

Код	Направление / Специальность	Направленность / Профиль	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
38.04.02	Менеджмент	Маркетинговое управление организациями	магистратура	заочная	2 года 4 мес

Б1.О.01	Системный анализ
Б1.О.02	Управление проектами
Б1.О.03	Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие
Б1.О.04	Построение карьеры
Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.О.06	Современные концепции управления
Б1.О.07	Управление на основе данных
Б1.О.08	Методология научных исследований
Б1.О.09	Принятие и оценка эффективности управленческих решений
Б1.О.10	Стратегическое управление
Б1.В.01	Маркетинг-менеджмент
Б1.В.02	Экономическое право
Б1.В.03	Управление потребительскими предпочтениями
Б1.В.04	Управление результативностью бизнеса (ССП)
Б1.В.05	Маркетинг взаимоотношений
Б1.В.06	Финансовая диагностика и оценка перспектив развития организации
Б1.В.07	Интеллектуальные информационные системы в маркетинге
Б1.В.08	Риск-менеджмент
Б1.В.09	Маркетинговое управление бизнес-процессами
Б1.В.10	Цифровой маркетинг
Б1.В.11	Бизнес-моделирование
Б1.В.12	Управление изменениями
Б1.В.13	Стратегический маркетинг
Б1.В.14	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.15	Событийный маркетинг
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые метрики
Б1.В.ДВ.01.02	Web-аналитика
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Управление личной эффективностью
Б1.В.ДВ.02.02	Деловое общение и этикет