

Код	Направление / Специальность	Направленность / Профиль	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
43.04.02	Туризм	Организация и управление туристской деятельностью	магистратура	заочная	2 года 3 мес.

Б1.О.01	Системный анализ
Б1.О.02	Управление проектами
Б1.О.03	Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие
Б1.О.04	Построение карьеры
Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.О.06	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии
Б1.О.07	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме
Б1.О.08	Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма
Б1.О.09	Управление качеством туристских услуг и обслуживания
Б1.О.10	Бренд-менеджмент в индустрии туризма
Б1.О.11	Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии
Б1.О.12	Экономика туристского рынка
Б1.О.13	Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии
Б1.О.14	Инновационный менеджмент в туристской индустрии
Б1.О.15	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме
Б1.О.16	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля
Б1.В.01	Современные тенденции и прогнозирование развития регионального туристского рынка
Б1.В.02	Формирование туристских кластеров в России
Б1.В.03	Теория и практика принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма
Б1.В.04	Управление развитием туристских дестинаций
Б1.В.05	Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии
Б1.В.06	Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации
Б1.В.07	Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Организация и проведение научных исследований в сфере туризма
Б1.В.ДВ.01.02	Методы и технологии исследования в туризме
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Экскурсионный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.02	Управление деятельностью экскурсионной организации