

Код	Направление / Специальность	Направленность / Профиль	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	бакалавриат	очная	4 года

Б1.Б.01	Философия
Б1.Б.02	История
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи
Б1.Б.05	Социология
Б1.Б.06	Психология и педагогика
Б1.Б.07	Правоведение
Б1.Б.08	Физическая культура и спорт
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.10	Математика
Б1.Б.11	Теория управления
Б1.Б.12	Менеджмент организации
Б1.Б.13	Экономическая теория
Б1.Б.14	Экономика организаций
Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика
Б1.Б.16	Документационное обеспечение управления
Б1.Б.17	Разработка управленческих решений
Б1.Б.18	Маркетинг
Б1.Б.19	Информационные системы в экономике и управлении
Б1.Б.20	Финансовый учет и анализ
Б1.Б.21	Деловые коммуникации
Б1.Б.22	Оценка рисков
Б1.Б.23	Финансовый менеджмент
Б1.Б.24	Управление проектами
Б1.Б.25	Моделирование бизнес-процессов
Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
Б1.Б.27	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.28	Конкурентное и потребительское право
Б1.Б.29	Корпоративные системы управления
Б1.Б.30	Анализ данных
Б1.Б.31	Эконометрика
Б1.В.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
Б1.В.02	Введение в профессию
Б1.В.03	Психология управления
Б1.В.04	Поведение потребителей
Б1.В.05	Товарная политика
Б1.В.06	Маркетинговое ценообразование
Б1.В.07	Предпринимательская деятельность
Б1.В.08	Маркетинговые исследования
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.10	Бизнес-планирование
Б1.В.11	Логистика
Б1.В.12	Коммерческая деятельность
Б1.В.13	Управление маркетингом
Б1.В.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Деловой этикет
Б1.В.ДВ.01.02	Управление карьерой
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерная графика
Б1.В.ДВ.02.02	Основы интернет-технологий
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>
Б1.В.ДВ.03.01	Основы интеллектуальной собственности
Б1.В.ДВ.03.02	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.04.02	Ивент-маркетинг
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговый анализ
Б1.В.ДВ.05.02	Анализ деятельности конкурентов
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>
Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.06.02	Электронная коммерция
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>
Б1.В.ДВ.07.01	Управление продажами
Б1.В.ДВ.07.02	Категорийный менеджмент
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>
Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг территорий
Б1.В.ДВ.08.02	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>
Б1.В.ДВ.09.01	Организация и планирование маркетинга
Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговый аудит