

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
Институт профессионального развития

Утвержден на заседании  
Ученого совета КГУ  
«17» ноября 2020 г.  
Протокол № 3

Учебно-методический комплекс  
по программе повышения квалификации

**«Разработка контента для цифровых медиа»**

Кострома  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Нормативные документы для разработки программы	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Актуальность ДПП и область ее применения .....	4
1.3. Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами .....	5
1.4. Цель и задачи ДПП .....	5
1.5. Планируемые результаты освоения ДПП.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.6. Категория слушателей и требования к уровню подготовки.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.7. Срок освоения и форма обучения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.8. Формы промежуточной и итоговой аттестации .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.9. Документ, который выдается слушателю по результатам освоения ДПП .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Объем и виды учебной работы, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.....	8
2.2 Учебно-тематический план .....	8
2.3. Рабочая программа .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.4. Содержание и требования к самостоятельной работе слушателей.....	11
2.6. Варианты индивидуальной траектории обучающихся	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП .....	12
3.1. Материально-технические условия реализации программы.....	12
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (Формы промежуточной и итоговой оценки, оценочные и методические материалы) .....	14
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И ОРГАНИЗАЦИИ КУРСА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ "РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА" С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	17
5.1. Основные подходы к включению элементов дистанционного обучения в различные формы организации ДПО.....	17
5.2. Проектирование дистанционных элементов в программе дополнительного профессионального образования.....	18
5.3. Требования к содержанию компонентов дистанционного обеспечения программы ДПО.....	22
5.4. Проектирование вариативности программы ДПО.....	29

5.5. Методические рекомендации по проектированию содержания курса "Разработка контента для цифровых медиа" .....	30
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОСВАИВАЮЩИХ КУРС "РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА " .....	32
7. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ.....	33

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

## **1.1 Нормативные документы для разработки программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка контента для цифровых медиа» разработана в соответствии с нормативными актами:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», гл. 2, ст. 11, гл. 9, ст. 73, гл. 10, ст. 76;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 декабря 2013 г. № 1310 «Об утверждении порядка разработки дополнительных профессиональных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, и дополнительных профессиональных программ в области информационной безопасности»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 января 2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

- Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»;

- Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. N 16.

## **1.2. Актуальность ДПП и область ее применения**

Как отмечается в Указе Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», «информационные и коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на развитие традиционных отраслей экономики. Объем реализации товаров и услуг россиянам с использованием сети "Интернет" в 2015 году достиг эквивалента 2,3 процента валового внутреннего продукта и имеет тенденцию к росту». Важной составляющей информационных и коммуникационных технологий являются цифровые медиа. Разработка контента для цифровых медиа расширит возможности слушателей программы дополнительной профессиональной подготовки активно представлять свои товары, услуги, результаты своей работы в разных сферах профессиональной деятельности.

Кроме того, в условиях коронавирусной инфекции разработанный контент для цифровых медиа может использоваться для повышения качества профессиональной работы в условиях дистанционного взаимодействия. Таким образом, определяется актуальная проблема разработки контента для цифровых медиа, что позволит обучающимся активно участвовать в разных сферах профессиональной деятельности, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся условия дистанционного взаимодействия.

### 1.3. Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами

Наименование Программы	Наименование выбранного профессионального стандарта, ОТФ и (или) ТФ	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
Разработка контента для цифровых медиа	Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам»(зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2014 N 34136). ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте. ОТФ В Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте.	4
	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» (утверждена Министерством труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 г. № 95н). ОТФ: Е. Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. ОТФ: F. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. ОТФ: G. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. ОТФ: I. Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. ОТФ: K. Стратегическое планирование интернет-компаний.	4
	Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 г. № 366н). ОТФ: С. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.	4

## 1.4. Цель и задачи ДПП

**Цель ДПП** – формирование у слушателей компетенций в области разработки контента для цифровых медиа.

### **Задачи ДПП:**

- освоение слушателями основных понятий в области цифровых медиа;
- приобретение слушателями умений редактирования растровых изображений, ведения профиля в Instagram, съемки фото и видео в домашних условиях, редактирования видео, ведения Youtube-канала, проведения стримов;
- формирование готовности использовать полученные умения в профессиональной деятельности.

## 1.5. Планируемые результаты освоения ДПП

*Знания, умения, навыки и компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения программы повышения квалификации*

В результате освоения ДПП слушатель должен **знать:**

- способы продвижения товаров и услуг в медиaprостранстве;
- основные интернет-сервисы для публикации фото и видеоматериалов;
- понятие и основные характеристики растровых изображений, видео- и аудиоматериалов, а также их основные форматы хранения;
- источники бесплатных изображений, также видео- и аудиоматериалов;
- правила фото- и видеосъемки в домашних условиях, подготовку освещения и параметры съемки видео;
- основы композиции;
- стриминговые платформы и их особенности.

В результате освоения ДПП слушатель должен **уметь:**

- проводить редактирование видеофайлов и изображений, проводить корректировку звуковых файлов, проводить цветокоррекцию;
- правильно выбирать форматы для хранения исходных материалов и настройки их параметров;
- создавать и настраивать каналы на YouTube;
- создавать и настраивать профили в Instagram;
- готовить материалы для публикации в Instagram и YouTube;
- настраивать оборудование для фото и видеосъемки в домашних условиях;
- устанавливать и настраивать ПО для съемки и обработки фото- и видеоматериалов;
- составить описание видео и канала для продвижения их в поиске и предложениях на YouTube;
- разрабатывать элементы оформления каналов и профилей, а также публикуемых материалов в медиaprостранстве.

В результате освоения ДПП слушатель должен **владеть:**

- навыками работы в программах редактирования видео и изображений;

- навыками продвижения видео и канала на YouTube;
- навыками монтажа видео;
- навыками подготовки текстов постов и описания профиля для продвижения их в поиске и предложениях в Instagram;
- навыками проведения фото- и видеосъемки в домашних условиях;
- навыками поисковой оптимизации;
- навыками проведения стримов.

В результате освоения ДПП слушатель должен **освоить компетенции:**

- способность ориентироваться в сфере контента для цифровых медиа;
- готовность разрабатывать контент для цифровых медиа, в том числе изображения, видео- и аудиоконтент;
- способность встраивать и использовать контент для цифровых медиа в решение задач собственной профессиональной деятельности.

## **1.6. Категория слушателей и требования к уровню подготовки**

Программа рассчитана на широкий круг слушателей, чья профессиональная деятельность связана с работой на персональном компьютере, созданием, хранением, передачей, обработкой текстовой и графической информации. Программа не имеет ограничений по возрастному цензу и распространяется на слушателей, имеющих высшее и среднее профессиональное образование.

## **1.7 Срок освоения и форма обучения**

Программа реализуется в заочной форме, с применением дистанционных образовательных технологий.

Объем программы: 72 часа.

Срок обучения – 14 дней.

## **1.8 Формы промежуточной и итоговой аттестации**

Промежуточная аттестация по темам ДПП включает в себя прохождения слушателями заданий двух уровней:

- 1) пороговый уровень – тестирование;
- 2) повышенный уровень – выполнение практического задания.

Итоговая аттестация организуется по накопительной системе. Для прохождения итоговой аттестации необходимо выполнить задания порогового или повышенного уровня по каждой из предложенных тем и получить положительную отметку за каждое из них.

## **1.9 Документ, который выдается слушателю по результатам освоения ДПП**

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Объем и виды учебной работы, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий

Виды учебной работы	Всего, ч.
Общая трудоемкость в часах	72
Лекции	6
Практические (лабораторные) занятия	42
Самостоятельная работа в часах	24

### 2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов	Всего, часов	В том числе		
			Лекции	Практические занятия	Самостоят. работа
<b>Раздел 1. Понятие цифровой экономики и компетенции в эпоху цифровой экономики</b>					
1	Понятие цифровой экономики и компетенции в эпоху цифровой экономики	3	2	-	1
<b>Раздел 2. Основные понятия цифровых медиа</b>					
2	Обзор программы курса	1	1	-	-
3	Основные понятия цифровых медиа	2	1	-	1
<b>Раздел 3. Редактирование растровых изображений</b>					
4	Сайты бесплатных изображений	2	-	1	1
5	Основы работы в графическом редакторе Gimp	12	-	10	2
6	Примеры разработки изображений в GIMP для оформления YouTube-канала	4	-	3	1
<b>Раздел 4. Подготовка и публикация фото и видеоматериалов</b>					
7	Начало работы с Instagram	2	-	1	1
8	Публикация материалов	2	-	1	1
9	Подготовка аппаратуры к съемке	2	-	1	1
10	Подготовка и проведение съемки в домашних условиях	7	2	2	3
<b>Раздел 5. Редактирование видео (темы 12 и 13 осваиваются как вариативные)</b>					
11	Сайты бесплатных видеоматериалов	2	-	1	1
12	Основы редактирования видео в видеоредакторе Davinci Resolve	12	-	9	3
13	Основы редактирования видео в видеоредакторе OpenShot	12	-	9	3
<b>Раздел 6. Ведение Youtube-канала</b>					
14	Начало работы с каналом	3	-	2	1



15	Публикация видеоматериалов	2	-	1	1
16	Управление каналом	2	-	1	1
<b>Раздел 7. Проведение стримов</b>					
17	Основы работы с программой OBS Studio	5	-	4	1
18	Особенности обработки записанных видеоматериалов в видеоредакторе	3	-	2	1
19	Стрим на Youtube-канале	6	-	3	3
	<b>ИТОГО:</b>	72	6	42	24

## 2.3. Содержание

### РАЗДЕЛ 1. Понятие цифровой экономики и компетенции в эпоху цифровой экономики

*Тема 1. Понятие цифровой экономики и компетенции в эпоху цифровой экономики*

Понятие цифровой экономики. Индустрия 4.0. Национальный проект «Цифровая экономика».

### РАЗДЕЛ 2. Основные понятия цифровых медиа

*Тема 1. Обзор программы курса*

Актуальность программы курса. Изучаемые программы. Приобретаемые профессиональные компетенции.

*Тема 2. Основные понятия цифровых медиа*

Основные понятия. Основные интернет-сервисы для публикации фото- и видеоматериалов. Растровые изображения, видео- и аудиоматериалы, их основные форматы. Правила выбора форматов для хранения исходных материалов и настройка их параметров.

### РАЗДЕЛ 3. Редактирование растровых изображений

*Тема 1. Сайты бесплатных изображений*

Сайты бесплатных изображений. Особенности скачивания изображений. Ограничения на использование изображений.

*Тема 2. Основы работы в графическом редакторе Gimp*

Установка и настройка Gimp. Обзор интерфейса. Создание и сохранение изображений. Трансформация фрагментов изображения. Слои. Инструменты выделения. Создание текстовых элементов. Ретуширование изображений.

*Тема 3. Примеры разработки изображений в GIMP для оформления YouTube-канала*

Примеры разработки изображений для оформления YouTube-канала.

### РАЗДЕЛ 4. Подготовка и публикация фото и видеоматериалов

*Тема 1. Начало работы с Instagram*

Создание профиля, оформление и настройка профиля в Instagram. Разработка изображения аватара.

*Тема 2. Публикация материалов*

Подготовка изображений для публикации. Публикация изображений и правила составления текстовых сообщений.

### *Тема 3. Подготовка аппаратуры к съемке*

Установка и настройка специализированного ПО на смартфон. Настройка приложения камеры на смартфоне перед съемкой.

### *Тема 4. Подготовка и проведение съемки в домашних условиях*

Правила съемки в домашних условиях. Подготовка освещения. Параметры съемки видео. Основы композиции.

## **РАЗДЕЛ 5. Редактирование видео**

### *Тема 1. Сайты бесплатных видеоматериалов.*

Сайты бесплатных видеоматериалов. Особенности скачивания изображений. Ограничения на использование изображений.

### *Тема 2. Основы редактирования видео в видеоредакторе DavinciResolve*

Установка и настройка программы DavinciResolve. Создание и настройка проекта. Обзор интерфейса. Подготовка материалов для видео перед импортом в проект. Импорт материалов. Шкала времени. Коррекция цвета. Переходы между видефрагментами. Добавление текста. Экспортирование видео.

### *Тема 3. Основы редактирования видео в видеоредакторе OpenShot*

Установка и настройка программы. Обзор интерфейса программы. Создание проекта и импорт файлов. Временная дорожка. Коррекция цвета. Настройка звука. Редактирование фрагментов видео. Создание плавных переходов. Разработка анимации. Создание плавных звуковых переходов. Добавление текста в видео. Экспортирование видео.

## **РАЗДЕЛ 6. Ведение Youtube-канала**

### *Тема 1. Начало работы с каналом*

Создание YouTube-канала. Изменение основной информации о канале.

### *Тема 2. Публикация видеоматериалов*

Требования к видео. Загрузка видео. Публикация видео. Редактирование видео. Бесплатная музыка.

### *Тема 3. Управление каналом*

Настройка отображения канала. Управление каналом.

## **РАЗДЕЛ 7. Проведение стримов**

### *Тема 1. Основы работы с программой OBSStudio*

Установка и настройка программы OBSStudio. Обзор интерфейса программы. Настройка сцен и источников. Применение эффектов к источникам и настройка хромакея. Настройка звука. Запись видео.

### *Тема 2. Особенности обработки записанных видеоматериалов в видеоредакторе*

Особенности обработки записанных видеоматериалов в видеоредакторе DavinciResolve. Особенности обработки записанных видеоматериалов в видеоредакторе OpenShot.

### *Тема 3. Стрим на Youtube-канале*

Создание и проведение стрима. Управление предстоящими и завершенными стримами.

## 2.4.Содержание и требования к самостоятельной работе слушателей

№	Название раздела, темы. Задание	Время, необходимое для выполнения задания	Форма контроля
1	<i>Раздел 1. Понятие цифровой экономики и компетенции в эпоху цифровой экономики</i> Задание 1. Подготовка к тестированию по темам раздела.	1	Оценка результатов тестирования.
2	<i>Раздел 2. Основные понятия цифровых медиа</i> Задание 1. Подготовиться к тестированию по темам раздела.	1	Оценка результатов тестирования.
3	<i>Раздел 3. Редактирование растровых изображений</i> Задание 1. Подготовка значка для Youtube-видео. Задание 2. Подготовка к тестированию по темам раздела.	4	Проверка выполнения практического задания преподавателем, оценка результатов тестирования.
4	<i>Раздел 4. Подготовка и публикация фото и видеоматериалов</i> Задание 1. Создание и настройка профиля в Instagram. Публикация фотографии. Задание 2. Съёмка видео в домашних условиях. Задание 3. Подготовка к тестированию по темам раздела.	6	Проверка выполнения практического задания преподавателем, оценка результатов тестирования.
5	<i>Раздел 5. Редактирование видео</i> Задание 1. Создание видеоролика. Задание 2. Подготовка к тестированию по темам раздела.	4	Проверка выполнения практического задания преподавателем, оценка результатов тестирования.
6	<i>Раздел 6. Ведение Youtube-канала</i> Задание 1. Создание и настройка Youtube-канала. Публикация видео. Задание 2. Подготовка к тестированию по темам раздела.	3	Проверка выполнения практического задания преподавателем, оценка результатов тестирования.
7	<i>Раздел 7. Проведение стримов</i> Задание 1. Проведение стрима на Youtube-канале. Задание 2. Подготовка к тестированию по темам раздела.	5	Проверка выполнения практического задания преподавателем, оценка результатов тестирования.

## 2.5. Варианты индивидуальной траектории обучающихся

Индивидуальная траектория обучающихся реализуется за счет конкретных методических приемов:

- дифференциация практических заданий и самостоятельной работы слушателей на два уровня: пороговый и повышенный;
- предоставление возможности осваивать темы обучения редактированию в видеоредакторе вариативно: на примере программного обеспечения DavinciResolve или OpenShot.

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

### 3.1. Материально-технические условия реализации программы

Для проведения занятий по программе повышения квалификации «Разработка контента для цифровых медиа» потребуется рабочее место, оснащенное персональным компьютером с высокоскоростным доступом к сети Интернет.

Необходимое программное обеспечение:

- современный браузер (GoogleChrome, Opera, Firefox или аналоги);
- текстовый редактор (Notepad или аналог);
- официальные дистрибутивы программ (скачиваются с официального сайта разработчика либо из системы дистанционного образования во время занятий).

### 3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

#### *Основная литература*

1. *Шамина И.С.* SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989628> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. *Смолина В.А.* SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях: практ. пособие.- Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053378> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. *Шпаковский В.О.* PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.:ISBN 978-5-9729-0217-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989613> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. *Акулич М.В.* Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с.ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. *Эйнштейн М.* Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете. - М.:АльпинаПаблицер, 2017.

- 301 с. ISBN 978-5-9614-6243-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003009> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. *Ткаченко Г.И.* Компьютерная графика: учебное пособие. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996346> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. *Хахаев И.А.* Свободный графический редактор GIMP: первые шаги. - Москва: ALT Linux; ДМК Пресс, 2010. - 223 с.: ISBN 978-5-9706-0041-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/407250> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. *Кравченко Л.В.* Photoshop шаг за шагом. Практикум: учебное пособие. - Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215512> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. *Воглер К.* Мемо: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии: практическое руководство. - 296 с.: ISBN 978-5-91671-851-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003519> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. *Мойат Д.* Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-96142-572-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078483> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

#### *Дополнительная литература*

1. *Кеннеди Д.* Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: учебное пособие. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002298> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. *Сенаторов А.* Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: учебное пособие. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 153 с.: ISBN 978-5-9614-5526-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002559> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. *Кононова О.* Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 224 с. ISBN 978-5-91671-781-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002632> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. *Дмитриева В.А.* Психология кино: учебно-методическое пособие. - СПб: СПбГУ, 2016. - 44 с.: ISBN 978-5-288-05680-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940806> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. *Коппола Ф.* Живое кино: Секреты, техники, приемы: Художественная литература / Коппола Ф. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 250 с.: ISBN 978-5-9614-7083-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002299> (дата обращения: 01.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

#### *Программное обеспечение и интернет-ресурсы*

1. Дистрибутивы программ с официальных сайтов разработчиков.

### **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (Формы промежуточной и итоговой оценки, оценочные и методические материалы)**

Промежуточный контроль осуществляется после изучения каждого раздела курса с использованием дистанционных образовательных технологий.

Слушатель в соответствии со своими образовательными потребностями и уровнем подготовленности может выбрать пороговый уровень промежуточной аттестации по каждой теме (тестирование) или повышенный уровень (решение практической задачи на материале организации).

Тест оценивается по шкале «зачтено – не зачтено» и считается успешно выполненным, если слушатель верно ответит на 50 и более процентов поставленных тестовых заданий. Для прохождения тестирования слушателю предоставляется две попытки, период прохождения тестирования – весь срок реализации ДПП. Взаимозависимости между прохождением промежуточной аттестации по предыдущей теме и допуском к прохождению следующей темы не устанавливается.

Практическое задание повышенной сложности оценивается преподавателем по шкале «зачтено – не зачтено». Отметка «не зачтено» – неудовлетворительная и означает, что практическое задание считается невыполненным.

Слушатель может изменить решение о прохождении того или иного уровня промежуточной аттестации. Например, получив неудовлетворительную отметку по результатам выполнения практического задания, можно перейти к выполнению теста.

Итоговая аттестация осуществляется по накопительной системе. Для прохождения итоговой аттестации слушатель должен выполнить с положительной отметкой одно задание по каждому разделу (на выбор – тестирование или практическое задание).

#### ***Примеры тестовых заданий***

1. Укажите, какое разрешение видео называют «4К»:
  - 1) 1280x720px;
  - 2) 1920x1080px;
  - 3) 3840x2160px;
  - 4) 7680x4320px.
2. Укажите формат видеофайла:

- 1) XCF;
  - 2) MP4;
  - 3) MP3;
  - 4) WAV.
3. Укажите, на каких сайтах можно скачать бесплатные видео:
- 1) PixaBay.com;
  - 2) Unsplash.com;
  - 3) Pexels.com.
4. Укажите, какой значок следует включить на панели шкалы времени (временной дорожке) для более точной стыковки фрагментов видео:
- 1) ножницы;
  - 2) липкая лента;
  - 3) магнит;
  - 4) фонарик.
5. Укажите размер «квадратного изображения» (для Instagram):
- 1) 720x720px;
  - 2) 1080x1080px;
  - 3) 1152x1152px;
  - 4) 2160x2160px.
6. Что делает эффект «виньетка» в приложении Instagram?
- 1) повышает резкость изображения;
  - 2) затемняет края изображения;
  - 3) изменяет размер изображения;
  - 4) повышает яркость изображения.
7. Укажите, какой из фильтров следует применить для добавления красного оттенка в темные участки изображения (в приложении Instagram):
- 1) детали;
  - 2) цвет;
  - 3) высветлить;
  - 4) насыщенность.

### ***Примеры практических заданий***

1. Подготовка значка для Youtube-видео.  
Придумайте тему и примерное содержание для видео, а затем разработайте для него значок.  
Требования к значку:
  - размер изображения 1920x1080, режим RGB;
  - обязательно примените вырезание элемента/персонажа/предмета/пр., например, как рук или планшета в примере;
  - содержит название видео;
  - название оформлено одним или более эффектов из списка: контур, тень, фон под текстом;

– изображение значка содержит 3 и более слоя.

Для ответа загрузите файлы:

– исходный файл со всеми слоями в формате XCF (формат программы Gimp);

(Примечание: если файл превышает лимит для загрузки в ДРО, то разместите его на google-диске и в тексте ответа укажите ссылку на него. При создании ссылки разрешите доступ – "Доступна пользователям, у которых есть ссылка").

– подготовленный для загрузки на Youtube JPG-файл;

– текстовый файл с кратким описанием придуманной вами темы видео, для которого разработан значок.

2. Съемка видео в домашних условиях.

Скачайте и установите программу Open Camera на телефон, а затем настройте ее.

Снимите с помощью нее короткий видеоролик – от 10 до 20 секунд, в котором расскажите об интересной для Вас теме.

Вы можете снять себя или интересный объект: декоративные часы, изготовленную вами модель и пр.

Требования к настройке программы:

– битрейт – по умолчанию;

– частота кадров – по умолчанию;

– разрешение для записи видео установите не выше, чем 1920x1080 (FullHD);

– кодек - MPEG4 H264, H264 или x264. Если перечисленных кодеков в приложении нет, то оставьте по умолчанию.

Примечание: приложение Open camera доступно только для устройств с операционной системой Android, поэтому владельцы устройств с другой операционной системой (iOS и др.) могут использовать любые подходящие приложения. При настройке другого ПО, по возможности, используйте предложенные параметры.

Требования к съемке:

– видео снимите горизонтально, а не вертикально;

– установите телефон на неподвижную поверхность;

– хорошо осветите объект съемки;

– настройте экспозицию с помощью компенсации экспозиции либо настройками ISO и выдержки, чтобы видео не было очень светлым («пересвечено») или очень темным;

– ролик должен быть от 10 до 20 секунд;

– ролик должен быть озвучен.

Напишите пять рекомендаций из лекции, которые вы использовали при подготовке и съемке видео.

Загрузите видеофайл в google-облако (обязательно google, а не другие облачные сервисы).



В качестве ответа приложите ссылку для скачивания видеофайла (ссылку на файл, а не на каталог с этим файлом). При создании ссылки разрешите доступ – «Доступна пользователям, у которых есть ссылка».

Важно: обратите внимание на ограничение в 20 секунд для ролика и ряд других требований к видео.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И ОРГАНИЗАЦИИ КУРСА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

### **5.1. Основные подходы к включению элементов дистанционного обучения в различные формы организации ДПО**

Использование элементов дистанционного обучения возможно при любой форме организации учебного процесса в ходе создания программ дополнительного профессионального образования.

При очной форме обучения курс имеет структуру, состоящую из двух элементов: присутственные занятия и самостоятельная работа слушателей. Дистанционные технологии могут быть использованы для обеспечения самостоятельной работы.

При очно-заочной форме обучения структура курса разделяется на три элемента: присутственные занятия, занятия в дистанционной форме и самостоятельная работа слушателей. Второй компонент такого курса обязательно и в полной мере обеспечивается учебными, методическими и оценочными материалами при использовании системы дистанционного обучения (СДО). При разработке и проведении нашего курса использовалась LMS (learningmanagementsystem) Moodle.

При заочной форме обучения присутственные занятия сводятся к минимуму (установочная и/или итоговая обзорная лекции) или отсутствуют вовсе. В этом случае весь материал курса обеспечивается средствами СДО. Образовательный контент в СДО должен включать саму учебную информацию (учебный материал), средства организации практической и самостоятельной работы обучающихся, средства оценивания, самооценивания и взаимооценивания обучающихся, средства организации взаимодействия обучающегося и преподавателя.

### **5.2. Проектирование дистанционных элементов в программе дополнительного профессионального образования**

В зависимости от приведенных выше форм организации обучения по программе дополнительного профессионального образования система дистанционного обучения наполняется различными по объему компонентами, среди которых следующие:

1. Методические материалы по курсу, в том числе:

- пояснительная записка/инструкция для слушателя, в которой преподаватель рекомендует методику освоения курса, объясняет требования к промежуточной и итоговой аттестации;

- учебно-методический комплекс курса;
- видеолекция «О курсе» и иное.

2. Учебные материалы и оценочные средства, в который входят:

- глоссарий;
- список источников и литературы для освоения курса;
- видеолекции;
- текстовые лекции или конспект видеолекции;
- видеозаписи практического занятия (методом «захват экрана» или иными способами);
- презентации;
- практические задания;
- тесты;
- дидактические игры и иное.

Варианты структуры дистанционного обеспечения курса ДПО представлены в таблице 1.

Объем образовательного контента определяется преподавателем, исходя из рабочей программы курса, определяющей учебную нагрузку слушателей по всем видам работ.

При проектировании дистанционного обеспечения программы ДПО необходимо достичь такого баланса трудозатрат и образовательного контента, чтобы для освоения учебного материала в СДО слушателю требовался именно тот объем времени, который определен на эту тему в рабочей программе.

Достичь этого возможно объединяя экспертную оценку преподавателя и результаты апробации курса с привлечением отдельных слушателей и четким определением трудозатрат обучающегося.

Можно очень условно выделить нормативный показатель – один лекционный час соответствует не менее чем четырем стандартным страницам текста. Таким образом, базовый объем для курса составит произведение количества часов по учебному плану и нормативного показателя. Так, если по плану объем курса декларируется в 100 часов, то максимально допустимый объем основной части курса составит 400 стандартных страниц.

Под стандартной страницей понимается страница, сформированная в текстовом редакторе MS Word, в формате А4 со следующими параметрами:

- левое поле – 3 см;
- правое поле – 1 см;
- верхнее поле – не менее 2 см;
- нижнее поле – не менее 2 см;
- межстрочный интервал – одинарный;
- абзацный отступ – 1.25;
- шрифт Times New Roman;

- размер шрифта 12;
- режим «выравнивание по ширине»;
- без расстановки переносов.

При проектировании учебного процесса по дисциплине с элементами дистанционного обучения необходимо учитывать следующие временные затраты обучающихся:

- изучение инструкций преподавателя по работе с курсом;
- изучение теоретических материалов курса;
- изучение основных и дополнительных источников из рекомендуемого библиографического списка;
- выполнение текущих контрольных заданий;
- подготовка и участие в контрольных мероприятиях (семинарах, чатах) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
- консультации с преподавателем как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
- подготовка к аттестации и собственно аттестацию по курсу.

Суммарное время всех видов работ слушателя по курсу должно соответствовать количеству часов по учебному плану.

Для разработки курса с использованием элементов дистанционного обучения могут применяться три метода: пилотный (создание прототипа курса со всеми необходимыми технологическими элементами), метод шахт (проработка отдельной темы до логического конца одним из членов коллектива авторов) и метод пластов (разработка всех тем курса на одном глубоком методическом и техническом уровне одним автором).

Для первоначального построения курса необходимо использовать пилотный метод, который в значительной степени помогает избежать ложного старта (ощущения, что все сделано не так, отказ от предыдущей версии курса и работа по курсу «с нуля»). Кроме того, необходимо учесть то, что создание курса именно с помощью такого метода вполне доступно любому преподавателю университета, достаточно уверенно владеющему системой дистанционного обучения и материалом своей дисциплины.

При проектировании курса необходимо:

- определить целевые ориентиры программы ДПО, которые должны быть обусловлены результирующими компетенциями слушателей, иметь связь с профессиональными стандартами;
- произвести отбор учебного материала, форм и методов его представления, оценочных средств;
- провести четкую структуризацию учебного материала, выделив небольшие, легко усваиваемые блоки информации. Предпочтительно, чтобы темы в программе ДПО не были слишком крупными (оптимально – 2 часа);
- продумать единый стиль представления учебной информации. Хорошо, если удастся представить все темы в общих компонентах. Все дидактические

компоненты (например, все лекции) должны иметь единую внутреннюю структуру и оформление;

- активно использовать различные формы наглядности, шире использовать иллюстративные элементы;

- обязательно использовать различные формы контроля учебных достижений слушателя. К наиболее распространенным относят тесты и практические задания. Тесты удобны автоматизированной проверкой. С их помощью можно обеспечить наполняемость курса отметками и повысить объективность итоговой аттестации. Практические задания предполагают качественную оценку и отзыв преподавателя. Это имеет большое обучающее значение для слушателей;

- продумывать формы обратной связи и взаимодействия преподавателя и слушателя. Среди них: форумы, чаты, электронная переписка, в том числе рассылка, содержащая методические советы по освоению курса.

Более детальный алгоритм разработки дистанционного курса выглядит как поэтапное решение следующих задач:

1. Определить цели и задачи курса.

2. Учесть особенности целевой группы, для которой создается этот курс, и выбрать методику дистанционного обучения с учетом целей курса - продумать организацию учебного процесса, методы взаимодействия преподавателя и студента (слушателя), виды и формы занятий.

3. Структурировать и подготовить учебный материал: разбить курс на разделы, а раздел - на небольшие смысловые части – темы (занятия). Каждый раздел и каждое занятие модуля должны иметь заголовки.

4. Осуществить подбор для каждой темы практических заданий.

5. Подготовить медиафрагменты: рисунки, таблицы, схемы, видеоряд (согласно требованиям эргономики).

6. Подобрать литературу и гиперссылки на ресурсы Интернет для каждого модуля (темы). Тщательный подбор ссылок позволит обучающемуся сэкономить массу времени, избавив от самостоятельного поиска информации, и даст возможность связать курс с лучшими мировыми информационными источниками.

7. Разработать систему контроля и оценки знаний студента: подобрать тесты, задачи, контрольные вопросы, темы рефератов и курсовых работ и т.п.

8. Продумать варианты организации обратной связи.

9. Разработать методические материалы по изучению курса, календарь курса.

10. Разместить материалы курса в системе дистанционного обучения.

11. Протестировать курс, в том числе на различных разрешениях экрана и различных браузерах.

12. Привлечь к апробации курса коллегу (коллег) и нескольких обучающихся для выработки критических замечаний по курсу.

13. Доработать курс с учетом высказанных замечаний.

14. Апробировать курс в дистанционном учебном процессе.

15. Модернизировать курс по результатам учебной апробации.

В дальнейшем модернизировать курс с учетом его использования в системе дистанционного обучения (в значительной мере опираясь на отзывы студентов, полученные в конце изучения дисциплины), а также с учетом достижений науки и техники.

Курс необходимо построить так, чтобы оказывать консультативную помощь студенту в минимально короткие сроки. Самым предпочтительным вариантом оказания консультаций является форум, позволяющий исключить дублирование вопросов.

Для успешного ведения образовательного процесса преподавателю необходимо предусмотреть организацию дистанционной мотивации студентов к выполнению учебных работ по курсу. Построение индивидуальной обратной связи, с фокусировкой внимания и усилий обучаемого, позволяет повысить эффективность обучения.

Курс должен быть построен так, чтобы отвечать требованиям декомпозиции, т.е. обладать возможностью изменения отдельных фрагментов курса без изменения курса в целом.

Критерий качества дистанционного курса можно определить так: «в любое время в любом месте доступно и понятно с первого раза».

*Таблица 1*

**Возможные компоненты дистанционного обеспечения программы ДПО**

№ п/п	Наименование элемента	Содержание элемента
1.	Титульные компоненты курса	название курса; сведения об авторе (авторах); аннотация.
2.	Учебно-методический комплекс	рабочая программа; методическое обеспечение курса.
3.	Методические указания по освоению курса	руководство к изучению дисциплины и прохождению промежуточной и итоговой аттестации; методические рекомендации к разделам курса и отдельным оценочным средствам.
4.	Учебный материал	электронные лекции; презентации; аудиолекции; видеолекции.
5.	Практические материалы	практические и лабораторные работы; семинары.
6.	Оценочные материалы	вопросы к зачету (экзамену); перечень тем рефератов, курсовых работ (проектов); задания для контрольных и самостоятельных работ; вопросы и тесты для самопроверки;

		промежуточные тесты; контрольные тесты.
7.	Глоссарий	Основные понятия, термины и определения, используемые при изучении курса.
8.	Список источников информации	список основной учебной литературы; список дополнительной литературы (справочные издания и словари, периодические и отраслевые издания, научная литература и т.п.); ссылки на Интернет-ресурсы.

## **5.3. Требования к содержанию компонентов дистанционного обеспечения программы ДПО**

### **5.3.1. Титульные компоненты курса**

Титульные элементы курса включают название курса, сведения об авторе/авторах, аннотацию.

Название курса должно максимально точно отражать его содержание. Не допускается расхождение наименования, которое определяет ожидания слушателей, и содержания курса.

Сведения об авторе (авторах). В сведениях об авторе указывается фамилия, имя, отчество разработчика курса, ученая степень и ученое звание. Рекомендуется указать опыт и практические компетенции преподавателя в области курса.

В аннотации необходимо указать, для какой аудитории предназначается курс, его цели и задачи. При этом необходимо помнить, что цель – это конечный результат, а задачи – этапы и действия, посредством выполнения которых достигается поставленная цель.

Аннотация также может содержать методические рекомендации по освоению курса. Нужно указать последовательность и характер работы с разными элементами курса, их предназначение.

Важно четко и однозначно определить требования к слушателям по прохождению ими текущей и итоговой аттестации.

Этот элемент включается в аннотацию, если в курсе не разрабатывается отдельный элемент – методические рекомендации по освоению курса.

В том случае, если курс преподается не автором-разработчиком или курс разработан группой авторов, необходимо четкое указание того, кто именно будет работать со слушателями данной группы. Нужно определить характер взаимодействия с преподавателем, каналы коммуникации.

### **5.3.2. Учебно-методический комплекс курса в структуре программы ДПО**

Учебно-методический комплекс включает в себя:

- общую характеристику курса, его актуальность, цели, задачи, связь с профессиональными стандартами, результаты освоения курса, формы и сроки, в которых реализуется курс;

- рабочую программу курса, в том числе содержание курса и тематический план, требования к самостоятельной работе, промежуточной и итоговой аттестации;

- методическое обеспечение курса, которое включает в себя методические рекомендации для преподавателей и слушателей, учебно-методическое обеспечение, материально-техническое обеспечение курса.

Одной из самых важных частей УМК является описание содержания курса. Лучше организовывать курс по модульному принципу, т.е. разбивать содержание

курса на модули или разделы, каждый из которых ограничен определенным временем и информационно логически замкнут, представляя из себя четко определенный объем учебного материала. Результат работы с модулем должен фиксироваться одним или несколькими видами контрольных мероприятий. Рекомендуемое число модулей в течение семестра равно трем, по аналогии с количеством рубежных контролей.

При написании аннотаций, помимо определения основных смысловых акцентов модуля, необходимо отметить особенность каждого модуля и его важность в общей структуре курса, заострить внимание студента (слушателя) на особенно трудных или своеобразных моментах и т.п.

Модуль, в свою очередь, разбивается на более мелкие структурные единицы – темы или занятия. Именно эта структурная единица курса является аналогом обычного аудиторного занятия. Как правило, тема должна в своем составе содержать несколько разнородных видов учебной деятельности (учебный материал, практические задания и оценочные средства), содержание и состав которых должны быть достаточными для усвоения содержания темы за 2 академических часа.

### **5.3.3. Разработка методических указаний по освоению курса**

Руководство к изучению дисциплины содержит методические указания по изучению дисциплины, выполнению контрольных, практических и лабораторных работ, организации самостоятельной работы, определяет количество контрольных заданий, которые нужно выполнить для допуска к итоговой аттестации по программе курса, а также форму промежуточной и итоговой аттестации. Представляет собой комплекс разъяснений и указаний, помогающих студенту эффективно организовать процесс обучения. При разработке данного элемента необходимо помнить о том, что основная часть курса изучается студентом самостоятельно, а значит, необходимо максимально предусмотреть все возможные сложности и вопросы для любого этапа дистанционного курса.

В общих методических указаниях желательно отдельно оговорить следующие позиции:

- дополнительные программы, необходимые для комфортного прохождения курса;
- основную методику работы с курсом (самостоятельная работа, работа в группе, работа с преподавателем, порядок ликвидации задолженностей и т.д.);
- требования к начальной подготовке, необходимые для успешного усвоения дисциплины;
- рекомендации по организации обратной связи и т.п.

Методические указания к модулю или теме могут содержать следующие позиции:

- цели и задачи;
- обязательная и дополнительная литература с указанием конкретных страниц (в случае необходимости);



- перечень заданий, которые надо выполнить;
- требования к выполнению заданий и критерии их оценивания;
- контрольные сроки выполнения заданий;
- примерное (рекомендуемое) распределение времени на изучение модуля (темы);
- указания требуемых (допустимых) уровней усвоения;
- предупреждающие ответы на часто задаваемые студентами (слушателями) вопросы.

Таким образом, этот элемент курса в зависимости от своего назначения может варьироваться – от общего руководства по изучению дисциплины до пояснения к отдельным темам курса и различным рекомендациям более узкого характера (например, рекомендации по работе с литературой). Описывая каждый элемент курса как можно подробнее, с максимальным количеством инструкций, преподаватель предупредит поток единообразных вопросов и уточнений, а студентам (слушателям) поможет легко сориентироваться в новом для них курсе.

Иногда построение курса логично требует составления методических указаний не в целом по курсу, а по каждой теме. Но в любом случае указания должны быть сформулированы так, чтобы студент имел возможность от учебной деятельности под руководством преподавателя перейти к самостоятельному освоению курса и самоконтролю.

Тематический план-график курса определяет порядок изучения и преподавания учебного курса, расписание проведения учебных занятий всех видов и контрольных мероприятий изучаемой дисциплины. Включает в себя:

- сроки прохождения курса, модуля, темы;
- формы и время отчетности;
- график практических и семинарских занятий;
- график консультаций.

#### **5.3.4. Методические требования к разработке и представлению учебных материалов**

Гипертексты. Должны содержать развернутое системное изложение модуля, в котором раскрывается содержание каждого учебного элемента. Кроме ссылок на основную литературу, должны содержать ссылки на дополнительные и сетевые информационные ресурсы. Информация, представленная в элементе, должна быть достаточной для ответа на контрольные и тестовые задания. Стиль изложения в этом элементе, как правило, академический.

Электронные лекции. Именно в этом структурном элементе должна содержаться основная учебная информация, при этом лекция должна быть организована и наполнена так, чтобы:

- обзорно освещать материал с выделением ключевых вопросов;
- содержать всю необходимую информацию для успешного ответа на промежуточные и контрольные вопросы по теме и тестовые задания;

- минимизировать обращение студента к дополнительным источникам информации;

- включать в себя дополнительные элементы для иллюстрации изучаемого материала: звук, видео, графику, анимацию и т.д.; при этом включаемые элементы не должны превалировать над основным информационным содержанием лекции, не должны отвлекать внимание студента (слушателя) от основного учебного процесса;

- содержать обобщающие таблицы, диаграммы, схемы, графики, отражающие главные сведения или выводы. Материал, представляемый в такой форме, должен быть наглядным и содержать емкие комментарии;

- содержать ссылки (список рекомендуемой литературы по теме) на литературные источники по теме согласно приведенной библиографии в рабочей программе курса, с указанием конкретных глав, разделов, страниц;

- включать вопросы для самопроверки (в разной форме) после каждого раздела (темы) лекции;

- завершаться краткими выводами с целью ориентирования студента на определенную совокупность сведений, которые следует надежно усвоить и запомнить.

Аудиолекции, видеолекции в некоторых случаях более предпочтительны, чем электронная лекция. Например, вводную, установочную лекцию оправданно представлять в видеоряде: в этом случае сразу же налаживается личностный контакт студент-преподаватель и дальнейшее обучение становится не безличным. Аудиолекции удобны для студента тем, что, в отличие от электронного текста, изучать их можно в более широком диапазоне времени. Но необходимо помнить, что при включении данных элементов в курс может ограничиваться возможность комфортного их использования из-за высоких требований к хранению информации большого объема и низкой пропускной способности каналов связи.

Презентации. Презентационные материалы отражают основные понятия дисциплин (терминологию), иллюстративные, схематические, графические материалы и позволяют в обобщенном и наиболее привлекательном виде представить содержание дисциплины. Их использование значительно повышает информативность и выразительность подаваемого материала, поскольку при этом одновременно задействованы как слуховой, так и зрительный каналы восприятия информации.

Подборки статей или фрагменты учебных пособий необходимо использовать в том случае, если необходимая информация недоступна, содержится в объемных изданиях; также указанные источники могут использоваться в иных случаях, оправданных логикой курса.

### **5.3.5. Методические рекомендации по разработке практических материалов**

Практические работы. Блок должен содержать практические задания, которые студенту необходимо выполнить для получения допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

Практические занятия могут организоваться с использованием средств вебинаров, или с использованием видеозаписей практической работы преподавателя, или с использованием инструмента «захват экрана», если практическое выполняется с использованием персонального компьютера.

В практикум желательно включать примеры решения типовых задач и задач, аналогичных тем, которые включены в задания для итоговой аттестации. Необходимо предусмотреть блок, в котором будут представлены задачи для самостоятельной проработки.

Лабораторные работы. Блок должен содержать лабораторные работы, которые студенту необходимо выполнить для получения допуска к аттестации по дисциплине. Этот элемент независимо от того, используются ли в курсе виртуальные лабораторные работы или их проведение запланировано на очную аттестационную сессию, должен включать в себя методические указания по проведению работ.

Семинары – активный деятельный элемент курса, направленный на многие цели:

- итоговое осмысление изучаемого материала;
- качественное изучение наиболее проблемных теоретических тем курса;
- коллективное обсуждение теоретических и методических вопросов курса;
- формирование психологического климата в группе, ее сплоченности;
- развитие навыков работы в коллективе.

При планировании данного элемента в обязательном порядке необходимо предусмотреть точные формулировки по подготовке к семинару и его проведению (заранее озвучить темы семинара, важность семинара в общей структуре курса, условия участия в нем и его оценки и т.д., т.е. фактически подготовить план семинара). Проведение семинара возможно как в режиме on-line с помощью средств вебинара, так и в режиме off-line (с помощью инструмента «Семинар») – в зависимости от целей и назначения. При проведении семинара в режиме on-line необходимо для «сбора» группы в определенное время использовать все возможные ресурсы: электронную почту, новостной форум, электронную доску объявлений, рассылки и т.п. Учитывая возможности и результативность элемента, настоятельно рекомендуется его использование в курсе не менее двух раз, но не чаще, чем один раз в две недели.

При подготовке всех практических материалов необходимо соблюдать следующие требования:

- тесная связь с теоретическим учебным материалом;
- конкретность, ясность формулировки;
- комплексность видов;
- разнообразие ступеней сложности;

- наличие нескольких вариантов с четкой системой выбора варианта (например, для контрольных работ);
- отсутствие организационных трудностей в выполнении;
- оптимальность объема в соответствии с нормами времени на самостоятельную работу.

### **5.3.6. Методические рекомендации по разработке оценочных материалов**

Вопросы к зачету (экзамену): допускается приведение примерных вопросов.

Перечень тем рефератов, докладов, проектов, учебных исследований помимо собственно названий тем должен содержать рекомендации к выполнению работ (проектов, исследований), требования к их оформлению и другую информацию, необходимую, с точки зрения преподавателя, для успешной реализации задачи.

Задания для контрольных и самостоятельных работ – должны сопровождаться четкими указаниями по их выполнению и выбору номера варианта.

Вопросы и тесты для самопроверки – необязательные, но желательные для выполнения студентами задания по изучаемой теме для более полного ее усвоения и закрепления.

Промежуточные тесты должны, в том числе содержать в себе задания (или аналогичные им), используемые при формировании тестов самоконтроля.

Контрольные тесты должны содержать в себе задания для проверки уровня знаний по всему теоретическому курсу.

Опыт дистанционного обучения показывает, что нужна отчетность за каждый модуль или тему курса; студенту нельзя двигаться дальше, не изучив и «закрыв» текущий раздел. Наличие в курсе такого контроля смотивирует слушателя на ежедневную планомерную работу. Однако возможны ситуации, особенно при обучении взрослых, когда преподаватель не устанавливает зависимости между выполнением одного и другого задания.

При составлении тестов важно использовать разные типы тестовых заданий:

- открытые задания. Предполагают пропуск ключевого термина, смысловой части утверждения. Допускается пропуск одного или двух слов, не более. Пропущенные слова должны быть однозначными и существенными в предлагаемом утверждении;

- закрытые задания. Обучающемуся предлагается незавершенное утверждение, которое надо завершить выбором правильного варианта или вариантов. Предлагаемые варианты должны содержать верные и неверные ответы. Неверных ответов должно быть столько же или больше, чем верных. Неверные ответы не должны быть абсурдными, но и не должны специально «мимикрировать» под

верные ответы. Отличия между верными и неверными ответами должны быть сущностными;

- задания на соответствие. В этом случае обучающемуся предлагается соотнести одну группу компонентов с другой. Установление правильной связи показывает освоение учебного материала. Важно оставлять один лишний компонент в одном из двух рядов, чтобы последняя пара не формировалась автоматически;

- задания на установление правильного порядка. Слушатель должен расставить категории в правильном порядке. Этот порядок определяется преподавателем в задании. Может быть хронологический порядок или порядок от общего к частному и т.д.;

- задания в форме эссе. Это задание предполагает ответ в свободной форме. Оно проверяется преподавателем и, как правило, имеет больший вес в итоговой оценке, чем другие типы заданий.

Методические требования к составлению тестов ограничивают задания в вопросной и отрицательной форме. Искомое в задании лучше размещать в начале утверждения.

Тест может быть ограничен по времени выполнения, по сроку, по количеству попыток. Эти ограничения вводятся преподавателем для достижения педагогических целей. Преподаватель также принимает решение о пороговом значении верных ответов, которое нужно достичь для получения положительной отметки по тесту.

### **5.3.7. Методические рекомендации по разработке иных компонентов курса с использованием элементов дистанционного обучения**

#### **Глоссарий**

Обеспечивает толкование и определение основных понятий и терминов, необходимых для осмысления и освоения учебного материала в полном объеме. Формируется в алфавитном порядке и с гиперссылками из разделов курса.

#### **Список источников информации**

Должен включать в себя списки основной и дополнительной литературы, составленные в порядке значимости источников для изучения дисциплины и оформленный в соответствии с ГОСТ 7.1–2003. Желательно наличие ссылок на Интернет-ресурсы. Преподаватель должен принять в учет доступность рекомендованной литературы и источников для слушателей

#### **Иллюстративный материал**

Электронный ресурс подразумевает большое количество иллюстративного материала, помогающего облегчить пользователю курса усвоение теоретического материала, поэтому его подготовка требует особой продуманности и тщательности.

Иллюстрации должны быть выполнены с высоким качеством и в форматах .jpg, .gif, .cdr, .wmf. В любом случае следует избегать экзотических форматов данных. Во всех случаях необходимо принять меры по минимизации объема гра-

фического файла. Формулы, которые набираются в редакторе MS Equation (MathType), сохраняются (для облегчения дальнейшего внедрения в оболочку ДО) как html-файл или набираются непосредственно во встроенном в оболочке редакторе формул TEX.

Анимация. Некоторые задачи обучения (например, показ динамики некоторого процесса) для большей наглядности требуют включения в курс анимации: мультфильмов или видеофильмов в форматах .swf или .avi (без сжатия).

#### **5.4. Проектирование вариативности программы ДПО**

Вариативность в рамках программы ДПО может обеспечиваться рядом методических способов:

- проектирование содержательных компонентов курса в нескольких уровнях сложности;
- проектирование компонентов курса в разном содержании, которое зависит от образовательных потребностей обучающихся;
- проектирование оценочных средств с дифференциацией уровня сложности (например, тесты – пороговый, обязательный уровень; открытые практические задания – повышенный уровень сложности);
- проектирование самостоятельной работы с дифференциацией по содержанию (например, освоение онлайн-курса или серия заданий, предложенных преподавателем);
- проектирование самостоятельной работы с дифференциацией по уровню сложности;
- проектирование промежуточной аттестации с вариативными маршрутами (накопительная система, решение итогового интегративного задания, выполнение проекта или исследования и др.).

Проектирование вариативного курса повышает его образовательный потенциал, позволяет индивидуализировать процесс обучения.

#### **5.5. Методические рекомендации по проектированию содержания курса «Разработка контента для цифровых медиа»**

Курс «Разработка контента для цифровых медиа» разделен на семь основных разделов:

1. Основные понятия цифровой экономики и цифровых медиа;
2. Основные понятия цифровых медиа;
3. Редактирование растровых изображений;
4. Подготовка и публикация фото- и видеоматериалов;
5. Редактирование видео;
6. Ведение Youtube-канала;
7. Проведение стримов.

Эти разделы являются базовыми для рассмотрения разработки контента для цифровых медиа. Содержание разделов разработано с учетом наиболее известных цифровых медиа.

В первом разделе рассматривается понятие цифровой экономики и компетенций в эпоху цифровой экономики.

Во втором разделе проводится обзор курса, в котором рассказывается о каждом разделе и возможностях, которые вы получите после его изучения. Рассматриваются основные понятия цифровых медиа: растровая и векторная графика, видео и аудио; рассматриваются их особенности и форматы хранения медиа, которые будут в дальнейшем использоваться в курсе.

Третий раздел посвящен работе с изображениями.

Дизайнеры часто используют бесплатные либо купленные изображения для разработки на их основе своего оформления, поэтому первой темой этого раздела идет обзор сайтов бесплатных изображений и особенностей их использования.

В качестве редактора для изучения выбрана программа Gimp, которая является одним из лидеров среди бесплатных редакторов. Программа обладает всеми основными функциями обработки изображений для подготовки оформления элементов Youtube-видео, стримов, изображений для Instagram и других платформ. Отдельная тема посвящена примерам разработки элементов оформления для Youtube-канала.

Практическая ценность тем этого раздела заключается в приобретении слушателями знаний по выбору бесплатных фотоматериалов и основам разработки изображений.

Четвертый раздел посвящен подготовке и публикации фото и видеоматериалов.

Инстаграм – одна из самых популярных социальных сетей для обмена изображениями, которую используют не только в личных целях, но и для продвижения брендов, товаров и услуг. Рассматривается создание и настройка профиля, а также публикация фотографий, комментирование и другие действия. Подробно рассмотрены возможности приложения Instagram по обработке изображений, применению различных профилей и эффектов.

В разделе также рассмотрено бесплатное приложение для фото и видеосъемки, которое содержит множество функций, которые могут отсутствовать в штатном приложении. Рассмотрена настройка приложения и примеры использования его функционала. В лекции предлагаются рекомендации по съемке с учетом домашних условий по всем основным этапам - от подготовки до собственно съемки.

Практическая ценность тем этого раздела заключается в приобретении слушателями знаний по публикации изображений на популярной платформе, а также по основам фото- и видеосъемки в домашних условиях.

Видеоконтент привлекает пользователя возможностью быстро и просто разобраться в интересующей его теме, оценить качество товара, посмотрев его в действии, продемонстрировать свою работу и многое другое. Активно развива-

ются платформы, предоставляющие видеоконтент, привлекают все больше пользователей и авторов контента.

В условиях высокой конкуренции, для того чтобы заинтересовать пользователя, недостаточно просто снять интересное видео: требуется также его смонтировать и хорошо оформить.

Поэтому в пятом разделе рассмотрены сайты бесплатных видео, которые можно использовать при разработке видеоконтента, а также бесплатная версия видеоредактора Davinci Resolve и бесплатный видеоредактор OpenShot.

Слушатель может выбрать для изучения любой из видеоредакторов – Davinci Resolve или OpenShot. Для выполнения практических заданий курса они оба подходят.

Для публикации видео в сети Интернет, как правило, используют социальные сети или видеохостинги, наиболее известным из которых является YouTube.

Практическая ценность тем этого раздела заключается в приобретении слушателями знаний по созданию канала на популярном видеохостинге, его настройке и публикации видео.

В шестом разделе рассмотрен процесс создания и настройки канала на YouTube, а также процесс публикации видео на канале.

Часть результатов практического задания из этого раздела будет использована в практическом задании следующего раздела.

Седьмой раздел посвящен проведению стримов.

Многие современные цифровые медиа позволяют проводить стримы – видеотрансляции для повышения взаимодействия автора с аудиторией.

В условиях высокой конкуренции необходимо повышать качество стримов, например, за счет более качественного их оформления.

В разделе рассмотрена бесплатная программа для проведения стримов – OBS Studio, а также настройка трансляции стримов на YouTube.

При изучении курса рекомендуется начинать с просмотра видеолекции, затем для закрепления материала изучить конспект лекций и презентации. При просмотре видео по практическим занятиям для лучшего закрепления изучаемого материала рекомендуется повторять рассматриваемые на видео действия.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОСВАИВАЮЩИХ КУРС "РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА"**

Освоение курса "Разработка контента для цифровых медиа" требует от слушателя заинтересованности и участия в нескольких видах деятельности.

Методические рекомендации по освоению курса позволят решить поставленные задачи максимально эффективно.

Курс состоит из четырех компонентов:

- лекционные и практические занятия, организованные в присутственной форме;



- лекционные и практические занятия, организованные с использованием дистанционных технологий;

- самостоятельная работа;

- промежуточная и итоговая аттестация.

Все материалы структурированы по разделам и темам.

Для успешного освоения курса рекомендуем следующую логику действий слушателя:

- посещение присутственных занятий. Оптимально, если слушатель заранее ознакомится с содержанием тем в СДО. Это позволит преподавателю не репродуцировать учебный материал, а работать в диалоге со слушателями, поясняя сложные моменты, выявляя неочевидное содержание и взаимосвязи между компонентами учебного материала, объясняя связь учебного материала с жизненным опытом слушателей;

- просмотр видеолекций и видеозаписей практических занятий. При невозможности посетить присутственное занятие слушатель может воспользоваться видеозаписью. Работа с видеозаписью лекции предпочтительна для тех слушателей, у кого доминирующим каналом усвоения учебного материала является слуховой. В видеозаписи соединены текст лекции и презентация. Видеозапись практического занятия, выполненного способом «захват экрана», поможет слушателям освоить практические приемы работы с цифровыми средствами;

- работа с электронными лекциями. Хорошо, если слушатель не просто читает лекции, а аналитически обрабатывает их. Для такой обработки необходимо выявлять внутреннюю структуру материала, взаимосвязи и иерархию между его компонентами. Если совершать эти операции мысленно сложно, можно посоветовать составление развернутого плана материала, конспекта лекции, мнемонических схем, таблиц, рисунков;

- работа с презентациями. Презентация соответствует содержанию лекции, иллюстрирует и визуализирует ее. Презентация помогает структурировать материал. Она содержит самые важные элементы учебного материала;

- самостоятельная работа заключается в освоении всех компонентов курса по предложенным темам вне непосредственного контакта с преподавателем, в удобном темпе и в удобное время. Слушателю необходимо обратить внимание, какой объем самостоятельной работы предполагается по каждой из тем. Раздел 2.4. УМК конкретизирует содержание и задания по самостоятельной работе;

- промежуточный и итоговый контроль. Для самоконтроля прохождения курса и контроля со стороны преподавателей слушателям предлагается выполнить ряд заданий. Основными типами заданий являются тесты и практические задания.

Для прохождения промежуточной аттестации необходимо хорошо проработать содержание темы. При выполнении практических заданий слушателям рекомендуется соединять жизненный опыт с новыми компетенциями. Ответ должен быть точно по сути вопроса, лаконичным и структурированным. Ответ не должен быть заимствованным. Объем – не более 0,5 страницы.

Итоговая аттестация проводится по накопительной системе. Для прохождения итоговой аттестации необходимо выполнить пороговый или повышенный уровень заданий по каждой из предложенных тем. Подробно условия прохождения итоговой аттестации представлены в разделе 4 данного УМК.

Обращаем внимание слушателей на вариативные траектории освоения курса.

Слушатель может выбрать один из двух предложенных уровней заданий по каждой теме.

Пороговый уровень представлен тестом. Вы можете проходить тест дважды. Тест оценивается по шкале "зачтено - не зачтено". Чтобы получить зачет, вам необходимо правильно ответить на 50 и более % заданий.

Повышенный уровень представлен практическим заданием открытого типа. Вам необходимо выполнить задачу, поставленную преподавателем, и написать ответ в произвольной форме. Этот тип заданий оценивается по 4-балльной шкале.

Итак, по каждой теме слушатель может выбрать - пройти тест или выполнить практическое задание.

Для связи с преподавателем можно воспользоваться форумом или электронной почтой, сервисом «комментарии». В ходе курса осуществляется информационная и методическая рассылка, которая помогает слушателям в обучении и самоорганизации.

Освоение курса потребует от слушателей 72 часа присутственной и самостоятельной работы. Планомерная работа позволит завершить курс успешно, освоить новые компетенции и получить удостоверение о повышении квалификации.

## **7. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

*Барило Илья Иванович, кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем и технологий*