

Код	Направление / Специальность	Направленность / Профиль	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
38.04.02	Менеджмент	Событийный менеджмент	магистратура	очно-заочная	2 года 5 мес

Б1.Б.01	Методология научных исследований
Б1.Б.02	Современные концепции управления
Б1.Б.03	Управление финансами организации
Б1.Б.04	Основы педагогики и методики преподавания управленческих дисциплин
Б1.Б.05	Стратегическое управление
Б1.В.01	Экономика впечатлений
Б1.В.02	Технология производства событий
Б1.В.03	Продюсирование событий
Б1.В.04	Событийный маркетинг
Б1.В.05	Управление проектами в индустрии впечатлений
Б1.В.06	Управление потребительскими предпочтениями
Б1.В.07	Информационные технологии в событийном менеджменте
Б1.В.08	Деловой иностранный язык
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг и брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг взаимоотношений
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые коммуникации в интернет и новых медиа
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	PR (Связи с общественностью)
Б1.В.ДВ.03.02	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Организация деятельности ивент-агентства
Б1.В.ДВ.04.02	Построение клиенториентированного бизнеса в индустрии гостеприимства и туризма
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Практикум личной эффективности
Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по командообразованию
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в сфере HoReCo
Б1.В.ДВ.06.02	Событийный туризм