

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление 43.02.10 Туризм,

Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с учебным планом, утвержденным
решением Ученого совета КГУ, протокол № 10 от 21.05.2021 г.

Название дисциплин	Название файла
Русский язык и литература	РЯЛ_43.02.10_2021
Иностранный язык	ИЯ а,н,ф ОП_43.02.10_2021
Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	М АНМАГ_43.02.10_2021
История	Ист_43.02.10_2021
Физическая культура	ФК ОП_43.02.10_2021
Основы безопасности жизнедеятельности	ОБЖ_43.02.10_2021
Родной язык	РЯ_43.02.10_2021
Родная литература	РЛ_43.02.10_2021
Информатика	Инф_43.02.10_2021
Обществознание	Общ_43.02.10_2021
Экономика	Эк_43.02.10_2021
Право	Пр_43.02.10_2021
Естествознание	Ест_43.02.10_2021
География	Гео_43.02.10_2021
Экология	Экол_43.02.10_2021
Введение в специальность	ВВС_43.02.10_2021
Астрономия	А_43.02.10_2021
Индивидуальный проект	ИП_43.02.10_2021
Физическая культура	ФК ПП_43.02.10_2021
Основы философии	ОФ_43.02.10_2021
История	Ист ПП_43.02.10_2021
Иностранный язык	ИЯ а,н,ф ПП_43.02.10_2021

Экономика сферы сервиса	ЭСС_43.02.10_2021
История путешествий, туризма и экскурсионного дела	ИПТЭК_43.02.10_2021
Историко-культурные центры Костромского края	ИКЦКК_43.02.10_2021
Организация и проведение туристских походов	ОПТП_43.02.10_2021
Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ИКТПД_43.02.10_2021
География туризма	ГВТ_43.02.10_2021
Информатика	Инф ПП_43.02.10_2021
Природные ресурсы Костромского края	ПРКК_43.02.10_2021
Безопасность жизнедеятельности	БЖ_43.02.10_2021
Психология делового общения	ПДО_43.02.10_2021
Организация туристской индустрии	ОТИ_43.02.10_2021
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	ИЯвСПК а,н,ф_43.02.10_2021
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ПОПД_43.02.10_2021
Экскурсионная деятельность	ЭД_43.02.10_2021
Стандартизация и сертификация туристских услуг	ССТУ_43.02.10_2021
Музейное дело	МД_43.02.10_2021
Туристско-рекреационный потенциал Костромской области	ТРПКО_43.02.10_2021
Экономика и предпринимательство в туризме	ЭПТ_43.02.10_2021
Технология продаж и продвижения турпродукта	ТППТ_43.02.10_2021
Технология и организация турагентской деятельности	ТОТад_43.02.10_2021
Технология и организация сопровождения туристов	ТОСТ_43.02.10_2021
Организация досуга туристов	ОДТ_43.02.10_2021
Технология и организация туроператорской деятельности	ТОТод_43.02.10_2021
Маркетинговые технологии в туризме	МТТ_43.02.10_2021
Управление деятельностью функционального подразделения	УДФП_43.02.10_2021
Современная оргтехника и организация делопроизводства	СООД_43.02.10_2021
Директор ИГНиСТ	Панкратова О.Б.
Зав.кафедрой МКиТ	Белякова Е.Н.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Русский язык и литература	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		222
Формы контроля	Диффер.зачет/экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>Дисциплина «Русский язык и литература» имеет два раздела и соответственно этому ориентирована на достижение следующих целей.</p> <p>Раздел «Русский язык»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения; – дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков; – освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения; – овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения; – применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности. <p>Раздел «Литература»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение знаний о современном состоянии развития литературы и методах литературы как науки; – знакомство с наиболее важными идеями и достижениями русской литературы, оказавшими определяющее влияние на развитие мировой литературы и культуры; – овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации литературного и общекультурного содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы; – развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших наблюдений и исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации литературной и общекультурной информации; – воспитание убежденности в возможности познания законов развития общества и использования достижений русской литературы для развития цивилизации и повышения качества жизни. 		
Задачи дисциплины		
<p>При изучении русского языка и литературы как базового учебного предмета решаются задачи, связанные с формированием общей культуры, развития, воспитания и социализации личности.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Учебная дисциплина «Русский язык и литература» относится к циклу</p>		

общеобразовательных дисциплин.

Формируемые компетенции

Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

Раздел «Русский язык»:

- связь языка и истории; культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

Раздел «Литература»:

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
- основные теоретико-литературные понятия.

уметь:

Раздел «Русский язык»:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения.

Раздел «Литература»:

- воспроизводить содержание литературного произведения;
- анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
- соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;
- определять род и жанр произведения;
- сопоставлять литературные произведения;
- выявлять авторскую позицию;
- выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		175
Формы контроля	Диффер.зачет, зачет	
Цели освоения дисциплины		
повышение исходного уровня владения иностранным языком и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, бытовой и культурной деятельности при общении с зарубежными партнерами.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - повысить уровень общей языковой компетенции студентов за счет активации тематического словарного запаса; - расширить базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы; - закрепить знания и навыки владения практической грамматикой иностранного языка; - научить основным навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования; - развить коммуникативные умения и навыки; - расширить кругозор и познакомить студентов с национальными особенностями страны изучаемого языка; - сформировать толерантность к другой культуре; - развить способность к синтезу и анализу изучаемого языкового материала и страноведческих явлений, а также сравнению их с явлениями родной культуры. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина изучается в 1, 2 семестрах, входит в блок общеобразовательной подготовки, цикл общеобразовательных дисциплин.		
Формируемые компетенции		
Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
правила употребления языка; структуру и основы построения письменных и устных текстов социально-бытовой и учебной тематики; правила речевого поведения в соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в социально-бытовой и академической сферах.		
уметь:		
вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения; высказываться в пределах изученных тем; передавать содержание прочитанного и услышанного текста, выражая свое мнение; использовать различные виды чтения на основе текстов прагматического и публицистического характера; написать ответное письмо личного характера; использовать необходимые компенсаторные средства; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды на уровне социально-бытовой и академической сфер в процессе общения на иностранном языке; признавать интересы и результаты совместной групповой деятельности по решению определенной учебной задачи.		

Аннотация

Наименование дисциплины	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		351
Формы контроля	Диффер.зачет/экзамен	
Цели освоения дисциплины		
развитие навыков математического мышления и практического использования математических методов.		
Задачи дисциплины		
знакомство и усвоение математических знаний и методов, математического аппарата, необходимых для профессиональной деятельности в туристской индустрии		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучается в 1-2 семестрах обучения. Содержание курса базируется на знаниях математики в рамках среднего общего образования и является основой для изучения последующих дисциплин общепрофессиональной подготовки.		
Формируемые компетенции		
Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none">- основные теоретические факты (понятия, определения, теоремы) базовых разделов математики;- действительные числа, последовательности и функции, дифференциальное и интегральное исчисление, элементы аналитической геометрии и стереометрии;		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none">- при изучении нового материала делать ссылки на ранее изученное;- проводить несложные дедуктивные и индуктивные рассуждения;- обосновывать с разумной степенью полноты решения задач и письменно оформлять их;- формулировать на математическом языке несложные задачи прикладного характера и интерпретировать полученные результаты;- пользоваться электронно-вычислительной техникой при решении математических задач;- самостоятельно изучать материал по учебникам;- пользоваться справочной литературой;		
владеть:		
фундаментальными разделами математики, необходимыми для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		175
Формы контроля	Другие формы контроля/экзамен	
Цели освоения дисциплины		
формирование систематизированных знаний по истории России и мира.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе; – развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира; – овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации; – формирование способности сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности; – воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
дисциплина входит в блок общеобразовательные дисциплины. Изучается в 1 – 2 семестрах обучения.		
Формируемые компетенции		
Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - целостную картину исторического прошлого с позиций многогранности причин и следствий происходивших событий; - движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в нем; становление и развитие российской государственности; - многовариантность исторического процесса. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - критически переосмысливать накопленный исторический материал; - обобщать, анализировать необходимую информацию; логически верно, - аргументированно строить устную и письменную речь; - воспринимать культуры и обычаи других стран и народов. 		

Аннотация

Наименование дисциплины	Физическая культура	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		176
Формы контроля	Зачет/диффер.зачет	
Цели освоения дисциплины		
формирование у студентов знаний и умений, позволяющих в практической деятельности и повседневной жизни проведение самостоятельных занятий по формированию индивидуального телосложения и коррекции осанки, развитию физических качеств, совершенствованию техники движений.		
Задачи дисциплины		
Развитие физических качеств и совершенствованию техники движений.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина изучается на 1 курсе и относится к циклу общеобразовательных дисциплин		
Формируемые компетенции		
Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none">– роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и профилактики вредных привычек;– основы формирования двигательных действий и развития физических качеств;– способы закаливания организма и основные приемы самомассажа		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none">– составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма;– выполнять акробатические, гимнастические, легкоатлетические упражнения (комбинации), технические действия спортивных игр;– выполнять комплексы общеразвивающих упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности;– осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и физической подготовленностью, контроль за техникой выполнения двигательных действий и режимами физической нагрузки;– соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений и проведении туристических походов;– осуществлять судейство школьных соревнований по одному из программных видов спорта;– использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для проведения самостоятельных занятий по формированию индивидуального телосложения и коррекции осанки, развитию физических качеств, совершенствованию техники движений;– включать занятия физической культурой и спортом в активный отдых и досуг;		

Аннотация

Наименование дисциплины	Основы безопасности жизнедеятельности	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		105
Формы контроля	Другие формы контроля	
Цель освоения дисциплины		
Изучить основы безопасности жизнедеятельности в профессиональной сфере		
Задачи дисциплины		
Изучить основные понятия и механизмы безопасности жизнедеятельности. Сформировать навыки оказания первой помощи пострадавшим при чрезвычайных ситуациях, применения средств индивидуальной и коллективной защиты населения при чрезвычайных ситуациях.		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Дисциплина входит в блок ОУД.06 Общеобразовательный учебный цикл. Общеобразовательные дисциплины. Изучается в 1,2 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p>		
уметь:		
<p>организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>обеспечивать безопасность туристов на маршруте;</p> <p>оформлять отчетную документацию о туристической поездке</p>		
владеть:		
информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; способами оказания доврачебной помощи пострадавшим		

Аннотация

Наименование дисциплины	Родной язык	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		24
Формы контроля	Другие формы контроля	

Цель освоения дисциплины

– воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; формирование познавательного интереса, любви, уважительного отношения к русскому языку, а через него – к родной культуре; воспитание ответственного отношения к сохранению и развитию родного языка, формирование волонтерской позиции в отношении популяризации родного языка; воспитание уважительного отношения к культурам и языкам народов России; овладение культурой межнационального общения;

– совершенствование коммуникативных умений и культуры речи, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию, потребности к речевому самосовершенствованию;

– углубление и при необходимости расширение знаний о таких явлениях и категориях современного русского литературного языка, которые обеспечивают его нормативное, уместное, этичное использование в различных сферах и ситуациях общения; о стилистических ресурсах русского языка; об основных нормах русского литературного языка; о национальной специфике русского языка и языковых единицах, прежде всего о лексике и фразеологии с национально-культурной семантикой; о русском речевом этикете.

Задачи дисциплины

– совершенствование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации и сфере общения; умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию;

– развитие проектного и исследовательского мышления, приобретение практического опыта исследовательской работы по русскому языку, воспитание самостоятельности в приобретении знаний.

Место дисциплины в структуре ШССЗ

Дисциплина входит в блок общеобразовательный учебный цикл. Общеобразовательные дисциплины. Изучается в I семестре обучения.

Формируемые компетенции

Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

– функции языка; основные сведения о лингвистике как науке, формах существования родного национального языка, литературном языке и его признаках;
– системное устройство языка, взаимосвязь его уровней и единиц;
– понятие языковой нормы, ее функций, современные тенденции в развитии норм родного языка;

- компоненты речевой ситуации; основные условия эффективности речевого общения;
- основные аспекты культуры речи; требования, предъявляемые к устным и письменным текстам различных жанров в учебно-научной, обиходно-бытовой, социально-культурной и деловой сферах общения.

уметь:

- проводить различные виды анализа языковых единиц; языковых явлений и фактов, допускающих неоднозначную интерпретацию;
- разграничивать варианты норм, преднамеренные и непреднамеренные нарушения языковой нормы;
- проводить лингвистический анализ учебно-научных, деловых, публицистических, разговорных и художественных текстов;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- объяснять взаимосвязь фактов языка и истории, языка и культуры родного и других народов;
- использовать разные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;
- владеть основными приемами информационной переработки устного и письменного текста;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в социально-культурной, учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), деловой сферах общения; редактировать собственный текст;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного родного языка; использовать в собственной речевой практике синонимические ресурсы родного языка;
- применять в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного родного языка;

владеть:

нормами речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

Аннотация

Наименование дисциплины	Родная литература	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		33
Формы контроля	Другие формы контроля	
Цель освоения дисциплины		
– воспитание ценностного отношения к родной литературе как хранителю культуры,		

включение в культурно-языковое поле своего народа;

- приобщение к литературному наследию своего народа;
- формирование причастности к свершениям и традициям своего народа, осознание исторической преемственности поколений, своей ответственности за сохранение культуры народа;
- формирование общего представления об историко-литературном процессе;
- поиск, систематизация и использование необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

Задачи дисциплины

- обогащение активного и потенциального словарного запаса, развитие у обучающихся культуры владения родным языком во всей полноте его функциональных возможностей в соответствии с нормами устной и письменной речи, правилами речевого этикета;

Место дисциплины в структуре ШССЗ

Дисциплина входит в блок общеобразовательный учебный цикл. Общеобразовательные дисциплины. Изучается во 2 семестре обучения.

Формируемые компетенции

Дисциплина относится к общеобразовательной подготовке

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- значимость чтения и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития;
- необходимость систематического чтения как средства познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;
- родную литературу как одну из основных национально-культурных ценностей народа, как особый способ познания жизни;
- коммуникативно-эстетические возможности родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской культуры;

уметь:

- чувствовать основную эмоциональную тональность художественного текста и динамику авторских чувств;
- видеть читаемое в воображении, представлять себе образы текста;
- соединять образы, мысли, чувства, наполняющие текст с собственным личным опытом, с пережитым в реальности;
- анализировать художественный текст, чувствовать красоту произведения, его идейное своеобразие и художественную форму;
- соотносить музыкальную, театральную, изобразительную интерпретацию текста с авторской мыслью произведения;
- выразительно читать изученные произведения, соблюдая нормы литературного произношения;
- вести самостоятельную проектно-исследовательскую деятельность и оформлять результаты в разных форматах (работа исследовательского характера, реферат, доклад, сообщение).

владеть:

нормами речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информатика	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		150
Формы контроля	Другие формы контроля, диффер. зачет (1,2)	
Цели освоения дисциплины		
формирование у студентов навыков работы с современными компьютерными технологиями для работы с информационными ресурсами.		
Задачи дисциплины		
использовать программные и технические средства в профессиональной деятельности;		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
дисциплина входит в блок по выбору из обязательных предметных областей. Изучается в 1 и 2 семестрах.		
Формируемые компетенции		
ОК-1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК-2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		
ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		
ОК-4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - архитектуру и устройство компьютера; - назначение основных устройств компьютера; - представление информации в компьютере и ее виды; - текстовые редакторы; - электронные таблицы; - средства создания презентаций; - основные элементы алгоритмизации; - поисковые системы в сети Интернет. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - работать в операционной системе; - работать с текстовым редактором; - работать с электронными таблицами; - создавать презентации; - использовать программные и технические средства в профессиональной деятельности; - работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; 		

- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов.

Аннотация

Наименование дисциплины	Обществознание	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		117
Формы контроля	Другие формы контроля, экзамен (1,2)	

Цели освоения дисциплины

Создание условий для социализации личности, формирование знаний и интеллектуальных умений, минимально необходимых для выполнения типичных видов деятельности каждого гражданина, осознания личных и социальных возможностей их осуществления;

Задачи дисциплины

- ознакомление с основными законодательными актами, понятиями по туризму, а также изучение основных туристских ресурсов стран
- содействие воспитанию гражданственности, патриотизма, уважения к социальным нормам, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, ценностям национальной культуры;
- Развитие умений ориентироваться в потоке информации, типичных жизненных ситуациях;
- Подготовка к сознательному освоению курсов общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, изучаемых в средних специальных учебных заведениях.

Место дисциплины в структуре ШССЗ

Обществознание относится к базовой части учебного плана СПО. Изучается в I и II семестрах. Данная дисциплина необходима для успешного последующего освоения дисциплин гуманитарного и профессионального цикла.

Формируемые компетенции

- ОК-1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК-2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК-4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК-5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в

профессиональной деятельности.

ОК-6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные обществоведческие термины;
- социальные явления, объекты и их существенные признаки;
- отличия и сходства определенного объекта с родственными;
- структуру социального объекта (процесса), соотношение и функции его элементов.

уметь:

- выявлять противоречия в общественном развитии и способы их разрешения;
- выявлять специфику различных видов деятельности и ее основных характеристик;
- раскрывать соотношение общего – особенного – единичного в развитии того или иного процесса;
- раскрывать в процессах и явлениях закономерности общественного развития;
- выявлять соотношение объективной необходимости и сознательной деятельности людей;
- раскрывать роль материальных и духовных факторов в развитии общества;
- определять тенденции развития данного общественного явления или их совокупности;
- раскрывать движущие силы социального прогресса и их роль;
- раскрывать роль и соотношение частных, национальных, государственных, общечеловеческих интересов в конкретной ситуации.

Аннотация

Наименование дисциплины	Экономика	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		108
Формы контроля	Другие формы контроля	

Цели освоения дисциплины

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества.

Задачи дисциплины

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- формирование экономического мышления: принятия рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- понимание особенностей современной мировой экономики, основных ориентиров в текущих экономических событиях;
- формирование суждений об эффективности действий экономических субъектов – государства, экономических агентств, фирм, банков и др.

Место дисциплины в структуре ШССЗ

Входит в блок «Общеобразовательная подготовка», раздел «По выбору из обязательных предметных областей» ОУД.09 (П) учебного плана, изучается в 1 и 2 семестрах.

Формируемые компетенции

ОК-04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- роль экономики в человеческой истории, особенно в истории XX–XXI вв.;
- противоречие между экономическими и социальными интересами общества;
- глобализацию экономики и её особенности для развития РФ;
- основные идеи, принципы и закономерности экономики как науки;
- особенности правового порядка для успешного функционирования экономики, фактора доверия в экономических взаимодействиях, открытости бизнеса перед социумом и государством, обеспечивающим правопорядок, права частной собственности, свободы экономики от государства и подчинённости её праву.

уметь:

- самостоятельно искать вспомогательную информацию из отечественных и зарубежных источников (специализированных газет и журналов, справочников и т.д.) для выполнения заданий, подготовки к семинарам, контрольным работам;
- анализировать экономические события на уровне мировоззренческих идей и абстрактных обобщений, касающихся долгосрочных тенденций развития обществ, государств, коалиций стран, глобальной экономики и глобальных институтов;
- различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей;
- ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

владеть:

- навыками анализа, преобразования и использования экономической информации, в решении практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
- опытом освоения основных знаний об экономической жизни общества, в котором

осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- навыками находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет;
- технологиями навигации по предметному полю основных разделов экономической науки с помощью электронных информационных ресурсов;
- основами рефлексии на получаемую из СМИ и других источников экономическую и политическую информацию.

Аннотация

Наименование дисциплины	Право	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		128
Формы контроля	Другие формы контроля, диффер. зачет (1,2)	
Цели освоения дисциплины		
Овладение студентами знаний в области права, изучение его основных положений; рассмотрении права как социальной ценности, выработка уважительного отношения к праву и повышение уровня правовой культуры, способности применять знания в области права, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные правовые акты		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с содержанием теории права и ведущих отраслей российского права; - сформировать у обучающихся представление о праве как социальной ценности и регуляторе общественных отношений; - выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, анализировать законодательство и практику его применения; - научить студентов правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, видеть различия между дозволенным и запрещенным; - выработать уважение к закону и стремление к его соблюдению; - формировать у студентов гражданскую позицию, уважение к закону и правопорядку, сознание личной ответственности перед обществом за свое поведение. 		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
дисциплина по выбору из обязательных предметных областей		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК-2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК-4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>		

ОК-5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основы теории государства и права и действующего законодательства;
 - сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний;
 - особенности правовой системы Российской Федерации;
 - знать виды ответственности и основные положения, касающиеся уголовной, административной, гражданско-правовой и дисциплинарной ответственности;
- нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

уметь:

- работать с нормативно-правовыми актами и специальной литературой;
 - логично и доказательно излагать изученный материал как устно, так и в форме письменных творческих работ;
 - применять полученные теоретические знания при оценке фактов реальной жизни;
- анализировать современное состояние и проблемы отечественного законодательства;

Аннотация

Наименование дисциплины	Естествознание	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		128
Формы контроля	Другие формы контроля, диффер. зачет (1,2)	

Цели освоения дисциплины

освоение знаний о современной естественно - научной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий.

Задачи дисциплины

- 1) Овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно - научного и специального (профессионально значимого) содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета специальной и научно-популярной литературы;
- 2) развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ход

проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно - научной информации;

3) воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;

4) применение естественно - научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

дисциплина входит в общеобразовательный цикл и относится к базовым общепрофессиональным дисциплинам. Изучается в 1 и 2 семестрах обучения.

Формируемые компетенции

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- естественно-научный метод познания, законы Ньютона, гелиоцентрическая система мира, законы сохранения энергии и импульса, МКТ, законы термодинамики, электромагнитное поле, механические и электромагнитные волны, интерференция, дифракция, квант, строение атома, химическая реакция, периодический закон, периодическая система химических элементов, макромолекула, белок, катализатор, фермент, клетка, дифференциация клеток, ДНК, вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, организм, популяция, экосистема, биосфера, самоорганизация;

- вклад великих ученых в формирование современной естественно-научной картины мира; - влияния на организм человека электромагнитных волн и радиоактивных излучений; энергосбережения; безопасного использования материалов и химических веществ в быту; профилактики инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей; осознанных личных действий по охране окружающей среды.

уметь:

- приводить примеры экспериментов и наблюдений, обосновывающих: существование электромагнитного поля и взаимосвязь электрического и магнитного полей, волновые и корпускулярные свойства света, необратимость тепловых процессов, зависимость свойств вещества от структуры молекул, зависимость скорости химической реакции от температуры и катализаторов, клеточное строение живых организмов, роль ДНК, как носителя наследственной информации, эволюцию живой природы, превращения энергии и вероятностный характер процессов в живой и неживой природе, взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;

- объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук для развития энергетики, транспорта и средств связи, получения синтетических материалов с заданными свойствами, создания биотехнологий, лечения инфекционных заболеваний, охраны окружающей среды;

- выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы;

- работать с естественно-научной информацией, содержащейся в сообщениях СМИ и интернет-ресурсах, научно-популярной литературе: владеть методами поиска, выделять смысловую основу и оценивать достоверность информации

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Аннотация

Наименование дисциплины	География	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		49
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цель освоения дисциплины		
<p>освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях;</p> <p>овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;</p> <p>развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран;</p> <p>воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;</p> <p>использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;</p> <p>нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни;</p> <p>понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none">- сформировать современные представления об эффективных методах деятельности с использованием оргтехники и организации делопроизводства;– рассмотреть особенности документационного обеспечения управления;– ознакомить с современным законодательным регулированием, нормативно-методической базой делопроизводства– привить студентам практические навыки работы в данной сфере деятельности.		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
дисциплина относится к циклу общеобразовательных дисциплин, по выбору из обязательных предметных областей.		
Формируемые компетенции		
ОК-04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none">-основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;_-принцип группировки и типологию стран мира;		

-особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальное сочетание;
 -численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран мира, их этнографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения основные направления миграций, проблемы современной урбанизации;
 -географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещение его основных отраслей;
 -географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного разделения труда, географические аспекты глобальных проблем человечества;
 -особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда.

уметь:

- сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для определения, анализа и оценки природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
 -находить и применять географическую информацию, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других регионах мира, тенденций их возможного развития;
 -составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, карты, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
 -использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

владеть:

- выявлением и объяснением географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;
- поиском географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- аналитикой географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

Аннотация

Наименование дисциплины	Экология	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		54
Формы контроля	Другие формы контроля	

Цели освоения дисциплины

формирование у студентов целостного экологического мировоззрения через систему экологических знаний, умений, убеждений на глобальном, региональном, локальном уровнях.

Задачи дисциплины

Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
Овладение приемами рационализации экологии, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества

Место дисциплины в структуре ШССЗ

Дисциплина входит в блок по выбору из обязательных предметных областей.

Формируемые компетенции

ОК-1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- историю и современное состояние экологической науки, как междисциплинарной области знаний; смысл и содержание основных терминов в области экологии, экологического права, экологического менеджмента, рационального природопользования; современные глобальные и региональные экологические проблемы и пути их решения; основы здорового образа жизни; методы пропаганды активного долголетия для обеспечения полноценной социальной деятельности;

уметь:

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Аннотация		
Наименование дисциплины	Введение в специальность	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		55
Формы контроля	Другие формы контроля	
Цели освоения дисциплины		
изучение основных понятий туристской индустрии		
Задачи дисциплины		
ознакомление с основными законодательными актами, понятиями по туризму, а также изучение основных туристских ресурсов стран		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
дисциплина входит в цикл общеобразовательная подготовка		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p> <p>ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности;</p> <p>ПК- 2.4 - обеспечивать безопасность туристов на маршруте;</p> <p>ПК- 2.6 – оформлять отчетную документацию о туристической поездке</p> <p>ПК- 4.2 - Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках;</p> <p>инфраструктуру туризма;</p> <p>возможности информационных банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>определения, основные факторы, условия формирования и развития туристского рынка</p>		

уметь:
осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристских услуг; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими финансовыми услугами, современными информационными технологиями
владеть:
основными терминами понятиями, относящимися к туристской деятельности

Аннотация		
Наименование дисциплины	Астрономия	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		32
Формы контроля	Другие формы контроля	
Цели освоения дисциплины		
понимание принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и современной естественно-научной картины мира		
Задачи дисциплины		
1) овладение знаниями о физической природе небесных тел и систем, строения и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники;		
2) уметь объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени;		
3) развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных образовательных технологий;		
4) применять приобретенные знания для решения практических задач повседневной жизни;		
Место дисциплины в структуре ППССЗ		
дисциплина входит в цикл общеобразовательная подготовка		
Формируемые компетенции		
ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- смысл понятий: геоцентрическая и гелиоцентрическая система, видимая звездная величина, созвездие, противостояния и соединения планет, комета, астероид, метеор, метеорит, метеороид, планета, спутник, звезда, Солнечная система, Галактика, Вселенная, всемирное и поясное время, внесолнечная планета (экзопланета), спектральная классификация звезд, параллакс, реликтовое излучение, Большой Взрыв, черная дыра;		
- смысл физических величин: парсек, световой год, астрономическая единица, звездная величина; смысл физического закона Хаббла; основные этапы освоения космического		

пространства; гипотезы происхождения Солнечной системы; основные характеристики и строение Солнца, солнечной атмосферы; размеры Галактики, положение и период обращения Солнца относительно центра Галактики;

- методы изучения астрономии, виды и принципы работы телескопов, значения открытий Коперника и Галилея, основные фазы Луны, причины смен фаз Луны, историю полетов на Луну и результаты полученных исследований, характеристики планет солнечной системы, наличия или отсутствия у планет атмосферы, строение атмосферы Солнца, знать процесс формирования звезд, особенности строения галактик и современной космологии.

уметь:

- приводить примеры: роли астрономии в развитии цивилизации, использования методов исследований в астрономии, различных диапазонов электромагнитных излучений для получения информации об объектах Вселенной, получения астрономической информации с помощью космических аппаратов и спектрального анализа, влияния солнечной активности на Землю;

- Определять координаты небесных тел и читать звездную карту, характеризовать особенности суточного движения Солнца, определять основные фазы Луны, уверенно владеть символикой и терминологией, определять расстояния и размеры небесных тел в Солнечной системе, определять массы небесных тел, описывать внешний вид небесных тел, составлять график колебаний солнечных температур, характеризовать Солнце как звезду, определять расстояния до звезд, массу звезд, светимость, описывать галактики и анализировать методы современной космологии

-использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: понимания взаимосвязи астрономии с другими науками, в основе которых лежат знания по астрономии, отделение ее от лженаук; оценивания информации, содержащейся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

владеть:

основными терминами и понятиями

Аннотация

Индивидуальный проект		
Наименование дисциплины	Индивидуальный проект	
Направление подготовки	43.02.10 – Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		24
Формы контроля	Другие формы контроля	
Цели освоения дисциплины		
сформировать навыки коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления.		
Задачи дисциплины		
развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и с использованием различных источников информации и современных образовательных технологий;		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
входит в цикл общеобразовательная подготовка и является дисциплиной по выбору из обязательных предметных областей, дополнительная дисциплина.		
Формируемые компетенции		

ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основы методологии проектной и исследовательской деятельности;
- структуру и правила оформления проектной и исследовательской работы;
- характерные признаки проектных и исследовательских работ;
- этапы проектирования и научного исследования;
- формы и методы проектирования, учебного и научного исследования;
- требования, предъявляемые к защите проекта, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы.

уметь:

- формулировать тему проектной и исследовательской работы, доказывать её актуальность;
- составлять индивидуальный план проектной и исследовательской работы;
- выделять объект и предмет исследования;
- определять цели и задачи проектной и исследовательской работы;
- работать с различными источниками, в том числе с первоисточниками, грамотно их цитировать, оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме;
- выбирать и применять на практике методы исследовательской работы, адекватные задачам исследования;
- оформлять теоретические и экспериментальные результаты исследовательской и проектной работы;
- рецензировать чужую исследовательскую или проектную работу;
- оформлять результаты проектной и исследовательской работы (создавать презентации, веб-сайты, буклеты, публикации);
- работать с различными информационными ресурсами.
- разрабатывать и защищать проекты различных типологий;
- оформлять и защищать учебно-исследовательские работы (реферат, курсовую и выпускную квалификационную работу);

владеть:

основными терминами и понятиями

Аннотация

Наименование дисциплины	Физическая культура ОГСЭ.08	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		212
Формы контроля	Дифференцированный зачет (3-6)	

Цель освоения дисциплины

формирование у студентов знаний и умений, позволяющих в практической деятельности и повседневной жизни проведение самостоятельных занятий по формированию индивидуального телосложения и коррекции осанки, развитию физических качеств,

Задачи дисциплины
совершенствование техники движений.
Место дисциплины в структуре ППСЗ
Дисциплина относится к циклу ОГСЭ. 08
Формируемые компетенции
ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.
уметь:
использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
владеть:
способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью обрабатывать научно-техническую информацию по туризму; способностью к разработке турпродукта с применением современных технологий; способностью к реализации турпродукта с применением информационных технологий.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы философии	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		58
Формы контроля	Экзамен, 3	
Цель освоения дисциплины		
состоит в овладении студентами знаниями в области философии, сформировать общие представления об изучаемых философских разделах, усвоении основных исторических эпох в развитии философии и характеристику.		
Задачи дисциплины		
состоят в выработке умения анализировать и логически выстраивать основные смысловые концепты философских доктрин.		
Место дисциплины в структуре ППСЗ		
Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.		
Формируемые компетенции		
ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;		

- ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные понятия и категории философии;
- принципы формирования фундаментальных философских учений различных исторических эпох;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

уметь:

- овладеть знаниями в области философии, выработке позитивного отношения к ней;
- выявлять закономерности общественного развития;
- определять тенденции развития философских доктрин;
- правильно толковать философские подходы к реалиям жизни;
- принимать решения и совершать действия в соответствии с философским учением;
- представлять сущность, характер и взаимодействие явлений;
- отстаивать свою точку зрения в ходе диалога;
- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

владеть:

- приемами широкого применения теоретических знаний на практике, в решении различных задач предъявляемых реальностью;
- практикой принятия ответственных решений основанных на знаниях, умениях и навыках приобретенных в процессе обучения;
- умением практически закрепить полученные знания, приобрести активную жизненную позицию;
- умением самостоятельно и творчески мыслить, ставить и решать разноплановые задачи, делать адекватные выводы;
- умением ориентироваться в потоке информации, устанавливать причинно-следственные связи;
- организацией собственной деятельности, находить методы и способы эффективного выполнения профессиональных задач.

Аннотация

Наименование дисциплины	История ОГСЭ.02	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономическая	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		58
Формы контроля	Экзамен, 3	
Цель освоения дисциплины		
Формирование систематизированных знаний по истории России и мира		
Задачи дисциплины		
<p>– освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе;</p> <p>– развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира;</p> <p>– овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;</p> <p>– формирование способности сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности;</p> <p>– воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций</p>		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Дисциплина входит в блок ОГСЭ.02 Профессиональная подготовка. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучается в 3 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p> <p>ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце		

<p>XX - начале XXI вв.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</p>
<p>уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p>
<p>владеть: навыками применения исторических знаний; навыками теоретического выражения своей мировоззренческой позиции в устной и письменной речи; способностью аргументированно излагать собственные взгляды по обсуждаемым вопросам</p>

Аннотация

Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		134
Формы контроля	Другие формы контроля/диффер.зачет	
Цель освоения дисциплины		
<p>повышение исходного уровня владения иностранным языком и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, бытовой и культурной деятельности при общении с зарубежными партнерами, повышение уровня общей языковой компетенции студентов за счет активации тематического словарного запаса;</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - повысить уровень общей языковой компетенции студентов за счет активации тематического словарного запаса; - расширить базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы; - закрепить знания и навыки владения практической грамматикой иностранного языка; - научить основным навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования; - развить коммуникативные умения и навыки; - расширить кругозор и познакомить студентов с национальными особенностями страны 		

изучаемого языка;

- сформировать толерантность к другой культуре;
- развить способность к синтезу и анализу изучаемого языкового материала и страноведческих явлений, а также сравнению их с явлениями родной культуры.

Место дисциплины в структуре ШССЗ

Изучается в 3-6 семестрах Дисциплина входит в блок профессиональной подготовки, общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Формируемые компетенции

ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

правила употребления языка;

структуру и основы построения письменных и устных текстов социально-бытовой и учебной тематики;

правила речевого поведения в соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в социально-бытовой и академической сферах.

уметь:

вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения;

высказываться в пределах изученных тем;

передавать содержание прочитанного и услышанного текста, выражая свое мнение;

использовать различные виды чтения на основе текстов прагматического и публицистического характера;

написать ответное письмо личного характера;

использовать необходимые компенсаторные средства;

ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды на уровне социально-бытовой и академической сфер в процессе общения на иностранном языке;

признавать интересы и результаты совместной групповой деятельности по решению определенной учебной задачи.

владеть:

структурой и основами построения письменных и устных текстов социально-бытовой и учебной тематики

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика сферы сервиса	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		72
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цели освоения дисциплины		
– изучение всех основных экономических аспектов деятельности предприятия сферы сервиса, получение необходимых знаний по организации экономической деятельности предприятия, расчету важнейших экономических показателей его работы.		
Задачи дисциплины		
- изучение процессов и явлений, происходящих в период производства и реализации услуг; - приобретение навыков расчета и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы сервиса;		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Входит в блок «Профессиональная подготовка» раздел «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл» ОГСЭ.04 учебного плана, изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; ПК-1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности; ПК-3.3 - рассчитывать стоимость туристского продукта; ПК-4.1 - планировать деятельность подразделения; ПК-4.3 - оформлять отчетно-планирующую документацию.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие экономическую деятельность организаций сферы сервиса; -экономические особенности функционирования предприятий сферы сервиса по стадиям жизненного цикла; -материальные, трудовые и финансовые ресурсы предприятий сферы сервиса и пути их эффективного использования; -формирование себестоимости продукта (услуги) и направления ее снижения; -особенности ценообразования и формирования ценовой политики организации .		
уметь:		
- оценивать стоимость основных фондов, начислять амортизацию и рассчитывать показатели эффективности их использования;		

<ul style="list-style-type: none"> -определять нормативы оборотных средств по стадиям их оборота; -рассчитывать численность персонала по категориям и их заработную плату; -разрабатывать калькуляцию и смету затрат на производство продукта или услуги; -формировать цены на продукт или услугу, определять прибыль и рентабельность организации сферы сервиса.
владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения и анализа затрат предприятия сферы сервиса; - методикой расчета цены на услуги предприятия сферы сервиса; - приемами управления прибылью и рентабельностью сервисного предприятия; - инструментами повышения экономической эффективности работы сервисных предприятий.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История путешествий, туризма и экскурсионного дела	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		49
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цели освоения дисциплины		
– формирование представлений о генезисе и специфике туристской деятельности, ее локальных особенностях, актуализация навыков исторического мышления, культурного диалога и толерантности		
Задачи дисциплины		
Сформировать представление о туризме как динамичном явлении культуры, развивающемся во времени в зависимости от локальных традиций.		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОГСЭ		
Формируемые компетенции		
ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности; ПК-1.2 - Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК-3.2 - формировать туристский продукт;		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -Как зависят мотивы путешественников от культурно-исторических традиций; -Какое влияние оказывали на путешествия представления о картине мира, развитие науки и техники, литературы; - Что такое индустрия туризма, когда она появилась и как развивалась; - Как развивалась сфера услуг в области путешествий в разные исторические эпохи; - Как складывались отечественные традиции в развитии туризма 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - Анализировать туристский интерес потребителя с точки зрения его культурных и конфессиональных традиций; -Работать с информацией из различных источников 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - Навыками поиска, критического анализа и осмысления исторической информации 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Историко-культурные центры Костромской области	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		49
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цели освоения дисциплины		
формирование у студентов образа Костромской области как привлекательной для туристов территории.		
Задачи дисциплины		
<p>Дать студентам фактический материал по географии, истории, экономике, культуре и искусству исторических центров Костромской области;</p> <p>Помочь восстановить логику формирования их современной природной, политической, экономической и культурной ситуации;</p> <p>Научить самостоятельно выявлять объекты туристского интереса на территории Костромской области.</p>		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОГСЭ		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.2. - Информировать потребителя о туристских продуктах</p> <p>ПК 3.2. - Формировать туристский продукт</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>основы анализа территории применительно к целям и задачам туризма;</p> <p>важнейшую географическую номенклатуру Костромской области, ее административное районирование в различные периоды развития территории;</p> <p>основные историко-культурные центры региона;</p> <p>главные события, повлиявшие на формирование черт своеобразия региона;</p> <p>имена наиболее известных деятелей, повлиявших на жизнь региона в разные периоды его развития</p>		
уметь:		
<p>применять полученные знания в своей профессиональной деятельности;</p> <p>выявлять, анализировать и осмысливать информацию;</p> <p>проводить комплексный анализ территории ;</p> <p>излагать материал в соответствии с нормами научного текста</p>		
владеть:		
- Навыками поиска, критического анализа и осмысления исторической информации		

Аннотация

Наименование дисциплины	Организация и проведение туристских походов	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		73
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цель освоения дисциплины		
Организация и проведение похода выходного дня (ПВД); спортивно-массового мероприятия.		
Задачи дисциплины		
-Знать основы организации спортивных походов, спортивных соревнований и слетов; -Знать содержание нормативных актов по спортивно-оздоровительному туризму в России.		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Дисциплина входит в блок ОГСЭ – Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.		
Формируемые компетенции		
ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы организации туристской деятельности; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристского похода; правила оказания первой медицинской помощи; правила составления отчетов по итогам туристской поездки;		
уметь:		
проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности группы или индивидуального туриста; проводить проверку транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; организовывать движение группы по маршруту		
владеть:		
оценкой готовности группы к турпоездке; проведением инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождением туристов на маршруте; организацией досуга туристов; навыками составления отчёта по итогам туристской поездки		

Аннотация

Наименование дисциплины	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		72
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цель освоения дисциплины		
изучение информационных и коммуникационных технологий для разработки туристского продукта		
Задачи дисциплины		
изучение прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов, а также использование информационных систем в туризме. Успешное изучение дисциплины возможно при условии изучения пакетов прикладных программ, применяющихся в отрасли туризма.		
Место дисциплины в структуре ППССЗ		
Дисциплина входит в блок ЕН.01 Математический и общий естественнонаучный цикл. Изучается в 3 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p> <p>ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК 1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;</p> <p>ПК 1.2 - информировать потребителя о туристских продуктах;</p> <p>ПК 1.3 – взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта;</p> <p>ПК 1.4 – рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;</p> <p>ПК 1.5 – оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы);</p> <p>ПК 1.6 – выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю;</p> <p>ПК 2.1 – контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;</p> <p>ПК 3.1 – проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;</p>		

ПК 3.2 – формировать туристских продукт;
 ПК 3.3 – рассчитывать стоимость туристского продукта;
 ПК 3.4 - взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта;
 ПК 4.1 – планировать деятельность подразделения;
 ПК 4.2 – организовывать и контролировать деятельность подчиненных;
 ПК 4.3 – оформлять отчетно-планирующую документацию.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
 правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
 общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
 методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
 общий подход к организации размещения информации, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
 общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
 правила использования оргтехники и основных средств связи;
 стандартное программное обеспечение делопроизводства.

уметь:

работать в операционной системе;
 работать с текстовым редактором;
 работать с электронными таблицами;
 использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
 выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
 работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
 пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов.

владеть:

способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью обрабатывать научно-техническую информацию по туризму;
 способностью к разработке турпродукта с применением современных технологий;
 способностью к реализации турпродукта с применением информационных технологий.

Аннотация

Наименование дисциплины	География туризма	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		69
Формы контроля	экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование знаний и умений в сфере социально-экономической географии стран мира		

применительно к профессиональной деятельности, в частности, овладении технологией формирования и продаж туристического продукта.

Задачи дисциплины

- систематизация знаний по географии, необходимых для применения в профессиональной области, способствующих эффективности усвоения специальных предметов и компетенции.
- приобретение знаний социально-экономического характера, требуемых для разработки турпродукта и его успешной реализации.

Место дисциплины в структуре ШССЗ

дисциплина входит в блок Математических и общие естественнонаучных дисциплин (ЕН 02), изучается в 4м семестре.

Формируемые компетенции

- ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
- ПК1.1. - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
- ПК 1.2. - Информировать потребителя о туристских продуктах
- ПК 1.6 - Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 3.2. - Формировать туристский продукт

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма
- основы туристского районирования
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России

Аннотация

Наименование дисциплины	Информатика ЕН.03	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		108
Формы контроля	Дифференцированный зачет, 3	
Цель освоения дисциплины		
формирование у студентов навыков работы с современными компьютерными технологиями для работы с информационными ресурсами.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - работать в операционной системе; - работать с текстовым редактором; - работать с электронными таблицами; - создавать презентации; - использовать программные и технические средства в профессиональной деятельности; - работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; - выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; - пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов. 		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
дисциплина входит в блок «Математический и общий естественнонаучный цикл». Изучается в 3 семестре		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК-2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК-4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК-6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК-7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК-8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК-9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1.1: Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК-1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК-1.3: Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК-2.3: Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p>		

ПК-2.4: Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
 ПК-2.5: Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
 ПК-3.3: Рассчитывать стоимость туристского продукта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- архитектуру и устройство компьютера;
- назначение основных устройств компьютера;
- представление информации в компьютере и ее виды;
- текстовые редакторы;
- электронные таблицы;
- средства создания презентаций;
- основные элементы алгоритмизации.

уметь:

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- создавать презентации;
- использовать программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов.

Аннотация

Наименование дисциплины	Природные ресурсы Костромского края	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		77
Формы контроля	Дифференцированный зачет	

Цели освоения дисциплины

формирование представлений о локальных природных особенностях Костромской области как природном ресурсе для развития туризма, актуализация навыков исторического и экологического мышления

Задачи дисциплины

- Сформировать представление о локальных природных особенностях и традициях природопользования Костромского края;
- создать базу для исследования туристско-рекреационного потенциала Костромской области;

Место дисциплины в структуре ШССЗ

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл

Формируемые компетенции

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
 ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
 ОК-5–использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
 ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности;
 ПК-1.2 –информировать потребителя о туристских продуктах;
 ПК-3.2 - формировать туристский продукт;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- Как развивалась сфера знаний о природе Костромского края в разные исторические периоды;
- Географическую и природную специфику Костромского края, систему охраны природы и состояние экологии;
- Как складывались локальные традиции использования природных ресурсов края;
- Как в зависимости от природных факторов формировалась современная ситуация в Костромской области.

уметь:

- Анализировать информацию с точки зрения ее достоверности и обоснованности;
- Работать с информацией из различных источников;
- Использовать специализированную справочную литературу, выявлять местные природные особенности;
- Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

владеть:

Методами анализа информации, использования литературы, выявления местных природных особенностей.

Аннотация

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		102
Формы контроля	Экзамен	

Цели освоения дисциплины

Изучить задачи безопасности жизнедеятельности в профессиональной сфере

Задачи дисциплины

Изучить основные понятия и механизмы безопасности жизнедеятельности.
 Сформировать навыки оказания первой помощи пострадавшим при чрезвычайных ситуациях, применения средств индивидуальной и коллективной защиты населения при чрезвычайных ситуациях.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины

Формируемые компетенции

ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять

к ней устойчивый интерес;

ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности;

ПК-1.1- выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК-1.2- информировать потребителя о туристских продуктах;

ПК-1.3- взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК-1.4- рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК-1.5 - оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК-1.6 - выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК- 1.7 - рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;

ПК-2.1- контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК-2.2- инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК-2.3 - координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК- 2.4 - обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

ПК- 2.5 - контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;

ПК- 2.6 – оформлять отчетную документацию о туристической поездке

ПК-3.1- проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК-3.2- Формировать туристский продукт.

ПК-3.3- Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК-3.4- Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК-4.1- Планировать деятельность подразделения.

ПК-4.2 - организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК-4.3 - оформлять отчетно-планирующую документацию.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

уметь:

организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью.

владеть:

Навыками, порядком и правилами оказания первой помощи пострадавшим
 Навыками использования средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применения первичных средства пожаротушения

Аннотация

Психология делового общения	
Наименование дисциплины	43.02.10 Туризм
Направление подготовки	социально-экономический профиль
Направленность подготовки	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы
	Часы
Формы контроля	экзамен
Цель освоения дисциплины	
Изучить основы организации делового общения в профессиональной сфере	
Задачи дисциплины	
Изучить основные понятия и механизмы делового общения. Сформировать и развить основные коммуникативные навыки, в том числе навык саморегуляции в общении и адекватного ситуации поведения в конфликте.	
Место дисциплины в структуре ШССЗ	
Дисциплина входит в блок ОП.01 Профессиональный учебный цикл. Общепрофессиональные дисциплины. Изучается в 4 семестре обучения.	
Формируемые компетенции	
ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	

ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК 1.2 - информировать потребителя о туристских продуктах;

ПК1.3 - взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта;

ПК1.4 - рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;

ПК 2.1 - контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;

ПК 2.2 - инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;

ПК 2.3 - координировать и контролировать действия туристов на маршруте;

ПК 2.4 - обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

ПК 2.5 - контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;

ПК 3.1 - проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;

ПК 3.4 - взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта;

ПК 4.1 - планировать деятельность подразделения;

ПК 4.2 - организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

Цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; нормы и правила профессионального поведения и этикета; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; закономерности формирования и развития команды.

уметь:

Планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; применять техники и приемы общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; использовать эффективные приемы управления конфликтами.

владеть:

Коммуникативными навыками, освоенными в процессе обучения

Аннотация

Наименование дисциплины	Организация туристской индустрии	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		99
Формы контроля	экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование базовых знаний и представлений об организации туристской деятельности, раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности.		
Задачи дисциплины		
ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
дисциплина входит в профессиональный цикл и изучается в 3м семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p> <p>ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;</p>		
ПК1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах	
ПК1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	

ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1	контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;
ПК 2.2	инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;
ПК 2.3	координировать и контролировать действия туристов на маршруте;
ПК 2.4	обеспечивать безопасность туристов на маршруте;
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК4.2	организовывать и контролировать деятельность подчиненных;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

владеть:

Навыками осуществления поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

Аннотация

Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Направление подготовки	43.02.10 Туризм
Направленность подготовки	социально-экономическая

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		159
Формы контроля	Другие формы контроля, диффер.зачет	
Цель освоения дисциплины		
повышение исходного уровня владения иностранным языком и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, бытовой и культурной деятельности при общении с зарубежными партнерами.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - повысить уровень общей языковой компетенции студентов за счет активации тематического словарного запаса; - расширить базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы; - закрепить знания и навыки владения практической грамматикой иностранного языка; - научить основным навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования; - развить коммуникативные умения и навыки; - расширить кругозор и познакомить студентов с национальными особенностями страны изучаемого языка; - сформировать толерантность к другой культуре; - развить способность к синтезу и анализу изучаемого языкового материала и страноведческих явлений, а также сравнению их с явлениями родной культуры. 		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» изучается в 3-6 семестрах. Дисциплина входит в блок профессиональной подготовки, профессиональный цикл.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p> <p>ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК 1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;</p> <p>ПК 1.2 - информировать потребителя о туристских продуктах;</p> <p>ПК1.4 - рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;</p> <p>ПК 2.1 - контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;</p> <p>ПК 2.2 - инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;</p> <p>ПК 2.5 - контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;</p>		

ПК 3.2 - Формировать туристский продукт; ПК 3.4 - взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта;	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; • иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации туристской услуги (продукта); • правила пользования специальными терминологическими словарями; • правила пользования электронными словарями. 	
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> • вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; • составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); • вести деловую переписку на иностранном языке; • оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; • составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; • профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; • пользоваться современными компьютерными переводческими программами. • делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык. 	
владеть:	
Коммуникативными навыками, освоенными в процессе обучения	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		57
Формы контроля	экзамен	
Цель освоения дисциплины		
изучение основ правового и документационного обеспечения профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
ознакомление с основными законодательными актами и другими нормативными документами, регулирующими правоотношения в профессиональной деятельности, а также изучение стандартов, норм и правил ведения документации.		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		

Дисциплина входит в блок ОП.01 Профессиональный учебный цикл. Общепрофессиональные дисциплины. Изучается в 5 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
ПК 1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;
ПК 1.2 - информировать потребителя о туристских продуктах;
ПК 2.2 - инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;
ПК 2.3 - координировать и контролировать действия туристов на маршруте;
ПК 2.4 - обеспечивать безопасность туристов на маршруте;
ПК 3.3 – рассчитывать стоимость туристского продукта;
ПК 3.4 - взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма;

уметь:

давать характеристику источникам правового регулирования в туризме; самостоятельно анализировать правовую литературу в сфере туризма; пользоваться нормативно-правовыми документами; определять и классифицировать характер правоотношения;

владеть:

навыками регулирования споров в туристской деятельности; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе сервисной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Аннотация

Наименование дисциплины	Экскурсионная деятельность
Направление подготовки	43.02.10 Туризм

Направленность подготовки	социально-экономический профиль	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		57
Формы контроля	Экзамен,5	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности к разработке и проведению экскурсий с использованием информационно-коммуникационных технологий, используя различные источники информации по экскурсионным объектам и организации процесса обслуживания экскурсантов		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> • дать представление о законодательных и иных нормативных правовых актах Российской Федерации в сфере туризма; основных принципах разработки и реализации экскурсионных проектов в туристской индустрии на основе современных технологий; • дать представление о принципах организации и методике проведения экскурсий; объектах показа; деловом протоколе и этикете при общении с потребителями туристского продукта, обеспечении процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; правилах обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; • выработать умения проектировать, разрабатывать, и реализовывать экскурсионные программы; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем; обрабатывать и интерпретировать материал с использованием базовых знаний информатики при осуществлении проектирования экскурсий; определять методические приемы проведения экскурсии; определять технику ведения экскурсии; • выработать умения в области организации обслуживания потребителей на различных экскурсионных маршрутах; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; оформлять экскурсионную документацию; применять знания психологии при работе с группой и приемами общения с потребителями экскурсионной услуги, находящейся в составе туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; • овладеть теоретическими основами проектирования экскурсий; готовностью проектировать и реализовывать экскурсионные проекты; способностью разрабатывать экскурсионные продукты; формировать пакет документов к экскурсии на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; использовать различные источники информации по экскурсионным объектам; <p>овладеть способностью организовывать процесс обслуживания экскурсантов; способностью общаться с потребителями экскурсионной услуги при проведении экскурсий.</p>		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
основной профессиональной образовательной программы: входит в профессиональный цикл, изучается в 5семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ПК 1.5 - Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)</p> <p>ПК 1.7 - Оформлять документы строгой отчетности</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> • основные теоретические основы проектирования экскурсий исходя из нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации; способы применению основных методов проектирования и разработки экскурсий на основе современных технологий; • современные методы обработки и интерпретации экскурсионного материала с использованием базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности по разработке экскурсий; 		

- современные способы реализации экскурсионных проектов по разным темам;
- основные правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями экскурсионного продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований экскурсантов;
- основы информационной и библиографической культуры при использовании информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- различные источники информации по экскурсионному объекту;

уметь:

- обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные об экскурсионных объектах показа и рассказа;
- проектировать новые экскурсионные продукты, применяя основные методы проектирования в туризме и экскурсоведении;
- разрабатывать тексты экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий;
- реализовывать экскурсионные проекты;
- правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе с экскурсионной группой;
- принимать правильные решения при общении с потребителями экскурсионной услуги;

Аннотация

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стандартизация и сертификация туристских услуг	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		57
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цели освоения дисциплины		
освоение научных, правовых и практических аспектов технического регулирования, стандартизации и сертификации.		
Задачи дисциплины		
изучение деятельности государства в области стандартизации, сертификации; исследование теории и практики проведения стандартизации и сертификации услуг туризма.		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Входит в блок профессионального цикла ОП «Общепрофессиональные дисциплины», изучается в 6 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ПК-1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности;		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- основные термины и понятия принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках;		

<ul style="list-style-type: none"> -инфраструктуру туризма; -возможности информационных банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определения, основные факторы, условия формирования и развития туристского рынка.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристских услуг; -пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
владеть:
<p>Навыками консультирования туристов по вопросам пользования банковскими финансовыми услугами, современными информационными технологиями.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Музейное дело	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		76
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цель освоения дисциплины		
Раскрыть роль музеев как объектов туристского интереса, аккумулирующих и представляющих специфику региона;		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Познакомить с основными теоретическими положениями современной музеологии; - Сформировать представление о специфике музейной деятельности, функционировании музея как социального института; -Рассмотреть динамику развития музейной деятельности в историческом времени; -Сформировать представление о локальных особенностях развития музейного дела на территории Костромского края; -Познакомить с основами музейного проектирования. -Выработать навыки поиска информации о музеях в сети Интернет. 		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
Дисциплина входит в блок ОП Общепрофессиональные дисциплины.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной</p>		

деятельности;
ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 3.2 – формировать туристских продукт;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- Основы теоретической музеологии, наиболее употребительные термины;
- О специфике музейной деятельности;
- Как развивалась в историческом времени протомузейная и музейная деятельность, в чем своеобразие текущего периода ее развития;
- Основные особенности локальных музейных практик, кто их представлял в разные периоды времени, какие музейные собрания сформировались в результате их деятельности;
- Музеи Костромского края, их историю и специфику собраний;
- Имена и биографии основных деятелей, связанных с музеями Костромского края;
- Основы музейного проектирования;
- Основные направления современной музейной практики

уметь:

- использовать музей для презентации туробъекта;
- использовать существующие на маршруте музеи при подготовке туров;
- Самостоятельно выявлять информацию о музеях по специализированной справочной литературе и в сети Интернет;
- Анализировать информацию с точки зрения ее достоверности и обоснованности;
- Выявлять местные исторические, культурные традиции туристских регионов;
- Использовать музеи с целью презентации территорий;
- Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и речь, излагать мысли письменно;
- Использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности.

владеть:

способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью обрабатывать научно-техническую информацию по туризму; способностью к разработке турпродукта с использованием информации о музеях территории; способностью к реализации турпродукта с применением информационных технологий.

Аннотация

Наименование дисциплины	Туристско-рекреационный потенциал Костромской области	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономический	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		87
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности, готовности к анализу ресурсов и обработке научно-технической информации при планировании туризма в муниципальных образованиях на примере Костромской области.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> • дать представление о принципах и методике анализа и обработки историко-культурных и природных ресурсов и другой информации в области туристской деятельности ; • выработать умения с помощью информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по туристско-рекреационному потенциалу Костромского края и объектам туристского продукта; • овладеть навыками исследования потенциала туристских территорий на примере Костромской области ; • сформировать способность к подготовке к решению вопросов развития туризма на муниципальных территориях Костромской области. 		
Место дисциплины в структуре ШССЗ		
основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл, изучается в 6м семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 3.2 – формировать туристских продукт;</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; - географическую, историческую и культурную специфику городов и районов Костромского края; 		
уметь:		

- анализировать туристско-рекреационный потенциал на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта на территории Костромской области;
владеть:
Навыками консультирования туристов

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика и предпринимательство в туризме	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		102
Формы контроля	Дифференцированный зачет	
Цели освоения дисциплины		
– освоение основных знаний об экономической деятельности туристской отрасли, в том числе в РФ, развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний для использования в деятельности туристского предприятия.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; - овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности на предприятиях туристской индустрии для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования. 		
Место дисциплины в структуре ППСЗ		
Входит в блок профессионального цикла «Общепрофессиональные дисциплины» ОП.09 учебного плана, изучается в 4 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 – организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <p>ОК-5–использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7 – ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и</p>		

контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности;

ПК-1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК-1.2 –информировать потребителя о туристских продуктах;

ПК-1.4 -рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;

ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности;

ПК-2.6 - оформлять отчетную документацию о туристской поездке;

ПК-3.2 - формировать туристский продукт;

ПК-3.3 - рассчитывать стоимость туристского продукта;

ПК-4.1 - планировать деятельность подразделения.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- характеристику, специфические особенности и структуру туристской отрасли;
- основные формы организации и труда на туристском предприятии;
- основные технико-экономические и финансовые показатели работы предприятия туристской индустрии;
- экономические особенности производственного и технологического процессов в организациях, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность;
- характеристики организационно-правовых форм предприятий туристской индустрии;
- методы планирования потребностей туристской организации в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, а также методы анализа экономических показателей в деятельности туристского предприятия.

уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- выбирать организационно-правовые формы туристской организации;
- планировать потребность туристских организаций в основных фондах и оборотных средствах, в персонале и средствах на оплату его труда;
- формировать себестоимость и цену турпродукта,
- рассчитывать основные технико-экономические показатели организаций, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность.

владеть:

- навыками анализа и выявления резервов производства туристского продукта;
- способностями определения основных направлений и проведения организационно-технических мероприятий по повышению эффективности производства туристского продукта;
- навыками повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов туристского предприятия;
- навыками применения методов калькулирования турпродукта и формирования цены на него.

Аннотация		
Наименование модуля	Предоставление турагентских услуг	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Наименование дисциплин и их трудоемкость	Технология продаж и продвижения турпродуктов	Технология и организация турагентской деятельности
	120 часов	177 часов
	297 часов	
Формы контроля	Другие формы контроля, дифференцированный зачет	
Цель освоения модуля		
Изучить теоретические аспекты и сформировать практический опыт организации турагентских услуг и технологий продаж и продвижения турпродуктов		
Задачи модуля		
<ul style="list-style-type: none"> - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. - Информировать потребителя о туристских продуктах. - Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта - Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. - Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). - Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю - Оформлять документы строгой отчетности 		
Место модуля в структуре ШССЗ		
Профессиональный модуль ПМ.01, состоящий из двух дисциплин МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта и МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 – организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <p>ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7 – ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p> <p>ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского</p>		

продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

владеть:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности;

Аннотация

Предоставление услуг по сопровождению туристов		
Наименование модуля	43.02.10 Туризм	
Направление подготовки	социально-экономическая	
Направленность подготовки	Технология и организация сопровождения туристов	
Наименование дисциплин и их трудоемкость	72 часа	51 час
	123 час	
	Организация досуга туристов	
Формы контроля	дифференцированный зачет	
Цель освоения модуля		
Изучить теоретические аспекты и сформировать практический опыт предоставления услуг по сопровождению туристов		
Задачи модуля		
Изучить технологии и организацию сопровождения туристов Изучить технологии организации досуга туристов		
Место модуля в структуре ППССЗ		
Профессиональный модуль ПМ.02, состоящий из двух дисциплин МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов и МДК.02.02 Организация досуга туристов		
Формируемые компетенции		
ОК-1- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; ОК-2 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;		

ОК-3- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 2.1 - контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;

ПК 2.2 - инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;

ПК 2.3 - координировать и контролировать действия туристов на маршруте;

ПК 2.4 - обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

ПК 2.5 - контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;

ПК 2.6 - оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основы организации туристской деятельности;

правила организации туристских поездок, экскурсий;

требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;

правила проведения инструктажа туристской группы;

правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

основы анимационной деятельности;

правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;

инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;

правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;

правила оказания первой медицинской помощи;

контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;

стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;

правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

уметь:

проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;

определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;

проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;

проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;

использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;

организовывать движение группы по маршруту;

эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;

взаимодействовать со службами быстрого реагирования;

организовывать досуг туристов;

контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;

<p>контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</p> <p>проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</p> <p>проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</p> <p>контролировать наличие туристов;</p> <p>обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</p> <p>оформлять отчет о туристской поездке;</p> <p>оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;</p>
владеть:
<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт: оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; организации досуга туристов; контроля качества предоставляемых туристу услуг; составления отчета по итогам туристской поездки.</p>

Аннотация		
Наименование модуля	Предоставление туроператорских услуг	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	социально-экономическая	
Наименование дисциплин и их трудоемкость	«Технология и организация туроператорской деятельности»	«Маркетинговые технологии в туризме»
	192 часа	105 час
	297 час	
Формы контроля	дифференцированный зачет	
Цель освоения модуля		
Изучить теоретические аспекты и сформировать практический опыт организации туроператорских услуг и маркетинговых технологий в туризме		
Задачи модуля		
Изучить технологии и организацию турператорской деятельности; маркетинговых исследований рынка турпродуктов; разработки и продвижения туристского продукта		
Место модуля в структуре ШССЗ		
Профессиональный модуль ПМ.03, состоящий из двух дисциплин МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности и МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме		
Формируемые компетенции		
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта		

ПК 3.2 Формировать туристский продукт

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5 Использование информационно-коммуникативных технологий в проф. деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и команде, брать на себя ответственность, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий

ОК 8 Самостоятельно выполнять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в проф. деятельности

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- методику формирования туристского продукта;
- основные правила, методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определение цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержания агентских договоров; - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования;
- использовать их результаты при формировании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных мероприятий и сбора информации;

- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представителями других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

владеть:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- формирование программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставление сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпакета;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках

Аннотация

Наименование модуля	Управление функциональным подразделением организации	
Направление подготовки	43.02.10 Туризм	
Направленность подготовки	Социально-экономический профиль	
Наименование дисциплин и их трудоемкость	Управление деятельностью функционального подразделения	Современная оргтехника и организация делопроизводства
	120 часа	117 час
	237 часа	
Формы контроля	Другие формы контроля, дифференцированный зачет	
Цель освоения модуля		
– усвоение теоретических знаний в области управления функциональным подразделением организации, приобретение умений и практического опыта в применении этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.		
Задачи модуля		
<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение понимания основ планирование деятельности структурного подразделения; - овладение технологиями управления персоналом функционального подразделения организации; - формирование основ контроля, учета и анализа работы структурного подразделения; - овладение основами управления деловыми конфликтами; - знакомство с организацией делопроизводства; - ознакомление с документацией функционального подразделения организации; - формирование основных навыков использования современной техники при работе с документацией. 		
Место модуля в структуре ПСССЗ		
Входит в блок «Профессиональные модули» ПМ.04 учебного плана, состоит из раздела «Управление деятельностью функционального подразделения» МДК.04.01 и раздела «Современная оргтехника и организация делопроизводства» МДК.04.02, изучается в 5 и 6 семестрах.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p> <p>ОК-2 – организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <p>ОК-5–использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>ОК-7 – ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;</p> <p>ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</p>		

ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности;
ПК-4.1 - планировать деятельность подразделения;
ПК-4.2 - организовывать и контролировать деятельность подчиненных;
ПК-4.3 - оформлять отчетно-планирующую документацию.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы т.п;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы.

владеть:

практическим опытом:

- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).

