особый риск-ориентированный подход к осуществлению внутреннего контроля [1, 4, 7, 8, 9].

Создание службы внутреннего контроля особо значимо для организаций, функционирующих в сфере НИОКР. В настоящей работе сделан акцент именно на такие предприятия, т. к. вероятность появления рисков в этой сфере деятельности наиболее велика, что связано с неопределенностью будущих результатов и высокой долей потерь в случае наступления рискованного события. Тем не менее в связи с законодательно определенной необходимостью ведения внутреннего контроля НИОКР экономическими субъектами, создание отдела (служ-

бы) внутреннего контроля было бы оправдано на любом современном крупном предприятии.

Служба внутреннего контроля организации должна выполнять следующие функции (рис. 1).

В качестве руководителя (должностного лица), осуществляющего мониторинг эффективности процедур внутреннего контроля, а также функцию распределителя прав и полномочий за использование вверенных им всех видов ресурсов, связанных с реализацией общего процесса контроля его структурным подразделением, наилучшим образом может выступить квалифицированный риск-менеджер. Такой выбор связан с наибольшей ценностью навыков и компетенций управленца этого профиля для оценки всех рисков, связанных с проведением НИОКР. Так как оценка рисков является основным элементом внутреннего контроля расходов на НИОКР, значимость квалифицированного риск-менеджера для реализации риск-ориентированной модели этого процесса трудно переоценить.

Должностные обязанности руководителя службы внутреннего контроля организации представлены на рис. 2.

Перечисленные обязанности на малых и микропредприятиях, как правило, выполняются самим руководителем совместно с главным бухгалтером организации. В данном случае объективной видится потребность проведения дополнительного обучения управленческого персонала на образовательных программах, посвященных формированию компетенций в сфере управления рисками. В качестве альтернативы очно-заочной формы обучения работников может быть выбрано дистанционное обучение с использованием средств конференц-связи, а также открытых систем электронного образования и онлайн-обучения (Coursera, Универсарийум, Нетология и др.).

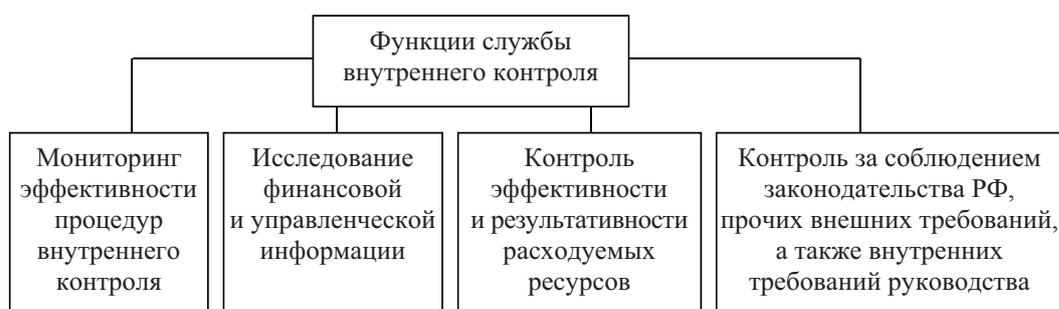


Рис. 1. Функции службы внутреннего контроля организации



Рис. 2. Функции службы внутреннего контроля организации

Функция исследования информации включает в себя обзорную проверку средств и способов, используемых для сбора, измерения, классификации этой информации и составления отчетности на ее основе, а также специфические запросы в отношении отдельных ее составляющих частей, включая детальное тестирование операций, остатков по счетам бухгалтерского учета и других процедур.

Контроль эффективности и результативности расходуемых ресурсов призван обеспечивать рациональное и оправданное расходование финансовых и нефинансовых ресурсов в соответствии с потребностями предприятия. Определение оптимальных объемов расходуемых ресурсов должно подтверждаться соответствующими экономическими расчетами (расчет норм запаса, длительности оборота и т. п.), а также быть задокументировано в определенных предприятием формах.

Эти функции на предприятии в составе службы внутреннего контроля можно поручить специалистам отдела бухгалтерии (если таковая имеется), т. к. объем компетенций

квалифицированного бухгалтера наиболее соответствует необходимым для осуществления процедур внутреннего контроля. Привлечение бухгалтера в новый отдел может быть реализовано в порядке совмещения должностей или перевода работника (ротация кадров) с целью предотвращения профессионального выгорания.

Функция контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и других нормативных актов также может быть возложена на служащего отдела бухгалтерии. Однако данная функция может быть делегирована юристу предприятия.

Для повышения качества выполнения функции контроля за соблюдением законодательства руководство организации может принять решение выделить финансовые средства на приобретение и установку специального программного обеспечения. В настоящее время наиболее популярны такие программные продукты, как «1С:ИТС», «Гарант Аэро», «Контур.Норматив» и СПС «Консультант-Плюс». Эти системы постоянно обновляются

и обеспечивают службу контроля релевантной информацией для соблюдения законодательства во всех сферах деятельности.

Определив состав персонала службы внутреннего контроля предприятия, необходимо сформировать состав внутренней управленческой отчетности отдела для целей анализа и контроля НИОКР. В качестве типовых форм отчетности отдела могут быть использованы унифицированные формы первичных учетных документов, утвержденные Росстатом (ранее – Госкомстатом РФ) и Центральным банком Российской Федерации, переработанные в соответствии со спецификой генерируемой информацией службой внутреннего контроля и утвержденные приказом руководителя предприятия.

Если говорить о «точках соприкосновения» функций службы внутреннего контроля с основными бизнес-процессами организации, то здесь в качестве иллюстрации можно принять модель «цепочки создания стоимости» известного американского экономиста М. Портера (рис. 3).

«Цепочка создания стоимости» дает представление о стратегически связанных видах деятельности предприятия и позволяет проследить процесс создания стоимости результата НИОКР. В «цепочке создания стоимости» деятельность всех предприятий подразделяется на два типа:

– основная (связанная со стадиями исследования и разработки, а также дальнейшей реализацией результата НИОКР);

– вспомогательная (обеспечивающая основные процессы НИОКР) [6].

Каждый из видов деятельности может способствовать снижению затрат и созданию базы для дифференциации результатов НИОКР. Для достижения конкурентных преимуществ «цепочку создания стоимости» следует рассматривать как систему деятельности с характерными для нее связями. Связи внутри цепочки определяют способы взаимного воздействия отдельных видов деятельности друг на друга и в значительной степени влияют на их эффективность. Поэтому они могут служить дополнительным источником преимуществ организации. Таким образом, в целях максимизации эффективности деятельности компании необходимо обеспечить соответствующий контроль функционирования каждого звена, входящего в представленную выше модель.

Следует также обратить внимание на тот факт, что в связи с высокой взаимозависимостью и информационными связями каждого элемента, входящего в «цепочку», наличие проблем в одном функциональном звене неизбежно ведет к их проявлению в других. Чтобы ограничить (а в будущем и совсем исключить) возможность распространения некачественной информации между каждым звеном, отделу внутреннего контроля предприятия следует оперативно получать соответствующие данные от всех отделов предприятия и, в случае обнаружения ошибок или каких-либо

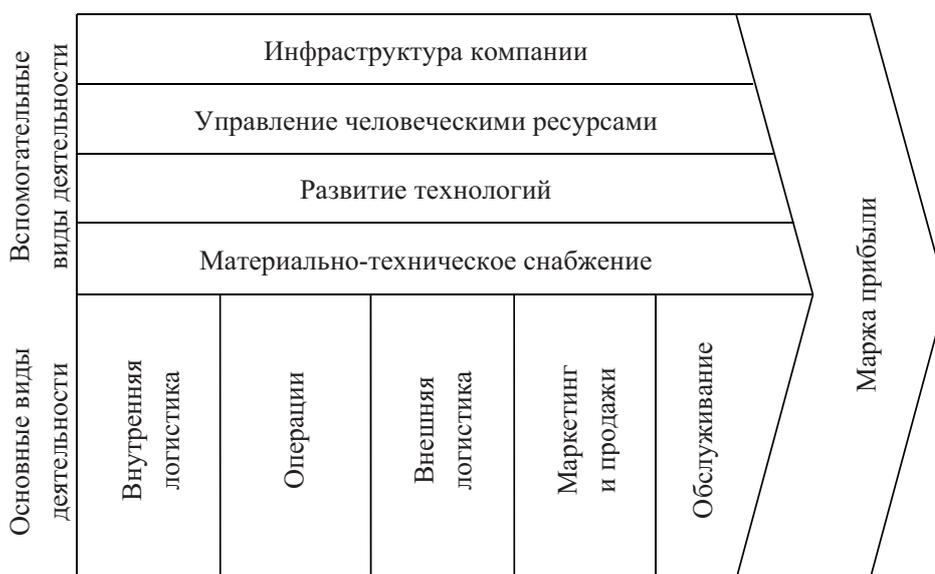


Рис. 3. «Цепочка создания стоимости» М. Портера

проблем, своевременно вносить соответствующие коррективы в деятельность отдела, в котором они допущены.

Модель «цепочки создания стоимости» наталкивает на необходимость осуществления информационной интеграции всех процессов, происходящих внутри предприятия. Несмотря на очевидную взаимосвязь каждого функционального звена в организации, обеспечение непрерывности перехода релевантного информационного потока из одной службы в другую является одной из важнейших задач руководства предприятия. Информационная интеграция бизнес-процессов организации может быть обеспечена за счет создания единой интегрированной системы управления предприятием (ИСУП) или корпоративной информационной системы (КИС).

В настоящее время наиболее широко распространены ERP II-системы (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия), которые обладают наибольшей функциональностью среди других информационных систем. ERP II-системы сочетают в себе возможности и функционал большинства ИСУП известных сегодня. Например, кроме интеграции традиционных для ERP-систем областей деятельности предприятия таких, как управление финансами, бухгалтерский учет, управление продажами и покупками, отношения с дебиторами и кредиторами, управление персоналом, производство, управление запасами, система ERP II позволяет управлять взаимоотношениями с клиентами, цепочками поставок, вести торговлю через Интернет.

Исходя из вышесказанного, наличие единой информационной системы позволит увеличить эффективность процедур внутреннего контроля НИОКР путем интеграции необходимой информации в общей базе данных, а также обеспечит ее приведение в сопоставимый вид для проведения соответствующего анализа и расчетов. Это крайне необходимо в связи с тем, что различные функциональные отделы предприятия могут использовать отличные друг от друга измерители, формы и методы оценки их деятельности, которые необходимо преобразовывать с целью проведения дальнейшего анализа.

Сегодня на отечественных предприятиях довольно широко используются информационные системы, построенные на платформе «1С:Предприятие» от фирмы «1С». Так, например, фирмой «1С» разработан программный

продукт «1С:ERP Управление предприятием 2» («1С:ERP»), который позволяет автоматизировать основные бизнес-процессы, контролировать ключевые показатели деятельности предприятия, организовать взаимодействие служб и подразделений, координировать деятельность производственных подразделений, оценивать эффективность деятельности предприятия, отдельных подразделений и персонала.

Наличие такой системы позволит службе внутреннего контроля НИОКР в режиме реального времени получать необходимые данные от всех функциональных отделов предприятия, а также, что является следствием, оперативно оценивать деятельность организации в целом и своевременно вносить корректировки в соответствующие бизнес-процессы.

Таким образом, приведенные выше аспекты и особенности осуществления расходов на НИОКР подтверждают высокую значимость организации внутреннего контроля на предприятии. Это позволит в полной мере и с наибольшей эффективностью использовать полученные экономическим субъектом результаты проведенных НИОКР в целях принятия правильных управленческих решений. Сочетание всех перечисленных выше элементов позволит организовать на предприятии службу внутреннего контроля и ее деятельность наиболее эффективно, с учетом максимальной риск-ориентированности в отношении организаций, реализующих инновационные разработки и исследования.

#### Библиографический список

1. Гамидуллаев Р. Б. Развитие системы управления инновационными проектами в российской экономике (на примере малого предпринимательства) / Р. Б. Гамидуллаев, Л. А. Гамидуллаева. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2015. – 334 с.
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31000–2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» [Электронный ресурс] // Консорциум Кодекс: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/1200089640> (дата обращения: 10.10.2017).
3. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010–2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска» [Электронный ресурс] // Консорциум Кодекс: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL : <http://>

docs.cntd.ru/document/1200090083 (дата обращения: 10.10.2017).

4. Демина И. Д. Проблемы применения ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы и технологические работы» в современных условиях деятельности коммерческих организаций / И. Д. Демина // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 9 – С. 38–44.

5. Информация Минфина РФ № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL : <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2017).

6. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – 5-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 716 с.

7. Стрекалов А. Ф. Оценка эффективности НИОКР / А. Ф. Стрекалов // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2006. – № 2 – С. 181–186.

8. Телепнева А. В. Риск-ориентированный внутренний контроль, как важный критерий эффективного управления организациями в рыночных условиях / А. В. Телепнева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 33. – С. 139–144.

9. Умарова Н. С. Требования современных структур управления коммерческой организацией к учету и внутреннему контролю / Н. С. Умарова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 12. – С. 133–138.

10. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» : в ред. от 18.07.2017 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL : <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.10.2017).

## References

1. Gamidullaev R. B., Gamidullaeva L. A. Razvitie sistemy upravleniya innovatsionnymi proektami v rossijskoj ehkonomie (na primere malogo predprinimatel'stva). – Penza : Izd-vo PGU, 2015. – 334 s.

2. GOST R ISO/MEHK 31000–2010 «Menedzhment riska. Printsipy i rukovodstvo» [Ehlektronnyj resurs] // Konsortsium Kodeks: Ehlektronnyj fond pravovoj i normativno-tekhnicheskoj dokumentatsii. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/1200089640> (data obrashheniya: 10.10.2017).

3. GOST R ISO/MEHK 31010–2011 «Menedzhment riska. Metody otsenki riska» [Ehlektronnyj resurs] // Konsortsium Kodeks: Ehlektronnyj fond pravovoj i normativno-tekhnicheskoj dokumentatsii. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/1200090083> (data obrashheniya: 10.10.2017).

4. Demina I. D. Problemy primeneniya PBU 17/02 «Uchet raskhodov na nauchno-issledovatel'skie, opytно-konstruktorskie raboty i tekhnologicheskie raboty» v sovremennykh usloviyakh deyatel'nosti kommercheskikh organizatsij // Mezhdunarodnyj bukhgalterskij uchet. – 2013. – № 9 – С. 38–44.

5. Informatsiya Minfina RF № PZ-11/2013 «Organizatsiya i osushhestvlenie ehkonomicheskim sub»ektom vnutrennego kontrolya sovershaemykh faktov khozyajstvennoj zhizni, vedeniya bukhgalterskogo ucheta i sostavleniya bukhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti» [Ehlektronnyj resurs] // SPS «Konsul'tantPlyus». – URL : <http://www.consultant.ru> (data obrashheniya: 09.10.2017).

6. Porter M. Konkurentnoe preimushhestvo. Kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustojchivost'. – 5-e izd. – М. : Al'pina Pablisher, 2017. – 716 s.

7. Strekalov A. F. Otsenka ehffektivnosti NIOKR // Vestnik Ufimskogo gosudarstvennogo aviatsionnogo tekhnicheskogo universiteta. – 2006. – № 2 – С. 181–186.

8. Telepneva A. V. Risk-orientirovannyj vnutrennij kontrol', kak vazhnyj kriterij ehffektivnogo upravleniya organizatsiyami v rynochnykh usloviyakh // Aktual'nye voprosy ehkonomicheskikh nauk. – 2013. – № 33. – С. 139–144.

9. Umarova N. S. Trebovaniya sovremennykh struktur upravleniya kommercheskoj organizatsiej k uchetu i vnutrennemu kontrolyu // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta. – 2014. – № 12. – С. 133–138.

10. Federal'nyj zakon ot 06.12.2011 № 402-FZ «O bukhgalterskom uchete» : v red. ot 18.07.2017 [Ehlektronnyj resurs] // SPS «Konsul'tantPlyus». – URL : <http://www.consultant.ru> (data obrashheniya: 05.10.2017).

**Прокофьева Наталия Николаевна**старший преподаватель  
Костромской государственной университет  
prokofyeva.nn@mail.ru

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

*В статье рассмотрены варианты снижения расходов на оплату труда. Объектом изучения является промышленное предприятие, на примере которого проведен анализ снижения затрат, по результатам сделаны выводы о целесообразности и эффективности внедрения на предприятии мер по снижению расходов на оплату труда.*

**Ключевые слова:** оплата труда, оптимизация расходов, оценка эффективности, положение, коллективный договор, премии, разработка мероприятий.

Многие предприятия в последнее время испытывают экономические трудности, связанные со снижением объемов производства и продаж, с неплатежами клиентов за ранее предоставленные товары и услуги, недостатком оборотных средств [1]. Одним из способов экономии является сокращение расходов на оплату труда. В небольших организациях этот вопрос часто решается с прямым нарушением прав работников, т. к. для работодателя приоритетным является сохранение жизнеспособности организации. Но даже при соблюдении всех норм законодательства достижение снижения расходов на оплату труда весьма болезненно сказывается на штатном составе организации. Сегодня сокращение штата сотрудников организации стало обычным явлением в условиях экономического кризиса. Но существует возможность избежать неприятных для обеих сторон процедур. Грамотное применение и использование законных методов позволяет не только снизить расходы на оплату труда, но при этом сохранить штатный состав организации, в том числе и высококвалифицированные кадры в условиях кризиса [5].

Трудовой кодекс Российской Федерации как основное руководство бухгалтера по заработной плате позволяет внести изменения в действующие на предприятии локальные нормативно-правовые документы и даже изменение условий трудовых договоров с работниками при заключении с ними дополнительных соглашений. Но решение о введении каких-либо изменений должно быть обоснованным и подтвержденным предварительными расчетами его эффективности [3].

На примере ООО «К» проведен анализ эффективности различного рода вариантов снижения расходов на оплату труда. Коллективным договором ООО «К» установлен ежемесячный суммированный учет рабочего времени для отдельных подразделений. Период суммированного учета вправе устанавливать само предприятие, поэтому оценим, насколько целесообразно введение поквартального суммированного учета с целью экономии денежных средств на оплату труда [2].

При квартальном суммированном учете, как правило, оплачивается меньше часов. Это происходит из-за того, что работник уходит в отпуск или остается на больничку. При ежемесячном суммированном учете он теряет часы сверх нормы только того месяца (или месяцев), непосредственно в котором он был на листе временной нетрудоспособности или в отпуске. Остальные же месяцы это не затрагивает. При поквартальном суммированном учете работник в таком случае теряет часы внутри целого квартала.

Анализ показал, что введение поквартального суммированного учета вместо ежемесячного приведет к экономии средств предприятия, однако существенного влияния такое нововведение не окажет на общее финансовое состояние ООО «К». Размер экономии в масштабах крупной организации весьма невелик.

Существенное снижение расходов на оплату труда возможно в ООО «К» только при внесении изменений в «Положение о материальном стимулировании работников ООО «К». Это обусловлено тем, что процент премии на предприятии составляет значительную часть заработка сотрудников, что позволяет

существенно сэкономить на выплате премиальных, в частности при начислении премии работникам, испытательный срок которых не истек.

Премии, которые организация платит работникам, их размер и порядок расчета и начисления устанавливает работодатель. Это касается и месячной премии. Существует вариант, когда организация прописывает в коллективном договоре, что месячная премия не начисляется работникам, сумма невыходов на работу которых по причине болезни превышает 8 дней в месяц или если один лист временной нетрудоспособности превышает 8 календарных дней. Данный порядок начисления также может дать в целом по организации значительную экономию [4].

Еще одним эффективным способом для конкретного предприятия является перевод работников на неполную рабочую неделю [1]. С окончанием отопительного сезона ввиду снижения объема работ и в целях недопущения сокращения штата сотрудников (как того требует Трудовой кодекс Российской Федерации) для ряда подразделений введена четырехдневная рабочая неделя. Предполагается, что данная мера поможет сохранению устойчивости предприятия в межотопительный период, когда резко сокращается поступление денежных средств от покупателей. Введение неполной рабочей недели приказом руководителя объясняется еще и резким повышением арендной платы, при том, что тарифы на предоставляемые услуги ООО «К» пересмотрены не были. Сотрудники предприятия отнеслись с пониманием к вынужденным мерам и подписали согласие на перевод их на неполную рабочую неделю. Стоит отметить, что текучесть кадров на предприятии небольшая, в основном связана с сезонностью деятельности ООО «К».

Пока на четырехдневную рабочую неделю переведены не все сотрудники, а только их часть, но даже и полный перевод всех подразделений, работающих в режиме пятидневной рабочей недели, оправдал бы стремление руководства избежать сокращения штата.

Таким образом, на примере рассмотренного предприятия можно сделать вывод, что

грамотный подход и экономический расчет при введении мер по снижению расходов на оплату труда позволит не только добиться экономии средств предприятия, но и сохранить штат при соблюдении всех норм законодательства.

#### Библиографический список

1. Коршунов А. Антикризисное снижение оплаты труда. Как его оформить, чтобы экономия не вышла для компании боком [Электронный ресурс] / А. Коршунов // Юрист компании. – 2008. – № 12. – URL : [www.lawyercom.ru](http://www.lawyercom.ru) (дата обращения: 09.02.2018).
2. Косильникова М. Л. Как сэкономить на выплатах работникам [Электронный ресурс] / М. Л. Косильникова // Зарплата. – 2008. – № 8. – URL : <https://www.lawmix.ru/bux/44495> (дата обращения: 09.02.2018).
3. Орловский Ю. П. Трудовое право России : учебник / Ю. П. Орловский, А. Ф. Нуртдинова. – 3-е изд. – М. : Юрид. фирма КОНТРАКТ, 2010. – 351 с.
4. Филина С. Н. Как стимулировать продажи / С. Н. Филина. – М. : ГроссМедиа, 2009. – 464 с.
5. Щур Д. Л. Кадровые решения в кризисных условиях : практ. пособие / Д. Л. Щур. – М. : Финпресс, 2009 – 135 с.

#### References

1. Korshunov A. Antikrizisnoe snizhenie oplaty truda. Kak ego oformit', chtoby ehkonomiya ne vyshla dlya kompanii bokom [Elektronnyj resurs] // YUrist kompanii. – 2008. – № 12. – URL : [www.lawyercom.ru](http://www.lawyercom.ru) (data obrashheniya: 09.02.2018).
2. Kosul'nikova M. L. Kak sekhkonomit' na vyplatakh rabotnikam [Elektronnyj resurs] // Zarplata. – 2008. – № 8. – URL : <https://www.lawmix.ru/bux/44495> (data obrashheniya: 09.02.2018).
3. Orlovskij Yu. P., Nurtdinova A. F. Trudovoe pravo Rossii : uchebnik. – 3-e izd. – M. : Yurid. firma KONTRAKT, 2010. – 351 s.
4. Filina S. N. Kak stimulirovat' prodazhi. – M. : GrossMedia, 2009. – 464 s.
5. Shhur D. L. Kadrovye resheniya v krizisnykh usloviyakh : prakt. posobie. – M. : Finpress, 2009. – 135 s.

# УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
УДК 004.33

**Бобрушева Виктория Валерьевна**

*кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет  
bobrusheva\_v\_v@mail.ru*

**Грибанова Екатерина Сергеевна**

*магистрант  
Костромской государственной университет  
ekaterinagribanova@yandex.ru*

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЭЛТОРСКИХ КОМПАНИЙ

*В статье рассматриваются особенности, условия и опыт внедрения CRM-систем в деятельность российских риэлторских компаний, проводится анализ мнений экспертов в области оценки качества и показателей эффективности CRM-систем, представленных на российском рынке; предлагается систематизация задач и описание основных бизнес-процессов агентства недвижимости, подлежащих автоматизации с помощью внедрения CRM-систем; даются рекомендации по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами на основе использования CRM-системы в целях совершенствования организационной деятельности агентства недвижимости и риэлторов.*

**Ключевые слова:** CRM-система, система управления, взаимоотношения с клиентами, агентство недвижимости, риэлторы, бизнес-процесс.

Информационными системами, обеспечивающими эффективную ориентацию компании на рынок, в настоящий момент являются системы класса CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами). По существу CRM-система – это программное обеспечение для хранения данных, автоматизации и контроля, однако в основу ее применения положена целая бизнес-стратегия, направленная на укрепление связей с клиентами для оптимизации их обслуживания, что в конечном итоге должно привести к повышению ценности каждого потребителя, а, следовательно, к росту конкурентоспособности компании [3].

Российские риэлторские компании сегодня активно внедряют информационные технологии в свои бизнес-процессы. Наиболее прогрессивные агентства недвижимости для более эффективной работы со своими клиентами используют разнообразные CRM-системы, но не все они хорошо адаптированы под нужды риэлторского бизнеса [5].

Проанализировав мнения экспертов в данной области, можно составить рейтинг лучших риэлторских CRM-систем, применяемых в России. По мнению экспертов, действующие системы следует оценивать по четырем основным критериям:

– адаптация под нужды риэлторского бизнеса, а именно возможность работы не только с клиентской базой, но и с базой объектов недвижимости;

– цена внедрения и использования (за основу взята стоимость аренды CRM-системы на 10 пользователей);

– варианты способов установки программы: на компьютер сотрудника, на сервер компании или «облачные» технологии, позволяющие работать из любой точки;

– удобство интерфейса [1].

Следует выделить особенности CRM-систем, применяемых российскими риэлторскими компаниями. Эта информация может быть полезна российским компаниям в процессе принятия решения о покупке CRM-системы в целях формирования системы управления взаимоотношениями с клиентами (табл. 1).

Kvartus – система раннего обнаружения собственников объектов недвижимости – новейший продукт на рынке риэлторских CRM в России, создана на базе сети агентств и имеет массу функций, таких как сбор контактов собственников с более чем 15 крупнейших досок объявлений, выгрузка объявлений на 103 ресурса.

Таблица 1

Особенности CRM-систем, применяемых российскими риэлторскими компаниями

Система	Преимущества	Стоимость
Kvartus	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Удобный интерфейс;</li> <li>– гибкая настройка прав сотрудников на публикацию объявлений, а также к различным полям объектов и документов;</li> <li>– создание иерархических структур доступа: новичок, эксперт, руководитель агентства, юрист, секретарь;</li> <li>– ведение документооборота компании;</li> <li>– получение автоматически заполненных документов после внесения сотрудником клиентских данных в форму</li> </ul>	Аренда на 10 пользователей – 10 000 руб. в месяц
ReCRM (Real Estate CRM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Контроль над сделкой с момента поступления звонка в агентство;</li> <li>– прозрачная отчетность по каждой сделке;</li> <li>– управление задачами агентства;</li> <li>– возможность автоматической отправки объявлений на порталы АВИТО, Из рук в руки, Яндекс-недвижимость, realestate.ru и пр.;</li> <li>– удобный интерфейс;</li> <li>– наличие системы подсказок для новичков, руководства пользователя и видео-уроки, что позволяет освоить сервис за несколько часов</li> </ul>	Аренда на 10 человек – 7 980 руб. в месяц
RR5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Множество дополнительных модулей: интеграция с Яндекс-картой, модуль автоматического ведения истории по изменениям базы данных, автоматического подбора заявки и объектов, интеграция с СМС и колл-центром, СМС-рассылки и др.;</li> <li>– доступность программы через Интернет;</li> <li>– установка на сервере компании;</li> <li>– наличие специально разработанных приложений для iPhone и Android телефонов и планшетов</li> </ul>	Аренда 3000 руб. в месяц, в дальнейшем программу можно выкупить
Bizerra.ru	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Собственная база объектов;</li> <li>– нахождение свежих объявлений на порталах и хранение их в системе;</li> <li>– возможность использования мобильного приложения, которое позволяет сохранить список объектов недвижимости на продажу в личных устройствах Android и iOS;</li> <li>– автоматическая выгрузка объектов на персональную интернет-витрину, которая легко превращается в функциональный сайт агентства недвижимости</li> </ul>	Цена пакета, включающего до 10 рабочих мест, – 2990 руб. в месяц
«ГрандИС Риэлтор»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оптимизация бизнес-процессов и увеличение скорости работы с клиентами;</li> <li>– хранение полной информации по клиентам и истории взаимоотношений с ними;</li> <li>– доступность внутренних документов из любой точки мира</li> </ul>	Стоимость системы – 80 000 руб. плюс один год подписки на обновления независимо от числа пользователей

ReCRM (Real Estate CRM) – предоставляет возможность использования готового сайта в составе сервиса, который позволяет клиентам компании оставлять заявки на подбор объекта, легко находить интересующую недвижимость и связываться с агентами, а собственникам оценивать спрос на свой объект, отправив его в работу прямо с сайта.

RR5 – данная CRM-система предоставляет различные решения с учетом специфики работы агентства: новостройки, элитное жилье, загородная и коммерческая недвижимость. Помимо стандартных модулей, таких как «ведение базы данных клиентов и объектов», «назна-

чение задач» и «фиксация договоров/сделок», есть еще множество дополнительных модулей. RR5.ru устанавливается на сервере компании, где она будет доступна только на компьютерах, установленных непосредственно в офисе, что важно для сохранности баз данных агентства.

Bizerra.ru – с помощью этой программы происходит автоматическое размещение объектов на 20 топовых порталах недвижимости, предоставление встроенных шаблонов рекламных макетов, что позволяет легко формировать коммерческие предложения, расклейку, листовки и баннеры.

«ГрандИС Риэлтор» – CRM-система, предназначенная для частичной или полной автоматизации деятельности агентств недвижимости. С ее помощью можно оптимизировать бизнес-процессы и увеличить скорость работы с клиентами. В состав системы входят следующие модули: объекты, каталог объектов, контакты, звонки, встречи, сделки, мероприятия, предварительные контакты, почта, договоры, контрагенты, документы, маркетинг, обращения, задачи, предложения, плюс один год подписки на обновления независимо от числа пользователей [1].

К дополнительным возможностям рассмотренных CRM-систем управления взаимоотношениями с клиентами можно добавить следующие:

– пользуясь CRM-системой в агентстве недвижимости, всегда можно оставаться в курсе эффективности работы организации, поскольку все действия сотрудников и результаты их работы заносятся в систему, а она может подготовить данные для анализа каждого звена в отдельности и агентства в целом;

– большую пользу может принести отчет об эффективности работы рекламных площадок, для чего в CRM-системе должна быть реализована функция контроля источника обращения. При поступлении нового звонка риэлтор будет фиксировать источник, из которого клиент узнал о предложении, а в конце отчетного периода в системе сформируется отчет

об эффективности каждой площадки в отдельности [6];

– для анализа работы риэлторов по каждому из них могут быть составлены данные в виде воронок: звонок – показ – продажа. Эти отчеты позволят отследить, у каких риэлторов возникают проблемы при проведении переговоров о показе объекта недвижимости или при работе с клиентом на этапе от показа до продажи объекта;

– поскольку на составление договора в обычных условиях тратится много времени, система автоматизации может подготавливать договоры моментально на основе данных о клиентах, занесенных на предыдущих этапах работы со сделкой. В результате каждый сотрудник может экономить до часа рабочего времени ежедневно, что увеличит максимальное количество сделок, обрабатываемых за день, что в свою очередь приведет к увеличению прибыли агентства;

– использование CRM – это надежность хранения данных, т. к. все они находятся в одном месте, что исключает потерю информации, а это в свою очередь сокращает время на поиск необходимых документов [2].

Систематизация задач и описание бизнес-процессов, рекомендуемых для формирования системы управления взаимоотношениями с клиентами на основе использования CRM-системы для агентства недвижимости, представлены ниже и в табл. 2.

Таблица 2

*Основные бизнес-процессы агентства недвижимости, которые должны быть автоматизированы с помощью CRM-решения*

Задача	Описание бизнес-процесса
Сбор и хранение информации	Создание электронной базы данных, к которой подключаются модули разной функциональности. Хранение информации в компактном формате на удаленных серверах. Интеграция баз данных с удаленных серверов в интерфейс сайта агентства. Контакты с клиентами в формате личных встреч, телефонных разговоров и онлайн. Оперативное сохранение, структурирование и сортировка данным по нужным параметрам
Тайм-менеджмент	Реагирование на систему оповещений и напоминаний по запланированным просмотрам объектов. Контакты с клиентами и звонки клиентам. Оповещения сотрудников в режиме онлайн (электронная почта), с помощью операторов мобильной связи в формате SMS-сообщений. Отслеживание информации о предстоящей встрече, об изменениях в графике, о появлении нового объекта в общей базе данных
Оптимизация скорости поиска рассматриваемых адресов в оффлайн	Использование возможностей популярных топографических сервисов (Google.Maps, Yandex.Карты)

Задача	Описание бизнес-процесса
Мониторинг деятельности сотрудников	Оперативный анализ результатов и информации по сделкам, и процесса работы каждого отдельного сотрудника. Использование сотрудниками корпоративных номеров, вся история звонков по которым автоматически прикрепляется к карточке клиента. Автоматическое сохранение всех видов переписки сотрудника с клиентом. Запись телефонных разговоров
Сокращение объемов работы по бесперспективным сделкам	Сбор полной информации о первой личной встрече с клиентом, включая фото-материалы. Сокращение временных затрат риэлторов на показы объектов, которые явно не интересуют клиента. Обработка новой информации. Налаживание контактов с клиентом в режиме онлайн до момента его реальной заинтересованности рассматриваемым предложением
Защита информации	Правильная настройка программного обеспечения. Организация работы сотрудников в области возникновения проблем непредвиденных потерь информации

### 1. Сбор и хранение информации

Первоочередная задача CRM-системы в процессе сбора и обработки информации агентства недвижимости – сокращение времени на сохранение новых данных в рамках единой информационной базы. Для этого создается электронная база данных, к которой подключаются модули разной функциональности. Вся информация хранится в компактном формате на удаленных серверах. С этих серверов база легко может быть интегрирована в интерфейс сайта агентства, тем самым обеспечив контакт с клиентами не только в формате личных встреч и телефонных разговоров, но и онлайн. Появляется возможность получать доступ ко всем данным агентства. Оперативно сохранять, структурировать и сортировать по нужным параметрам в нужный момент можно любую информацию.

### 2. Тайм-менеджмент

К преимуществам работы с единой базой данных относительно различных бумажных и электронных носителей можно отнести доступность и простоту создания эффективной системы тайм-менеджмента: оповещений и напоминаний по запланированным просмотрам объектов, контакты с клиентами и даже звонки. Реализация задачи оповещения сотрудников может быть осуществлена с помощью инструментов коммуникации, доступных в режиме онлайн (электронная почта), а также с помощью операторов мобильной связи в формате SMS-сообщений. Последний способ позволяет наиболее оперативно и наверняка напомнить риэлтору о предстоящей встрече или,

наоборот, предупредить об изменениях в графике, а также сообщить о появлении нового объекта в общей базе данных, который может быть потенциально интересен ему.

### 3. Оптимизация скорости поиска рассматриваемых адресов в оффлайн

Казалось бы, опытный риэлтор просто не может плохо ориентироваться на местности в регионе, в котором он работает, однако специфика застройки наших городов порой преподносит сюрпризы. Всем известны возможности популярных топографических сервисов (Google.Maps, Yandex.Карты), которые в связке с доступом к базе данных об искомом объекте в 99 % случаев могут решить вопрос ориентации на местности, при наличии доступа в Интернет.

### 4. Мониторинг деятельности сотрудников

В эпоху свободных графиков и работы на процент от сделки, тотальный контроль за деятельностью работников, конечно, может привести к нездоровой атмосфере внутри компании. В рамках операций с недвижимостью, потенциальная возможность сотрудника агентства «сработаться» с клиентом напрямую, предложив меньшую, относительно официальных прайсов компании, стоимость услуг, – к сожалению, распространенная практика. Единая база данных всей информации по сделкам, проводимым с участием сотрудников агентства, поможет оперативно анализировать не только результаты, но и сам процесс работы каждого отдельного сотрудника. Одним из инструментов контроля является использование сотрудниками корпоративных номеров. При этом

фиксируется вся история звонков, по которым информация автоматически прикрепляется к карточке клиента, с которым состоялся разговор в виде аудиозаписей. Они могут быть прослушаны и проанализированы в любой момент времени как самим риэлтором, так и руководителем. Автоматическое сохранение всех видов переписки сотрудника с клиентом и запись телефонных разговоров могут пригодиться для устранения внутреннего недопонимания в компании и могут настраиваться как по умолчанию, так и без ведома сотрудников.

5. Сокращение объемов работы по бесперспективным сделкам

В первую личную встречу с клиентом риэлтор если не совершает сделку, то договаривается о просмотре других объектов и новых встречах. Имея доступ ко всей информации, собранной компанией, включая фотоматериал, можно уже после первой встречи значительно сократить временные затраты сотрудников на показы объектов, которые по каким-либо причинам явно не заинтересуют клиента, тем самым увеличив эффективность работы каждого риэлтора. Впоследствии, при обработке новой информации, собранной сотрудниками агентства, можно наладить контакт с клиентом в режиме онлайн без человеческого участия до момента его реальной заинтересованности рассматриваемым предложением. Телефонный контакт, конечно, имеет свои преимущества, но временные затраты на десятки «холодных» звонков в течение дня не позволяют наращивать объем обрабатываемых предложений без потери качества обслуживания. Автоматизированная система работы с полной базой собранной риэлторами информации может исправить ситуацию с отсутствием необходимых данных по предложениям или спросу при непосредственном контакте с клиентом и сократить количество явно бесперспективных разговоров.

#### 6. Защита информации

Система резервного копирования данных позволит при правильной настройке программного обеспечения и соответствующей организации работы навсегда забыть о проблеме непредвиденной потери информации [4].

Экспертное мнение о возможных эффектах внедрения CRM-систем выражается на сегодняшний день в следующих оценках:

1) повышение эффективности работы персонала. Исходя из общей практики внедрения CRM-систем, можно уверенно сказать,

что при удачном внедрении временные затраты персонала на выполнение действий, связанных с обработкой клиента, сокращаются на 20–30 %. Данный результат становится достижимым за счет более удобного формата работы с информацией и автоматизации рутинных действий;

2) устранение потерь клиентов. Как правило, самая средняя компания на стабильном рынке теряет от 15 % клиентов в год. В кризис данная цифра увеличивается в два раза и составляет около 30 %. Многие клиенты покидают фирмы именно из-за того, что там плохо организована работа с клиентами;

3) активное привлечение клиентов. Позволяет сократить расходы на подготовку к проведению мероприятий по активному привлечению клиентов на 30 %, а расходы на операционное управление и контроль подобных мероприятий на 15 %;

4) издержки управления. Достаточно сложно посчитать, в какую сумму обходятся компаниям различные собрания и пятиминутные слеты, но в процессе их проведения 90 % времени тратится на обмен информацией, которую директор организации может самостоятельно получить в CRM-системе;

5) потери при увольнении сотрудников. Если уходит сотрудник, то, как правило, уходит и часть его клиентов. Это особенно актуально для риэлторских агентств. CRM-система позволяет полностью исключить данные потери, т. к. вся база клиентов и объектов хранится в системе.

Средняя стоимость облачной CRM-лицензии на рынке составляет 10 000–20 000 рублей, она зависит от числа сотрудников, которые будут работать в системе. Если это небольшая компания, где в системе работают 5 человек, то можно уложиться в 5 000 рублей в месяц [7].

На основе исследования предпосылок, изучения особенностей и преимуществ CRM-систем, применяемых в отечественной практике, можно дать ряд рекомендаций по их использованию в практической деятельности агентств недвижимости:

1) вести единую базу контактов; заносить в CRM-систему данные об арендаторах, арендодателях, покупателях и продавцах, для чего требуется в программе ввести ФИО и контактный телефон по каждой группе; заносить информацию об объектах недвижимости: адрес с картой расположения, фотографии, краткую

характеристику. Базу объектов недвижимости можно будет сортировать по различным характеристикам, интересующим клиента. Таким образом, риэлтору не придется самостоятельно искать объекты для нужной заявки – система сама подберет идеальные варианты по указанным параметрам;

2) фиксировать все этапы сделки, отслеживать, на каком этапе они находятся, обмениваться информацией между риэлторами, а также хранить необходимые документы по объектам;

3) составлять план работы на каждый день – этому поможет удобный календарь с возможностью привязки задач к объектам, сделкам и клиентам. Использовать возможность синхронизации календарей каждого сотрудника с его мобильным устройством (iPhone, Android), после чего все задачи и события будут автоматически появляться в календаре мобильного устройства, а также получать напоминания (оповещения в программе, либо SMS-сообщения на мобильный телефон). Руководитель может назначать задачи сотрудникам и контролировать их выполнение;

4) выгружать все объекты (или выборочно) на сайты автоматически, в группу Вконтакте и на порталы: Avito, Яндекс.Недвижимость, Из рук в руки и т. д.

Таким образом, CRM-система поможет агентству недвижимости сократить время выполнения сотрудниками рутинных операций и больше заниматься обслуживанием клиентов, а благодаря широким возможностям настройки CRM-системы можно учитывать индивидуальные запросы каждого клиента и адаптировать систему управления взаимоотношениями с клиентами с учетом особенностей деятельности каждого агентства недвижимости.

#### Библиографический список

1. Грекул В. И. Управление внедрением информационных систем / В. И. Грекул. – М. : Интернет-Университет информационных технологий, 2008. – 223 с.
2. Гринберг П. CRM со скоростью света: привлечение и удержание клиентов в реальном

времени через Интернет / П. Гринберг. – СПб. : Символ-Плюс, 2006. – 528 с.

3. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Кальянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. – М. : Компания Ай Ти, 2009. – 328 с.

4. Кудинов А. CRM: российская практика эффективного бизнеса / А. Кудинов. – М. : IS-Пабблишинг, 2008. – 374 с.

5. Мегapolis-сервис, корпорация риэлторов [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.megapol.ru> (дата обращения: 08.11.2017).

6. ООО «ФБ Консалт», стратегии управления взаимоотношениями с клиентами [Электронный ресурс]. – URL : <http://fbconsult.ru> (дата обращения: 08.11.2017).

7. Черкашин П. А. Готовы ли Вы к войне за клиента? Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) / П. А. Черкашин. – М. : ООО «ИНТУИТ.ру», 2004. – 384 с.

#### References

1. Grekul V. I. Upravlenie vnedreniem informatsionnykh sistem. – M. : Internet-Universitet informatsionnykh tekhnologij, 2008. – 223 s.

2. Grinberg P. CRM so skorost'yu sveta: privlechenie i uderzhanie klientov v real'nom vremeni cherez Internet. – SPb. : Simvol-Plyus, 2006. – 528 s.

3. Informatsionnye tekhnologii i upravlenie predpriyatiem / V. V. Baronov, G. N. Kalyanov, Yu. N. Popov, I. N. Titovskij. – M. : Kompaniya Aj Ti, 2009. – 328 s.

4. Kudinov A. CRM: rossijskaya praktika ehffektivnogo biznesa. – M. : IS-Pablising, 2008. – 374 s.

5. Megapolis-servis, korporatsiya riehlto-rov [Ehlektronnyj resurs]. – URL : <https://www.megapol.ru> (data obrashheniya: 08.11.2017).

6. ООО «FB Konsalt», strategii upravleniya vzaimootnosheniyami s klientami [Ehlektronnyj resurs]. – URL : <http://fbconsult.ru> (data obrashheniya: 08.11.2017).

7. Cherkashin P. A. Gotovy li Vy k vojne za klienta? Strategiya upravleniya vzaimootnosheniyami s klientami (CRM). – M. : ООО «INTUIT.ru», 2004. – 384 s.

**Быстрова Ольга Юрьевна***кандидат экономических наук, доцент  
Костромской государственной университет  
olia.bystrova2011@yandex.ru***Иринякова Анастасия Александровна***магистрант  
Костромской государственной университет  
pokidina93@mail.ru*

## **АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИМИДЖА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

*Оптимальное сочетание элементов и компонентов внешнего и внутреннего имиджа организации системы массовых коммуникаций (СМК) благоприятным способом влияет на сотрудничество в работе, продуктивность и взаимодействие с аудиторией. Поэтому использование эффективных методов оценки деятельности организаций СМК в Интернете, основные из которых были рассмотрены в статье, сегодня становится важным фактором для формирования их маркетинговых стратегий.*

**Ключевые слова:** *имидж, Интернет, целевая аудитория, система ценностей, маркетинговая стратегия, методы формирования, СМИ.*

Имидж организации, работающей в системе массовых коммуникаций и, в частности, в Интернете, содержит множество компонентов, что обуславливает повышенную сложность методических подходов к росту его эффективности. Сложная структура современных коммуникаций часто мешает массовому восприятию имиджа и делает отношение реципиентов к нему неоднозначным. Поскольку массовые стереотипы относятся преимущественно к мыслительной сфере, то их влияние на фактическое восприятие реальности и имиджа организаций СМК также весьма значительно. Создание имиджа посредством различных инструментов СМК, по мнению О. В. Понукаловой [9], осуществляется через оценку идеального образа, который сознательно или подсознательно сопоставляется с основными ценностями реципиента.

В массовом сознании потребителей медиаконтента, согласно исследованиям М. В. Личуевой [5], существует целостное поле имиджей, различающихся как по своему содержанию, так и по уровню стереотипности включающих его характеристик. Для каждого типа имиджа современной организации должен быть сформирован стандартный и персонифицированный перечень символов для выражения основных ценностей в поведении, деятельности, особенностях потребления

и конечной реализации стиля. Л. К. Лободенко считает, что основные ценности представляют собой «фактическую картину глобального мира, в связи с этим ценности представляют собой универсальные критерии для анализа и отбора различных символических характеристик по уровню их важности и необходимости» [6, с. 34].

В ходе маркетингового анализа нами было выявлено, что имидж организации необходимо рассматривать в контексте его влияния на особенности развития ее внешней и внутренней среды, соответственно, логика подходов к формированию и оптимизации имиджа также должна предусматривать мероприятия отдельно для внешней и отдельно для внутренней среды. Следовательно, система методов формирования внутреннего и внешнего имиджа организации СМК с учетом особенностей ее деятельности в Интернете может выглядеть так, как это представлено на рис.

Рассмотрим приведенные на рисунке методы подробнее.

1. Формирование внутреннего имиджа организации СМК в Интернете

Следует отметить, что формирование внутреннего имиджа организации, осуществляющей свою деятельность в Интернете, практически не отличается от аналогичного процесса для организации, существующей в реальной среде.



Рис. Система методов формирования и совершенствования внутреннего и внешнего имиджа организации СМК в Интернете

Так, процедура создания корпоративного имиджа, по мнению В. Н. Наумова, начинается обычно с разработки миссии данной организации, которая представляет собой «... двухкомпонентную категорию, объединяющую в единое целое философское и практическое начало или предназначение» [7, с. 114]. В свою очередь, философия организации представляет собой «...ценности, моральные принципы, на основании которых организация осуществляет свою деятельность» [7, с. 118].

Таким образом, миссию необходимо рассматривать как четко сформулированное утверждение касательно того, для чего функционирует данная организация. Точно определенная миссия формирует уникальные качества именно для той организации, конкурентоспособность которой она призвана увеличить.

В соответствии с положениями современной теории маркетинга, миссия организации формулируется с учетом следующих факторов:

- история организации, в ходе которой создавалась ее философия, стили управления, направления деятельности и место в сегменте рынка;

- стиль поведения персонала и корпоративная культура управления;
- особенности и текущее состояние среды функционирования организации;
- финансовая система, с помощью которой данная организация может обеспечить достижение своих целей;
- уникальность самой организации или ее продуктов на рынке.

Понятие миссии тесно перекликается с понятием имиджа. Так, формируя миссию, следует в практической форме и содержании отразить целостный образ, который данная организация хочет создать для персонала, клиентов, партнеров или прочих лиц. Следует добиваться того, чтобы в формулируемой миссии были точно показаны те позитивные черты, которые могут помочь организации сформировать положительный имидж у окружающих. По мнению Е. Н. Пескова, при более подробной детализации миссии на первое место выступают следующие факторы [8, с. 14]:

- цели, показывающие вектор движения организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе;

– отрасль и текущее состояние рынка, на котором данная организация осуществляет деятельность;

– философия организации, находящая выражение в системе моральных норм и принципов, принятых в этой организации;

– конкурентные преимущества, необходимые для выживания организации в перспективе, имеющиеся технологии и отличительные особенности.

Следующим важным компонентом внутреннего имиджа организации, как отмечает Ю. Н. Егоров, являются сформированные моральные ценности и нормы, которые «...служат базой для поведенческих характеристик персонала организации, что особенно актуально для организаций сервисной сферы, поэтому их следует рассматривать как устойчивое и социально обусловленное конкретное восприятие организацией материальных, этических и духовных благ, набор норм и критериев, которые она применяет на практике» [1, с. 84]. Установленные ценности оказывают позитивное воздействие на развитие организации, но только в том случае, когда они указывают верное направление поведения – успешные организации обычно характеризуются такими ценностями, которые позволяют им обеспечить свое превосходство, эффективную командную работу, высокую рентабельность производственной системы, честность и эффективность сотрудников, ориентацию на качественное обслуживание клиентов и обязательность персонала по отношению к организации.

Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт утверждают, что ценности организации, формируемые в процессе ее развития, можно классифицировать по нескольким основаниям [2, с. 103]:

– «ценности как цели» имеют характер установок, в том числе общечеловеческих, социальных, политических, эстетических, экономических и других;

– «ценности как средства» позволяют определить пути достижения целей на основе общения, эффективности работы, независимости, признания, индивидуальности, новаторства и готовности реализовывать рискованную политику.

Система факторов, оказывающих влияние на создание ценностных ориентиров организации, включает [2, с. 108]:

– ценности создателей и собственников организации;

– уровень социальной направленности и значимость деятельности организации для общества;

– историю создания организации;

– профессиональные навыки персонала организации как базу для профессиональной гордости и удовлетворения трудовой деятельностью;

– индивидуальные ценности сотрудников организации;

– общественные и моральные нормы организации;

– общественно-политические факторы существования организации.

Исследуя методы создания имиджа, можно отметить мнение В. В. Кислицыной о деловой репутации, которая представляет собой «...твердую убежденность в преимуществах данной организации, отчетливое желание использовать продукты только данной организации» [3, с. 114]. Репутация организации связана с ее имиджем и сформированной системой ценностей каждого ее сотрудника. Кроме того, деловая репутация часто выступает в качестве ее основного нематериального актива, который имеет высокую стоимость и создается именно за счет репутации. Как утверждают Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт, в процессе анализа и корректировки целей организации необходимо выявить четкие ориентиры, которые должны быть достигнуты в ходе осуществления деятельности организации. Цели должны отвечать основным требованиям [2, с. 113]:

– способствовать дальнейшему развитию миссии, но одновременно не противоречить ей;

– быть понятными и достижимыми, т. к. неявная цель вызывает у персонала организации разочарование от своей деятельности;

– быть иерархичными, конкретизированными и раскрываемыми на основе достижения организацией поставленных задач;

– быть специфичными, т. е. они должны отражать уровень детализации поставленной задачи;

– быть непротиворечивыми.

В результате цели служат исходным пунктом для организации планирования и основной организации качественных корпоративных отношений, а также являются ориентиром при контроле этапов выполнения стратегии и оценке конечных результатов. Именно на

целях обычно основывается мотивационная система, которая является базой для обеспечения лояльного отношения персонала к своему руководству. Также они обеспечивают способность организации к адаптации.

## 2. Формирование внешнего имиджа организации СМК в Интернете

Что касается аспектов внешнего имиджа организации в Интернете, то они должны отличаться прикладным характером и более детально учитывать особенности функционирования новостных порталов в Интернете. Применительно к рассматриваемой отрасли, сегодня одним из важнейших вопросов функционирования организаций СМК в Интернете является формирование методических основ для проведения качественных исследований рынков онлайн-новостей в масштабах страны в целом и в конкретных регионах, т. е. выявление системы факторов, влияющих на то, как данные рынки формируются и функционируют. Эти процессы часто являются существенными, поскольку то, что происходит в регионе сегодня, во многом будет определять направления и специфику новостного рынка на перспективу.

Проблемы и подходы к оценке эффективности функционирования СМИ в Интернете являются сравнительно новым направлением исследований, поэтому подходы к их осуществлению еще только разрабатываются, и методика анализа имиджа в значительной степени складывается одновременно с развитием самих исследуемых явлений. Н. Н. Кормягина считает, что для научного исследования данная сфера представляет интерес, поскольку от того, какие термины и критерии анализа будут сформированы сегодня, в значительной степени зависит понимание и восприятие организации СМК в целом, в том числе ее целевой и перспективной аудитории, рекламодателями, а также журналистским сообществом [4, с. 24].

Среди критериев оценки организаций СМК в Интернете прежде всего следует выделить количественные критерии оценки эффективности присутствия того или иного СМИ в Интернете. Именно количеством проданных экземпляров ранее оценивались возможности той или иной печатной газеты. СМИ в Интернете не имеет подобных вещественно выраженных форм, поэтому критерии здесь разнообразнее и изменчивее, а подсчеты сложнее (но также и актуальны: это и узнаваемость,

и поступления от рекламы, и возможность дотаций). В практической деятельности Н. Н. Кормягина выделяет такие критерии, как:

- количество посетителей ресурса за определенный временной период, которое сегодня фактически является одним из главных параметров, сравнимое с прежней цифрой тиража;
- количество просмотренных страниц, время пребывания на сайте;
- индексы цитирования (для России наиболее актуальный – индекс Яндекс ТИЦ, для зарубежных стран – GooglePageRank);
- позиции в аналитических рейтингах (для России авторитетны, например, индексы Liveinternet, Linkpad, Majestic, для зарубежных стран – Alexa.com, Compete.com) [4, с. 26].

Особо следует отметить, что для продвижения интернет-СМИ определяющую роль в России играет рейтинг новости именно в поисковике Яндекс. Сегодня попадание новостного контента в «Яндекс.Новости» в конкретном регионе является фактически гарантированной возможностью привлечь множество посетителей для данного новостного ресурса, и, соответственно, заключить выгодные договоры с рекламодателями. Поэтому сегодня активизируется борьба за обеспечение регулярного присутствия в данном индексе, для того чтобы обеспечить нахождение на первой, самой выгодной поисковой позиции, либо в пятерке основных новостей. Более далекие позиции практически бесполезны, поскольку взгляд большинства интернет-пользователей спускается на эти позиции значительно реже. Главным аналитическим показателем выступает индекс ТИЦ (тематический индекс цитирования), который на основе комплексных алгоритмов определяет «уровень авторитетности» ресурсов с позиций качества сформированных ссылок на их материалы с других ресурсов. Данная качественная характеристика именуется «весом ссылки» и определяется по специальному алгоритму, при этом определяющее значение имеет тематическая близость данного ресурса и ссылающихся на его материалы интернет-сайтов. Следует отметить, что численность ссылок на конкретный ресурс является важной для роста его ТИЦ, однако ТИЦ оценивается не только простым количеством ссылок, но и их средневзвешенной оценкой.

И. П. Савельева считает, что индекс Яндекс ТИЦ как эффективное средство анализа авторитетности ресурсов предназначен для

обеспечения релевантности расположения исследуемых интернет-ресурсов в поисковой выдаче и рубриках Яндекса [10, с. 8].

Индекс Linkpad является сравнительно новой аналитической системой и представляет собой систему по поиску внешних связей исследуемого интернет-сайта. Данный сервис предоставляет своим пользователям достаточный функционал, на основе которого можно определять сайты-доноры, получателей связей, проверять зеркала и многое другое. Также данная система позволяет не только исследовать, но и оптимизировать структуру web-ресурса, поисковые запросы, определить оптимальные для продвижения системы и получить желаемое место в поисковой выдаче.

Индекс Majestic представляет собой адаптированный под российские условия проект, позволяющий проводить комплексный анализ интернет-сайта. Следует отметить, что применяемая распределенная система не осуществляет мета-поиск и не взаимодействует со сторонними поисковыми машинами каким-либо образом, а выступает в качестве самостоятельного поисковика для новостных порталов. В результате сформированный индекс является предпосылкой к формированию релевантных и качественных механизмов поисковой оптимизации, при этом прикладное назначение данного индекса заключается в том, чтобы сделать поисковые выдачи наиболее релевантными.

Л. К. Линючева отмечает, что Интернет как активно развивающаяся среда, включающая в себя разнообразные СМИ, как текстовые, так и аудиовизуальные, обуславливает использование единых правил для всех медиа, и в конкурентной борьбе за конечного потребителя их услуг может выиграть как новостной портал, так и мультимедийный сервис, и даже интернет-радиостанция. Различные ограничения для видов СМИ в Интернете фактически снимаются, и при этом в разных регионах страны по-разному формируется иерархия более успешных и менее успешных интернет-СМИ, зависящая, прежде всего, от профессиональных качеств и умения действовать в интернет-среде их редакторов и журналистского состава. При этом чисто новостные интернет-порталы часто вынуждены активно бороться за просмотры и реальных посетителей, поскольку таким ресурсам не приходится рассчитывать на прочие «невиртуальные»

коммуникационные каналы. Однако, устремленные к цели доминирования в интернет-среде, новостные порталы нередко становятся безусловными лидерами прежде всего на региональных рынках [5, с. 21].

Вместе с тем использование интернет-форм коммуникаций дает и некоторые преимущества в сравнении с классическими, главным из них является возможность сделать доступными для своих пользователей огромные и часто обновляемые массивы информации. Здесь традиционные СМИ практически не способны оказывать значимую конкуренцию интернет-СМИ: печатное издание не может в свежем номере выпустить дополнительно еще базу данных по своим предыдущим номерам, а радиоканал или телевизионный канал не способен содержать в каждом выпуске полную аудио- и видеотеку. Помимо ставки на ключевые новости, интернет-порталы уделяют существенное внимание актуализации подготовленных информационных материалов, предоставляя сервисы поиска работы, продажи и покупки автотехники, личных вещей, недвижимости, что позволяет им активно привлекать новых пользователей. Расширенные возможности поиска, просмотра подобных информационных материалов для пользователя являются весьма привлекательными: необходимая информация не только находится значительно быстрее, но и она является более разнообразной по количеству и качеству.

Таким образом, новостные порталы все более четко выявляют тенденцию, появившуюся еще в начале XXI века, заключающуюся в трансформации и переходе СМИ от «чистого» информирования к предоставлению нужных аудитории информационных и новостных услуг. И в значительной степени благодаря акценту на предоставление информационных услуг современные интернет-порталы становятся явными победителями в борьбе за посещаемость и уникальных посетителей [5, с. 42].

Также отличительной характеристикой новостных порталов в Интернете является наличие и активное использование качественного видеоконтента. Безусловно, онлайн-версии печатных СМИ могут представить множество фотоматериалов в сравнении с бумажными версиями, однако сегодня те из СМИ, которые озабочены продвижением своего представительства в Интернете, активно осваивают и продвигают один из самых сложных видов мультимедиа в виде

собственного видеоконтента.

Таким образом, именно наличие собственных видеоматериалов сегодня становится отличительной чертой и фактором конкурентоспособности тех игроков рынка интернет-СМИ, которые стремятся заявить о себе как о сильных игроках рынка и которые заботятся об удовлетворении эстетических потребностях своей целевой аудитории.

#### Библиографический список

1. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга / Ю. Н. Егоров. – М. : Инфра-М, 2015. – 422 с.
2. Капон Н. Управление маркетингом / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – М. : Лидер, 2014. – 320 с.
3. Кислицына В. В. Маркетинг / В. В. Кислицына. – М. : ИД Форум, 2014. – 390 с.
4. Кормягина Н. Н. Системный подход к анализу интернет-ресурсов в региональном маркетинге / Н. Н. Кормягина // Наукоеведение. – 2015. – № 3. – С. 23–29.
5. Линючева М. В. Формирование программы управления имиджем организации / М. В. Линючева // Вестник СГТУ. – 2016. – № 4. – С. 42–47.
6. Лободенко Л. К. Медиаконтент интернет-СМИ в информационно-коммуникативной системе региона / Л. К. Лободенко // Вестник ЮУрГУ. – 2015. – № 11. – С. 33–37.
7. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг / В. Н. Наумов. – М. : Инфра-М, 2014. – 590 с.
8. Пескова Е. Н. Средства поддержания имиджа организации и контент корпоративного сайта / Е. Н. Пескова // Вестник ЧелГУ. – 2016. – № 4. – С. 12–19.

9. Понукалина О. В. Методы исследования имиджа организации / О. В. Понукалина // Вестник СГТУ. – 2013. – № 8. – С. 22–27.

10. Савельева И. П. Оценка эффективности интернет-рекламы с помощью систем веб-аналитики / И. П. Савельева, Д. Н. Никулин // Вестник ЮУрГУ. – 2014. – № 3. – С. 8–13.

#### References

1. Egorov Yu. N. Osnovy marketinga. – M. : Infra-M, 2015. – 422 s.
2. Kapon N., Kolchanov V., Makhhalbert Dzh. Upravlenie marketingom. – M. : Lider, 2014. – 320 s.
3. Kislitsyna V. V. Marketing. – M. : ID Forum, 2014. – 390 s.
4. Kormyagina N. N. Sistemnyj podkhod k analizu internet-resursov v regional'nom marketinge // Naukovedenie. – 2015. – № 3. – S. 23–29.
5. Linyucheva M. V. Formirovanie programmy upravleniya imidzhem organizatsii // Vestnik SGTU. – 2016. – № 4. – S. 42–47.
6. Lobodenko L. K. Mediakontent internet-SMI v informatsionno-kommunikativnoj sisteme regiona // Vestnik YuUrGU. – 2015. – № 11. – S. 33–37.
7. Naumov V. N. Strategicheskij marketing. – M. : Infra-M, 2014. – 590 s.
8. Peskova E. N. Sredstva podderzhaniya imidzha organizatsii i kontent korporativnogo sajta // Vestnik ChelGU. – 2016. – № 4. – S. 12–19.
9. Ponukalina O. V. Metody issledovaniya imidzha organizatsii // Vestnik SGTU. – 2013. – № 8. – S. 22–27.
10. Savel'eva I. P., Nikulin D. N. Otsenka ehffektivnosti internet-reklamy s pomoshh'yu sistem veb-analitiki // Vestnik YuUrGU. – 2014. – № 3. – S. 8–13.

# SUMMARY

## ECONOMICS

**Ivanitskiy V. V.**  
Kostroma State University  
VV.Ivanitskiy@yandex.ru

### TO ASSESS THE ADEQUACY OF THE LEVEL OF INFLATION

*The relationship of trust between the population and the state (government) is an important element of the stability of its society. The population perceives the socio-economic situation in the country not only in their feelings, but also according to official statistics. Information about inflation presented by the consumer price index in this sense is indicative. On the one hand, the population believes that official inflation data are underestimated. On the other hand, Russian citizens are already accustomed to live in conditions of relatively high inflation, and believe that the state does not make enough efforts to reduce inflation. The article proposes the use of a model which allows any citizen to quickly and easily check the official statistics and to predict the inflation level (consumer price index).*

**Keywords:** inflation, inflation model, set of factors, consumer price index, GDP deflator, consumption basket, subsistence minimum, minimum wage, capital income, distrust of state.

## ISSUES OF NATIONAL ECONOMY

**Berkovich M. I.**  
Kostroma State University  
ecdepart@kstu.edu.ru

**Leontieva L. I.**  
Kostroma State University  
tanaell@mail.ru

**Fetisova N. E.**  
Kostroma State University  
tanadelafer@gmail.com

### THE ROLE OF EMPLOYMENT AND THE LABOUR MARKET IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION'S SOCIOECONOMIC SYSTEM

*The labour market is the most important segment of the social and economic system of the region. Its purpose is to achieve full, productive and efficient employment. The article reveals the influence of economic and social functions of employment on the stability of the regional economy.*

*The analysis of the quantitative characteristics of effective employment, carried out on five indicators, bases on statistical materials on Kostroma Region for 1995–2015. It is established that in these years, the regional employment policy was aimed at minimising unemployment and improving the competitiveness of the labour force, which contributed to the sustainable development of the region. On the other hand, there has been an increase in the number of unemployed citizens with higher, secondary and vocational education, as well as a decrease in the number of working-age population as well as a decrease in the share of able-bodied population in the total population of the region. The authors identify measures that contribute to improving the stability of the socioeconomic system of the region, as well as the need to «mitigate» the negative social consequences, which requires flexibility in the functioning of the regional labour market.*

**Keywords:** regional socioeconomic system; sustainable development of region; labour market; full, productive and effective employment; economic and social function of employment; economically viable jobs.

## REGIONAL ECONOMY AND MANAGEMENT

**Chetoshnikova L. A.**

*Novorossiysk branch of Federal State-Funded Educational Institution  
of Higher Professional Education "Financial University under the Government  
of the Russian Federation"*  
tabliliya@mail.ru

**Tabunschikova L. V.**

*Novorossiysk branch of Federal State-Funded Educational Institution  
of Higher Professional Education "Financial University under the Government  
of the Russian Federation"*  
tabliliya@mail.ru

### THE ANALYSIS OF THE DEFINITION "FINANCIAL RISK" AND ITS ROLE IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MUNICIPAL FORMATION

*The analysis of the concept of "financial risk" allows to characterise the degree of investment independence of local self-government, as well as the investment attractiveness of the municipality. The basic essential characteristics of financial risk are revealed and its role in the management system of the municipal formation investment attractiveness is defined. It is concluded that the main problem of the formation of the investment attractiveness of territories, as well as territorial investment activities with the support of local government include: low efficiency of management (financial risks mechanisms and processes of formation of an attractive investment climate and public-private partnership in the investment activities of the municipality); reduced flexibility in the processes (inter-budgetary transfers, lending investment projects, establishment of unattractive tax regimes); strengthening of the processes of dependence of local self-government on the authorities of the constituent entities of the federation (so the share of financial risk on all sides of investment activity increases collectively). On the basis of the analysis, the authors' definition of the concept "financial risk" in the context of municipal investment activity is formulated, which allows to identify the main directions for the formation of the mechanism of management of the investment attractiveness of local self-government in the Russian Federation.*

**Keyword:** financial risk, municipality, local government, investment activity, investment attractiveness, investment climate, intergovernmental transfers, socio-economic development.

### ECONOMIC ISSUES OF ORGANISING AN ENTREPRISE AND GOVERNING IT

**Bakhvalova O. N.**

*Kostroma State University*  
aksasha73@mail.ru

**Shurygin A. A.**

*Kostroma State University*  
fly.leave@yandex.ru

### ORGANISATION AND IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF THE INTERNAL CONTROL OF EXPENDITURE ON RESEARCH AND DEVELOPMENT

*In the modern scientific literature, the problem of internal control of expenditure on research and development (R&D) is not developed enough. However, a gradual transition to an innovation economy dictates the need for a more detailed description of this process. The topicality of this problem supports the interest to study the issues of internal control of R&D expenditure, which is devoted to this article.*

*The article describes the basics of internal control that should be present in the management system of the organisation. These elements are interpreted in accordance to the nature of expenditure on research and development. The article presents the main normative acts that regulate processes of the internal control in enterprises.*

*The scientific novelty of this work lies in developing an approach to organisation of risk-oriented internal control system of enterprises.*

**Keywords:** costs, R&D, innovation, internal control, management, systems, organisation.

**Prokofieva N. N.**  
Kostroma State University  
Prokofyeva.nn@mail.ru

### **OPTIMISATION OF EXPENSES ON COMPENSATION IN THE CONDITIONS OF LEGISLATIVE RESTRICTIONS**

*Options of decrease in expenses on compensation are considered in the article. Object of studying consists in the industrial enterprise. On the example of the done analysis of cost cutting, conclusions by results is drawn that expediency and efficiency of introduction at the enterprise is measured for the sake of decrease in expenses on compensation.*

**Keywords:** *compensation, expenses optimisation, efficiency assessment, situation, collective agreement, awards, development of actions.*

### **MUNICIPAL MANAGEMENT**

**Bobrusheva V. V.**  
Kostroma state University  
bobrusheva\_v\_v@mail.ru

**Gribanova E. S.**  
Kostroma state University  
ekaterinagribanovaa@yandex.ru

### **SPECIFIC FEATURES OF USE OF CRM-SYSTEMS IN THE ACTIVITIES OF REAL ESTATE COMPANIES**

*The article discusses features, conditions and experience of implementing CRM-systems in the activities of Russian real estate companies, analyses the opinions of experts in the field of quality assessment and performance indicators of CRM-systems offered on the Russian market; we systematise tasks and describe main business processes of the real estate agency subject to automation through the introduction of CRM-systems; we give recommendations on the formation of a customer relationship management system based on the use of the CRM-system in order to improve the organizational activities of the real estate agency and realtors.*

**Keywords:** *CRM-system, management system, customer relations, real estate, realtors, business process.*

**Bistrova O. Yu.**  
Kostroma State University  
olia.bystrova2011@yandex.ru

**Irinyakova A. A.**  
Kostroma State University  
pokidina93@mail.ru

### **ANALYSIS OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORMATION AND IMPROVEMENT OF IMAGE IN THE SPHERE OF MASS COMMUNICATIONS**

*Optimal combination of elements and components of external and internal image of organisation of mass communications system favourably influences cooperation in work, productivity and interaction with the audience. Therefore, the use of effective methods of assessing the QMS organisations online activities, the main ones of which were considered in the article, today becomes an important factor for the formation of their marketing strategies.*

**Keywords:** *image, Internet, target audience, value system, marketing strategy, formation methods, media.*

# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Направляемый в редакцию материал должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других печатных изданиях. Все материалы следует представлять в редакцию по электронной почте: e-mail: ses@ksu.edu.ru (для Мамон Натальи Владимировны).

1. Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word (\*.doc, \*.docx, \*.rtf). Если Вы используете нестандартный шрифт, приложите к письму копию статьи в формате PDF, а также файл со шрифтом. В качестве имени файла указывается фамилия, имя и отчество автора русскими буквами (например: Иванов Иван Иванович.doc).

2. Все статьи проходят проверку на обнаружение текстовых заимствований в системе «Антиплагиат». Редакция принимает статьи, оригинальность которых составляет не менее 80%.

3. Компьютерный набор статьи должен удовлетворять следующим требованиям: формат – А4; поля – по 2,5 см со всех сторон; гарнитура (шрифт) – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см.

4. Максимальный объем текста статьи с аннотацией, ключевыми словами и библиографическим списком – не более 14 страниц машинописного текста.

5. Аннотация к статье должна быть объемом 120–150 слов. Количество ключевых слов – от 7 до 10.

6. Ф.И.О. автора, название учебного заведения, организации (место учебы, работы), название статьи, аннотация должны быть переведены на английский язык.

7. Информация о финансировании (ссылки на гранты и пр.) указывается в круглых скобках сразу после названия статьи на русском языке.

8. Библиографический список должен быть представлен в алфавитном порядке. Ссылки в тексте статьи оформляются квадратными скобками с указанием порядкового номера издания по библиографическому списку и страниц. Например: [9, с. 256], [2, т. 5, с. 25–26]. Библиографический список должен содержать от 5 до 20 источников. В списке и библиографических ссылках приводятся только те источники, на которые автор ссылается в тексте. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. В тексте должны быть ссылки на все библиографические источники. Все приведенные в тексте цифры и данные должны иметь ссылки на источник. При использовании в качестве источника электронного ресурса необходимо указывать дату обращения к нему.

9. Единицы измерения приводятся в соответствии с международной системой единиц (СИ).

10. Рисунки, схемы, диаграммы.

В качестве иллюстраций статей принимается не более 4 рисунков. Они должны быть размещены в тексте статьи в соответствии с логикой изложения. В тексте статьи должна даваться ссылка на конкретный рисунок, например (рис. 2).

Схемы выполняются с использованием штриховой заливки или в оттенках серого цвета; все элементы схемы (текстовые блоки, стрелки, линии) должны быть сгруппированы. Каждый рисунок должен иметь порядковый номер, название и объяснение значений всех кривых, цифр, букв и прочих условных обозначений. Электронную версию рисунка следует сохранять в форматах jpg, tif, (Grayscale – оттенки серого, разрешение – не менее 300 dpi).

11. Таблицы. Каждую таблицу следует снабжать порядковым номером и заголовком. Таблицы должны быть предоставлены в текстовом редакторе Microsoft Word, располагаться в тексте статьи в соответствии с логикой изложения. В тексте статьи должна даваться ссылка на конкретную таблицу, например (табл. 2). Структура таблицы должна быть ясной и четкой, каждое значение должно находиться в отдельной строке (ячейке таблицы). Все графы в таблицах должны быть озаглавлены. Одновременное использование таблиц и графиков (рисунков) для изложения одних и тех же результатов не допускается.

При формировании таблиц использовать гарнитуру (шрифт) – Times New Roman; кегль – 12; межстрочный интервал – 1,0. Возможно использование меньшего кегля, но не менее 10.

Для таблиц и рисунков обязательно должен быть указан источник или подпись «Составлено автором». Для авторских таблиц необходимо указать источник данных, если он использовался для ее построения.

12. Формулы выполняются только в редакторе MS Equation.

13. Десятичные дроби имеют в виде разделительного знака запятую (0,78), а при перечислении десятичных дробей каждая из них отделяется от другой точкой с запятой (0,12; 0,087).

## Построение статьи

### *Убедительная просьба соблюдать порядок построения статьи!*

Каждый новый пункт не нужно нумеровать, но порядок размещения материала должен соответствовать представленному ниже списку.

1. Отрасль наук и специальность.

2. Индекс УДК (присваивается в библиотеке по названию статьи и ключевым словам).

3. Фамилия, имя, отчество автора (полностью).

4. Ученая степень и ученое звание.
5. Полное название организации, город, страна (в именительном падеже) – место работы или учебы автора.
6. Адрес электронной почты для каждого автора.
7. Почтовый адрес с индексом (для последующей отправки журнала) и контактный телефон.
8. Название статьи (сокращения в названии недопустимы).
9. Аннотация, представляющая краткое содержание статьи, описание основных результатов (100–120 слов).
10. Ключевые слова (7–10 слов или словосочетаний, несущих в тексте основную смысловую нагрузку).
11. Ф.И.О. автора, название учебного заведения, организации (место учебы, работы), название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке.
12. Текст статьи.
13. Библиографический список (указывается в алфавитном порядке, нумеруется).

#### **Пример оформления статьи**

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
УДК 334.7

**Большакова Елена Алексеевна**

кандидат экономических наук

Филиал ООО «Тева» в г. Ярославле

г. Ярославль, РФ

bolschakova.alen@yandex.ru

Адрес для отправки журнала...

#### **Региональные кластерные структуры как современная форма реализации кооперационных взаимосвязей предприятий: понятие и основные характеристики**

В статье рассматривается кластер как современная форма реализации стратегии развития национальной экономики и ее интеграции в глобальное экономическое пространство посредством эффективного функционирования входящих в его состав участников и выстраивания между ними кооперационных взаимосвязей. Авторами раскрыты вопросы определения кластера, его специфические особенности как локальной структуры, представлены основные критерии отнесения региональных структур к понятию кластер, характерные особенности кластерных структур и описаны эффекты, генерируемые кластерными проектами/кластерными структурами. Результаты анализа кластера как формы реализации кооперационных взаимосвязей предприятий позволяют определить условия и факторы эффективной реализации кооперационных взаимосвязей основных участников кластера, сформировать методологическую основу оценки эффективности их функционирования в рамках кластера и оценки реализации кооперационных кластерных взаимосвязей в целом, а также разработать комплекс мер по их развитию и укреплению.

Ключевые слова: кластер, кластерная структура, региональная экономика, интеграция, кооперация, эффекты

**Bolshakova Elena Alekseevna**

Branch of LLC “Teva” in Yaroslavl

#### **Regional cluster structures as a modern form of realization of cooperative interrelationships of enterprises: the concept and main characteristics**

The article considers the cluster as a modern form of implementing the strategy of development of the national economy and its integration into the global economic space through the effective functioning of its members and the building of cooperative relationships between them. The authors reveal the questions of cluster definition, its specific features as a local structure, present the main criteria for classifying regional structures as cluster, the characteristic features of cluster structures, and describe the effects generated by cluster projects / cluster structures. The results of the cluster analysis as a form of implementation of cooperative interrelationships among enterprises make it possible to determine the conditions and factors for effective implementation of cooperative relationships among the main participants in the cluster, to form the methodological basis for assessing the effectiveness of their functioning within the cluster and assessing the implementation of cooperative cluster interconnections in general, and to develop a set of measures for their development and strengthening.

Keywords: cluster, cluster structure, regional economy, integration, cooperation, effect

Текст статьи

## Примеры оформления библиографических ссылок

### **Моноиздания**

Если авторов не более трех, то указывают всех.

Фамилия автора, инициалы. Название издания / информация о переводе и редакторе, если они есть. – Место издания : Издательство (издающая организация), год выхода издания в свет. – Количество страниц.

Если у издания четыре автора, то все их инициалы и фамилии приводят после косой черты. Если авторов пять и более, то указывают фамилии первых трех с добавлением «[и др.]»

#### *Например:*

Михаленя М. А., Дудяшова В. П. Стратегическое антикризисное управление промышленным предприятием : монография. – Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2011. – 129 с.

Классика экономической мысли: сочинения / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо [и др.]. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2000. – 896 с. – (Серия «Антология мысли»).

### **Сборники**

Название сборника / сведения о составителях; редакторах и т. п. – Место издания : Издательство, год выхода в свет. – Количество страниц.

#### *Например:*

Методологические проблемы современной науки / сост. А. Т. Москаленко; ред. А. И. Иванов. – М. : Политиздат, 1979. – 295 с.

### **Статьи из сборников**

Фамилия автора, инициалы. Название статьи // Название сборника статей. – Место издания, год издания. – Страницы начала и конца статьи.

#### *Например:*

Тюрина Т. Э. Классификационные характеристики денежных потоков предприятий // Противоречия экономики России и пути их разрешения : межвуз. сб. науч. ст. – Ярославль : МУБиНТ, 2000. – С. 164–168.

### **Статьи из журналов**

Фамилия автора, инициалы. Название статьи // Название журнала. – Год издания. – Номер тома. – Номер выпуска. – Страницы начала и конца статьи.

#### *Например:*

Смирнов И. Е. Антикризисные меры законодательного характера // Управление в кредитной организации. – 2008. – № 6. – С. 12–17.

### **Статьи из газет**

Райцын Н. С. В окопах торговых войн // Деловой мир. – 1993. – 7 окт.

### **Справочные издания, энциклопедии, словари**

Словарь иностранных слов. – 11-е изд., стереотип. – М. : Рус. яз., 1984. – 608 с.

Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А. Н. Николюкина ; Институт науч. информации по общественным наукам РАН. – М. : Интелвак, 2003. – 1600 стб.

### **Статьи из энциклопедий, словарей**

Фамилия автора, инициалы. Название главы, статьи (или другой составной части издания) // Название издания / сведения о составителях, редакторах и др. – Место издания : Издательство, год издания. – Том. – Страницы начала и конца главы, статьи.

#### *Например:*

Телия В. Н. Номинация // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Сов. энциклопедия, 1990. – С. 336–337.

### **Диссертации**

Большакова Е. С. Оценка экономической эффективности инновационных кластерных проектов на основе опционного подхода : дис. ... канд. экон. наук. – Ярославль, 2014. – 224 с.

### **Автореферат диссертации**

Этезов А. Х. Интеграция предприятий в ассоциативный холдинг: организационно-экономический аспект : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Кострома : КГТУ, 2005. – 18 с.

### **Кодекс**

Налоговый кодекс Российской Федерации : части первая и вторая. – М. : Омега-Л, 2010. – 583 с. – (Кодексы Российской Федерации).

### **Электронные источники**

Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету „Учет основных средств“ ПБУ 6/01» : в ред. от 27.11.2006 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс» : база данных. – URL : <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.03.2017).

Концепция национальной безопасности РФ : утв. Указом Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300 : в ред. Указа Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24 [Электронный ресурс]. – URL : [http://oficery.ru/2008/01/31/jncercija\\_nacionalnoj\\_bezопасnosti\\_rf.html](http://oficery.ru/2008/01/31/jncercija_nacionalnoj_bezопасnosti_rf.html). (дата обращения: 11.03.2013).

Отрасль в цифрах [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИА REGNUM. – URL : [www.regnum.ru/news/777704.html](http://www.regnum.ru/news/777704.html) (дата обращения: 11.03.2017).

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**УПРАВЛЕНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ  
СИСТЕМАМИ**

**2018 – № 1**

*Рецензируемый периодический научный журнал*

**Учредитель и издатель:**

федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»

**Главный редактор**

**БЕРКОВИЧ МАРГАРИТА ИЗРАЙЛЕВНА**  
доктор экономических наук, профессор

16 +

Редактор и корректор  
Компьютерная верстка  
Перевод

Н. Н. Калямина  
И. М. Ивановой  
С. А. Грозовского

*Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России»: 94239*

Журнал зарегистрирован  
Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций по Костромской области  
Свидетельство о регистрации: ПИ № ТУ44-00298 от 15 марта 2017 г.

Подписано в печать 19.06.2018. Дата выхода в свет 01.07.2018.  
Формат 60x90/8. Усл. печ. л. 6.5. Тираж 500 экз. Заказ № 172

Адрес учредителя, издателя и редакции журнала:  
156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17  
Телефон/факс: +7 (4942) 49-80-50; +7 (4942) 31-70-08  
E-mail: ses@ksu.edu.ru

Отпечатано ИПО КГУ  
156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, 17  
Т. 49-80-84. E-mail: rio@kstu.edu.ru

Цена свободная

Перепечатка без разрешения редакции запрещена, ссылки на журнал при цитировании обязательны