



Костромской
государственный
университет

ISSN 2587-9529

УПРАВЛЕНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ

№ 2

2022

16+



УПРАВЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

2022

№ 2

MANAGEMENT
OF SOCIOECONOMIC
SYSTEMS

SCIENTIFIC JOURNAL

2022

No 2

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)

16+

ISSN 2587-9529

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА
«УПРАВЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

МАРГАРИТА ИЗРАЙЛЕВНА БЕРКОВИЧ
доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА МАМОН
кандидат экономических наук, профессор
Костромской государственной университет

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ДМИТРИЙ СТАНИСЛАВОВИЧ ВАХРУШЕВ
доктор экономических наук, профессор
Ярославский государственный университет
имени П. Г. Демидова

МАРИНА КОНСТАНТИНОВНА ГУЛЯЕВА
кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет

ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА ГРАБОВА
доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет

ВАЛЕНТИНА ПАВЛОВНА ДУДЯШОВА
доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет

НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА КУНИЦИНА
доктор экономических наук, профессор
Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону)

ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА МИРОНЕНКО
кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет

АЛЕКСАНДР ЛЕОНИДОВИЧ НЕМИРОВ
доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет

СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА ПАЛАШ
кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет

ЕЛЕНА МАТВЕЕВНА СКАРЖИНСКАЯ
доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет

ВИТАЛИЙ ЛЕОНИДОВИЧ ТАМБОВЦЕВ
доктор экономических наук, профессор
Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова

ВЕРА ПАВЛОВНА ТИХОМИРОВА
кандидат экономических наук, доцент
Ивановский государственный университет

АНАТОЛИЙ ИВАНОВИЧ ТЯЖОВ
доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет

ОЛЬГА ДАНИЛОВНА ШУМАКОВА
кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет

ДИНА КЛАРК

кандидат экономических наук, старший преподаватель
отделения бухгалтерского дела
Университет в Блумсбурге, штат Пенсильвания (США)

**THE EDITORIAL BOARD OF THE JOURNAL
“MANAGEMENT
OF SOCIOECONOMIC SYSTEMS”**

EDITOR-IN-CHIEF

MARGARITA IZRAILEVNA BERKOVICH
Doctor of Economical Sciences, Professor
Kostroma State University

EXECUTIVE SECRETARY

NATAL'YA VLADIMIROVNA MAMON
Candidate of Economical Sciences, Professor
Kostroma State University

EDITORIAL BOARD STAFF

DMITRIY STANISLAVOVICH VAKHRUSHEV
Doctor of Economical Sciences, Professor
P. G. Demidov Yaroslavl State University

MARINA KONSTANTINOVNA GULYAYEVA
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor
Kostroma State University

OL'GA NIKOLAYEVNA GRABOVA
Doctor of Economical Sciences, Professor
Kostroma State University

VALENTINA PAVLOVNA DUDYASHOVA
Doctor of Economical Sciences, Professor
Kostroma State University

NATAL'YA NIKOLAYEVNA KUNITSINA
Doctor of Economical Sciences, Professor
Southern Federal University (Rostov-on-Don)

OXSANA VLADIMIROVNA MIRONENKO
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor
Kostroma State University

ALEKSANDR LEONIDOVICH NEMIROV
Doctor of Economical Sciences, Professor
Kostroma State University

SVETLANA VITAL'YEVNA PALASH
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor
Kostroma State University

YELENA MATVEYEVNA SKARZHINSKAYA
Doctor of Economical Sciences, Professor
Kostroma State University

VITALIY LEONIDOVICH TAMBOVTSEV
Doctor of Economic Sciences, Professor
Lomonosov Moscow State University

VERA PAVLOVNA TIKHOMIROVA
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ivanovo State University

ANATOLIY IVANOVICH TYAZHOV
Doctor of Economical Sciences, Professor
Kostroma State University

OL'GA DANILOVNA SHUMAKOVA
Candidate of Economical Sciences, Associate Professor
Kostroma State University

DINA CLARK

PhD, Assistant Professor of Accounting
Bloomsburg University FO PA (USA)

СОДЕРЖАНИЕ

- 4 ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**
- 4 Беркович М. И., Мироненко О. В., Семенова О. Ю., Смирнова Н. Д.**
ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДА К ПОСТРОЕНИЮ МОДЕЛИ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ИНСТРУМЕНТОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ФИСКАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА
- 11 Никонова А. А.**
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА, ИМПОРТА И ЗАМЕЩЕНИЯ ИМПОРТА С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОЙ ПАРАДИГМЫ
- 21 МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**
- 21 Боженко С. В., Косарева В. А.**
ОБОБЩЕНИЕ ОПЫТА СОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ПРАКТИКАМ
- 27 УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ**
- 27 Быстрова О. Ю., Новикова О. Г.**
ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ
- 32 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**
- 32 Мамон Н. В., Махова Л. В.**
АДАПТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ
- 39 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ**

CONTENTS

- 4 ISSUES OF NATIONAL ECONOMY**
- 4 Berkovich M. I., Mironenko O. V., Semenova O. Yu., Smirnova N. D.**
SUBSTANTIATION OF THE APPROACH TO THE CONSTRUCTION OF A MODEL FOR CALCULATING THE TAX BURDEN BASED ON THE ANALYSIS OF TOOLS FOR PRELIMINARY FISCAL CONTROL OF BUSINESS COMMUNITY ENTITIES
- 11 Nikonova A. A.**
STATE POLICY TO SUPPORT TECHNOLOGICAL EXPORTS, IMPORTS AND IMPORT SUBSTITUTION FROM THE STANDPOINT OF THE SYSTEM PARADIGM
- 21 MUNICIPAL OFFICE**
- 21 Bozhenko S. V. , Kosareva V. A.**
GENERALIZATION OF THE EXPERIENCE OF COMPILING TENDER DOCUMENTATION ON MUNICIPAL PRACTICES
- 27 MUNICIPAL MANAGEMENT**
- 27 Bistrova O. Yu., Novikova O. G.**
EXHIBITION ACTIVITY AS A TOOL FOR IMPROVING THE COMPANY'S IMAGE
- 35 PERSONNEL MANAGEMENT**
- 35 Mamon N. V., Mahova L. V.**
ADAPTATION OF STATE CIVIL SERVANTS IN EXECUTIVE AUTHORITIES
- 39 REQUIREMENTS TO REGISTRATION OF ARTICLE**

ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.221.26 : 336.225.673

Беркович Маргарита Израйлевна

доктор экономических наук, профессор
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
m_berkovich@ksu.edu.ru

Мироненко Оксана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
ov_mironenko@ksu.edu.ru

Семенова Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
o_semenova@ksu.edu.ru

Смирнова Наталья Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
nd_smirnova@ksu.edu.ru

ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДА К ПОСТРОЕНИЮ МОДЕЛИ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ИНСТРУМЕНТОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ФИСКАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию понятия «налоговая нагрузка» и принципов построения модели ее исчисления. Авторами на основе проведенного анализа инструментов предварительного фискального контроля субъектов бизнес-сообщества, контент-анализа методик расчета налоговой нагрузки сформулированы принципы построения модели исчисления налоговой нагрузки экономических субъектов, обеспечивающей синхронизацию интересов участников налоговых правоотношений.*

***Ключевые слова:** фискальный контроль, налоговая проверка, налоговая нагрузка, бизнес-сообщество, бизнес, анализ, модель, принципы, инструменты*

Margarita I. Berkovich

Doctor of Economic Sciences
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

Oksana V. Mironenko

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

Olga Yu. Semenova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

Natalia D. Smirnova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

SUBSTANTIATION OF THE APPROACH TO THE CONSTRUCTION OF A MODEL FOR CALCULATING THE TAX BURDEN BASED ON THE ANALYSIS OF TOOLS FOR PRELIMINARY FISCAL CONTROL OF BUSINESS COMMUNITY ENTITIES

***Abstract.** The article is devoted to the study of the concept of “tax burden” and the principles of building a model for its calculation. The authors, based on the analysis of the tools for preliminary fiscal control of business community entities, content analysis of methods for calculating the tax burden, formulated the principles for building a model for calculating the tax burden of economic entities, which ensures synchronization of the interests of participants in tax legal relations.*

***Keywords:** fiscal control, tax audit, tax burden, business community, business, analysis, model, principles, tools*

Одним из значимых направлений реализации функции государственного фискального контроля в отношении субъектов бизнес-сообщества выступает налоговый контроль. Несовершенство законодательства в данном аспекте деятельности контролирующих органов нередко вызывает конфликт интересов налоговых органов и налогоплательщиков. На основе консультационных запросов представителей реального бизнеса установлено, что для субъектов хозяйствования это выражается в повышенном риске налоговых проверок из-за несовершенства модели расчета налоговой нагрузки, не имеющей всестороннего экономического обоснования и не учитывающей особенности вида хозяйственной деятельности субъектов бизнеса. При этом, по мнению представителей бизнес-сообщества, одним из факторов, стимулирующих их на ведение «честного налогоплательщика», может стать совершенствование и научное обоснование процедуры налогового контроля, ее разъяснение и доведение до субъектов хозяйствования. В связи с этим научное исследование, посвященное совершенствованию инструментов налогового контроля, представляется актуальным.

Сформулирована следующая гипотеза научного исследования: уровень налоговой нагрузки налогоплательщика формируется под влиянием отраслевых и организационных факторов его хозяйственной деятельности, которые должны учитываться при исчислении среднеотраслевых значений налоговой нагрузки для целей налогового контроля.

Целью научного исследования стало обоснование принципов построения модели исчисления налоговой нагрузки на основе анализа инструментов предварительного фискального контроля субъектов бизнес-сообщества.

Для достижения цели поставлены и решены задачи исследования:

- дана критическая оценка методик расчета налоговой нагрузки и факторов, ее определяющих;

- сформулированы принципы построения модели исчисления налоговой нагрузки.

Научная новизна исследования заключается в следующих положениях:

- в усовершенствовании подхода к исчислению налоговой нагрузки субъекта хозяйствования;

- формулировке принципов построения модели исчисления налоговой нагрузки субъекта

хозяйствования (согласование интересов участников налоговых правоотношений, прозрачность модели исчисления уровня налоговой нагрузки, учет специфики деятельности, влияющей на уровень налоговой нагрузки, обоснованность и контроль правильности исчисления уровня налоговой нагрузки).

Практическая значимость работы состоит в обобщении и анализе результатов научных и практико-ориентированных трудов различных авторов, которые позволили сформировать информационно-методическую базу дальнейшего исследования и решения проблемы обоснования налоговой нагрузки.

В процессе исследования использованы методологические подходы общенаучного уровня (формализация, моделирование, индукционно-дедукционный анализ, сравнение), а также прикладной инструментарий (метод формализации, моделирование).

В современном понимании налоговый контроль – это деятельность государственных органов специальной компетенции, основной целью которой является обеспечение реализации фискального содержания налоговых платежей.

Согласно пункту 1 статьи 82 части 1 НК РФ налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ [7].

Налоговый контроль реализуется посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, плательщиков страховых взносов, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных НК РФ [7]. При этом основными задачами налогового контроля являются следующие: обеспечение правильного исчисления, своевременного и полного внесения налогов, сборов и страховых взносов в бюджет и государственные внебюджетные фонды; предупреждение нарушений законодательства о налогах, сборах и страховых взносах; наказание нарушителей налогового законодательства; контроль за соблюдением валютного законодательства [5, с. 53–54].

Процедура налогового контроля базируется на проведении в отношении субъектов бизнес-сообщества предпроверочного анализа, в ходе которого сотрудники налогового органа



Рис. Основные критерии выявления у налогоплательщика нарушений законодательства о налогах и сборах¹

анализируют налоговую и бухгалтерскую отчетность налогоплательщика на наличие фактов нарушений законодательства о налогах и сборах.

Существует несколько критериев, на которые налоговые органы чаще всего обращают внимание в ходе предпроверочного анализа (рис.).

Можно констатировать, что расчет налоговой нагрузки применяется налоговыми органами

в качестве одного из инструментов предварительного фискального контроля деятельности субъектов бизнес-сообщества.

Проблема расчета и оценки налоговой нагрузки весьма актуальна, что подтверждается многообразием подходов к понятию налоговой нагрузки и методик ее расчета.

Современные подходы к трактовке термина «налоговая нагрузка» представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Толкование термина «налоговая нагрузка» [2]

Подход	Автор	Определение термина «налоговая нагрузка»
Термины «налоговая нагрузка», «налоговое бремя», «налоговый гнет», «налоговый пресс» рассматриваются как синонимы	А. Лаффер	Уровень предельно допустимой величины налоговых изъятий у организаций в бюджет государства
	Ф. Юсти, А. Бифельд	Величина той доли свободного дохода, которая может быть обращена на удовлетворение государственных потребностей без вреда для народного хозяйства
	К. Гок	Оценка отношения бюджета к национальному доходу, зависящая от характера государственного расходного бюджета
	С. П. Колчин, С. Г. Пепеляев	Объем налоговых изъятий
	Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева	Мера, степень, уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования [6]
	И. А. Майбурова	Важнейший фискальный показатель налоговой системы страны, характеризующий совокупное воздействие налогов на ее экономику в целом, отдельный хозяйствующий субъект или иного плательщика, определяемый как доля их доходов, уплачиваемая государству в форме налогов и платежей налогового характера

¹ Составлено авторами на основе источника [11].

Подход	Автор	Определение термина «налоговая нагрузка»
Термин «налоговое бремя» шире термина «налоговая нагрузка»	А. В. Левкин	Налоговое бремя рассматривается как часть произведенного обществом продукта, который перераспределяется посредством бюджетных механизмов, а налоговая нагрузка – экономический показатель отражения налогового бремени на предприятии
	А. Б. Паскачев, Ф. К. Садыгов, Р. С. Саакян	Налоговое бремя – это совокупный объем налогооблагаемых ресурсов предприятия с учетом макроэкономических показателей развития региона, собираемости налогов и сборов, средних налоговых издержек, а налоговая нагрузка – максимально возможная сумма мобилизации финансовых ресурсов организации, которые через систему налогообложения и в соответствии с действующим законодательством должны поступить в соответствующие бюджеты
	Д. В. Лазутина	Налоговое бремя – это, с одной стороны, отношения, возникающие между субъектами хозяйствования и государством по уплате обязательных налоговых платежей, с другой – это величина, отражающая потенциально возможное воздействие государства на экономику посредством налоговых механизмов, а налоговая нагрузка – это показатель, характеризующий фактический уровень воздействия
Налоговая нагрузка как самостоятельная экономическая категория	Л. М. Архипцева	Отношение общей массы налогов и сборов, уплачиваемых предприятием фискальным органам, к показателям его деятельности
	О. В. Богачева	Возможность налогов приносить доходы в бюджет, используя налогооблагаемые ресурсы
	Д. П. Черник	Обобщенный показатель, характеризующий роль налогов в жизни общества отношением сумм налогов и сборов к совокупному национальному продукту
	А. В. Брызгалин	Та часть валового внутреннего продукта, которая распределяется посредством налогов: ее уровень – измеритель налоговой системы и обеспечения оптимального ее построения
	В. Г. Пансков	Налоги и сборы, уплачиваемые конкретным налогоплательщиком – предприятием, без учета налогов и сборов, возлагаемых на население
	Б. В. Топорнин	Отношение суммы выплаченных (начисленных) налогов и сборов к сумме выручки-нетто, прочих доходов предприятия либо отношение суммы выплаченных (начисленных) налогов и сборов к сумме добавленной стоимости

Анализ представленных в табл. 1 подходов показывает отсутствие единообразия к определению понятия «налоговая нагрузка». Налоговая нагрузка рассматривается и как уровень воздействия, и как доля налогов в доходах хозяйствующего субъекта, и как сумма налоговых изъятий, и пр.

Согласно официальному источнику – приказу ФНС России № ММ-3-06/333@ от 30.05.2007 «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок», налоговая нагрузка по основным видам экономической деятельности рассчитывается отношением суммы уплаченных налогов по данным отчетности налоговых

органов к обороту (выручке) организаций по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [11].

Отсутствие экономически обоснованного подхода к понятию налоговой нагрузки нередко обуславливает конфликтные ситуации между налогоплательщиками и налоговыми органами.

Для достижения цели настоящего исследования определен подход к использованию понятия «налоговая нагрузка» в двух аспектах:

1) налоговая нагрузка – это абсолютный показатель, выражающийся в сумме налогов, сборов и страховых взносов, уплачиваемых хозяйствующим субъектом;

Цели использования различных вариантов расчета налоговой нагрузки [10]

Цель использования	Расчет налоговой нагрузки
Определение риска выездной налоговой проверки	По методике Минфина России
Исследование влияния налоговых и других обязательных платежей на финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта	На доходы хозяйствующего субъекта
Расчет потребности финансирования для уплаты налогов и других обязательных платежей для целей финансового планирования учреждения	На денежный поток хозяйствующего субъекта

2) налоговая нагрузка – это относительный показатель, характеризующий долю налогов, сборов и страховых взносов, уплачиваемых хозяйствующим субъектом, в общей сумме его доходов [10].

Многообразие методик расчета налоговой нагрузки приводит к тому, что в практической деятельности экономические субъекты применяют подходы, позволяющие добиться достижения конкретной цели (табл. 2).

Из табл. 2 видно, что хозяйствующий субъект в зависимости от цели может выбрать различные методики расчета налоговой нагрузки, показывающие разные результаты.

Авторами проведено исследование методик расчета налоговой нагрузки, в частности, методик И. А. Коростелкиной [2], О. И. Толмачевой, М. А. Асриян [9], О. Ю. Семеновской, Н. Д. Смирновой [8].

Основные различия изученных методик состоят в определении:

- структуры налогов, включаемых в расчет налоговой нагрузки;
- состояния учитываемых налогов (уплаченные или начисленные);
- интегрального показателя, с которым сравнивают сумму налогов [10].

При оптимизации методики расчета налоговой нагрузки следует решить вопрос о правилах формирования показателей, включаемых в расчет. Это обусловлено тем, что значения показателей, рассчитанных по нормам бухгалтерского или налогового учета, могут существенно отличаться (большинство существующих методик ориентируются на данные бухгалтерского учета).

Авторы разделяют точку зрения, согласно которой отдельные виды деятельности обладают разными производственными и экономическими характеристиками, что следует учитывать при оценке налоговой нагрузки. Поэтому для каждой

отрасли экономики необходимо разработать отраслевые нормативы предельной налоговой нагрузки, имеющие максимальные и минимальные значения и применяющиеся в зависимости от потребностей бюджетов, а также приоритетов экономического развития отраслей.

Важным направлением совершенствования методики расчета налоговой нагрузки является обеспечение ее универсальности – возможности использования для субъектов бизнеса, применяющих разные режимы налогообложения. Существующие методики в основном ориентированы на определенную совокупность уплачиваемых экономическим субъектом налогов в соответствии с выбранным режимом налогообложения. Это минимизирует возможность их использования бизнес-единицами для обоснования и выработки оптимальной налоговой политики, что в определенной степени обуславливает другие модели налогового поведения налогоплательщиков, в частности, уклонение от уплаты налогов, уплату налогов в соответствии с законодательством без применения специальных методов их снижения. Вместе с тем современная система налогообложения предоставляет налогоплательщикам законные способы снижения налоговой нагрузки, выступая одним из значимых факторов, оказывающих влияние на выбор формы организации бизнеса, на принятие решения о банкротстве компании [1, 3, 4].

Исследование научных и практико-ориентированных подходов позволило определить следующие направления совершенствования методики расчета налоговой нагрузки и ее применения:

- 1) уточнение понятия «налоговая нагрузка»;
- 2) установление и построение «дерева» целей расчета налоговой нагрузки;
- 3) определение принципов построения модели исчисления налоговой нагрузки;

4) формирование единой методики расчета налоговой нагрузки и ее закрепление на законодательном уровне;

5) установление факторов, влияющих на налоговую нагрузку;

6) установление порядка формирования показателей, используемых при расчете налоговой нагрузки;

7) расчет и обоснование нормативов налоговой нагрузки, учитывающих отраслевую принадлежность хозяйствующего субъекта [10].

Реализация указанных направлений и законодательная регламентация разработанных в них подходов будут способствовать оптимизации и повышению эффективности налогового контроля.

Контент-анализ методик расчета налоговой нагрузки послужил информационной основой обоснования принципов построения модели исчисления налоговой нагрузки организаций. Принципы учитывают как общие, так и персональные требования каждого участника налоговых правоотношений к модели исчисления налоговой нагрузки (табл. 3).

Из табл. 3 видно, что в основу модели исчисления налоговой нагрузки положены понятные, единые для всех участников налоговых правоотношений принципы, что обеспечивает возможность ее эффективного использования в ходе процедуры налогового контроля.

Применение в качестве информационной базы расчета налоговой нагрузки экономических субъектов показателей их бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности обеспечивает унификацию и ускорение процедуры предпроверочного анализа, тем более что современные информационные системы позволяют автоматизировать процесс сверки взаимосвязанных показателей и, соответственно, контроль правильности исчисления уровня налоговой нагрузки.

При реализации в модели указанных принципов экономические субъекты смогут не только снизить риск налоговых проверок, но и сформировать репутацию добросовестного и социально ответственного бизнеса, что будет способствовать урегулированию интересов участников налоговых правоотношений.

Таблица 3

Обоснование принципов построения модели исчисления налоговой нагрузки экономических субъектов [10]

Принципы построения модели исчисления налоговой нагрузки организации		Чем обеспечивается выполнение принципов
Налоговые органы РФ	Налогоплательщики	
Согласование интересов участников налоговых правоотношений		Учетом интересов каждого участника налоговых правоотношений в равной степени
Понятность модели исчисления уровня налоговой нагрузки		Использованием в модели стандартных экономических показателей, входящих в состав бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности организаций, находящихся в функциональной взаимосвязи
–	Учет специфики деятельности организации, влияющей на уровень налоговой нагрузки	Системой показателей: структура затрат организации; рентабельность продукции; масштабы деятельности, которые в свою очередь зависят от вида экономической деятельности, ассортиментной политики организации, а также от видов заключаемых договоров
Возможность оценки добросовестности налогоплательщиков, в том числе:		
– обоснованность и контроль правильности исчисления уровня налоговой нагрузки;	–	Использованием в модели взаимосвязанных показателей бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности, сверку которых можно осуществить с помощью автоматизированных информационных систем.
– оценка социальной ответственности бизнеса	–	Сравнением фактического и среднеотраслевого уровней показателя «Средняя заработная плата на одного работника», являющегося маркером оценки социально-экономической ситуации в отдельной организации

Список источников

1. Дятлова А. Ф., Нажмутдинова З. К. Сущность налогового планирования при оптимизации налоговых обязательств // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2018. – № 11. – С. 37–48.

2. Коростелкина И. А. Методика расчета налоговой нагрузки экономических субъектов // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 32(326). – С. 41–51.

3. Мироненко О. В. Оценка влияния законодательства на форму организации бизнеса // Вестник Костромского государственного технологического университета. Серия: Экономические науки. – 2012. – № 1(2). – С. 28–31.

4. Мироненко О. В. Упрощенная и общая системы налогообложения: сравнительный аспект // Вестник Костромского государственного технологического университета. – 2004. – № 10. – С. 101–104.

5. Погорелова М. Я. Налоги и налогообложение: Теория и практика : учеб. пособие. – 3-е изд. – М. : РИОР : Инфра-М, 2015. – 205 с.

6. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – М. : Инфра-М, 2017. – 512 с.

7. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон № 146-ФЗ : текст с изменениями на 28 июня 2022 года [принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.] // СПС «КонсультантПлюс» : [сайт]. – URL : <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.10.2022).

8. Семенова О. Ю., Смирнова Н. Д. Подготовительный этап организации налогового планирования в учреждениях здравоохранения // Бухучет в здравоохранении. – 2012. – № 8. – С. 47–57.

9. Толмачева О. И., Асриян М. А. Методические аспекты оценки налоговой нагрузки и использование данных налогового учета при определении налоговой нагрузки организации // Вестник науки и образования. – 2019. – Ч. 1, № 1(55). – С. 53–57.

10. Финансово-экономическое обоснование налоговой нагрузки в ювелирной отрасли : монография / М. И. Беркович, О. В. Мироненко, О. Ю. Семенова, Н. Д. Смирнова ; под общ. ред. М. И. Беркович. – Кострома : Костромской государственный университет, 2022. – 196 с.

11. ФНС России. Приказы. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок : Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ : текст с изменениями на 10 мая 2012 года // СПС «КонсультантПлюс» : [сайт]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/0e99de4f8c78632cdecab194b60961e9196e0f73/ (дата обращения: 01.10.2022).

References

1. Dyatlova A. F., Nazhmutdinova Z. K. Sushchnost' nalogovogo planirovaniya pri optimizacii nalogovyh obyazatel'stv // Finansovyj vestnik: finansy, nalogi, strahovanie, buhgalterskij uchet. – 2018. – № 11. – S. 37–48.

2. Korostelkina I. A. Metodika rascheta nalogovoj nagruzki ekonomicheskikh sub'ektov // Nalogi i nalogooblozhenie. – 2014. – № 32(326). – S. 41–51.

3. Mironenko O. V. Ocenka vliyaniya zakonodatel'stva na formu organizacii biznesa // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomicheskie nauki. – 2012. – № 1(2). – S. 28–31.

4. Mironenko O. V. Uproshchennaya i obshchaya sistemy nalogooblozheniya: sravnitel'nyj aspekt // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2004. – № 10. – S. 101–104.

5. Pogorelova M. Ya. Nalogi i nalogooblozhenie: Teoriya i praktika : ucheb. posobie. – 3-e izd. – M. : RIOR : Infra-M, 2015. – 205 s.

6. Rajzberg B. A., Lozovskij L. Sh., Starodubceva E. B. Sovremennyj ekonomicheskij slovar'. – M. : Infra-M, 2017. – 512 s.

7. Rossijskaya Federaciya. Zakony. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii (chast' pervaya) : Federal'nyj zakon № 146-FZ : tekst s izmeneniyami na 28 iyunya 2022 goda [prinyat Gosudarstvennoj Dumoj 16 iyulya 1998 g. : odobren Sovetom Federacii 17 iyulya 1998 g.] // SPS «Konsul'tantPlyus» : [sajt]. – URL : <http://www.consultant.ru> (data obrashcheniya: 01.10.2022).

8. Semenova O. Yu., Smirnova N. D. Podgotovitel'nyj etap organizacii nalogovogo planirovaniya v uchrezhdeniyah zdavoohraneniya // Buhuchet v zdavoohranenii. – 2012. – № 8. – S. 47–57.

9. Tolmacheva O. I., Asriyan M. A. Metodicheskie aspekty ocenki nalogovoj nagruzki i ispol'zovanie dannyh nalogovogo ucheta pri opredelenii nalogovoj nagruzki organizacii //

Vestnik nauki i obrazovaniya. – 2019. – Ch. 1, № 1(55). – S. 53–57.

10. Finansovo-ekonomicheskoe obosnovanie nalogovoj nagruzki v yuvelirnoj otrasli : monografiya / M. I. Berkovich, O. V. Mironenko, O. Yu. Semenova, N. D. Smirnova ; pod obshch. red. M. I. Berkovich. – Kostroma : Kostromskoj gosudarstvennyj universitet, 2022. – 196 s.

11. FNS Rossii. Prikazy. Ob utverzhdenii Koncepcii sistemy planirovaniya vyezdnyh nalogovyh proverok : Prikaz FNS Rossii ot 30.05.2007 № MM-3-06/333@ : tekst s izmeneniyami na 10 maya 2012 goda // SPS «Konsul'tantPlyus» : [sajt]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/0e99de4f8c78632cdecab194b60961e9196e0f73/ (data obrashcheniya: 01.10.2022).

УДК 338.24

Никонова Алла Александровна

кандидат экономических наук
Центральный экономико-математический институт РАН
Москва, РФ
prettyal@cemi.rssi.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА, ИМПОРТА И ЗАМЕЩЕНИЯ ИМПОРТА С ПОЗИЦИЙ СИСТЕМНОЙ ПАРАДИГМЫ

Аннотация. В статье рассматривается проблема поддержки технологического сектора российской экономики, вопросы поддержки технологического экспорта, импорта и замещения импорта с позиций системной парадигмы. Поставлена задача системного исследования способов государственной поддержки. Выявлены элементы методологической несостоятельности, дисфункции политики и управления, приводящие к воспроизводству дисбаланса между секторами социально-экономической системы. Для наполнения регуляторных мер адекватным смыслом предложено рассматривать объект регулирования как систему, обеспечить соответствие мер сложности и разнообразию системы. Показано, что политика государства должна быть в первую очередь направлена на поддержание социума, формирование лучшего соотношения между ключевыми секторами общественной системы для обеспечения роста технологичной экономики в нестабильных условиях. Предложено рассматривать меры поддержки технологического экспорта, импорта и замещения импорта как факторы роста технологического сектора экономики путем стимулирования производителей технологичной продукции. Определены основные направления политики государственной поддержки в условиях геополитических конфликтов.

Ключевые слова: социально-экономическая система, кризис, точка бифуркации, системная экономическая парадигма, государственная политика, технологичный сектор экономики, технологический экспорт, импорт, бизнес, социум, меры поддержки

Alla A. Nikonova

Candidat of Economic Sciences
Central Economics and Mathematical Institute of Russian Academy of Science
Moscow, Russian Federation

STATE POLICY TO SUPPORT TECHNOLOGICAL EXPORTS, IMPORTS AND IMPORT SUBSTITUTION FROM THE STANDPOINT OF THE SYSTEM PARADIGM

Abstract. The article deals with the problem of supporting the technological sector of the Russian economy, the issues of supporting technological exports, imports and import substitution from the standpoint of the system paradigm. The task of a systematic study of ways of state support is set. The elements of methodological insolvency, policy and governance dysfunction leading to the reproduction of the imbalance between the sectors of the socio-economic system are revealed. To fill regulatory measures with an adequate meaning, it is proposed to consider the object of regulation as a system, to ensure that the measures correspond to the complexity and diversity of the system. It is shown that the state policy should be primarily aimed at maintaining society, forming a better relationship between the key sectors of the social system to ensure the growth of a technological economy in unstable political and economic environment. It is proposed to consider measures to support technological exports, imports and import substitution as factors of growth of the technological sector of the economy by stimulating manufacturers of technological products. The main directions of the policy of state support in the context of geopolitical conflicts are determined.

Keywords: socio-economic system, crisis, bifurcation point, systemic economic paradigm, state policy, technological sector of the economy, technological export, import, business, society, support incentives

Особая актуальность проблемы обеспечения роста высокотехнологичной экономики и наукоемких производств вызвана спецификой их функционирования в условиях современного геополитического, точнее *геополитикоэкономического* кризиса, когда идет война двух мегасистем, представляющих две цивилизации. Это ставит в центр внимания не столько технологии, сколько человеческие факторы и отношения между субъектами на разных уровнях экономики. Санкции против РФ – способ диктовать модель отношений между державами. Отсюда применяемые средства давления: отсечение РФ от основных факторов производства, товарных рынков, передовых технологий, результатов НИОКР.

В ситуации крайней нестабильности, в точке бифуркации российской общественной системы, приходится решать ряд накопленных проблем: качество и уровень жизни граждан, устойчивый рост экономики, переход к модели развития, базирующейся на технологических и интеллектуальных факторах роста. Достигнуть этого можно, по нашему мнению, на основе адекватной экономической теории, но применение науки в этих целях недооценено. Игнорирование ведет к методологической дисфункции в принятии решений и практике, препятствует системности стратегий, политики, управляющих воздействий и их исполнения [1; 3]. Так, целевые показатели стратегии «Инновационная Россия – 2020» не достигнуты. Курс на импортозамещение, принятый в 2014 г. после введения ряда санкций, дал некоторые положительные сдвиги. Однако в целом он почти провален, как и курс на создание инновационной экономики, в большой степени из-за разрозненности мер госполитики, расхождения «слова» и «дела»,

недостаточности государственных вложений в инновации, технологический рост, обновление технико-технологической базы, человеческое развитие [1; 3].

В связи с этим возникает задача квалифицировать государственную политику в части поддержки технологического сектора¹ российской экономики с точки зрения требований системной парадигмы к смысловому содержанию регуляторных мер в условиях неопределенности и глобального кризиса. Смысл самой постановки задачи – исследовать способы поддержки – в том, чтобы рассматривать решаемую проблему с системных позиций.

Смещение понятий «системный» и «комплексный» (подход, метод, план) может привести и уже приводит, как наблюдается, к методологической несостоятельности, дисфункции политики и управления, эпизодичности достижений на практике, воспроизводству дисбаланса между секторами социально-экономической системы государства (СЭС) на различных уровнях иерархии.

Требование комплексности ограничивается набором (комплексом) мероприятий. Системность (мер поддержки в данном контексте) предполагает понимание *объекта регулирования как системы* и нацеливает на обеспечение исполнения функций секторами (подсистемами СЭС и представляющими их субъектами деятельности), которое делает СЭС системой, способствует ее целостности, устойчивости, сохранению идентичности, гармонии в долгосрочном периоде. Системность такого подхода обусловлена культурой видения окружающего мира как мира систем, то есть частей внешнего мира, отличающихся внутренней целостностью и разнообразием.

¹ Виды экономической деятельности различают по уровню наукоемкости, технологий, выпускаемой продукции. Выделяют несколько видов (Правительство РФ. 2020. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010210015>). Согласно принятой Росстатом РФ классификации, к высокотехнологичным видам деятельности высокого уровня (хай-тек) традиционно отнесены фармакология и производство медматериалов, производство оптики, электроники и компьютеров, авиакосмические производства; к высокотехнологичным видам среднего уровня – производство машин и оборудования, электрических машин и оборудования, химических веществ (кроме лекарств), медицинstrumentов и оборудования; транспортных средств и оборудования (без авиакосмического) (Приказ Росстата от 15.12.2017 № 832. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metodika_832\[1\].pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metodika_832[1].pdf)). Высокотехнологичный сектор включает производства, рост и развитие которых осуществляется, прежде всего, за счет улучшения и/или применения высоких технологий в производстве, организации, маркетинге; как правило, в основе лежат интеллектуальные факторы, знания и инновации; помимо перечисленных выше, сектор включает ядерные технологии, биотехнологии, телекоммуникации. Вместе с этим в 2020 г. значительно расширен список высокотехнологичной продукции среднего уровня: согласно приказу Минпромторга РФ, в него включены позиции типа удобрений, лаков, свечей, спичек, ванн, раковин, бочек, плит ДСП, бумаги, ткани, одежды, обуви, щеток, некоторых видов проката и пр. (Правительство РФ. 2020). В целях представленного здесь исследования под технологичными производствами имеются в виду высокотехнологичные виды деятельности высокого уровня, высокотехнологичные, средне-технологичные; они образуют технологичный сектор экономики, формируют технологический экспорт.

Экономическая кибернетика дает понимание системы и механизмов оперирования системами (управления, регулирования), прежде всего, руководствуясь первым законом кибернетики – законом необходимого разнообразия У. Эшби: с разнообразием системы можно справиться при помощи не менее разнообразных управляющих воздействий [6, p. 207]. То есть инструменты и институты должны быть приведены в соответствие усложнению технологий, организационно-экономических структур, коммуникационных связей, моделей бизнеса и инновационной деятельности, другим проявлениям роста сложности и разнообразия СЭС.

Флуктуации в СЭС повышают ее сложность и разнообразие за счет нестабильности факторов производства и средовых условий функционирования подсистем СЭС. С одной стороны, увеличиваются возможности, вариация поведения системы и ее субъектов, варианты модели функционирования. Например, в экономике – новые комбинации способов производства, организации производства, маркетинга, причем не обязательно более продуктивные, чем прежние. С другой стороны, возникают лимитирующие факторы. В результате прежние модели, например бизнеса, или сегменты рынка претерпевают такие изменения, которые могут потребовать качественно новых ресурсов, способов транспортировки, методов прогнозирования, входа на рынок и др. Отсюда следует императив – наполнить регуляторные меры адекватным смыслом, для этого: 1) рассматривать объект регулирования как систему, как целостность элементов в совокупности связей между ними и как часть системы более высокого уровня; 2) соответствовать сложности ее и разнообразию в целях устойчивости, особенно в кризисной ситуации.

Согласно системной экономической парадигме, экономика как система может быть представлена в единстве четырех частей: экономическая теория, экономическая политика, управление экономикой, хозяйственная практика; они взаимно обусловлены [2]. Какие бы коллизии ни случались в обществе, все компоненты должны работать в единстве, тогда может быть достигнута устойчивость экономики. Однако мы знаем массу примеров [1; 3; 5], когда власти принимают решения (как краткосрочные, так и долгосрочные) и выбирают рычаги и стимулы в отрыве и от теории, и от

запросов хозяйствующих единиц – получать ресурсы, необходимые для бесперебойного исполнения их функций в СЭС. Вместе с этим, согласно системной экономической парадигме [2], ключевые секторы общественной системы – экономика, социум, государство, бизнес – рассматриваются как целостность в качестве подсистем общества, они связаны между собой определенным образом и взаимодействуют, обмениваясь ресурсами и способностями, которыми они обладают.

Санкции и попытки изолирования РФ существенно меняют связи в СЭС и структуру факторов производства: роль человеческих факторов растет. Внутренний ресурс труда (высококвалифицированного, прежде всего), высококлассные профессионалы, таланты как занятых в экономике людей, так и других групп населения способны частично заменить недостающий основной, финансовый и нефинансовый капитал из внешнего мира.

Тогда смысл политики государства в рамках исполнения государством функций в СЭС сводится:

- 1) к поддержанию социума и всего связанного с ним, направленного на обеспечение способности людей заместить выбывший производственный фактор капитала;
- 2) формированию лучшего соотношения между экономикой и социумом, государством и социумом, государством и бизнесом.

Геополитический кризис накладывает серьезные ограничения на сбалансированное функционирование СЭС страны и исполнение функций каждым из субъектов, представляющих перечисленные подсистемы: санкции лишают Россию источников финансирования и получения новых технологий. Кроме того, отсутствие границ для средовой социальной подсистемы, социума облегчает перетекание труда и «умов» в места с более благоприятными условиями для жизни и творчества, что обескровливает СЭС, создает предпосылки для старения населения, депопуляции, дефицита высококвалифицированных кадров. Бизнес остерегается рисковать, он не склонен к новаторству в неопределенной ситуации. Восполнение этой бреши входит в задачи государства.

С точки зрения понимания экономики и общества как системы, главный смысл стимулирующих воздействий состоит в том, чтобы они способствовали нормальному функционированию четырех подсистем СЭС, представляющих

четыре группы базовых условий и факторов роста технологичных производств; это показано на примере сектора хай-тек (рис. 1):

- среды – не ограниченные во времени и пространстве знания, информация, нормативно-правовая, институциональная основа и культура производства и инновационной деятельности;

- экономическая и научно-технологическая политика государства – распространение ресурсов власти и стимулирующих воздействий;

- инвестиционные и инновационные проекты, осуществляемые предпринимателями и лидерами-инноваторами при помощи капитала и идей в определенном месте в конкретный период;

- экономические объекты, предприятия, где люди с их навыками, способностями, интеллектом соединяются с технологиями

и другими производственными ресурсами для создания ценности.

Предлагаемый теоретико-методологический подход к исследованию и моделированию СЭС сосредоточен на изучении вклада фактора госполитики в обеспечение подсистем среды и бизнеса ресурсами и/или способностями, необходимыми и достаточными для исполнения функций в СЭС в целях роста технологичной экономики в нестабильных условиях, но особенно в точке бифуркации системы, из которой может произойти выход системы на непредсказуемую траекторию движения.

В руках у государства имеются довольно действенные инструменты, включая рычаги управления научно-технологической сферой, экономические и нормативно-правовые рычаги и стимулы для населения и бизнеса (табл. 1).

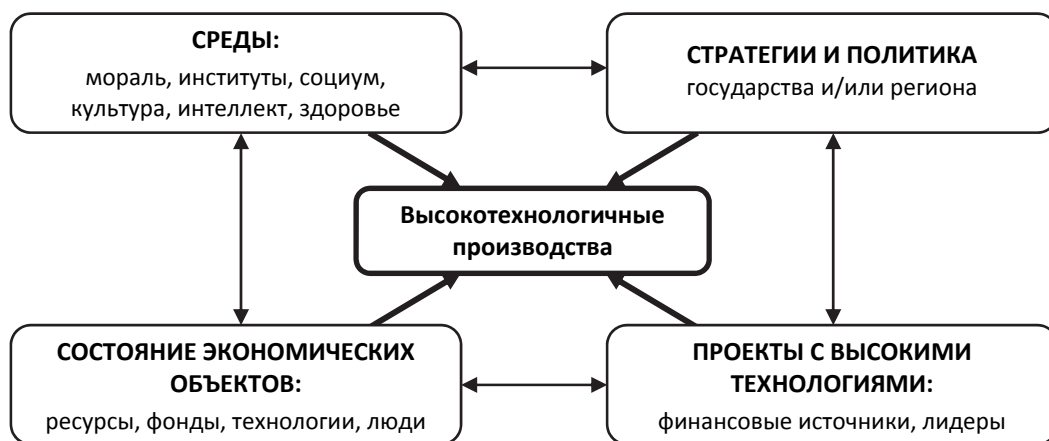


Рис. 1. Подсистемы СЭС: условия и факторы для инноваций и хай-тек

Источник: разработано автором на основе положений в труде [2].

Таблица 1

Механизмы и инструменты государственного влияния на акторов в СЭС

Сферы, где государство располагает факторами влияния	Инструменты
Законодательство	Рамочные «правила игры» для экономических агентов
Стратегическое планирование и политика	Транслируемые бизнесу и социуму в виде руководства к действию национальные цели и приоритеты. Экономическая, научно-технологическая, промышленная политика
Организационно-экономические механизмы управления	Налогообложение; кредитно-денежная, внешнеторговая политика; таможенные и прочие рычаги регулирования деятельности
Бюджет	Госфинансирование экономики, науки, социальной сферы
Информационные каналы	Информационная политика; сигналы в СМИ для населения и бизнеса

Источник: разработано автором.

Меры поддержки технологического экспорта, импорта и замещения импорта в условиях геополитического кризиса рассматриваются как факторы роста технологического сектора экономики путем стимулирования производителей технологичной продукции, восполнения иностранных компонентов и оборудования, облегчения притока новых технологий в период ужесточения санкционного давления на страну [5; 7].

В условиях геополитических конфликтов политика включает три основных направления поддержки: 1) увеличение импорта ресурсов, продуктов, комплектующих, недостающих в России для завершенности производственных циклов; 2) замещение импорта отечественными аналогами и конверсия технологий; 3) увеличение экспорта технологичных товаров и услуг. Проблемы импортозамещения решались активно, начиная с введения санкций в 2014 г., но не во всем успешно. В 2022 г. они резко обострились ввиду ужесточения санкций. Третье направление рассматривается как один из механизмов выживания отечественных лидеров в сфере хай-тек и перехода от сырьевой экономики к диверсификации ее путем стимулирования отечественных производителей технологичной продукции и несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) в целом. Механизмы поддержки

импортозамещения, технологического экспорта, передислокации закупок требуемых импортных товаров тесно связаны между собой, объекты поддержки дополняют друг друга. Рост экспортного потенциала предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию, помогает росту и устойчивости экономики в целом путем отраслевой и географической диверсификации экспорта, вовлечения сопряженных отраслей, расширения внутреннего спроса на инновации, научно-технологического развития территорий в местах локации технологичных производств (рис. 2).

С этой целью принято несколько документов на верхнем уровне власти¹. В 2011–2015 гг. созданы специальные институциональные структуры в составе Группы компаний Российского экспортного центра (РЭЦ), в функции которых входит оказание экономической, методической, организационной, информационной поддержки ННЭ и экспортеров технологичной продукции, прежде всего предприятий приоритетных отраслей: судостроения; металлургии (специальные стали); авиационного и ракетно-космического комплекса; электронной, атомной и деревообрабатывающей промышленности; фармацевтики и производства медтехники, тяжелого, транспортного, специального и энергетического машиностроения².

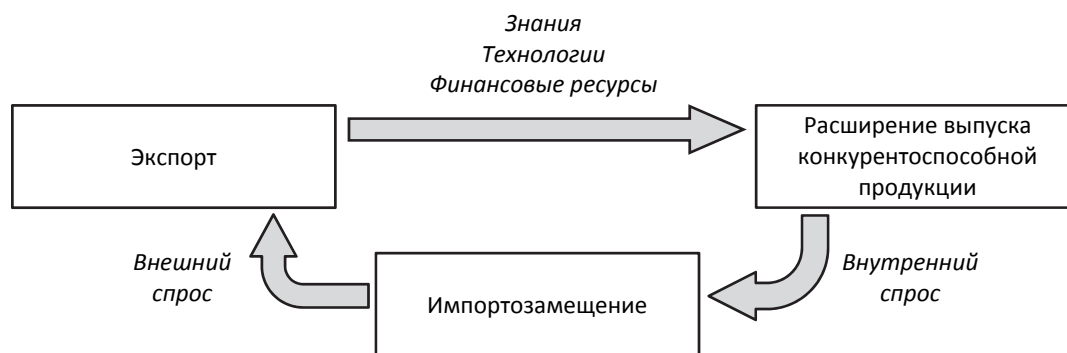


Рис. 2. Комплементарные объекты стимулирования

¹ Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года : утв. распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 8.12.2011; Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ : утв. распоряжением Правительства РФ № 1273-р от 10.07.2011; Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта. Дорожная карта : утв. распоряжением Правительства РФ № 1128-р от 29.06.2012; Системные меры развития международной кооперации и экспорта. Приоритетный проект : утв. на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30.11.2016. URL: <http://static.government.ru/media/files/di7eVwR0luRVFYWFfveZnX31NSWNyQau.pdf>; Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 09.09.2022).

² РЭЦ : офиц. сайт. URL: <https://www.exportcenter.ru> (дата обращения: 09.09.2022).

Использование для этого специальных институциональных структур, созданных на мезоуровне экономической системы, существенно отличается от практикуемого ранее подхода к организации исполнения национальных стратегий и программ в сфере технологий, поскольку Группа РЭЦ служит инструментом помощи предпринимателям в интерактивном режиме «одного окна» и средством перевода правительственных решений на язык бизнеса в направлении роста инновационной активности на микро- и наноуровне, уровне инициатив со стороны отдельных лидеров-экспериментаторов. Другое дело, что масштабы поддержки со стороны РЭЦ весьма невысокие: сумма, приходящаяся на одно юридическое лицо, небольшая (в виртуальной торговле – 1 млн руб. в год на одну компанию), что является серьезным ограничением для развития предприятия, особенно МСП. Для стартапов в высокотехнологичных и среднетехнологичных видах деятельности стартовый капитал имеет огромное значение для закупки нужного передового оборудования, аренды и др. Роль поддержки региональными и местными органами власти не менее значимая: особенно успешные результаты компаний получены в случае сочетания федеральных инструментов стимулирования и помощи органов региональной и местной власти.

Вместе с этим темпы роста высокотехнологичного экспорта в РФ намного ниже планируемых. Создание технологичной экономики носит очаговый характер, эти признаки можно видеть в структуре и динамике ВВП и экспорта, включая структуру ННЭ в 2020–2021 гг. (рис. 3). Сложность экспортной продукции не повысилась, наибольший удельный вес заняли по-прежнему топливно-энергетические товары.

Мировой кризис, пандемия (2020–2021), международные конфликты и санкции (2022) больно ударили по технологичным производствам. В связи с этим в 2022 г. функции РЭЦ дополнены поддержкой импорта. Весь комплекс государственных мер включает свыше 200 действующих мер поддержки и примерно столько же намечаемых мер. Можно выделить 4 группы: 1) льготы; 2) субсидии; 3) институциональные и организационные меры (упрощение процедур, нормативно-правовые рычаги, другие меры регуляторного характера); 4) финансовые меры². Превалирует поддержка бизнеса и финансовой сферы; значительно менее охвачены малые и средние предприятия (36 мер из 228, действующих на дату 06.09.2022) и физические лица (41 мера). Значительное место занимает поддержка ИТ.

В противосанкционные меры (Указ Президента РФ от 08.03.2022 № 100) входят запреты и ограничения на вывоз ряда продуктов

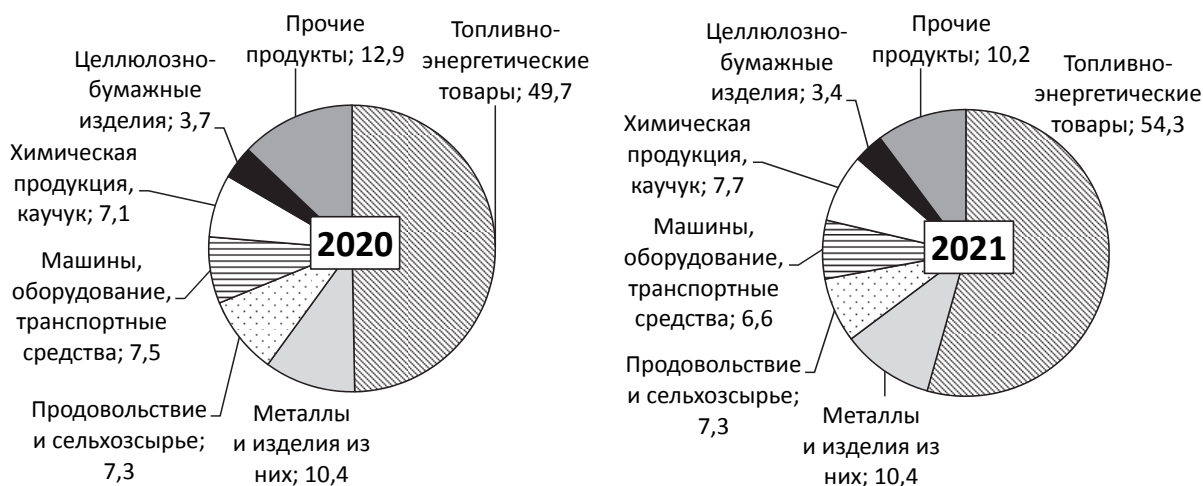


Рис. 3. Структура экспорта РФ в 2020–2021 гг., %

Источник: построено автором по данным Росстата¹.

¹ Росстат : офиц. сайт. URL: https://gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/d01/262022.htm (дата обращения: 09.09.2022).

² Меры государственной поддержки бизнеса 2022. URL: <https://delprof.ru/services/pryamoy-efir-mery-podderzhki-biznesa-2022/> (дата обращения: 09.09.2022).

и сырья по перечню (лесоматериалы, отходы и лом стали, металлы, углеводороды, минеральные удобрения, машины, оборудование, самолеты, суда и др.). В итоге упала добыча руды, газа, угля, снижено производство стали, фанеры, древесины, минеральных удобрений и др., что привело к сокращению количества рабочих мест. Таким образом, политика власти задает движение экономики в разных направлениях: с одной стороны, она стимулирует импортозамещение, но с другой – отдельные контрсанкции негативно воздействуют на отечественные предприятия.

Условия функционирования предприятий в обрабатывающем секторе облегчены, но барьеры экономической среды и неопределенность стали выше; спрос на отечественные продукты остается на низком уровне; не хватает квалифицированных кадров; не устранена нехватка средств и оборудования (табл. 2). Ограничения для роста производства, названные респондентами Росстата, отражают последствия неравенства между факторами поддержки и внешними угрозами по силе влияния в разных видах деятельности и противоречивое воздействие регуляторных мер. Так, созданием новой, передовой техники для ТЭК руководят в Минпромторге те, кто не имеет технического образования¹.

Стимулы, повышение мотиваций, поощрение производителей в сфере хай-тек играют некоторую роль в росте технологичных

производств, но влияние серьезно ограничено геополитикоэкономическими факторами.

В существующих нестабильных условиях растет значимость страхования рисков и создания благоприятной среды функционирования технологичных производств, особенно тех, чья деятельность сопряжена с наиболее высоким риском.

Антикризисные меры и рекомендации для экспортеров², испытывающих сложности из-за кризиса в мировой торговле, необходимы, но не достаточны, ибо решающую роль играют общие условия для бизнеса, экономики, науки, социального развития, которые смогли бы консолидировать игроков в целостностной социально-экономической экосистеме страны. Однако в РФ институциональные условия и организационные факторы выступают, скорее, в роли ограничений, но не стимулов [4; 5]. Вместе с преимуществами, которые получили экспортеры, меры поддержки не устраняют серьезные бюрократические, коррупционные, законодательные и межведомственные барьеры, что затрудняет рост сектора хай-тек, препятствует устойчивости СЭС, переориентации ее на путь роста технологичной экономики.

Импортозамещение поддерживается в основном косвенными методами, хотя требует ощутимых вложений государства в кардинальное обновление техники, оборудования, инфраструктуры. Однако инвестиции замедлены в большой степени из-за снижения активности большинства

Таблица 2

*Оценки факторов, ограничивающих рост производства
(% от количества респондентов)*

Фактор	Добыча полезных ископаемых		Обрабатывающие производства	
	Август, 2021	Август, 2022	Август, 2021	Август, 2022
Рост неопределенности среды	40	42	51	61
Недостаточный внутренний спрос	26	23	43	41
Высокий уровень налогообложения	27	28	37	34
Недостаток финансовых средств	20	22	30	30
Недостаточный спрос на внешнем рынке	10	10	24	27
Недостаток квалифицированных рабочих	11	18	23	25
Высокий процент коммерческого кредита	13	15	20	25
Изношенность и отсутствие оборудования	13	17	15	15
Конкурирующий импорт	2	2	18	12

Источник: составлено по данным Росстата³.

¹ Министерство энергетики не должно отстраняться от импортозамещения в ТЭК. URL: <https://www.tek-all.ru/news/id9130-ministerstvo-energetiki-ne-dolzno-otstranyatsya-ot-importozamesheniya-v-tek/> (дата обращения: 22.09.2022).

² РЭЦ. URL: <https://www.exportcenter.ru/company/Support-measures/> (дата обращения: 20.09.2022).

³ Росстат : офиц. сайт. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/145_31-08-2022.html (дата обращения: 20.09.2022).

госкорпораций, за исключением «Газпрома». Стимулы мало направлены на рост инвестиций и переток денег из финансово-избыточных секторов в те, где в них нуждаются. Вместе с этим бизнес плохо воспринимает сигналы власти – он инвестирует в целом в рамках модели максимизации прибыли. В итоге в период глобального кризиса происходит спад экономики.

Так, «АвтоВАЗ» выпускает всего 3 модели из прежней линейки, причем на устаревшем двигателе; недостает от 100 до 300 комплектующих: в отечественных автомобилях замещены только магнитола, подушка безопасности, кондиционер; спрос на такие машины низкий. Для разработки автоматической коробки передач нужно 4–5 лет и 30 млрд руб., а инвесторов нет. Конвейеры простаивают, рабочие места пока сохраняются, зарплата растет¹.

Стимулы в сфере ИТ повысили привлекательность ее, но менее, чем в западных странах. Выезд специалистов из РФ заметно снижает интеллектуальный, ресурсно-технологический потенциал страны и отдельных ее звеньев в разных секторах и на разных уровнях экономической иерархии.

Уделяется недостаточно внимания человеческим факторам, росту интеллектуального потенциала и увеличению количества профессионалов, людей с уникальными способностями, относимых мировой наукой к категории «танталов», созданию культурной среды, включению талантов в инновационную деятельность, в процесс создания знаний, технологий, инноваций как процесс создания новой ценности. Так, меры поддержки для людей, носят в основном половинчатый характер и не способны, на наш взгляд, существенно компенсировать снижение качества и уровня жизни в кризисный период, тем более мотивировать к творческому труду. К примеру, повышение МРОТ до 16 242 руб. (с октября 2022 г.) мало соизмеримо с ростом доходов в высших децельных группах. Тогда как люди и соответствующая ментальная, культурная и интеллектуальная среда являются необходимыми компонентами в механизмах научно-технологического развития в нескольких направлениях: 1) способность замещения капитала; 2) создание платежеспособного спроса на инновации и новые технологии; 3) генерирование и закрепление морально-этических и ценностных критериев, определяющих стержневые

основы СЭС и выбор предпочтительного пути движения для выхода системы из точки бифуркации. Напротив, в российских реалиях человек и социум в целом оказываются выключенными из механизмов выхода из кризиса. В этой ситуации человеческие ресурсы мало способны содействовать выводу СЭС на лучшую траекторию развития общественной системы в целом. Таким образом, разорванность системных связей, подчиненное место социума в СЭС, недополучение ресурсов и человеческих способностей, нужных для функционирования ключевых секторов, препятствуют целостности СЭС, адаптивности к флуктуациям и внешним вызовам, что выводит СЭС из равновесия. В таком случае затраты на мероприятия по смячению кризиса теряют смысл. К основным причинам этого можно отнести следующие:

1) отсутствие системности в методологии подхода к принятию решений, планированию, управлению, хозяйственной политике;

2) преобладание частнособственнических критериев принятия решений и полнейшая незаинтересованность основных экономических агентов рисковать, заниматься инновациями, расширять выпуск технологически сложной продукции в условиях непредсказуемых перспектив, недостаточной мотивации, слабых компенсационных механизмов, других изъянов экономической, технологической и институциональной среды;

3) непоследовательность, несогласованность мер, наряду с перекосами системы распределения ресурсов и приоритетов, что ведет к росту диспропорций в СЭС. Управленческим и организационным способам поддержки следует отвести большее место в государственной политике активизации инноваций в промышленности [5];

4) поддержка преимуществ России в сфере человеческого потенциала в разных его проявлениях уходит на второй план, вместо того чтобы стать источником долгосрочного технологического роста на новой траектории развития за счет интеллектуальных факторов;

5) меры почти не затрагивают поддержку науки, политики в отношении выращивания, сохранения, удержания талантов, импортозамещения в создании новых технологий, но также мало касаются трансляции открытий в экономику. Здесь необходимы адекватные механизмы.

¹ Егорова Е. Сенаторы не выбирают отечественное // МК. 2022. № 28873.

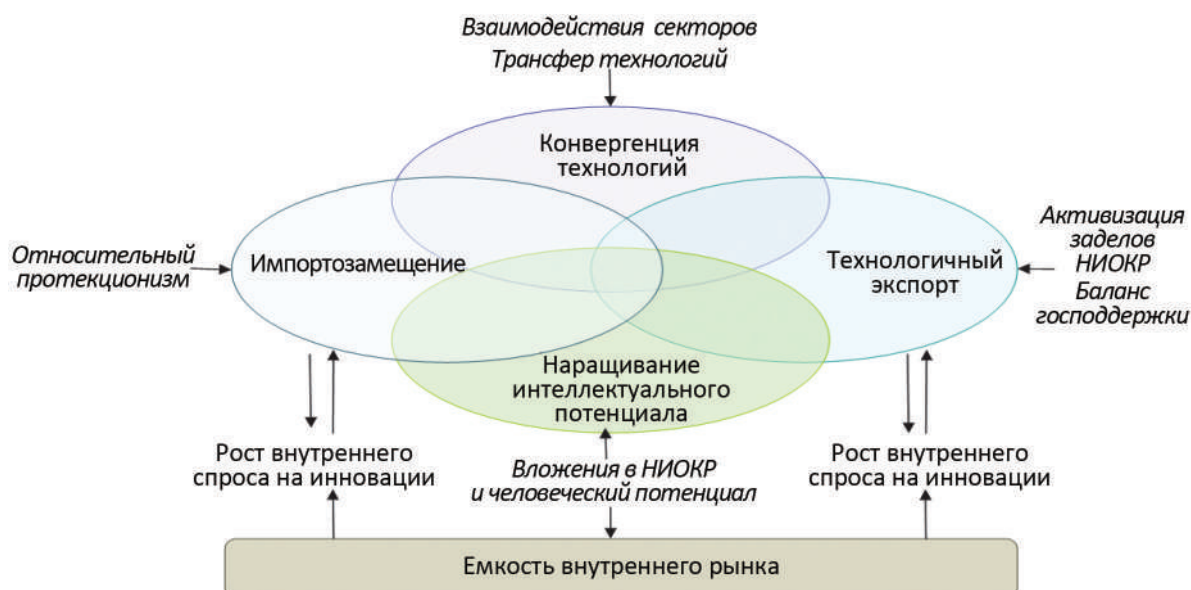


Рис. 4. Механизмы стимулирования устойчивости технологического сектора

В связи с этим меры и механизмы следует дополнить инструментами координации и стимулирования межсекторных взаимодействий, а также системой вложений в человека и поддержки всего, что связано с его благополучием, раскрытием и развитием его способностей (рис. 4).

Выводы

Системная экономическая теория дает методологическую базу для выработки политики, мер стимулирования, улучшения институциональной среды в соответствии с системными законами в устройстве модели отношений между ключевыми игроками. Это придает системный смысл отдельным мерам поддержки экспорта, импорта, импортозамещения.

Четыре вида конкурентных преимуществ РФ – в ресурсах, размерах внутреннего рынка, геополитическом положении, уровне образованности и квалификации кадров – создают мощный потенциал развития, но меры поддержки мало ориентированы на эффективное его использование и противоположны ряду контрсанкций. Такой политике трудно противостоять действию серьезных внешних факторов. В итоге в сырьевом секторе отмечается спад, а технологической диверсификации, роста технологических видов деятельности в экономике не наблюдается; вектор движения СЭС из точки бифуркации плохо предсказуем.

Разнообразие ресурсов и способностей есть особенность РФ, следует перевести его из разряда ограничений в разряд преимуществ

и уникальных ресурсов нашей экономики, способных стать мощным источником технологического роста. Для этого меры господдержки должны быть не менее разнообразны, нежели ресурсное разнообразие страны. В этом ряду нужно сосредоточить внимание на поддержке и наращивании человеческого потенциала.

Какие бы новые стимулы ни старались использовать, усилия могут быть тщетны, а успешные примеры эпизодичны, если не будут созданы подходящие среды функционирования технологических производств, согласованные правила игры; условия для мотивации личности, экспериментов в бизнесе, развития профессиональных талантов, творчества. Принят ряд верных мер по поддержке хай-тек, однако смысл их теряется ввиду несогласованности действий, фокусирования на подсистеме бизнеса, пренебрежения социумом в ущерб наращиванию интеллектуального потенциала и человеческому развитию. Но и целевые показатели стратегий и программ ориентируют акторов во многих сферах на показатели мировых рейтингов, что не отвечает смысловому содержанию национальных целей благосостояния населения, устойчивости среды функционирования социально-экономической экосистемы, создания человекоцентричной экономики.

Фрагментарность государственной политики стимулирования заключается в создании отдельных благоприятных лакунов для одних и игнорировании запросов других участников создания знаний, технологий и инноваций.

Нужны не комплексные, но экосистемные меры, способные связывать все секторы общества и экономики в виде целостности, включая меры поддержки производств с разным уровнем технологий [4], на принципах взаимного дополнения, как это имеет место в природных системах. Требуется гармония и преемственность между стратегией, политикой, регуляторными инструментами, практикой.

Трудно определить влияние стимулов на инновационный рост экономики в силу сопряженных условий и факторов, воздействие которых на мотивации и возможности игроков может быть сильнее, чем воздействие политики государства. Можно квалифицировать его по критерию «после» или «вследствие» путем эмпирического исследования связей. Выбор правильных стимулов и оценивание их успешности лежит в области междисциплинарных системных исследований.

Список источников

1. Варшавский А. Е. Проблемы социально-экономического развития страны после завершения активной фазы борьбы с коронавирусом // Концепции. – 2020. – № 1(39). – С. 3–17.
2. Клейнер Г. Б. Системная экономика: шаги развития. – М. : Научная библиотека, 2021. – 746 с.
3. Комков Н. И. Условия и возможности преодоления экономического кризиса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – № 3(12). – С. 206–221.
4. Сухарев О. С. «Технологичность» российской экономики и новые меры промышленной политики // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 5. – С. 8–22.
5. Толкачев С. А., Комолов О. О. Государственная политика поддержки обрабатывающих

отраслей промышленности России в условиях международных санкций // Вестник Финансового университета. Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 9, № 6(42). – С. 72–81.

6. Ashby W. R. An introduction to cybernetics. – London : Chapman & Hall Ltd., 1956.

7. Munch J., Schaur G. The Effect of Export Promotion on Firm-Level Performance // American Economic Journal: Economic Policy. – 2018. – No 10(1). – P. 357–387.

References

1. Varshavskij A. E. Problemy social'no-ekonomicheskogo razvitiya strany posle zaversheniya aktivnoj fazy bor'by s koronavirusom // Konceptii. – 2020. – № 1(39). – S. 3–17.
2. Klejner G. B. Sistemnaya ekonomika: shagi razvitiya. – M. : Nauchnaya biblioteka, 2021. – 746 s.
3. Komkov N. I. Usloviya i vozmozhnosti preodoleniya ekonomicheskogo krizisa // MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie). – 2021. – № 3(12). – S. 206–221.
4. Suharev O. S. «Tekhnologichnost'» rossijskoj ekonomiki i novye mery promyshlennoj politiki // Problemy teorii i praktiki upravleniya. – 2016. – № 5. – S. 8–22.
5. Tolkachev S. A., Komolov O. O. Gosudarstvennaya politika podderzhki obrabatyvayushchih otraslej promyshlennosti Rossii v usloviyah mezh-dunarodnyh sankcij // Vestnik Finansovogo universiteta. Gumanitarnye nauki. – 2019. – Т. 9, № 6(42). – S. 72–81.
6. Ashby W. R. An introduction to cybernetics. – London : Chapman & Hall Ltd., 1956.
7. Munch J., Schaur G. The Effect of Export Promotion on Firm-Level Performance // American Economic Journal: Economic Policy. – 2018. – No 10(1). – P. 357–387.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 352.075

Боженко Светлана Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
bozhenkosv@bk.ru

Косарева Виктория Андреевна

студент
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
viky.cosarewa2017@yandex.ru

ОБОБЩЕНИЕ ОПЫТА СОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ПРАКТИКАМ

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты организации и проведения Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика». Проведен анализ количества представленных заявок, регионов-участников федерального этапа Всероссийского конкурса за последние пять лет. Сделан краткий обзор муниципальных практик-победителей в самой массовой номинации 2021 г. – «Межнациональное согласие». На основе проведенного качественного анализа заявок муниципальных образований, победивших в конкурсе, разработаны рекомендации муниципальным образованиям Костромской области по их составлению.*

***Ключевые слова:** Всероссийский конкурс, муниципальные образования, лучшая муниципальная практика, муниципальное управление, муниципалитет, органы местного самоуправления, конкурсные заявки, конкурсная документация, Костромская область*

Svetlana V. Bozhenko

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

Victoria A. Kosareva

student
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

GENERALIZATION OF THE EXPERIENCE OF COMPILING TENDER DOCUMENTATION ON MUNICIPAL PRACTICES

***Abstract.** The article discusses the theoretical and practical aspects of organizing and holding the All-Russian competition “Best Municipal Practice”. An analysis was made of the number of submitted applications, the regions participating in the federal stage of the All-Russian competition over the past five years. A brief overview of the municipal practices-winners in the most massive nomination of 2021 – “Interethnic harmony” is made. On the basis of a qualitative analysis of the applications of the municipalities that won the competition, recommendations were developed for the municipalities of the Kostroma region on their preparation.*

***Keywords:** All-Russian competition, municipalities, best municipal practice, municipal administration, municipality, local governments, competitive applications, tender documentation, Kostroma region*

Лучшая муниципальная практика – это эффективный опыт решения вопросов местного значения, повышения качества муниципального управления, поддержки гражданских инициатив, связи с общественностью с использованием новых подходов к деятельности органов муниципальной власти [2].

Лучшей практикой можно считать действия органов власти муниципального уровня, которые являются новыми в применяемой

сфере и которые показывают положительные результаты: использование мобильных контейнерных площадок для ТКО; увеличение налоговых поступлений и т. д. Таким опытом муниципальное образование может поделиться с другими муниципалитетами России для того, чтобы они перенимали опыт, который уже доказал свою эффективность и дал положительные результаты. Наличие подобных практик в муниципалитетах страны показывает

желание и готовность органов власти использовать новые методы работы для повышения качества жизни населения.

Процесс обмена опытом муниципальных образований является довольно проблематичным, так как одно муниципальное образование только своими усилиями не сможет рассказать о своей даже самой эффективной практике на всю страну. Поэтому органы государственной власти реализуют различные проекты и создают платформы для распространения успешного опыта деятельности органов местного самоуправления. Использование, в свою очередь, инновационных методов способствует развитию муниципалитетов, а также повышает привлекательность муниципальных образований как для инвесторов, так и для простого населения.

В последние годы на федеральном и региональном уровнях проводится значительное количество конкурсов, направленных на поддержку инициатив муниципальных образований (Всероссийский конкурс «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами», Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная практика», Всероссийский конкурс лучших проектов в сфере создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях), которые помогают выявить лучшие по различным критериям муниципалитеты и способствуют распространению такого

опыта. Наиболее популярным и значимым из них является Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная практика», который проходит по всей стране. Он стартовал в России в 2017 г. Конкурс направлен на выявление лучших практик деятельности органов власти местного уровня и их распространение среди муниципальных образований Российской Федерации, а также на поощрение муниципалитетов, которые реализовали на своей территории успешную практику.

Конкурс регламентирован постановлением Правительства РФ от 18 августа 2016 г. № 815 «О Всероссийском конкурсе „Лучшая муниципальная практика“».

По Положению в конкурсе могут принимать участие разные типы муниципалитетов: – к 1-й категории отнесены городские округа, муниципальные округа, городские поселения; – к 2-й категории – сельские поселения.

Конкурс проходит по нескольким номинациям, каждую из которых организует соответствующий федеральный орган исполнительной власти – организатор номинации (табл. 1). Перечень номинаций затрагивает значительную часть сфер, направленных на развитие муниципальных образований. Это благоустройство территории, эффективное управление муниципальными финансами, связь с населением, избежание межнациональных конфликтов, цифровизация и другие.

Таблица 1

Номинации Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика»

Номинация	Орган власти – организатор номинации
Градостроительная политика, обеспечение благоприятной среды жизнедеятельности населения и развитие жилищно-коммунального хозяйства	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации
Муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами	Министерство экономического развития Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации
Обеспечение эффективной обратной связи с жителями муниципальных образований, развитие территориального общественного самоуправления и привлечение граждан к участию в местном самоуправлении в других формах	Министерство экономического развития Российской Федерации
Укрепление межнационального мира и согласия, реализация иных мероприятий в сфере национальной политики на муниципальном уровне (проводится с 2018 г.)	Федеральное агентство по делам национальностей
Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений («умный город») (проводится с 2020 г.)	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Источник: составлено авторами на основе [4].

Конкурс состоит из двух этапов, которые проводятся последовательно: на региональном и федеральном уровнях (региональный этап конкурса в каждом субъекте РФ проводится на основании положения в соответствующем регионе). Победители по результатам регионального этапа конкурса представляют заявки в федеральную конкурсную комиссию для участия на федеральном этапе.

Муниципальные образования, заявки которых не стали победителями в регионе, могут принимать участие в федеральном этапе. Так, например, Ассоциация «Единое общероссийское объединение муниципальных образований» и Общероссийская общественная организация «Всероссийский Совет местного самоуправления», проводя данный конкурс вместе с Правительством России, могут представлять в федеральную комиссию заявки участников, которые не победили на региональном этапе, но являются довольно успешными и могут побороться за звание лучших (представители ассоциаций присутствуют на региональных этапах конкурса).

Для участия в конкурсе необходимо оформить следующие документы, представляемые в конкурсную комиссию:

- заявку, форма которой утверждается соответствующим федеральным органом исполнительной власти для каждой номинации отдельно, исходя из специфики отрасли;
- презентацию;
- резюме практики.

В предоставляемой заявке указывается информация о муниципальном образовании, кратко описывается реализованная участниками практика, рассчитываются необходимые показатели в соответствии с Положением конкурса.

В презентацию необходимо включить фото, видео и другие подтверждающие практику материалы, чтобы более полно раскрыть ее суть,

так как презентация является основным источником представления реализованной практики.

Резюме состоит из словесного описания практики.

Заявку муниципального образования могут отклонить члены конкурсной комиссии, если та представлена с нарушением указанных сроков, установленных требований, а также если в ней указаны сведения, не являющиеся достоверными.

Муниципальным образованиям, чьи практики стали победителями по итогам проведения конкурса, вручаются дипломы Правительства РФ и крупные денежные премии, которые они могут направить на развитие своих территорий и, следовательно, на повышение качества жизни населения.

По итогам конкурса органами исполнительной власти федерального уровня, которые являются организаторами номинаций, публикуются сборники с информацией о победивших и выделившихся практиках, для наибольшего распространения успешного опыта среди муниципалитетов России [4].

Количество заявок на участие во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» с 2017 по 2021 г. выросло на 123,6 % (табл. 2). Это связано с увеличением номинаций конкурса и призового фонда (в 2020 г. его увеличили с 40 млн руб. до 1 млрд руб.), а также с тем, что все большее количество муниципальных образований хочет участвовать в данном конкурсе и поделиться своими успешными практиками.

Количество представленных заявок по каждой номинации за весь период проведения конкурса также увеличилось: градостроительство – на 50,6 %, муниципальная экономика и финансы – на 68,4 %, обратная связь – на 26,6 %, межнациональное согласие – на 168,4 %, умный город – на 61 %. Несмотря на то что номинация

Таблица 2

Количество заявок федерального этапа Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика»

Сокращенное наименование номинации	2017	2018	2019	2020	2021
Градостроительство	174	153	185	265	262
Муниципальная экономика и финансы	114	132	156	156	192
Обратная связь	173	142	205	239	219
Межнациональное согласие	–	98	168	280	263
Умный город	–	–	–	59	95
Всего заявок	461	525	714	999	1031

Источник: составлено авторами на основе [1].

«Международное согласие» проводится с 2018 г., в ней наблюдается наибольший рост числа заявок, и последние два года она является самой многочисленной по их количеству. В 2021 г. в ней участвовали муниципальные образования из 66 субъектов РФ.

География конкурса расширяется, так как количество регионов-участников за несколько лет проведения конкурса увеличилось: градостроительство – на 11,9 %, муниципальная политика и финансы – на 44,2 %, обратная связь – на 13,7 %, международное согласие – на 65 %, умный город – на 39,3 % (табл. 3).

В 2017 г. в среднем в каждую номинацию были представлены заявки из 51 региона, а в 2021 г. уже из 58 субъектов Российской Федерации. Это говорит о повышении интереса к Всероссийскому конкурсу со стороны регионов.

За 5 лет проведения конкурса в нем участвовало 3 730 муниципальных образований из 70 субъектов России, призовые места из них заняли 146 муниципалитетов.

Краткая характеристика лучших муниципальных практик за 2021 г. в самой массовой номинации «Международное согласие» представлена в таблице 4.

Таблица 3

Количество регионов – участников Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика»

Сокращенное наименование номинации	2017	2018	2019	2020	2021
Градостроительство	59	57	56	66	66
Муниципальная экономика и финансы	43	44	57	57	62
Обратная связь	51	50	62	63	58
Международное согласие	–	40	58	70	66
Умный город	–	–	–	28	39

Источник: составлено авторами на основе [1].

Таблица 4

Характеристика лучших муниципальных практик номинации «Международное согласие»

Место	Наименование муниципального образования	Краткая характеристика практики
1-я категория		
1	Городской округ Верхняя Пышма (Свердловская область)	Организации совместной работы администрации городского округа и общественных объединений по проведению мероприятий для реализации Стратегии государственной национальной политики
2	Городской округ Новомосковск (Тульская область)	Работа по социализации цыганского населения
3	Парфинское городское поселение (Новгородская область)	Мероприятия, повышающие патриотическое воспитание молодежи
4	Городской округ Самара (Самарская область)	Новые методы и формы работы по укреплению международного мира и согласия
5	Анжеро-Судженский городской округ (Кемеровская область – Кузбасс)	Активная работа по сохранению традиций и культуры российского казачества
2-я категория		
1	Иранское сельское поселение (Республика Северная Осетия – Алания)	Сохранение традиционных подходов в укреплении дружбы и сотрудничества народов Кавказа
2	Полётненское сельское поселение (Хабаровский край)	Вовлечение молодежи в реализацию мероприятий по укреплению международного мира и согласия
3	Лобановское сельское поселение (Пермский край)	Сохранение российской традиционной культуры и исторической памяти
4	Сельское поселение Визинга (Республика Коми)	Проведение мероприятий по возрождению и развитию самобытной музыкально-песенной, празднично-обрядовой, семейно-бытовой культуры и народных ремесел
5	Бенойское сельское поселение (Чеченская Республика)	Организация мероприятий, направленных на укрепление общероссийской гражданской идентичности

Источник: составлено авторами.

В 2021 г. в данной номинации среди победителей были представлены 5 направлений практик (табл. 5).

Таблица 5

Направления практик в номинации «Межнациональное согласие»

Направление	Количество заявок
Совместная деятельность органов местного самоуправления с населением	2
Работа с малочисленными народами	2
Патриотическое воспитание	1
Инновационные подходы в деятельности	2
Возрождение и сохранение традиций	3

Источник: составлено авторами.

Несмотря на то что в номинации представлены разные направления практик, они все нацелены на укрепление межнациональных отношений и согласия на территории конкретного муниципалитета путем использования разных методов и форм работы (посредством использования новых подходов к деятельности или совершенствования традиционных). Успешные практики в данной сфере позволяют малочисленным народам чувствовать себя на территории конкретных муниципалитетов, регионов и всей страны гораздо лучше и знать, что их интересы поддерживаются органами власти.

С целью повышения заинтересованности муниципальных образований в конкурсе и увеличения подаваемых заявок в 2021 г. число призовых мест было увеличено до 5 [1]. Данная мера была направлена на увеличение количества победителей, которые будут получать денежные средства на развитие своих территорий.

В результате принятой меры число победителей конкурса федерального этапа в 2021 г. по сравнению с 2017 г. значительно увеличилось (с 18 до 50, или на 177,8 %).

За весь период проведения конкурса наибольшее количество раз победителями становились муниципальные образования из Краснодарского края, Ростовской области, Республик Башкортостан и Татарстан, Липецкой области и Ставропольского края (табл. 6).

Таблица 6

Количество муниципальных образований, победивших во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по субъектам РФ

Регион	Количество победителей
Краснодарский край	11
Ростовская область	9
Республика Башкортостан	8
Республика Татарстан	8
Липецкая область	8
Ставропольский край	8
Нижегородская область	2
Ивановская область	1
Вологодская область	1
Ярославская область	0
Костромская область	0

Источник: составлено авторами на основе [5].

Муниципальные образования из Нижегородской области побеждали в конкурсе дважды, из Ивановской и Вологодской областей становились победителями по одному разу, из Ярославской, Кировской и Костромской областей победителей не было [5].

Количество заявок от Костромской области на федеральном уровне разнится по годам (табл. 7). С 2017 по 2018 г. количество

Таблица 7

Количество заявок федерального этапа Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» от Костромской области

Номинация	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	1*	2**	1*	2**	1*	2**	1*	2**	1*	2**	1*	2**
Градостроительство	2	0	3	0	0	0	1	0	1	0	1	1
Муниципальная экономика и финансы	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1
Обратная связь	5	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3
Межнациональное согласие	–	–	0	0	3	0	4	0	3	0	3	1
Умный город	–	–	–	–	–	–	1	0	0	0	1	0
Итого	11		4		10		13		11		14	

Примечание: 1* – первая категория; 2** – вторая категория.

Источник: составлено авторами на основе [3].

заявок снизилось почти в 3 раза (с 11 до 4 заявок). С 2018 по 2020 г. наблюдался рост – количество заявок увеличилось более чем в 3 раза, а в 2021 их число уменьшилось на 15,4 %. К 2022 г. число заявок увеличилось на 27,3 %.

Округа и городские поселения ежегодно предоставляют примерно одинаковое количество заявок на конкурс (6–8 заявок). Сельские поселения менее активно принимают участие в конкурсе, например, в 2018 г. во 2-й категории заявок на конкурс представлено не было. Наибольшая активность от сельских поселений наблюдалась в 2022 г. – 6 заявок.

В процессе исследования была проанализирована конкурсная документация от 74 муниципальных образований. Многие заявки, представленные на конкурс, составляются с ошибками или недочетами, что делает их менее конкурентоспособными при рассмотрении конкурсной комиссией. Проведенный качественный сравнительный анализ заявок муниципальных образований, победивших в конкурсе, и заявок муниципальных образований Костромской области, позволил разработать следующие рекомендации, которые необходимо учитывать при их подготовке, чтобы повысить качество конкурсной документации и возможность победы муниципалитетов во Всероссийском конкурсе:

– раскрывать суть практики более подробно (практика должна быть описана полностью, в ней должно быть отражено, как практика влияет на соответствующую сферу, какие проблемы решает, какие именно инновации применяются и др.);

– присылать заявки на конкурс раньше, чтобы по результатам их рассмотрения можно было внести некоторые коррективы, тем самым повысив их качество;

– представлять логически выстроенную презентацию (в презентациях можно отразить разные мероприятия в одной сфере, поэтому необходимо, чтобы между частями презентации была связь);

– представлять практики более широко (в заявках представлять по несколько проектов в соответствующей сфере для того, чтобы более полно раскрыть применяемые на территории муниципалитета меры).

Список источников

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d35/luchshaya_municipalnaya_praktika/ (дата обращения: 19.09.2022).
2. Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/docs/> (дата обращения: 08.10.2022).
3. Официальный сайт Управления внутренней политики Администрации Костромской области. – URL: <https://ipr.kostroma.gov.ru/razvitie-mestnogo-samoupravleniya/luchshaya-munitsipalnaya-praktika.php/> (дата обращения: 03.10.2022).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 августа 2016 г. № 815 «О Всероссийском конкурсе „Лучшая муниципальная практика“»: в ред. от 10.08.2022 // ГАРАНТ: информационно-правовое обеспечение. – URL: <https://base.garant.ru/71471116/> (дата обращения: 03.09.2022).
5. Решение-верное.РФ // Официальный сайт консалтинговой компании. – URL: <https://xn--dtbhaacat8bfloi8h.xn--plai/Collections-of-best-municipal-practices/> (дата обращения: 13.10.2022).

References

1. Oficial'nyj sajt Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d35/luchshaya_municipalnaya_praktika/ (data obrashcheniya: 19.09.2022).
2. Oficial'nyj sajt Pravitel'stva Rossii. – URL: <http://government.ru/docs/> (data obrashcheniya: 08.10.2022).
3. Oficial'nyj sajt Upravleniya vnutrennej politiki Administracii Kostromskoj oblasti. – URL: <https://ipr.kostroma.gov.ru/razvitie-mestnogo-samoupravleniya/luchshaya-munitsipalnaya-praktika.php/> (data obrashcheniya: 03.10.2022).
4. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 18 avgusta 2016 g. № 815 «O Vserossijskom konkurse „Luchshaya municipal'naya praktika“»: v red. ot 10.08.2022 // GARANT: informacionno-pravovoe obespechenie. – URL: <https://base.garant.ru/71471116/> (data obrashcheniya: 03.09.2022).
5. Reshenie-vernoe.RF // Oficial'nyj sajt konsaltingovoj kompanii. – URL: <https://xn--dtbhaacat8bfloi8h.xn--plai/Collections-of-best-municipal-practices/> (data obrashcheniya: 13.10.2022).

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

УДК 339.138

Быстрова Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент,
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
olia.bystrova2011@yandex.ru

Новикова Оксана Геннадьевна

магистрант
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
oksana1985eld@gmail.com

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается участие в выставках с позиций регулирования внешних взаимодействий, в результате которых должен быть сформирован позитивный имидж и положительная репутация. Для определения направлений решения данных задач использован метод опроса экспертов и потенциальных партнеров. Полученные результаты позволили выявить имиджеобразующие факторы выставочной деятельности ювелирных компаний, работающих на рынке BtoB и дать рекомендации по организации участия в выставочных мероприятиях и формированию имиджа реальной компании.

Ключевые слова: выставки, выставочные мероприятия, имидж, репутация, имиджеобразующие факторы, экспертный опрос

Olga Yu. Bistrova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

Oksana G. Novikova

undergraduate
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

EXHIBITION ACTIVITY AS A TOOL FOR IMPROVING THE COMPANY'S IMAGE

Abstract. In the article, participation in exhibitions is considered from the standpoint of regulating external interactions, as a result of which a positive image and positive reputation should be formed. To determine the directions for solving these problems, the method of interviewing experts and potential partners was used. The results obtained made it possible to identify the image-forming factors of the exhibition activities of jewelry companies operating in the BtoB market and give recommendations on organizing participation in exhibition events and building the image of a real company.

Keywords: exhibitions, exhibition events, image, reputation, image-forming factors, expert survey

Регулирование взаимодействий, влияющих на компанию изнутри и извне, несомненно, является одной из важнейших функций организации, обуславливающей успешность ее деятельности. Гибкость взаимодействия и обратная связь – процесс, способствующий достижению целей компании. Важнейшие задачи, решаемые в ходе этой деятельности, – формирование позитивного имиджа, достижение доверительных отношений с партнерами, потребителями и поставщиками и, что, пожалуй, самое важное, создание высокой репутации, которая бы работала на компанию, приносила результаты и снижала коммерческие, потребительские и торговые риски.

Понятие «имидж» весьма многопланово и включает в себя ряд элементов и возможностей для развития, что отмечали многие авторы [1–4]. Грамотному и ответственному менеджеру или руководителю следует учитывать их все, чтобы в меняющейся нестабильной экономической обстановке быстро и четко находить пути для развития имиджа своей компании. Без внимания к развитию имиджа компания обречена на банкротство. Имидж – это динамично развивающаяся категория, поэтому его следует постоянно изменять, совершенствовать, обновлять.

На рынке ювелирных изделий на сегодняшний день наблюдается тенденция развития крупных брендовых розничных торговых

сетей. Розничные сети занимают доминирующие позиции, именно они определяют основное направление развития ювелирной торговли. Партнерами этих сетей являются ювелирные компании, которые работают на рынке BtoB. Участие ювелирных компаний в выставках позволяет им решать такие задачи, как формирование и совершенствование имиджа и улучшение репутации.

Не секрет, что сейчас ограниченное число предприятий-производителей на рынке ювелирных изделий имеет четкую маркетинговую/конкурентную стратегию и политику продвижения либо сформированный имидж. Причем темпы роста конкуренции на данном рынке заметно опережают темпы роста самого потребительского рынка. Соответственно, производственные и сбытовые сети, «ориентированные» на работу с лидерами золотодобычи, уверенно растут и поглощают менее удачных конкурентов. В дальнейшем данная тенденция, вероятнее всего, будет только нарастать, подстегиваемая активизацией рынка, ростом присутствия иностранных производителей и торговых предприятий, глобализацией экономики.

Основными направлениями совершенствования маркетинговой деятельности ювелирных компаний, выходящих на рынок BtoB, на наш взгляд, являются: формирование имиджа компании, развитие эффективных коммуникаций и оперативность обратной связи с оптовыми покупателями. Все эти направления можно реализовать, осуществляя участие в выставочных мероприятиях, рассчитанных на российскую аудиторию. При подготовке к выставочным мероприятиям необходимо учитывать факторы, которые будут положительным образом влиять на имидж и репутацию компании.

Для определения таких факторов был проведен анкетный опрос, результаты которого использованы для разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности ювелирной компании ИП Халеева Е. Г., работающей на рынке BtoB.

Для решения поставленной задачи была сформирована анкета-опросник, состоящая из восьми вопросов, которые затрагивали основные аспекты подготовки и участия в выставках:

- участие в выставке или ярмарке как имиджеобразующий инструмент;
- методы привлечения клиентов и посетителей;
- выбор конфигурации стенда;
- виды и оформление графического и стендового материала.

Ответить на вопросы предложили сотрудникам отдела продаж и руководству предприятия. В экспертную группу вошли также непосредственные участники выставок – как оптовые клиенты, так и специалисты, которые занимаются подготовкой рекламных материалов.

Полученная в ходе анализа информация показывает, что участие в выставке или ярмарке является имиджеобразующим инструментом – так ответили 100 % опрошенных респондентов. Остальные результаты опроса представлены в виде диаграмм (рис. 1–6).

Анализируя данные, представленные на рис. 1, можно заметить, что наибольшее количество экспертов считает более эффективным средством приглашения гостей на выставку обычные приглашения (37 %). На втором месте – особые пригласительные для перспективных клиентов и пригласительные билеты лучшим клиентам; 25 %.

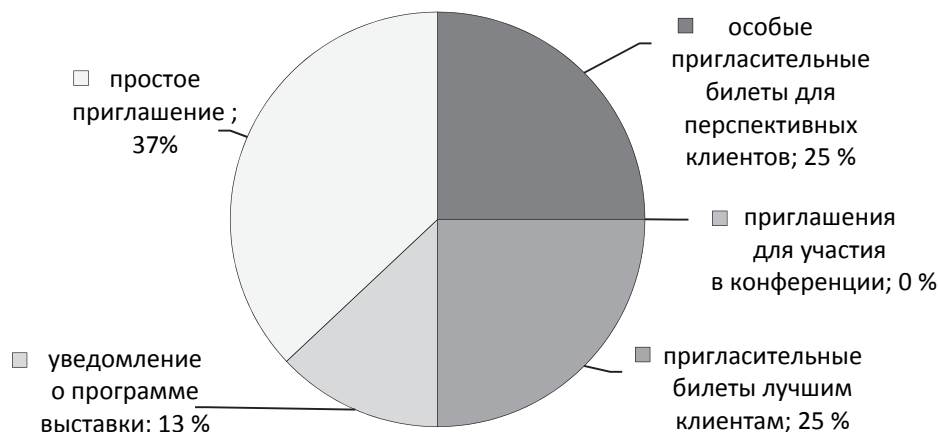


Рис. 1. Структура ответов на вопрос «Какие формы приглашений на выставку являются наиболее эффективными?»

поровну – 25 %. 13 % считает, что достаточно уведомления о программе выставки, и ни один человек не высказался в пользу приглашений для участия в конференции на выставке.

Однако еще более важным является привлечение новых клиентов, то есть тех людей, которые не знакомы с компанией. Поэтому необходимо уделить особое внимание средствам привлечения посетителей к стенду (рис. 2). Результаты опроса демонстрируют, что лучшим вариантом привлечения посетителей к стенду организации является трансляция видео о продукции и использование указателей на пути следования от входа до центра (31 % экспертов отметили именно эти мероприятия). Планшеты и вывески с информацией о продукте чуть менее эффективны, по мнению экспертов (22 % голосов). Наименьшее количество опрошиваемых отметили работу персонала у входа

в павильон и рекламные конструкции. Музыкальное и графическое оформление эксперты посчитали неэффективным.

Оценивая виды наружной рекламы, можно заметить, что в ответах на вопрос «Какие виды наружной рекламы стоит использовать на выставке?» эксперты были единогласны. По их мнению, именно наружные вывески и баннеры (100 %) необходимо использовать в качестве справочной информации о присутствии данной компании на выставке. Надувные фигуры эксперты посчитали слишком дорогими и громоздкими.

Информация, представленная на рис. 3, позволяет сделать вывод, что большинство экспертов (почти половина из них) отметили как самый выгодный по расположению стенд типа «Полуостров». Он обеспечивает лучшую проходимость и открытость для посетителей (открыт с трех сторон), удобен для стендистов

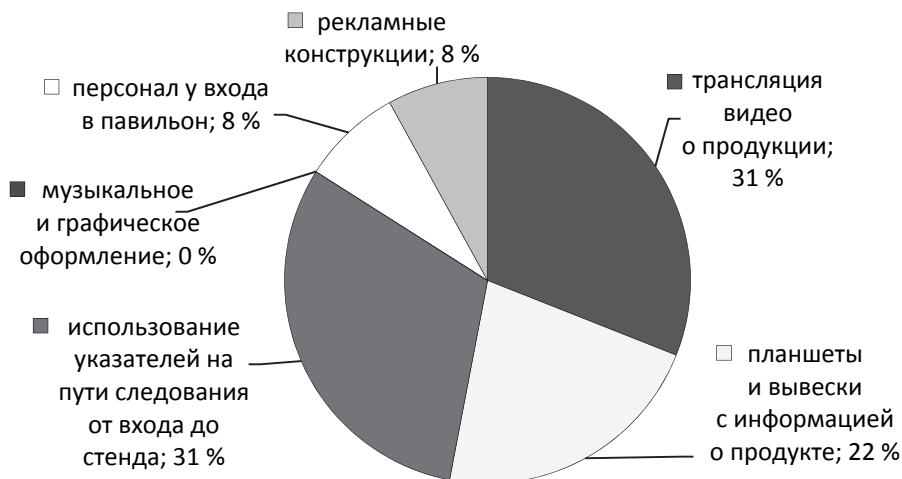


Рис. 2. Структура ответов на вопрос «Какие средства привлечения посетителей к стенду наиболее эффективны?»

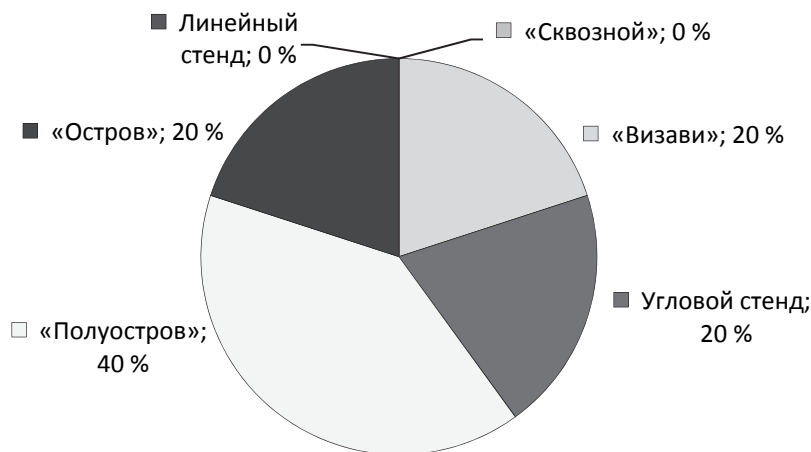


Рис. 3. Структура ответов на вопрос «Какой тип стенда наиболее выгоден?»

(имеет одну закрытую сторону) и позволяет наиболее полно представить ассортимент продукции.

За стенды типа «Остров», «Визави» и «Угловой» высказались по 20 % опрошенных. «Линейный» и «Сквозной» стенды отмечены как худшие по расположению. «Линейный» – потому что имеет открытой лишь одну сторону, следовательно, подойти к нему при большом количестве посетителей достаточно проблематично; «Сквозной» – так как имеет две открытые стороны, поэтому для того, чтобы увидеть ассортимент, расположенный на противоположной стороне, посетителю необходимо обойти целый ряд других выставочных мест.

Отвечая на вопрос о предпочтительной колористике выставочного оборудования (рис. 4), большинство экспертов (67 %) отметили яркие

цвета как наиболее приемлемые. Остальные 33 % опрошенных отметили минимализм цвета и большое количество стеклянных отражающих поверхностей. Напротив, стандартные цвета (черный и белый) специалисты посчитали слишком банальными для оформления выставочного стенда.

Мнения опрошенных экспертов разделились практически поровну по поводу оценки ресурсов привлечения внимания к стенду компании (рис. 5). Однако чуть большее количество сотрудников отметило каталоги, прайс-листы, брошюры и другую справочную информацию как наиболее приемлемые средства, позволяющие сделать стенд более запоминающимся (31 % опрошенных). По 23 % голосов отдано купонам на скидку, организации фуршета и напитков, раздаче сувенирной продукции.



Рис. 4. Структура ответов на вопрос «Какой тип стенда наиболее выгоден?»

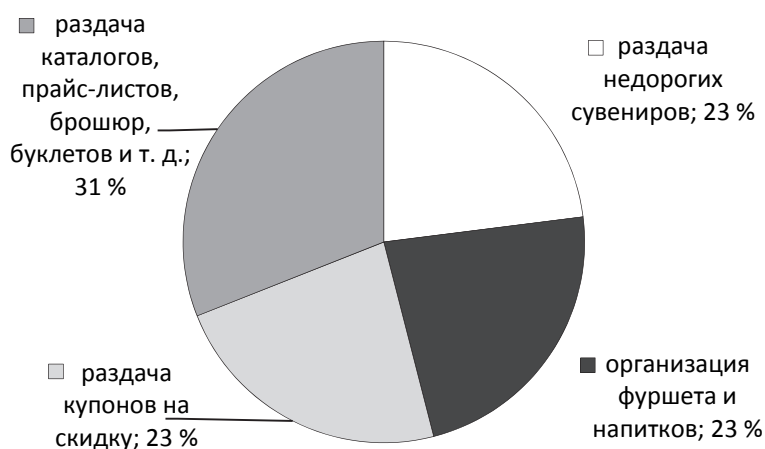


Рис. 5. Структура ответов на вопрос «Какие мероприятия помогут сделать стенд более запоминающимся?»

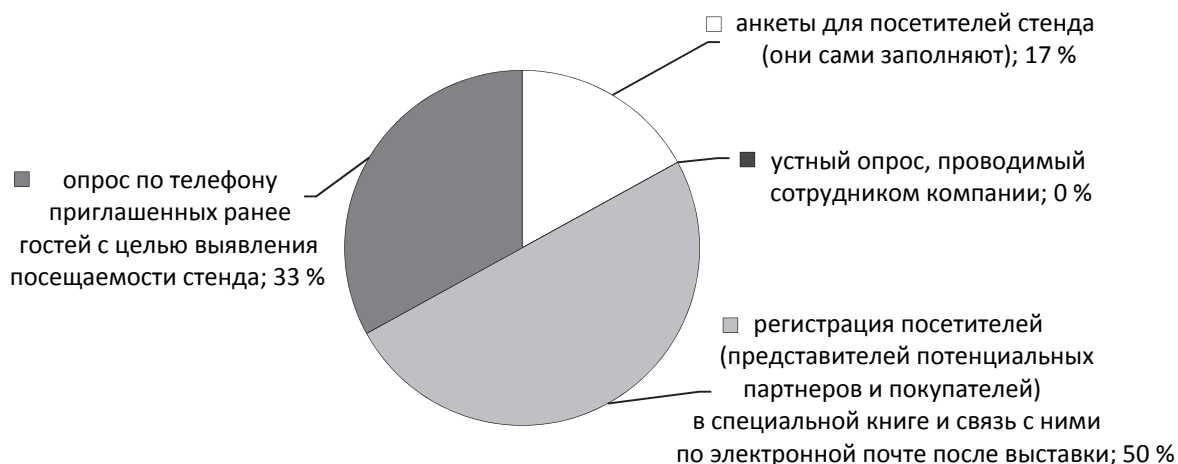


Рис. 6. Структура ответов на вопрос «Какие виды средств обратной связи стоит использовать?»

Анализируя информацию на рис. 6, можно сказать, что половина опрошенных специалистов считает лучшим средством обратной связи регистрацию посетителей и связь с ними по электронной почте после выставки. 33 % экспертов высказались за телефонный опрос приглашенных ранее гостей с целью выявления посещаемости выставочного стенда. Заполнение анкет посетителями стенда – менее эффективное мероприятие, по мнению опрошенных. Его отметили лишь 17 % респондентов. Самым неэффективным признан устный опрос посетителей, проводимый сотрудником организации. Эксперты посчитали неуместным останавливать и опрашивать гостей выставки лично.

Таким образом, с целью совершенствования маркетинговой системы деятельности ИП Халеева Е. Г. необходимо задуматься над такими инструментами формирования имиджа компании, как участие в выставочной деятельности, развитие эффективных коммуникаций и оперативность обратной связи с оптовыми покупателями. Все эти направления можно реализовать, осуществляя участие в выставочных или ярмарочных мероприятиях, рассчитанных на российскую аудиторию, предпочтительно в сфере BtoB. Участие в выставках позволит компании расширить круг своих постоянных клиентов, сформировать положительный имидж, а также напоминать о существовании компании и производимой продукции. А самое главное, что не только во время выставки компания получает положительные результаты, но и после ее окончания существует положительный эффект в виде увеличения оборота денежных средств и обретения новых клиентов.

Список источников

1. Акулич И. Л., Тарелко В. В. Маркетинг. – М. : Интерпрессервис, 2007. – 435 с.
2. Депелян Р. А. Виды имиджа современной организации // Власть. – 2018. – URL: cyberleninka.ru/article/n/vidy-imidzha-sovremennoy-organizatsii/viewer (дата обращения: 5.10.2022).
3. Самаева Е. В. Формирование имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 4. – С. 151–156.
4. Скуртова Л. И., Федорова Е. В. Основные подходы к интерпретации понятия «имидж». Типологии имиджа // International Journal of Professional Science. – 2020. – No 7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-interpretatsii-ponyatiya-imidzh-tipologii-imidzha (accesses: 5.10.2022).

References

1. Akulich I. L., Tarelko V. V. Marketing. – M. : Interpresservis, 2007. – 435 s.
2. Depelyan R. A. Vidy imidzha sovremennoj organizatsii // Vlast'. – 2018. – URL: cyberleninka.ru/article/n/vidy-imidzha-sovremennoy-organizatsii/viewer (data obrashcheniya: 5.10.2022).
3. Samaeva E. V. Formirovanie imidzha organizatsii kak elementa marketingovoj strategii // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2019. – № 4. – S. 151–156.
4. Skurtova L. I., Fedorova E. V. Osnovnye podhody k interpretatsii ponyatiya «imidzh». Tipologii imidzha // International Journal of Professional Science. – 2020. – No 7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-interpretatsii-ponyatiya-imidzh-tipologii-imidzha (accesses: 5.10.2022).

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 35.082

Мамон Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
mamNat@yandex.ru

Махова Любовь Вячеславовна

магистрант
Костромской государственной университет
г. Кострома, РФ
makhova198@gmail.com

АДАПТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

***Аннотация.** Государственная служба – это вид профессиональной деятельности, где субъектами властных полномочий выступают гражданские служащие, взявшие на себя законодательно закрепленные права, обязанности и ответственность по осуществлению управленческих функций от имени государства. Специфика сферы деятельности требует уделить особое внимание вхождению в должность и адаптации государственных гражданских служащих. В статье рассматривается управление адаптацией государственных гражданских служащих как одна из основополагающих кадровых технологий. С помощью анкеты анализируются особенности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты при поступлении на государственную гражданскую службу. По итогам исследования разработаны рекомендации по повышению эффективности процесса адаптации в органах государственной власти Костромской области.*

***Ключевые слова:** государственная гражданская служба, государственные гражданские служащие, исполнительные органы государственной власти, адаптация кадров, наставничество, наставник, отбор кадров, управление персоналом, должность*

Natal'ya V. Mamon

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

Liubov V. Mahova

undergraduate
Kostroma State University
Kostroma, Russian Federation

ADAPTATION OF STATE CIVIL SERVANTS IN EXECUTIVE AUTHORITIES

***Annotation.** Civil service is a type of professional activity where the subjects of authority are civil servants who have assumed legally established rights, duties and responsibilities for the implementation of managerial functions on behalf of the state. The specifics of the field of activity require paying special attention to the entry into office and the adaptation of state civil servants. The article considers the adaptation management of state civil servants as one of the fundamental personnel technologies. With the help of the questionnaire, the features and problems faced by specialists when entering the state civil service are analyzed. Based on the results of the study, recommendations have been developed to improve the effectiveness of the adaptation process in public authorities of the Kostroma region.*

***Keywords:** state civil service, state civil servants, executive bodies of state power, personnel adaptation, mentoring, mentor, personnel selection, personnel management, post*

Каждый год на работу в государственные органы приходит большое количество новых сотрудников, что обусловлено различными причинами увольнения работников. Одним из важных условий успешного управления

персоналом на государственной службе является его полноценная и своевременная адаптация, так как большинство уволившихся уходят именно в адаптационный период. При этом законодательство, регулирующее государственную службу¹,

¹ Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»: ред. от 30.12.2021. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_48601/ (дата обращения: 07.06.2022).

не содержит положений, которые регулируют процесс адаптации кадров государственной службы.

Исследователи, как правило, определяют трудовую адаптацию как процесс:

- ознакомления нового работника с организацией и изменением его поведения в соответствии с данной организационной культурой [6];

- приспособления работника к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, жизни [7];

- взаимозависимого и взаимосвязанного приспособления работника и организации [3];

- приспособления сотрудника к содержанию и условиям трудовой деятельности, к непосредственной социальной среде [4];

- обретения новых паттернов поведения в соответствии с требованиями внешней среды и формирования новых личностных качеств [2].

Считаем, что при определении адаптации как процесса следует учитывать необходимое для этого время. Исходя из этого трудовая адаптация – это приспособление, привыкание работника к требованиям профессии, усвоение им производственно-технических и социальных норм поведения, необходимых для выполнения трудовых функций, в рамках определенного периода времени. В отношении государственной службы близким по смыслу к периоду адаптации кадров, по нашему мнению, является испытательный срок. В рамках данного срока принимается решение о готовности служащего продолжать работу в государственном органе власти, что позволяет рассматривать процесс адаптации как завершающий этап отбора, на первоначальных этапах которого потенциальный кандидат в установленные сроки предоставляет конкурсный пакет документов, проходит тестирование и собеседование с конкурсной комиссией, выполняет конкурсные задания, различающиеся по степени сложности,

в зависимости от категории и группы вакантных должностей [5]. Как было сказано выше, в рамках данного срока вновь принятые государственные служащие часто принимают решение об уходе с занимаемой должности. Причиной этого является низкая степень адаптации, в том числе ввиду несовпадения ожиданий специалиста с реальными условиями прохождения государственной службы.

Трудовая адаптация включает в себя следующие виды:

- социальная адаптация – получение информации о ценностях и нормах организации, ее формальных и неформальных группах, лидерах, знакомство и включение в систему деловых и личных взаимоотношений в коллективе, процесс обучения;

- организационная адаптация – осознание служащим своей роли в общем производственном процессе, которое достигается при знакомстве с особенностями деятельности подразделения, его местом в общей организационной структуре;

- профессиональная адаптация – освоение определенного уровня профессиональных знаний и умений, формирование необходимых качеств;

- психофизиологическая адаптация – приспособление к новым техническим и физическим нагрузкам.

Также выделяют первичную и вторичную трудовую адаптацию. Первичную адаптацию проходят молодые сотрудники, впервые поступающие на государственную службу. Вторичная адаптация – это приспособление служащих с определенным опытом работы, которые меняют место деятельности или должность [1].

Этапы процесса трудовой адаптации государственных служащих представлены на рис. 1.

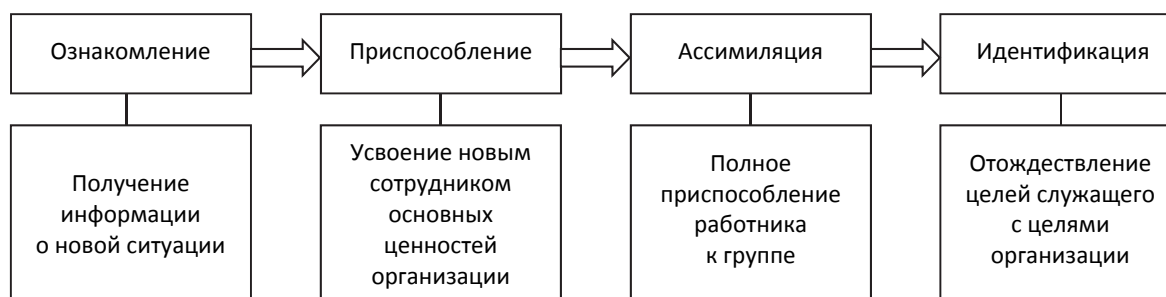


Рис. 1. Этапы процесса трудовой адаптации государственных служащих

Данные мониторинга эффективности кадровой работы
в органах исполнительной власти Костромской области

Год	Численность государственных гражданских служащих исполнительных органов власти, чел.			Общее количество вакансий, ед.	Количество кандидатов, подавших документы для участия в конкурсах, чел.	Число лиц, назначенных на должности гражданской службы, чел.
	всего	со стажем менее 1 года	возрастом до 29 лет			
2019	1165	75	156	312	392	286
2020	1185	78	192	320	370	247
2021	1143	73	135	425	329	335

По данным мониторинга эффективности кадровой работы в органах исполнительной власти Костромской области (табл. 1) можно увидеть, что численность государственных служащих и кандидатов, желающих поступить на государственную службу, уменьшается, несмотря на увеличение количества вакансий. Численность кадров со стажем менее 1 года и возрастом до 29 лет также сокращается.

Численность уволенных кадров по собственному желанию в органах исполнительной власти Костромской области в 2021 г. составляла 242 чел.

Наибольший коэффициент текучести был в категории «обеспечивающие специалисты» и составлял 39,51 %. Численность государственных гражданских служащих, имеющих стаж службы более 3 лет, составляла 642 чел. Уровень текучести и стабильности кадров в органах исполнительной власти Костромской области 2019–2021 гг. представлен в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Текучесть и стабильность кадров
в органах исполнительной власти
Костромской области

Год	Коэффициент текучести, %	Коэффициент стабильности, %
2019	17,3	63,8
2020	14,3	68,6
2021	20,65	54,8

Для анализа эффективности процесса адаптации государственным гражданским служащим в исполнительных органах власти Костромской области была предложена анкета, которая содержала следующие блоки вопросов:

оценка профессионально-личностных качеств, умений и навыков кандидатов; знакомство сотрудника с новыми обязанностями; приспособление государственного служащего к своему статусу, должностным обязанностям, рабочему месту и коллективу. На момент анкетирования в исполнительных органах власти Костромской области работало 1143 сотрудника¹, отбор в 2021 г. прошли 335 человек (см. табл. 1), из которых нами было опрошено 34 человека.

Уровень адаптации был определен по результатам анкетирования в соответствии с следующей шкалой:

- высокий уровень: сотрудник в полной мере принимает нормы поведения и ценности государственной гражданской службы, полностью привык к требованиям профессии;
- умеренный уровень: сотрудник принимает нормы поведения и ценности на государственной гражданской службе, но часто возникают вопросы, препятствующие эффективному выполнению трудовых функций;
- низкий уровень: не принимает ценности государственной гражданской службы, но ведет себя в соответствии с принятыми типами поведения. Является ненадежным работником, способным уволиться в любой момент;
- дезадаптационный уровень: сотрудник не принимает нормы поведения и ценности, может создавать конфликтные ситуации или нанести ущерб организации.

По результатам исследования нами было выявлено, что все служащие имеют либо высокий (68 %), либо умеренный уровень адаптации (32 %), которая продолжалась в основном более полугода. При этом большинство опрошенных работников ранее не работали на

¹ Численность работников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm (дата обращения: 01.06.2022).

государственной гражданской службе. Также работники отметили удовлетворенность морально-психологическим климатом в коллективе (85 %), доступностью необходимых ресурсов для выполнения работы (73 %), условиями и организацией труда (50 %) и в целом своей работой (53 %). Наиболее важным критерием в работе для государственных служащих по результатам опроса является оплата труда (85 %). Перспективу карьерного роста отметили 12 % опрошенных, стабильность и социальные гарантии – 3 %.

Вместе с тем в качестве недостатков существующей системы адаптации респонденты выделяют недостаточную оснащенность рабочего места и поверхностные связи с другими подразделениями. Также сотрудникам был задан вопрос, что для них являлось самым сложным в течение адаптационного периода, ответы респондентов представлены на рис. 2.

Наибольшее количество новых сотрудников не довольны таким критерием, как размер заработной платы. Средняя заработная плата государственных гражданских служащих в Костромской области составляет 42 885,25 руб., в администрации Костромской области 46 046,25 руб., однако на нижних должностях этот уровень гораздо меньше. Отдел государственной службы

и кадровой работы администрации Костромской области на данный момент готовит проект нового нормативно-правового акта, в котором будет изменена система заработной платы.

По мнению работников отдела, предлагаемые изменения будут способствовать росту заработной платы служащих и привлечению на государственную службу новых специалистов.

Следует отметить, что на успешность процесса адаптации влияет объективность оценки персонала при отборе, уровень и направленность профессиональной подготовки персонала, своевременное повышение квалификации служащих, правильная организация труда, применение современных кадровых технологий и, конечно же, личностные качества адаптируемого сотрудника. Важную роль в процессе адаптации играет наставничество, особенно в рамках установленного испытательного срока при поступлении на службу. Согласно методическому инструментарию Министерства труда¹, наставничество – это метод профессионального развития, направленный на формирование у гражданских служащих профессиональных знаний и умений, надлежащего исполнения ими должностных обязанностей, ознакомление с особенностями прохождения гражданской службы в соответствующем государственном

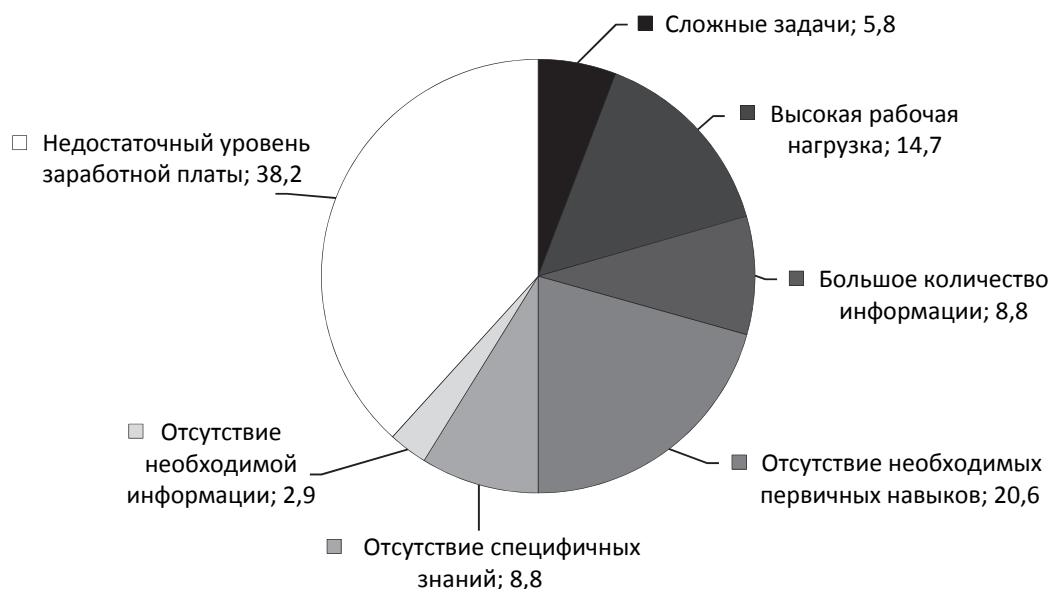


Рис. 2. Структура ответов на вопрос: «Что показалось Вам наиболее сложным в течение периода адаптации?», %

¹ Методический инструментарий по осуществлению наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/gossluzhba/16/7> (дата обращения: 07.06.2022).

органа. Однако только к 188 из 335 гражданских служащих, принятых на госслужбу в Костромской области в 2021 г., были прикреплены наставники. Среди опрошенных респондентов число таких служащих составило 23 чел.

Как уже было сказано выше, базовый закон о госслужбе не регламентирует процессы адаптации, но можно отметить Указ Президента Российской Федерации от 24.06.2019 № 288¹, в котором одним из направлений развития является совершенствование порядка отбора кандидатов на замещение должностей гражданской службы, в том числе через механизм испытаний. Процедуры адаптации разработаны и внедрены в таких федеральных органах власти, как Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли².

Интересен опыт применения лучших кадровых практик³ на государственной гражданской и муниципальной службе в сфере «Профессиональная адаптация и ориентация» в региональных исполнительных органах власти. Например, правительство Ивановской области в региональном кадровом проекте «Команда Губернатора: Будущее за нами!» предлагает проводить стажировки, форумы, экскурсии, клубные форматы. При успешной реализации проекта ожидаются рост подготовленных профессиональных кадров, адаптированных к условиям гражданской службы и готовых к работе; удовлетворение кадровой потребности органов исполнительной власти в объеме не менее 80 %.

Правительство Пензенской области в кадровой практике «Наставничество и адаптация на государственной гражданской службе» предлагает развивать систему наставничества и ввести адаптационный курс для новых сотрудников. Данные мероприятия позволят снизить текучесть кадров, повысить профессиональный уровень сотрудников путем получения знаний от наставника, ускорить

процесс профессиональной и психологической адаптации.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации внедрило адаптационную программу для впервые поступившего на государственную гражданскую службу. Программа включает подготовку рабочего места к первому рабочему дню, адаптационную презентацию, обязательные адаптационные семинары системы внутреннего обучения и установление наставничества на время испытательного срока. На основании опроса впервые поступивших в Минпромторг России средняя оценка эффективности программы составляет 90 %.

По результатам исследования для кадровых служб органов исполнительной власти Костромской области можно предложить следующие рекомендации.

1. Разработать программу адаптации, в которой будет прописан набор четких пошаговых действий для прибывших сотрудников. Например, обзорная экскурсия по зданию государственного органа, ознакомление с рабочим местом, его дооборудование в случае необходимости, представление нового работника коллективу, предоставление справочника новичка. В данном справочнике необходимо отразить:
 - основные права и обязанности государственных гражданских служащих;
 - ограничения и запреты на государственной службе, антикоррупционное законодательство;
 - требования к служебному поведению государственных гражданских служащих;
 - историю создания государственного органа, его традиции;
 - правила служебного распорядка, порядок выполнения должностных обязанностей;
 - информацию о структурном подразделении, его полномочия и задачи;
 - название должностного регламента по замещаемой должности;

¹ Указ Президента Российской Федерации от 24.06.2019 № 288 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы» // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44367> (дата обращения 10.07.2022).

² Приказ Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 13.09.2011 № ММВ-7-4/570 «Об утверждении Методических рекомендаций по адаптации государственных гражданских служащих центрального аппарата Федеральной налоговой службы и территориальных органов ФНС России» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&bas> (дата обращения 10.07.2022); Приказ Минпромторга России от 12.11.2015 № 3570 «О порядке адаптации и организации работы служащих, принятых на государственную гражданскую службу в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации» // Официальный сайт Минпромторга России. URL: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!33947> (дата обращения 10.07.2022).

³ База данных «Лучшие кадровые практики на государственной гражданской и муниципальной службе» // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/base/3> (дата обращения: 09.06.2022).

- административные процедуры и систему документооборота;
- используемые программные продукты в подразделении;
- контактные данные сотрудников, с которыми госслужащий будет взаимодействовать по должности;
- перечень рекомендуемой к ознакомлению литературы, исходя из профессиональной области и уровня подготовки гражданского служащего.

2. Развивать систему наставничества. По средством осуществления наставничества можно повысить: стабильность кадрового состава, результативность служебной деятельности, мотивацию и удовлетворенность гражданскими служащими условиями службы в государственном органе, сформировать и поддержать дружелюбную среду в коллективе.

Наставником должен быть авторитетный, опытный и результативный гражданский служащий, имеющий значительный опыт в определенной области профессиональной служебной деятельности и обладающий необходимыми профессиональными и личностными качествами для содействия профессиональному развитию нового сотрудника и воспитанию его добросовестного отношения к исполнению должностных обязанностей.

При выборе наставника следует обращать внимание на его готовность передавать свой опыт для формирования высокоэффективных специалистов, не опасаясь появления возможных конкурентов, способствовать их успеху и разделять ответственность за ошибки наставляемых. Важнейшей составляющей успешного наставничества является психологическая совместимость наставника и наставляемого.

Для стимулирования наставников их деятельность должна учитываться при установлении премии за выполнение особо важных и сложных заданий. Считаем, что данная премия не может являться постоянной выплатой наставнику за статус. Ее размер должен отражать результативность деятельности наставника.

Наставники, показавшие высокие результаты, также могут быть представлены к следующим видам нематериального поощрения:

- помещение фотографии наставника на доску почета государственного органа;
- награждение ведомственным знаком отличия за эффективное и долговременное осуществление наставничества;

- включение в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста по результатам аттестации;

- направление наставника на мероприятия по профессиональному развитию в целях совершенствования его профессиональных и личностных качеств;

- присвоение почетного звания «Лучший наставник государственного органа».

3. Создать вкладки с ответами на часто задаваемые вопросы на портале государственных органов Костромской области. Это позволит осуществлять взаимодействие наставников и гражданских служащих по конкретным практическим вопросам. Вопросы и ответы должны сохраняться для возможности дальнейшего использования как участниками портала (наставниками и гражданскими служащими), так и другими гражданскими служащими посредством функции «Поиск по сообщениям/темам портала». База знаний по актуальным вопросам, к которой впоследствии смогут обращаться работники, существенно сократит время на разрешение проблем в период адаптации не только для нового сотрудника, но и для наставника и его коллег.

Данный инструмент позволяет проводить более серьезные обсуждения проблем в сравнении с личной консультацией, поскольку предоставляет отвечающим больше времени на обдумывание вопросов и подготовку ответов, а также позволяет участвовать в обсуждении большему числу заинтересованных лиц.

В заключение хотелось бы отметить, что все предложенные меры будут способствовать позитивному отношению государственного служащего к месту работы, желанию успешно выполнять профессиональные обязанности, ясности в понимании выполняемой роли и снижению уровня тревожности и неуверенности.

Список источников

1. Дейнека А. В. Управление персоналом организации : учебник. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).

2. Емельянова О. Я., Шершень И. В., Кравец М. А. Модель управления профессиональной адаптацией государственных гражданских служащих // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12-2. – С. 256–262.

3. Куликова Е. В., Древис К. О. Особенности адаптации государственных гражданских

служащих // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 12(54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 10.06.2022).

4. Ломовцева А. В., Асманкин С. М. Адаптация государственного служащего в сфере профессиональной деятельности // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2018. – № 7(23). – URL : [Alley-science.ru](https://alley-science.ru) https://alley-science.ru/domains_data/files/556July/ADAPTACIYa%20GOSUDARSTVENNOGO%20SLUZhashEGO%20V%20SFERE%20PROFESSIONALNOY%20DEYaTELNOSTI.pdf (дата обращения: 10.06.2022).

5. Мамон Н. В., Махова Л. В. Совершенствование системы отбора персонала на государственную гражданскую службу // Управление социально-экономическими системами. – 2021. – № 2. – С. 35–45.

6. Пичугин В. Г. Психология влияния в управлении персоналом : учебное пособие // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М. : Прометей, 2020. – 145 с.

7. Хасанова Г. Б. Педагогические основы управления развитием персонала : учебное пособие // Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 240 с.

References

1. Dejneka A. V. Upravlenie personalom organizacii : uchebnik. – 3-e izd., ster. – М. : Dashkov i K, 2022. – 288 s. : il. – (Uchebnye izdaniya dlya bakalavrov).

2. Emel'yanova O. YA., SHershen' I. V., Kravec M. A. Model' upravleniya professional'noj adaptaciej gosudarstvennyh grazhdanskih sluzhashchih // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2021. – № 12-2. – S. 256–262.

3. Kulikova E. V., Drevs K. O. Osobennosti adaptacii gosudarstvennyh grazhdanskih sluzhashchih // Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya. – 2016. – № 12(54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (data obrashcheniya: 10.06.2022).

4. Lomovceva A. V., Asmankin S. M. Adaptaciya gosudarstvennogo sluzhashchego v sfere professional'noj deyatel'nosti // Nauchno-prakticheskij elektronnyj zhurnal Alleya Nauki. – 2018. – № 7(23). – URL : [Alley-science.ru](https://alley-science.ru) https://alley-science.ru/domains_data/files/556July/ADAPTACIYa%20GOSUDARSTVENNOGO%20SLUZhashEGO%20V%20SFERE%20PROFESSIONALNOY%20DEYaTELNOSTI.pdf (data obrashcheniya: 10.06.2022).

5. Mamon N. V., Mahova L. V. Sovershenstvovanie sistemy otbora personala na gosudarstvennuyu grazhdanskuyu sluzhbu // Upravlenie social'no-ekonomicheskimi sistemami. – 2021. – № 2. – S. 35–45.

6. Pichugin V. G. Psihologiya vliyaniya v upravlenii personalom : uchebnoe posobie // Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii. – М. : Prometej, 2020. – 145 s.

7. Hasanova G. B. Pedagogicheskie osnovy upravleniya razvitiem personala : uchebnoe posobie // Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossii, Kazanskij nacional'nyj issledovatel'skij tekhnologicheskij universitet. – Kazan' : Kazanskij nauchno-issledovatel'skij tekhnologicheskij universitet (KNITU), 2018. – 240 s.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Направляемый в редакцию материал должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других печатных изданиях. Все материалы следует представлять в редакцию по электронной почте: ses@ksu.edu.ru (для Мамон Натальи Владимировны).

1. Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word (*.doc, *.docx, *.rtf). Если Вы используете нестандартный шрифт, приложите к письму копию статьи в формате PDF, а также файл со шрифтом. В качестве имени файла указывается фамилия, имя и отчество автора русскими буквами (например: Иванов Иван Иванович.doc).

2. Все статьи проходят проверку на обнаружение текстовых заимствований в системе «Антиплагиат». Редакция принимает статьи, оригинальность которых составляет не менее 80 %.

3. Компьютерный набор статьи должен удовлетворять следующим требованиям: формат – А4; поля – по 2,5 см со всех сторон; гарнитура (шрифт) – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,25 см.

4. Максимальный объем текста статьи с аннотацией, ключевыми словами и списком источников – не более 14 страниц машинописного текста.

5. Аннотация к статье должна быть объемом 80–120 слов. Количество ключевых слов – от 7 до 10.

6. ФИО автора, название учебного заведения, организации (место учебы, работы), название статьи, аннотация и ключевые слова должны быть переведены на английский язык.

7. Информация о финансировании (ссылки на гранты и пр.) указывается в круглых скобках сразу после названия статьи на русском языке.

8. Список источников должен быть представлен в алфавитном порядке. Ссылки в тексте статьи оформляются квадратными скобками с указанием порядкового номера издания по списку и страниц. Например: [9, с. 256], [2, т. 5, с. 25–26]. Список источников должен содержать от 5 до 20 источников. В списке и библиографических ссылках приводятся только те источники, на которые автор ссылается в тексте. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. В тексте должны быть ссылки на все библиографические источники. Все приведенные в тексте цифры и данные должны иметь ссылки на источник. При использовании в качестве источника электронного ресурса необходимо указывать дату обращения к нему.

9. Единицы измерения приводятся в соответствии с международной системой единиц (СИ).

10. Рисунки, схемы, диаграммы.

В качестве иллюстраций статей принимается не более 4 рисунков. Они должны быть размещены в тексте статьи в соответствии с логикой изложения. В тексте статьи должна даваться ссылка на конкретный рисунок, например (рис. 2).

Схемы выполняются с использованием штриховой заливки или в оттенках серого цвета; все элементы схемы (текстовые блоки, стрелки, линии) должны быть сгруппированы. Каждый рисунок должен иметь порядковый номер, название и объяснение значений всех кривых, цифр, букв и прочих условных обозначений. Электронную версию рисунка следует сохранять в форматах jpg, tif (Grayscale – оттенки серого, разрешение – не менее 300 dpi).

11. Таблицы. Каждую таблицу следует снабжать порядковым номером и заголовком. Таблицы должны быть выполнены в текстовом редакторе Microsoft Word, располагаться в тексте статьи в соответствии с логикой изложения. В тексте статьи должна даваться ссылка на конкретную таблицу, например (табл. 2). Структура таблицы должна быть ясной и четкой, каждое значение должно находиться в отдельной строке (ячейке таблицы). Все графы в таблицах должны быть озаглавлены. Одновременное использование таблиц и графиков (рисунков) для изложения одних и тех же результатов не допускается.

При формировании таблиц использовать гарнитуру (шрифт) – Times New Roman; кегль – 12; межстрочный интервал – 1,0. Возможно использование меньшего кегля, но не менее 10.

Для таблиц и рисунков обязательно должен быть указан источник или подпись «Составлено автором». Для авторских таблиц необходимо указать источник данных, если он использовался для ее построения.

12. Формулы выполняются только в редакторе MS Equation.

13. Десятичные дроби имеют в виде разделительного знака запятую (0,78), а при перечислении десятичных дробей каждая из них отделяется от другой точкой с запятой (0,12; 0,087).

Построение статьи

Убедительная просьба соблюдать порядок построения статьи!

Каждый новый пункт не нужно нумеровать, но порядок размещения материала должен соответствовать представленному ниже списку.

1. Индекс УДК (присваивается в библиотеке по названию статьи и ключевым словам).
2. Фамилия, имя, отчество автора (полностью).
3. Ученая степень и ученое звание.

4. Полное название организации, город, страна (в именительном падеже) – место работы или учебы автора.
5. Адрес электронной почты для каждого автора.
6. Почтовый адрес с индексом (для последующей отправки журнала) и контактный телефон.
7. Название статьи (сокращения в названии недопустимы).
8. Аннотация, представляющая краткое содержание статьи, описание основных результатов (80–120 слов).
9. Ключевые слова (7–10 слов или словосочетаний, несущих в тексте основную смысловую нагрузку).
10. ФИО автора, название учебного заведения, организации (место учебы, работы), название статьи, аннотация и ключевые слова на английском языке.
11. Текст статьи.
12. Список источников (указывается в алфавитном порядке, нумеруется).

Пример оформления статьи

УДК 334.7

Большакова Елена Алексеевна
кандидат экономических наук
Филиал ООО «Тева» в г. Ярославле
г. Ярославль, РФ
bolschakova.alen@yandex.ru
(Адрес для отправки журнала...)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ КООПЕРАЦИОННЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация. В статье рассматривается кластер как современная форма реализации стратегии развития национальной экономики и ее интеграции в глобальное экономическое пространство посредством эффективного функционирования входящих в его состав участников и выстраивания между ними кооперационных взаимосвязей. Авторами раскрыты вопросы определения кластера, его специфические особенности как локальной структуры, представлены основные критерии отнесения региональных структур к понятию кластер, характерные особенности кластерных структур и описаны эффекты, генерируемые кластерными проектами/кластерными структурами. Результаты анализа кластера как формы реализации кооперационных взаимосвязей предприятий позволяют определить условия и факторы эффективной реализации кооперационных взаимосвязей основных участников кластера, сформировать методологическую основу оценки эффективности их функционирования в рамках кластера и оценки реализации кооперационных кластерных взаимосвязей в целом, а также разработать комплекс мер по их развитию и укреплению.

Ключевые слова: кластер, кластерная структура, региональная экономика, интеграция, кооперация, эффекты, оценка эффективности

Elena A. Bolshakova
Candidate of Economical Sciences
Branch of LLC “Teva” in Yaroslavl
Yaroslavl, Russian Federation

REGIONAL CLUSTER STRUCTURES AS A MODERN FORM OF REALIZATION OF COOPERATIVE INTERRELATIONSHIPS OF ENTERPRISES: THE CONCEPT AND MAIN CHARACTERISTICS

Abstract. The article considers the cluster as a modern form of implementing the strategy of development of the national economy and its integration into the global economic space through the effective functioning of its members and the building of cooperative relationships between them. The authors reveal the questions of cluster definition, its specific features as a local structure, present the main criteria for classifying regional structures as cluster, the characteristic features of cluster structures, and describe the effects generated by cluster projects / cluster structures. The results of the cluster analysis as a form of implementation of cooperative interrelationships among enterprises make it possible to determine the conditions and factors for effective implementation of cooperative relationships among the main participants in the cluster, to form the methodological basis for assessing the effectiveness of their functioning within the cluster and assessing the implementation of cooperative cluster interconnections in general, and to develop a set of measures for their development and strengthening.

Keywords: cluster, cluster structure, regional economy, integration, cooperation, effect, assessing the effectiveness

Текст статьи...

Список источников

**Примеры оформления библиографических ссылок
(по ГОСТ Р 7.0.5–2008)**

Моноиздания

Если авторов не более трех, то указывают всех.

Фамилия автора, инициалы. Название издания / информация о переводе и редакторе, если они есть. Место издания : Издательство (издающая организация), год выхода издания в свет. Количество страниц.

Если у издания четыре автора, то все их инициалы и фамилии приводят после косой черты. Если авторов пять и более, то указывают фамилии первых трех с добавлением «[и др.]»

Например:

Михаленя М. А., Дудяшова В. П. Стратегическое антикризисное управление промышленным предприятием : монография. Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2011. 129 с.

Классика экономической мысли: сочинения / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо [и др.]. М. : ЭКСМО-Пресс, 2000. 896 с. (Серия «Антология мысли»).

Сборники

Название сборника / сведения о составителях; редакторах и т. п. Место издания : Издательство, год выхода в свет. Количество страниц.

Например:

Методологические проблемы современной науки / сост. А. Т. Москаленко; ред. А. И. Иванов. М. : Политиздат, 1979. 295 с.

Статьи из сборников

Фамилия автора, инициалы. Название статьи // Название сборника статей. Место издания, год издания. Страницы начала и конца статьи.

Например:

Тюрина Т. Э. Классификационные характеристики денежных потоков предприятий // Противоречия экономики России и пути их разрешения : межвуз. сб. науч. ст. Ярославль : МУБиНТ, 2000. С. 164–168.

Статьи из журналов

Фамилия автора, инициалы. Название статьи // Название журнала. Год издания. Номер тома (если есть). Номер выпуска. Страницы начала и конца статьи.

Например:

Смирнов И. Е. Антикризисные меры законодательного характера // Управление в кредитной организации. 2008. № 6. С. 12–17.

Статьи из газет

Райцын Н. С. В окопах торговых войн // Деловой мир. 1993. 7 окт.

Справочные издания, энциклопедии, словари

Словарь иностранных слов. 11-е изд., стереотип. М. : Рус. яз., 1984. 608 с.

Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А. Н. Николюкина ; Институт науч. информации по общественным наукам РАН. М. : Интелвак, 2003. 1600 стб.

Статьи из энциклопедий, словарей

Фамилия автора, инициалы. Название главы, статьи (или другой составной части издания) // Название издания / сведения о составителях, редакторах и др. Место издания : Издательство, год издания. Том. Страницы начала и конца главы, статьи.

Например:

Телия В. Н. Номинация // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М. : Сов. энциклопедия, 1990. С. 336–337.

Диссертации

Большакова Е. С. Оценка экономической эффективности инновационных кластерных проектов на основе опционного подхода : дис. ... канд. экон. наук. Ярославль, 2014. 224 с.

Автореферат диссертации

Этезов А. Х. Интеграция предприятий в ассоциативный холдинг: организационно-экономический аспект : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Кострома : Костром. гос. технол. ун-т, 2005. 18 с.

Кодекс

Налоговый кодекс Российской Федерации : части первая и вторая. М. : Омега-Л, 2010. 583 с. (Кодексы Российской Федерации).

Электронные источники

Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету „Учет основных средств“ ПБУ 6/01» : в ред. от 27.11.2006 // СПС «Консультант-Плюс» : база данных. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.03.2017).

Концепция национальной безопасности РФ : утв. Указом Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300 : в ред. Указа Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24. URL: http://oficeru.ru/2008/01/31/jncersija_nacionalnoj_bezopasnosti_rf.html (дата обращения: 11.03.2013).

Отрасль в цифрах // ИА REGNUM : офиц. сайт. URL: www.regnum.ru/news/777704.html (дата обращения: 11.03.2017).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**УПРАВЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ**

2022 – № 2

Рецензируемый периодический научный журнал

Учредитель и издатель:

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

Главный редактор

БЕРКОВИЧ МАРГАРИТА ИЗРАЙЛЕВНА
доктор экономических наук, профессор

16 +

Редактор и корректор
Компьютерная верстка

О. В. Тройченко
И. М. Ивановой

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций по Костромской области
Свидетельство о регистрации: ПИ № ТУ44-00309 от 22 апреля 2019 г.

Подписано в печать 30.12.2022. Дата выхода в свет .02.2023.
Формат 60x90/8. Усл. печ. л. 5,5. Тираж 500 экз. Заказ № 274

Адрес учредителя, издателя и редакции журнала:
156005, Костромская обл., г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17
Телефон/факс: +7 (4942) 49-80-50; +7 (4942) 31-70-08
E-mail: ses@ksu.edu.ru

Отпечатано ИПО КГУ
156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, 17
Т. +7 (4942) 49-80-84. E-mail: ipo@ksu.edu.ru

Цена свободная

Перепечатка без разрешения редакции запрещена, ссылки на журнал при цитировании обязательны