

| Код | Направление / Специальность | Направленность / Профиль | Уровень образования | Форма обучения | Срок обучения |
|----------|--|--|---------------------|----------------|---------------|
| 29.04.01 | Технология изделий легкой промышленности | Инновационные технологии и материалы легкой промышленности | магистратура | очная | 2 года |

| | |
|---------------|---|
| Б1.О.01 | Системный анализ |
| Б1.О.02 | Управление проектами |
| Б1.О.03 | Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие |
| Б1.О.04 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| Б1.О.05 | Построение карьеры |
| Б1.О.06 | Дизайн-проектирование изделий легкой промышленности |
| Б1.О.07 | Разработка производственной и нормативной документации |
| Б1.О.08 | Инновационные технологии производства изделий легкой промышленности из перспективных материалов |
| Б1.О.09 | Сертификация продукции. Системы управления качеством продукции и ресурсами предприятия |
| Б1.О.10 | Технологичность и прогнозирование качества изделий легкой промышленности |
| Б1.О.11 | Информационные технологии и системы автоматизированного проектирования в легкой промышленности |
| Б1.О.12 | Цифровое проектирование изделий легкой промышленности и изготовление элементов технологического оборудования на основе аддитивных и VR технологий |
| Б1.О.13 | Современные тенденции и перспективные направления развития отрасли |
| Б1.В.02 | Исследование и моделирование свойств тканых материалов и композитов на их основе |
| Б1.В.03 | Статистические методы обработки экспериментальных данных |
| Б1.В.04 | Современные методы и процессы проектирования и изготовления экологически безопасных изделий бытового и спец.назначения |
| Б1.В.05 | Современные методы конструирования изделий легкой промышленности |
| Б1.В.06 | Дизайн-мышление в проектировании конкурентоспособной продукции легкой промышленности |
| Б1.В.07 | Стратегическое прогнозирование и планирование в маркетинге |
| Б1.В.ДВ.01 | Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.1 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Продвижение и авторский контроль проектов в фэшн-индустрии |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Маркетинговые исследования и современные методы рекламы |
| Б1.В.ДВ.02 | Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.2 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Фандрайзинг в науке и инновациях и информационные базы данных научных исследований |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Технологическое предпринимательство |