

Код	Направление / Специальность	Направленность / Профиль	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
38.04.02	Менеджмент	Стратегический и операционный менеджмент	магистратура	заочная	2 года 4 мес

Б1.О.01	Системный анализ
Б1.О.02	Управление проектами
Б1.О.03	Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие
Б1.О.04	Построение карьеры
Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.О.06	Современные концепции управления
Б1.О.07	Управление на основе данных
Б1.О.08	Методология научных исследований
Б1.О.09	Принятие и оценка эффективности управленческих решений
Б1.О.10	Стратегическое управление
Б1.В.01	Административный менеджмент
Б1.В.02	Управление хозяйственной поддержкой организации
Б1.В.03	Управление организацией как системой
Б1.В.04	Управление документационной поддержкой организации
Б1.В.05	Анализ производственно-хозяйственной деятельности организации
Б1.В.06	Деловая этика и деловое общение
Б1.В.07	Риск-менеджмент
Б1.В.08	Методы прикладных исследований
Б1.В.09	Бизнес-процессы и бизнес-планирование
Б1.В.10	Операционное управление
Б1.В.11	Управление организационными изменениями
Б1.В.12	Стратегическое планирование
Б1.В.13	Управление финансами организации
Б1.В.14	Управление персоналом
Б1.В.15	Правовые основы профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговое планирование
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Современные информационные технологии управления
Б1.В.ДВ.02.02	Современные пакеты прикладных программ