

Код	Направление / Специальность	Направленность / Профиль	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
37.04.01	Психология	Психология в бизнесе	магистратура	очно-заочная	2 года 5 мес
Б1.Б.01	Методологические проблемы психологии				
Б1.Б.02	Планирование теоретического и эмпирического исследования				
Б1.Б.03	Качественные и количественные методы исследований в психологии				
Б1.Б.04	Актуальные проблемы теории и практики современной психологии				
Б1.Б.05	Научные школы и теории в современной психологии				
Б1.Б.06	Статистические методы в психологии				
Б1.Б.07	Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы				
Б1.Б.08	Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога				
Б1.Б.09	Психология социального развития человека				
Б1.Б.10	Коучинг в бизнесе				
Б1.В.01	Организационная психология и организационная диагностика				
Б1.В.02	Эффективные бизнес-коммуникации				
Б1.В.03	Психология групп и организаций и их развитие				
Б1.В.04	Бизнес-психологическое консультирование				
Б1.В.05	Психология руководства и лидерства				
Б1.В.06	Психология влияния в бизнесе				
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>				
Б1.В.ДВ.01.01	Психология проектной деятельности				
Б1.В.ДВ.01.02	Социальная психология профессиональной деятельности				
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>				
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-психологические основы интернет торговли				
Б1.В.ДВ.02.02	Формирование имиджа организации в интернете				
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>				
Б1.В.ДВ.03.01	Современные HR технологии				
Б1.В.ДВ.03.02	Психология развития персонала в организациях				
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>				
Б1.В.ДВ.04.01	Стресс-менеджмент и копинг в организациях				
Б1.В.ДВ.04.02	Психотехнологии совладающего поведения в организациях				
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>				
Б1.В.ДВ.05.01	Методическое сопровождение бизнес-тренингов				
Б1.В.ДВ.05.02	Тренинг деловых коммуникаций				
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>				
Б1.В.ДВ.06.01	Психология рекламы, PR и потребительского поведения				
Б1.В.ДВ.06.02	Психология имиджа				