

Код	Направление / Специальность	Направленность / Профиль	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и электронная коммерция	бакалавриат	очная	4 года

B1.O.01	Философия
B1.O.02	История России
B1.O.03	Иностранный язык
B1.O.04	Безопасность жизнедеятельности
B1.O.05	Физическая культура и спорт
B1.O.06	Основы проектной деятельности
B1.O.07	Системный подход и критическое мышление
B1.O.08	Деловые коммуникации
B1.O.09	Культурология и межкультурное взаимодействие
B1.O.10	Психология личности и группы
B1.O.11	Цифровая экономика и финансовая грамотность
B1.O.12	Введение в профессиональную деятельность
B1.O.13	Теория организации и управления
B1.O.14	Микро- и макроэкономика
B1.O.15	Экономико-математическое моделирование
B1.O.16	Информационные системы в экономике и управлении
B1.O.17	Экономика организаций
B1.O.18	Менеджмент
B1.O.19	Маркетинг
B1.O.20	Документационное обеспечение деятельности организации
B1.O.21	Трансформация социально-экономических систем
B1.O.22	Социально-экономическая статистика
B1.O.23	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
B1.O.24	Анализ больших данных
B1.O.25	Предпринимательская деятельность и бизнес-планирование
B1.V.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
B1.V.02	Прикладная социология
B1.V.03	Поведение потребителей
B1.V.04	Деловое общение и этикет
B1.V.05	Товарная политика
B1.V.06	Маркетинговые коммуникации
B1.V.07	Управление проектами в маркетинге
B1.V.08	Коммерческая деятельность
B1.V.09	Маркетинговое ценообразование
B1.V.10	Веб-дизайн и создание сайта
B1.V.11	Маркетинговые исследования
B1.V.12	Управление продажами
B1.V.13	Электронная коммерция
B1.V.14	Логистика
B1.V.15	Финансовый менеджмент
B1.V.16	Стратегический менеджмент
B1.V.17	Управление маркетингом
B1.V.18	Деловые переговоры
B1.V.19	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
B1.V.20	Маркетинговый анализ
B1.V.21	Интернет-маркетинг
B1.V.22	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
B1.V.23	Организация и планирование маркетинга
B1.V.ДВ.01	Элективные дисциплины B1.V.ДВ.01
B1.V.ДВ.01.01	Общеуниверситетская дисциплина
B1.V.ДВ.02	Элективные дисциплины B1.V.ДВ.02
B1.V.ДВ.02.01	Дисциплина свободного выбора (общеинститутская) 1
B1.V.ДВ.02.02	Дисциплина свободного выбора (общеинститутская) 2
B1.V.ДВ.03	Элективные дисциплины B1.V.ДВ.03
B1.V.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент
B1.V.ДВ.03.02	Ивент-менеджмент
B1.V.ДВ.04	Элективные дисциплины B1.V.ДВ.04
B1.V.ДВ.04.01	Анализ деятельности конкурентов
B1.V.ДВ.04.02	Веб-аналитика
B1.V.ДВ.05	Элективные дисциплины B1.V.ДВ.05
B1.V.ДВ.05.01	Маркетинг территорий
B1.V.ДВ.05.02	Международный маркетинг
B1.V.ДВ.06	Элективные дисциплины B1.V.ДВ.06
B1.V.ДВ.06.01	1С: Предприятие
B1.V.ДВ.06.02	Информационные системы маркетинга
B1.V.ДВ.07	Элективные дисциплины B1.V.ДВ.07
B1.V.ДВ.07.01	Основы интеллектуальной собственности
B1.V.ДВ.07.02	Защита прав потребителей