



Федеральный проект  
Министерства науки  
и высшего образования  
Российской Федерации

«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ КАЖДОГО»



Костромской  
государственный  
университет

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»

Курсы повышения квалификации  
по дополнительной профессиональной программе

## «Разработка контента для цифровых медиа»

Руководитель программы: Барило Илья Иванович,  
доцент кафедры информационных систем и технологий, к.т.н.



Костромской  
государственный  
университет  
Институт профессионального  
развития

### КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

- Руководители, государственные служащие и специалисты
- Работники сферы образования
- Работники культуры и социальной сферы
- Предприниматели и работники сферы бизнеса
- Самозанятые, молодые мамы
- Безработные и лица под угрозой увольнения

### СРОК ОБУЧЕНИЯ

72 часа, 14 дней

### ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

заочная с применением  
дистанционных образовательных  
технологий

### ПРОФСТАНДАРТЫ

06.013 Специалист по  
информационным ресурсам  
06.043 Специалист по интернет-  
маркетингу  
08.035 Маркетолог

### ДОКУМЕНТ

удостоверение о повышении  
квалификации

Программа курса «Разработка контента для цифровых медиа» предназначена для широкого круга слушателей, в том числе педагогов, находящихся в поиске новых цифровых технологий дистанционного обучения, руководителей и специалистов, выполняющих удаленную работу и заинтересованных в создании эффективной современной коммуникации в сети Интернет.

В процессе освоения разделов курса обучающиеся изучат виды компьютерной графики, применяемой в цифровых медиа, особенности написания продающих текстов, методы продвижения разработанных медиа, принципы отбора материалов для цифрового контента; научатся настраивать оборудование, снимать фото и видеоролики в домашних условиях, редактировать растровые изображения, видеоматериалы, разрабатывать оформление для инстаграм-страничек и ютуб-каналов; смогут познакомиться с приемами создания и публикации материалов в сети Instagram и на платформе Ютуб; узнают, как настроить, подготовить оформление и провести стрим.

По окончании обучения слушатели смогут готовить современный аудиовизуальный контент для социальных сетей, удаленной работы и коммуникации в Интернете, осуществлять развитие настроенных и оформленных аккаунтов на популярных платформах, делать качественные фото- и видеоматериалы для цифровых медиа. Сформированные навыки позволят реализоваться в разных сферах профессиональной деятельности, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся условия дистанционного взаимодействия.

Институт профессионального развития  
т.: (4942) 39-16-48  
e-mail: odpo@ksu.edu.ru  
сайт КГУ: ksu.edu.ru/nvk

