

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Основы российской государственности</b>	
Направление подготовки	Для всех направлений и форм подготовки бакалавриата (набор 2023 года)	
Направленность подготовки		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт, экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;</li> <li>- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;</li> <li>- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;</li> <li>- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;</li> <li>- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;</li> <li>- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;</li> <li>- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 семестре обучения.		

<b>Формируемые компетенции</b>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>
<b>знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;</li> <li>- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;</li> <li>- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</li> </ul>
<b>уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</li> <li>- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</li> </ul>
<b>владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.</li> </ul>

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Философия</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	

### Цели освоения дисциплины

формирование у обучающихся способности восприятия межкультурное разнообразие общества в философском контексте

### Задачи дисциплины

- формирование у обучающихся навыков поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- формирование у обучающихся уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;
- формирование у обучающихся умений толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
- формирование у обучающихся практического опыта анализа философских фактов.

### Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1, 2 или 3 курсах в соответствии с учебным планом.

### Формируемые компетенции

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

#### Индикаторы освоения компетенций:

ИУК5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

ИУК5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

ИУК5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ИУК 5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>История России</b>	
Направление подготовки	Для всех направлений и форм подготовки бакалавриата (набор 2023 года)	
Направленность подготовки		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачёт, экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение систематизированными знаниями об истории России и мира с древнейших времён до наших дней, формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики исторического процесса, развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса; раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и зарубежной истории.</li> </ul>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;</li> <li>- раскрыть современную историографическую ситуацию, как в отечественной, так и мировой исторической науке;</li> <li>- выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии; - проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы;</li> <li>- связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чьё влияние на ход истории было особенно значимым; - с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития;</li> <li>- основные этапы исторического развития России в контексте мирового исторического процесса;</li> <li>- особенности культурно-исторического наследия ведущих мировых цивилизаций,</li> <li>- причинно-следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов.</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения.</li> <li>- определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее;</li> </ul>		

- пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике.

**владеть:**

- информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории;
- технологией анализа авторских исторических концепций;
- технологией анализа документов по изучаемым проблемам;
- технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы;
- технологией работы с картографическим материалом.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Основы военной подготовки</b>	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	Для всех направлений и форм подготовки бакалавриата (набор 2023 года)	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p><b>Основной целью</b> освоения дисциплины <b>Основы Военной подготовки</b> (далее – ОВП) является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – КГУ) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);</li> <li>2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;</li> <li>3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;</li> <li>4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;</li> <li>5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;</li> <li>6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;</li> <li>7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;</li> <li>8) изучение и принятие правил воинской вежливости;</li> <li>9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к базовым дисциплинам		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<p>основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения</p>		

радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы;

**уметь:**

правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов;

**владеть:**

строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; работы с нормативно-правовыми документами.

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Иностранный язык</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	1,2,3 семестры – зачет; 4 семестр - экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на одном из иностранных языков (английский, немецкий, французский по выбору студента)		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся навыков выбора коммуникативно приемлемых стиля делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на одном из иностранных языков (английский, немецкий, французский по выбору студента);</li> <li>- формирование у обучающихся навыков использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на одном из иностранных языков (английский, немецкий, французский по выбору студента);</li> <li>- формирование у обучающихся навыков деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на одном из иностранных языков (английский, немецкий, французский по выбору студента);</li> <li>- формирование у обучающихся умений коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на одном из иностранных языков (английский, немецкий, французский по выбору студента);</li> <li>- формирование у обучающихся компетенций перевода академических текстов с одного из иностранных языков (английский, немецкий, французский по выбору студента) на государственный язык.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1 и 2 курсах в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИУК4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.		
ИУК4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.		
ИУК4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.		

ИУК4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать у студентов культуру безопасности, рискориентированное мышление и ценностные ориентации, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;</li> <li>• изучить теоретические основы безопасности взаимодействия человека со средой обитания, последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов среды обитания в повседневной жизни, профессиональной деятельности и в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>• изучить методы защиты в чрезвычайных ситуациях, в том числе в условиях ведения военных действий, и при ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;</li> <li>• изучить приемы оказания первой помощи пострадавшему.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
<p>Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре очного обучения, имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей – знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения дисциплин: математики, химии, физики, учебной практики.</p> <p>Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин учебного плана, при формировании знаний и умений, определенных участниками образовательных отношений: охрана труда, производственной и преддипломной практик.</p>		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>УК-8</b> – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p><b>Код и содержание индикаторов компетенции:</b></p> <p><b>ИУК-8.1</b> Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в повседневной жизни, профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.</p> <p><b>ИУК-8.2</b> Определяет модель поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p><b>ИУК-8.3</b> Способен применять приемы оказания первой помощи пострадавшему</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;</li> <li>– правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;</li> <li>– характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;</li> <li>– правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</li> </ul>		

<b>уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– идентифицировать опасности природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в повседневной жизни, профессиональной деятельности, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, оценивать риск их реализации;</li><li>– выбирать методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта</li></ul>
<b>владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– методами защиты при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта;</li><li>– приемами оказания первой помощи пострадавшему.</li></ul>

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Физическая культура и спорт</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	1, 2 семестры - зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</li><li>- формирование у обучающихся потребности использования знаний основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</li></ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1 курсе в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.		
ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.		

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Основы проектной деятельности</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся базовых компетенций в области проектной деятельности, включая определение круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- получение базовых компетенций в области проектной деятельности;</li><li>- получение базовых навыков определения проблемы, формулирования гипотез, постановки целей в рамках исследования и проектирования;</li><li>- получение навыков формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение, определения ожидаемых результатов их решения;</li><li>- получение базовых навыков проектирования решения конкретной задачи проекта, выбора оптимального способа ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</li><li>- получение базовых компетенций коммуникации с держателями различных типов ресурсов, презентации своего проекта или возможных результатов исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества;</li><li>- получение базовых навыков индивидуальной и групповой разработки системы параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;</li><li>- получение базовых навыков оценки рисков, последствий и дальнейшего развития проекта или исследования.</li></ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается или в 1, или во 2м семестре в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b> ИУК 2.1. Видит проблему, формулирует гипотезу, ставит цель в рамках исследования и проектирования. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. ИУК 2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.		

ИУК 2.3. Вступает в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.

ИУК 2.4. Самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывает систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы.

ИУК 2.5. Адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Системный подход и критическое мышление</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся базовых компетенций в области решения поставленных задач на основе системного подхода, поиска, критического анализа и синтеза информации		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение базовых компетенций поиска, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- получение опыта соотнесения разнородных явлений и систематизации их в рамках избранных видов деятельности;</li> <li>- изучение основ теории системного подхода и системного анализа;</li> <li>- получение базовых навыков постановки целей, задач, моделирования, выбора и принятия решений;</li> <li>- получение навыков формирования собственных суждений и оценки с учетом различных точек зрения на поставленную задачу;</li> <li>- получение навыков поиска и выбора рациональных идей для решения поставленных задач;</li> <li>- получение опыта отделения фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается или в 1, или во 2м семестре в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
ИУК 1.1. Осуществляет поиск и критический анализ информации в соответствии с поставленными задачами.		
ИУК 1.2. Соотносит разнородные явления и систематизирует их в рамках избранных видов деятельности.		
ИУК 1.3. Использует теорию системного подхода и системного анализа при постановке цели, задач, моделировании, выборе и принятии решений.		
ИУК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, рассматривает различные точки зрения на поставленную задачу; определяет рациональные идеи для решения поставленных задач, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.		

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Деловые коммуникации</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся навыков выбора коммуникативно приемлемых стиля делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами;</li> <li>- формирование у обучающихся навыков использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач;</li> <li>- формирование у обучающихся навыков деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции;</li> <li>- формирование у обучающихся умений коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1 или 2 курсе в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-11 – Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИУК4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.		
ИУК4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.		
ИУК4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.		
ИУК4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.		
ИУК 11.1. Планирует, организует и проводит мероприятия, направленные на борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; формирование нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям		
ИУК 11.2. Оперировать знаниями о коррупционной деятельности и выявляет признаки коррупционного поведения, осознает степень и характер общественной опасности коррупционных правонарушений или преступлений		

ИУК 11.3. Знает положения действующего законодательства, регулирующего борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы формирования нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям

## Аннотация

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Культурология и межкультурное взаимодействие</b>	
<b>Направление подготовки</b>	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
<b>Направленность подготовки</b>	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	<b>Зачетные единицы</b>	<b>Часы</b>
	2	72
<b>Формы контроля</b>	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся способности восприятия межкультурное разнообразие общества, в т.ч. в социально-историческом и этическом контекстах		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся навыков поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</li> <li>- формирование у обучающихся уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;</li> <li>- формирование у обучающихся умений толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;</li> <li>- формирование у обучающихся практического опыта оценки явлений культуры.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1 или 2 курсах в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИУК5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.		
ИУК5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.		
ИУК5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		
ИУК. 5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.		

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Психология личности и группы</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся базовых компетенций в области социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование у обучающихся понимания эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде;</li><li>- формирование у обучающихся понимания результатов (последствий) личных действий в команде и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата;</li><li>- формирование у обучающихся базовых навыков выявления особенностей поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, и учета их в своей деятельности;</li><li>- формирование у обучающихся способности устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.), эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. через участие в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды;</li><li>- формирование у обучающихся базовых навыков соблюдения установленных норм и правил командной работы;</li><li>- формирование у обучающихся базовых компетенций применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного обучения, выполнения порученной работы.</li><li>- формирование у обучающихся понимания важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</li><li>- формирование у обучающихся базовых компетенций реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</li><li>- формирование у обучающихся базовых навыков критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</li><li>- формирование у обучающихся интереса к учебе и желания использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.</li></ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается в 5 или в 6м семестре в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.		

УК-9 – Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

**Индикаторы освоения компетенций:**

ИУК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

ИУК3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

ИУК3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.

ИУК3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

ИУК 3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы.

ИУК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного обучения, выполнения порученной работы.

ИУК 6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

ИУК 6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

ИУК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

ИУК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

ИУК 9.1. Понимает и объясняет сущность феноменов нарушенного развития, ограниченных возможностей здоровья, причин нарушений психофизического развития, специальных потребностей в организации профессиональной и социальной деятельности

ИУК 9.2. Применяет специальные дефектологические знания при организации, планировании, реализации деятельности в социальной и профессиональной сферах (индивидуальной и командной)

ИУК 9.3. Демонстрирует толерантное отношение к людям с ОВЗ, навыки коммуникации, организации профессиональной и социальной деятельности в соответствии со специальными потребностями лиц с ОВЗ.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Цифровая экономика и финансовая грамотность</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>Формирование цифровой и финансовой культуры и навыков эффективного управления личными финансами, которые определяют в будущем способность и готовность выполнять различные социально-экономические роли: владельца личного домохозяйства, инвестора, заемщика, кредитора, налогоплательщика.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>-формирование у студентов понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>-формирование у студентов комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области становления, функционирования и развития цифровой экономики и информационного общества как важнейших компонентов социально-экономической системы.</p> <p>-формирование современных знаний о финансовых рынках и финансовых инструментах, а также угрозах, связанных с финансовыми рисками и мошенничеством.</p> <p>-обретение навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления личными финансами и осуществления осознанного выбора финансовых услуг.</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций</b>		
ИУК 9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике		
ИУК 9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Экономико-математическое моделирование</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамен (1, 2 семестр)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
освоение необходимого экономико-математического аппарата, с помощью которого разрабатываются и исследуются теоретические и экспериментальные модели объектов профессиональной деятельности		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. формирование у обучающихся современных представлений о роли и месте математических знаний в структуре профессиональной деятельности экономиста;</li> <li>2. приобретение обучающимися практических навыков использования математических методов и основ математического моделирования для оптимизации и эффективного решения управленческих задач;</li> <li>3. формирование у обучающихся теоретических знаний и интеллектуальных умений, необходимых для дальнейшего профессионального самообразования в области экономико-математической подготовки.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1 курсе в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-2</b> - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<p>ИК.ОПК-2.1. Демонстрирует знание методов сбора, обработки и анализа данных;</p> <p>ИК.ОПК-2.3. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы</p> <p>ИК.ОПК-2.4. Решает управленческие задачи на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Информационные системы в экономике и управлении</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся навыков эффективного применения информационных систем при решении прикладных задач профессиональной деятельности.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить обучающихся с составом, структурой и особенностями информационных систем различных объектов экономики, а также средствами и методами защиты информации;</li> <li>- сформировать у обучающихся практические навыки работы со специализированными пакетами прикладных программ для решения экономических задач.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестре (очная форма обучения), на 1 курсе (при заочной и очно-заочной форме обучения).		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-5</b> – Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг.</p> <p><b>ОПК-6</b> – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства		
ИК.ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ		
ИК.ОПК-6.1. Должен знать и понимать принципы работы современных информационных технологий		
ИК.ОПК-6.2. Уметь использовать современные информационные системы и технологии в решении профессиональных задач		
ИК.ОПК-6.3. Иметь навыки работы с современным общесистемным и офисным программным обеспечением, в т.ч. отечественного производства		
ИК.ОПК-6.4. Иметь навыки обеспечения информационной безопасности при работе с современными информационными системами и технологиями		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Социально-экономическая статистика</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (2 курс)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>формирование у обучающихся теоретических знаний о системе статистических показателей, используемых для отражения состояния и развития явлений и процессов общественной жизни, а также практических навыков применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. изучение методов формирования информационной базы статистики, в том числе статистического наблюдения, сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин; методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>2. овладение инструментальными средствами для обработки и анализа данных о социально-экономических процессах;-</li> <li>3. изучение основных методов статистического анализа социально-экономических явлений;</li> <li>4. изучение методов выявления тенденций изменения социально-экономических показателей;</li> <li>5. изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений;</li> <li>6. проведение статистического анализа с использованием компьютерных систем;</li> <li>7. получение навыков самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в области статистики в процессе последующего обучения;</li> <li>8. освоение общей культуры обращения с числовой информацией.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 2 курсе в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-2</b> - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-2.1. Демонстрирует знание методов сбора, обработки и анализа данных		
ИК.ОПК-2.2. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач		
ИК.ОПК-2.3. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы		
ИК.ОПК-2.4. Решает управленческие задачи на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации		

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Элективный курс по физической культуре и спорту</b>	
Направление подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Направленность подготовки	по всем направлениям в соответствии с ФГОС 3++	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
		328
Формы контроля		
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</li><li>- формирование у обучающихся потребности использования знаний основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</li></ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Элективная дисциплина изучается на 1– 3 курсах в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b> ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Введение в профессиональную деятельность</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать представление о минимально необходимых требованиях к знаниям, умениям и компетенциям в области менеджмента, расширить кругозор, сформировать экономическую культуру для дальнейшего изучения профессиональных и профильных дисциплин.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-формирование у первокурсников представлений об особенностях вузовского обучения;</li> <li>-развитие навыков самоорганизации, организация самопознания и рефлексии;</li> <li>-стимулирование самообразования и саморазвития, в том числе профессионального;</li> <li>-выработать навыки социального общения студентов, умения работать в команде, повышения компетентности в общении и формирование норм поведения;</li> <li>-выработать навыки работы с библиотечным фондом и ЭБС университета;</li> <li>-подготовить студента к изучению дисциплин учебного плана и ознакомить со всем разнообразием форм ведения учебного процесса и их специфическими особенностями;</li> <li>-познакомить с основными этапами развития управленческой мысли и маркетинга;</li> <li>-дать представление о месте и характере будущей работы, квалификационных требованиях, должностных обязанностях и компетенциях, а также о ситуации на рынке труда в части востребованности выпускников в области маркетинга.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности		
ИК.ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Теория организации и управления</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>Формирование у обучающихся базовых представлений о содержании профессиональной управленческой деятельности, целостного представления об организациях, муниципалитетах, регионах как открытых системах, развитие основных практических умений в сфере теории организации и управления.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение сущности и содержания идей основных научных школ управления;</li> <li>– раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий теории управления и теории организации;</li> <li>– освоение принципов, методов, функций и инструментария в системе управления;</li> <li>– получение знаний о разнообразии организаций, сущности и элементарных процессах преобразования социально-экономических систем;</li> <li>– развитие первичных практических умений в сфере профессиональной управленческой и организационной деятельности.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
<p>Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в первом семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе (заочная форма обучения).</p>		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<p>ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности</p>		
<p>ИК.ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Микро- и макроэкономика</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамен/экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Формирование фундаментальной экономико-теоретической базы для свободной ориентации в проблемах микро- и макроэкономики.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с основными ведущими школами и направлениями экономической науки;</li> <li>- усвоение системы экономических понятий и категорий, раскрывающих сущность, содержание, механизм функционирования товарных и ресурсных рынков;</li> <li>- овладение математическим и графическим инструментарием познания рыночных процессов и отношений;</li> <li>- приобретение умений рассчитывать и анализировать основные экономические показатели.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса, изучается на 1 курсе.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности		
ИК.ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Менеджмент</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Сформировать у обучающихся навыки осуществления организационно-управленческой деятельности на мезо- и микроэкономическом уровнях.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изучить методологические основы современного менеджмента.</li> <li>2) Изучить функции и методы менеджмента.</li> <li>3) Изучить закономерности и принципы профессионального управления.</li> <li>4) Выработать навыки постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций.</li> <li>5) Сформировать умение разрабатывать и принимать организационно- управленческие решения.</li> <li>6) Использовать полученные теоретические знания для осуществления организационно-управленческой деятельности.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в на 1 курсе в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценивать их последствия		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-3.1. Понимает процессы разработки организационно-управленческих решений		
ИК.ОПК-3.2. Умеет оценивать воздействие факторов внешней и внутренней среды на процессы принятия и реализации управленческих решений		
ИК.ОПК-3.3. Владеет методами разработки и обоснования организационно-управленческих решений		
ИК.ОПК-3.5. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Маркетинг</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать комплексное представление о маркетинге как эффективной концепции рыночной экономики, с одной стороны, в наибольшей степени удовлетворяющей потребностям активных и потенциальных покупателей, с другой стороны, обеспечивающей достижение целей хозяйствующих субъектов		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить теоретико-методические положения маркетинга.</li> <li>2. Сформировать системные представления о сущности комплекса маркетинга хозяйствующего субъекта.</li> <li>3. Раскрыть специфику организации маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта.</li> <li>4. Рассмотреть особенности применения маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.</li> <li>5. Применить кейс-методы преподавания</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части формируемой участниками образовательных отношений (Б.1.В.06).		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценивать их последствия</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<p><b>Индикаторы освоения компетенций:</b></p> <p>ИК.ОПК-3.2. Умеет оценивать воздействие факторов внешней и внутренней среды на процессы принятия и реализации управленческих решений</p> <p>ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Экономика организаций</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (2)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области экономики организаций		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные ресурсы предприятия и методы расчета показателей их эффективного использования;</li> <li>- изучить состав и структуру персонала предприятия;</li> <li>- проанализировать факторы и резервы роста производительности труда;</li> <li>- овладеть навыками планирования затрат на предприятии;</li> <li>- освоить методы расчета технико-экономических показателей работы предприятия;</li> <li>- изучить методы расчета экономической эффективности новой техники и оценки капитальных вложений;</li> <li>- приобрести навыки расчета основных налогов, уплачиваемых предприятиями.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается во 2 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории		
<b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности		
ИК.ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории		
ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций		
ИК.ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов, проектов развития новых направлений деятельности и организаций		
ИК.ОПК-4.3. Оценивает эффективность новых направлений деятельности и организаций на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Документационное обеспечение деятельности организации</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у обучающихся навыков оформления организационно-распорядительных документов с использованием текстовых редакторов и организации работы с ними, необходимых при решении задач профессиональной деятельности.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение правил оформления организационно-распорядительных документов;</li> <li>– изучение методов организации работы с документами в организациях;</li> <li>– изучение методов обеспечения контроля и конфиденциальности в системе делопроизводства организаций;</li> <li>– формирование умений и навыков составлять организационно-управленческие документы, вести деловую переписку.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре (очная форма обучения), 1 курсе (летняя сессия) – заочная форма обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценивать их последствия		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-3.4. Документально оформляет управленческие решения.		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Трансформация социально-экономических систем</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
подготовка бакалавров по теоретическим и практическим вопросам организационно-управленческой деятельности		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить современный социально-экономические системы;</li> <li>- определение перспектив развития социально-экономических систем;</li> <li>- изучение современных процессов трансформации экономики.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций		
ИК.ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов, проектов развития новых направлений деятельности и организаций		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Анализ больших данных</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
научить студентов осваивать и применять информационные технологии анализа данных в выбранной предметной области.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>Изучить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы анализа данных</li> <li>- методы анализа данных</li> <li>- статистические методы анализа данных</li> <li>- понятие интеллектуального анализа данных</li> <li>- методы datamining</li> <li>- программные средства интеллектуального анализа данных.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучается в 4 семестре в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><b>ОПК-5.</b> Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-2.1. Демонстрирует знание методов сбора, обработки и анализа данных		
ИК.ОПК-2.2. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач		
ИК.ОПК-2.3. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы		
ИК.ОПК-2.4. Решает управленческие задачи на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации		
ИК.ОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства		
ИК.ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать у студентов знания, навыки, компетенции в области теоретических, методологических и методических основ ведения финансового, управленческого учета и финансового анализа.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с методами сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач;</li> <li>- обучить навыкам определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;</li> <li>- выработать навыки выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарию обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы;</li> <li>- выработать навыки решать управленческие задачи на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
<p>ИК.ОПК-2.1. Демонстрирует знание методов сбора, обработки и анализа данных</p> <p>ИК.ОПК-2.2. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач</p> <p>ИК.ОПК-2.3. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы</p> <p>ИК.ОПК-2.4. Решает управленческие задачи на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Предпринимательская деятельность и бизнес-планирование</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамены 4, 5 семестр	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в сфере предпринимательской деятельности и создания бизнеса посредством применения инструментов бизнес-планирования		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;</li> <li>- определять особенности различных видов предпринимательства, выносить аргументированные суждения об их преимуществах и недостатках для обоснованного выбора сферы деятельности;</li> <li>- изучать организационно-правовые формы предпринимательства и их особенностей;</li> <li>- понимать содержание профессиональной деятельности предпринимателя;</li> <li>- рассматривать юридические и этические основы предпринимательства;</li> <li>- изучить инструментарий эффективного управления предпринимательской деятельностью.</li> <li>- уметь применять на практике сведения о взаимосвязях процессов развития общественной экономики и предпринимательства, объективно оценивать современные результаты предпринимательской деятельности.</li> <li>-изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;</li> <li>-определение содержания и основных методик бизнес - планирования;</li> <li>-освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;</li> <li>-ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучается в 4 и 5 семестрах в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации;</p> <p><b>ПК-4.</b> Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
Индикаторы освоенности компетенций:		
ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций		
ИК.ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов, проектов развития новых направлений деятельности и организаций		
ИК.ОПК-4.3. Оценивает эффективность новых направлений деятельности и организаций на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа		
ИК.ПК-4.1. Владеет знаниями в области создания и продвижения бизнеса, в том числе в интернет-среде с учетом оценки социально-экономических и рыночных условий		

ИК.ПК-4.2. Проводит маркетинговый анализ и оценивает привлекательность бизнеса с учетом идентификации рисков и рыночных возможностей

ИК.ПК-4.3. Владеет методами и инструментами анализа бизнес-моделей, в том числе, стартапов в условиях глобализации

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Поведение потребителей</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен, курсовая работа	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, анализ методов управления поведением потребителей на рынке товаров / услуг в современных условиях		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать теоретические знания о специфике поведения потребителей в современных условиях, о комплексе факторов, влияющих на поведение потребителей на рынке, изучить этапы и особенности процесса принятия решения о покупке.</li> <li>2. Выработать практические навыки в области исследования и моделирования поведения различных типов потребителей.</li> <li>3. Развить умения сегментации и выбора целевого рынка потребителей для дальнейшей разработки и ориентации на них комплекса маркетинга.</li> <li>4. Применить на практике методологию анализа и оценки мотивации покупателей для разработки мероприятий по завоеванию целевых сегментов рынка.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Читается в 3 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ПК-1.3. Проводит самостоятельные исследования и анализ маркетинговых данных с использованием современного ПО, в том числе в цифровой среде для обеспечения процесса принятия маркетинговых решений		
ИК.ПК-1.4. Представляет результаты проведенного исследования в форме аналитического отчета		
ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса		
ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Товарная политика</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Раскрыть принципы и методы управления товарной политикой, принятия стратегических и тактических (оперативных) решений в области управления товаром.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать целостные представления о товарной политике предприятия как одном из важнейших элементов комплекса маркетинга фирмы;</li> <li>2. Формировать готовность решать проблемы по разработке и совершенствованию товарного предложения фирмы.</li> <li>3. Формирование знания и умения оценивать конкурентоспособность продукции и услуг фирмы на основе предлагаемых подходов и методик;</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Читается в 4 семестре		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации;</p> <p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций		
ИК.ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов, проектов развития новых направлений деятельности и организаций		
ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга		
ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса		
ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Маркетинговые коммуникации</b>	
Направление подготовки	<b>Менеджмент 38.03.02</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет с оценкой, курсовой проект	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
подготовка обучающихся к управленческой и предпринимательской деятельности посредством обеспечения формирования компетенций по разработке и реализации коммуникационной политики компании		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение современной роли и места комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в рыночной экономике.</li> <li>2. Выделение инструментов коммуникаций в маркетинге, в том числе рекламы, паблик рилейшнз, ярмарочно-выставочной деятельности, упаковки, стимулирования сбыта и продаж и пр.</li> <li>3. Разработка программы маркетинговых коммуникаций с учетом нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области маркетинговых коммуникаций.</li> <li>4. Выработка решений по построению имиджа и социально-деловой активности.</li> <li>5. Определение критериев и методов оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Читается в 4 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде;</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга		
ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями		
ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации		
ИК.ПК-2.4. Осуществляет настройку персонализированных коммуникаций с потребителями с использованием современных информационных технологий		

ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Коммерческая деятельность</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов теоретических знаний и целостности представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, позволяющих выработать способность принимать эффективные решения в сфере коммерции.</li> </ul>		
<b>Задачи дисциплины:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение содержания коммерческой деятельности и сущности коммерческой системы;</li> <li>- рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса;</li> <li>- ознакомление будущих специалистов с организационными формами управления и технологией внутрифирменного планирования коммерческой деятельности;</li> <li>- изучение теории и практики коммерческой деятельности в сфере производства, оптовой, розничной торговли и инфраструктуре рынка;</li> <li>- изучение инновационных технологий продаж;</li> <li>- овладение организационными подходами, методами и правилами организации и управления продажами и сервисом обслуживания потребителей.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 5-м семестре		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями		
ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации		
ИК.ПК-2.5. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Управление маркетингом</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать комплекс знаний, умений и компетенций, подготавливающий студентов к самостоятельной управленческой деятельности в области маркетинга.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам базовые знания основных бизнес-процессы в организации, источников и методов сбора необходимой информации при принятии управленческих решений, в том числе для расширения внешних связей и обмена опытом, управления маркетинговой деятельности организаций;</li> <li>- сформировать умения применять количественные и качественные методы анализа, моделировать и оптимизировать бизнес-процессы в части маркетинговой деятельности, поддерживать связи с деловыми партнерами, планировать комплекс маркетинга организации;</li> <li>- способствовать выработке навыков принятия различных управленческих решений, в частности, в области маркетинговой деятельности.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 и 7 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде;</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИК.ПК-1.3. Проводит самостоятельные исследования и анализ маркетинговых данных с использованием современного ПО, в том числе в цифровой среде для обеспечения процесса принятия маркетинговых решений		
ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга		
ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации		
ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде		

ИК.ПК-3.2. Участвует в разработке и оценке эффективности стратегий, планов и мероприятий в области комплекса маркетинга и продвижения

ИК.ПК-3.3. Осуществляет подготовку планов маркетинга, контроль и оценку их эффективности, в том числе в цифровой среде

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Логистика</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины:</b>		
сформировать у студентов теоретические знания основ логистики и способность применения методов принятия решений в области управления логистическими процессами на предприятии		
<b>Задачи дисциплины:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение и освоение методов принятия решений в управлении операционной деятельностью организации;</li> <li>- овладение навыками сбора и использования необходимой информации для расширения связей с деловыми партнёрами, направленными на развитие организации.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Читается в 6 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде;</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга		
ИК.ПК-2.5. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде		
ИК.ПК-3.2. Участвует в разработке и оценке эффективности стратегий, планов и мероприятий в области комплекса маркетинга и продвижения		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Маркетинговое ценообразование</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>формирование необходимых знаний, умений и навыков, способствующих освоению профессиональных компетенций обучающимися для выполнения профессиональных задач в области информационно-аналитической и предпринимательской деятельности</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>1) дать понимание студентам места, роли и значения цен в условиях рынка и в системе инструментов маркетинга; ознакомить студентов с принципами и методами ценообразования;</p> <p>2) сформировать у студентов умения сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации, поведении потребителей для принятия ценовых решений; выявлять и анализировать рыночные риски, прогнозировать последствия принятых решений.</p> <p>3) выработать у студентов навыки практического применения методов расчета первоначального и относительного уровня цен в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности; проведения ценовых исследований и подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; принятия ценовых решений на основе данных управленческого учета.</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 5 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде;</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
<p>ИК.ПК-1.3. Проводит самостоятельные исследования и анализ маркетинговых данных с использованием современного ПО, в том числе в цифровой среде для обеспечения процесса принятия маркетинговых решений;</p> <p>ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p>		
ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса		

ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями

ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации

ИК.ПК-3.2. Участвует в разработке и оценке эффективности стратегий, планов и мероприятий в области комплекса маркетинга и продвижения

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Управление продажами</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
-формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>-Изучение содержания, методов и инструментов управления продажами.</p> <p>-Формирование готовности к клиентским отношениям и освоение технологий ведения переговоров с разными типами клиентов.</p> <p>-Формирование способности оценивать коммерческие риски и воздействие рыночной среды на процесс управления продажами.</p> <p>-Знакомство с методами и инструментами оценки эффективности работы менеджеров по продажам.</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде.		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
<p>ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса</p> <p>ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями</p> <p>ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Электронная коммерция</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>формирование у студентов профессиональных компетенций в области электронной коммерции, развитие практических умений в области оценки, эксплуатации, адаптации и сопровождения информационных систем и сервисов электронной коммерции</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронной коммерции;</li> <li>- изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности предприятий электронной коммерции;</li> <li>- освоение технологии использования и поддержки основных сервисов электронной коммерции;</li> <li>- освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции;</li> <li>- изучение принципов и методов анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде.</p> <p><b>ПК-4.</b> Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
<p>ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации</p> <p>ИК.ПК-2.4. Осуществляет настройку персонализированных коммуникаций с потребителями с использованием современных информационных технологий</p> <p>ИК.ПК-2.5. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде</p> <p>ИК.ПК-4.1. Владеет знаниями в области создания и продвижения бизнеса, в том числе в интернет-среде с учетом оценки социально-экономических и рыночных условий</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование Дисциплины	<b>Стратегический менеджмент</b>	
Направление Подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность Подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
освоение методов и приемов разработки стратегических решений, форм и методов конкурентной борьбы компаний и умений использовать методики для стратегического проектирования.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть различные виды, способы, методики проведения анализа рыночной среды;</li> <li>- формировать способности выбора и обоснование стратегии в практической деятельности для победы над конкурентами;</li> <li>- обучить студентов использовать методики специальных исследований и мероприятий для стратегического проектирования.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
<p>ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p> <p>ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Финансовый менеджмент</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цель освоения дисциплины</b>		
Сформировать комплекс знаний, умений, навыков и компетенций, способствующий самостоятельному ведению профессиональной деятельности в области финансового менеджмента, оценке рисков и обоснования эффективности управленческих решений, стратегий и направлений развития организаций.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов системного теоретического базиса знаний по курсу «Финансовый менеджмент»: получение студентами знаний в области международного стандарта ведения финансовой отчетности, анализа и оценки финансового состояния предприятия; анализа движения денежных средств и управления денежными потоками, управления оборотными активами и формирования кредитной политики предприятия; принятия краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности предприятия; принятия инвестиционных решений, планирования капиталовложений, управления инвестиционными рисками и методами оценки инвестиционных проектов; формирования дивидендной политики фирмы;</li> <li>- сформировать навыки практического применения финансового менеджмента;</li> <li>- выработать навыки проведения финансового анализа для разработки управленческих решений в области рационального использования корпоративных финансов.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации;</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности;</p> <p><b>ПК-4.</b> Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
ИК.ОПК-4.3. Оценивает эффективность новых направлений деятельности и организаций на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа		
ИК.ПК-3.2. Участвует в разработке и оценке эффективности стратегий, планов и мероприятий в области комплекса маркетинга и продвижения		
ИК.ПК-3.3. Осуществляет подготовку планов маркетинга, контроль и оценку их эффективности, в том числе в цифровой среде		

ИК.ПК-4.2. Проводит маркетинговый анализ и оценивает привлекательность бизнеса с учетом идентификации рисков и рыночных возможностей

ИК.ПК-4.3. Владеет методами и инструментами анализа бизнес-моделей, в том числе, стартапов в условиях глобализации

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен/зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Формирование готовности разрабатывать и реализовывать маркетинговые инструменты, учитывая специфику различных отраслей и сфер деятельности.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освоение теоретических знаний по отраслевому маркетингу.</li> <li>2. Формирование представлений о бизнес-процессах и их отраслевых особенностях.</li> <li>3. Овладение современными маркетинговыми технологиями на уровне предприятий и целевых рынков.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 7-8 семестре(ах) обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
ИК.ПК-1.4. Представляет результаты проведенного исследования в форме аналитического отчета		
ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга		
ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями		
ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Маркетинговые исследования</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность	<b>«Маркетинги электронная коммерция»</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Форма контроля	зачет, экзамен, курсовой проект	
<b>Цель освоения дисциплины:</b>		
сформировать комплекс знаний, умений, навыков, обеспечивающих способность организовывать маркетинговые исследования, способствующие принятию эффективных управленческих решений		
<b>Задачи дисциплины:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскрыть специфику планирования маркетинговых исследований.</li> <li>2. Изучить теоретико-методические положения проведения маркетинговых исследований.</li> <li>2. Сформировать системные представления об анализе результатов маркетинговых исследований.</li> <li>4. Рассмотреть особенности применения маркетинговых исследований в различных отраслях и сферах деятельности.</li> <li>5. Применить кейс-методы преподавания.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5,6 семестрах.		
<b>Формируемые компетенции:</b>		
<b>ПК 1</b> - Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений.		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИК.ПК-1.1. Понимает принципы и модели организации маркетинговых исследований и информационного обеспечения маркетинговой деятельности, в том числе в цифровой среде.		
ИК.ПК-1.2. Разрабатывает программы маркетинговых исследований.		
ИК.ПК-1.3. Проводит самостоятельные исследования и анализ маркетинговых данных с использованием современного ПО, в том числе в цифровой среде для обеспечения процесса принятия маркетинговых решений.		
ИК.ПК-1.4. Представляет результаты проведенного исследования в форме аналитического отчета.		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Управление проектами в маркетинге</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Зачет, экзамен, КП	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Формирование готовности к управлению проектами, технологией и ресурсами на этапах разработки, осуществления и завершения с помощью современной методике управления.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных понятий и категорий, применяемых в управлении проектами;</li> <li>- овладеть навыками анализа основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения;</li> <li>- изучение целей, фаз и структуры проектов;</li> <li>- овладение навыками планирования потребностей в использовании ресурсов;</li> <li>- исследование методов и приемов управления проектами;</li> <li>- изучение организационных форм управления проектами.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 4 и 5 семестрах в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Деловое общение и этикет</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
создать условия для создания в глазах окружающих имиджа уверенного в себе человека, обладающего высоким культурно-образовательным потенциалом, и сформировать взгляд на бизнес-этику как важнейшее условие успешности и эффективности деловых отношений.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Познакомить с этикетными нормами средств деловых коммуникаций, нормами делового и светского этикета, культурой делового общения.</li> <li>-Изучить определённые нормы и правила, регулирующие допустимые (приличные) и недопустимые (неприличные) формы поведения людей в обществе;</li> <li>-Сформировать необходимые практические навыки делового общения.</li> <li>-Развить умение убедительно и грамотно представлять себя и свои идеи.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 4 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде.		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
ИК.ПК-2.5. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Маркетинговый анализ</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать комплекс знаний, умений и компетенций, позволяющий анализировать рыночные процессы, поведение покупателей, основные экономические и маркетинговые аспекты деятельности хозяйствующего субъекта по всему комплексу маркетинга с использованием системного подхода.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить теоретико-методические положения маркетингового анализа.</li> <li>2. Обосновать необходимость маркетингового анализа в современных условиях хозяйствования.</li> <li>3. Охарактеризовать основные подходы системного анализа маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта.</li> <li>4. Привить умения и навыки конъюнктурного анализа рынка.</li> <li>5. Раскрыть специфику анализа комплекса маркетинга хозяйствующего субъекта.</li> <li>6. Сформировать общие представления о решении базовых вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия.</li> <li>7. Применить кейс-методы преподавания.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 7 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде</p> <p><b>ПК-4.</b> Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации.</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.		
ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса.		
ИК.ПК-4.2. Проводит маркетинговый анализ и оценивает привлекательность бизнеса с учетом идентификации рисков и рыночных возможностей.		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Интернет-маркетинг</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать у студентов комплекс знаний и навыков в области применения возможностей интернет-технологий продвижения предприятий любой формы собственности, а также практического применения в сети интернет знаний, полученных в курсе маркетинга.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представление о современном состоянии и структуре интернета;</li> <li>- развить базовые компетенции маркетингового проектирования и продвижения веб-сайта компании;</li> <li>- развить базовые компетенции использования инструментов маркетинговых коммуникаций в сети интернет.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в на 4 курсе в 7 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-1.</b> Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде;</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности.</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
<p>ИК.ПК-1.1. Понимает принципы и модели организации маркетинговых исследований и информационного обеспечения маркетинговой деятельности, в том числе в цифровой среде;</p> <p>ИК.ПК-1.3. Проводит самостоятельные исследования и анализ маркетинговых данных с использованием современного ПО, в том числе в цифровой среде для обеспечения процесса принятия маркетинговых решений;</p> <p>ИК.ПК-2.4. Осуществляет настройку персонализированных коммуникаций с потребителями с использованием современных информационных технологий;</p> <p>ИК.ПК-2.5. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде;</p> <p>ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде.</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Организация и планирование маркетинга</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование практических навыков, необходимых для эффективной организации маркетинговой деятельности на предприятии.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>1) дать студентам ясное и четкое представление о месте, роли и значении маркетинговой службы на предприятии;</p> <p>2) выработать у студентов навыки практического применения принципов и методов организации маркетинговой деятельности на предприятии;</p> <p>3) сформировать у студентов умения принимать эффективные решения в области маркетинговой деятельности.</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 8 семестре в соответствии с учебным планом.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде.		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Бренд-менеджмент</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование у студентов способности проведения маркетинговых исследований и готовности использовать методики для проектирования, продвижения и анализа бренда.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>-ознакомить студентов с методами и средствами создания фирменного стиля предприятия, формирования благоприятного имиджа фирмы.</p> <p>-формировать способность организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов направленных на развитие организации;</p> <p>-сформировать умения студентов использовать методики специальных исследований и мероприятий для проектирования, продвижения и анализа бренда.</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Входит в блок элективных дисциплин и изучается в 4 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоения компетенций:</b>		
ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса		
ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями		
ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Основы интеллектуальной собственности</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
- раскрыть основы международного и национального права в сфере интеллектуальной собственности в условиях глобализации мировой экономики;		
<b>Задачи дисциплины</b>		
1) дать первичные правовые знания в области охраны объектов интеллектуальной собственности; 2) формировать способность управления интеллектуальной собственностью в организации, 3) формировать навыки поиска, анализа, подготовки и использования нормативных и правовых документов на объекты интеллектуальной собственности организации.		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Входит в блок элективных дисциплин и изучается в 8 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде;		
<b>ПК-4.</b> Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями		
ИК.ПК-4.2. Проводит маркетинговый анализ и оценивает привлекательность бизнеса с учетом идентификации рисков и рыночных возможностей		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Анализ деятельности конкурентов</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать комплекс знаний, умений, навыков, обеспечивающих способность анализировать деятельность конкурентов для обеспечения конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить теоретико-методические положения анализа деятельности конкурентов.</li> <li>2. Обосновать необходимость анализа деятельности конкурентов в современных условиях хозяйствования.</li> <li>3. Привить умения и навыки комплексного анализа конкурентной среды рынка.</li> <li>4. Охарактеризовать основные подходы системной оценки конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях, базирующиеся на широком использовании зарубежного и отечественного опыта.</li> <li>5. Сформировать комплекс знаний и умений по улучшению конкурентной позиции рыночных субъектов на базе стратегического проектирования.</li> <li>6. Раскрыть специфику организации бенчмаркинга.</li> <li>7. Применить кейс-методы преподавания.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина по выбору (элективная) изучается в 7 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ОПК-3</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценивать их последствия.</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации.</p> <p><b>ПК-4.</b> Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации.</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<p><b>Индикаторы освоения компетенций:</b></p> <p>ИК.ОПК-3.2. Умеет оценивать воздействие факторов внешней и внутренней среды на процессы принятия и реализации управленческих решений</p> <p>ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p> <p>ИК.ПК-4.2. Проводит маркетинговый анализ и оценивает привлекательность бизнеса с учетом идентификации рисков и рыночных возможностей.</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Маркетинг территорий</b>	
Направление подготовки	<b>38.03.02 Менеджмент</b>	
Направленность подготовки	<b>Маркетинг и электронная коммерция</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать комплекс знаний, умений и компетенций, позволяющий использовать маркетинговый подход в управлении территориальными образованиями.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование маркетингового мышления;</li> <li>- выработка практических навыков маркетинговой деятельности применительно к сфере государственного и муниципального управления;</li> <li>– формирование представления о стратегиях и инструментах территориального маркетинга</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, блок элективных дисциплин. Изучается в 8 семестре обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p><b>ПК-2.</b> Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде;</p> <p><b>ПК-3.</b> Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>Индикаторы освоенности компетенций:</b>		
<p>ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями;</p> <p>ИК.ПК-3.2. Участвует в разработке и оценке эффективности стратегий, планов и мероприятий в области комплекса маркетинга и продвижения</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде</b>	
Направление подготовки	<b>Дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана.</b>	
Направленность подготовки	<b>Изучается на всех направлениях/направленностях бакалавриата</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>Сформировать у обучающихся готовность противодействовать распространению идеологии экстремизма, терроризма, ксенофобии и вовлечению студенческой молодежи в экстремистскую и террористическую деятельность, сформировать способность осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний об основных рисках и угрозах национальной безопасности современной России, о последствиях и влиянии аддиктивного поведения на образ жизни человека;</li> <li>- развитие умений критически оценивать информацию, отражающую проявления экстремизма, терроризма в России и мире;</li> <li>- формирование у обучающихся готовности проявлять альтернативную аддиктивному поведению социальную активность;</li> <li>- приобретение опыта осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам		
<b>Формируемые компетенции</b>		
КС -1 – способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность понятий: «экстремизм», «терроризм», «аддиктивное поведение», «профилактика»;</li> <li>- признаки и последствия экстремизма и аддиктивного поведения;</li> <li>- основные нормативно-правовые документы, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии экстремизма и терроризма, борьбы с наркоманией, алкоголизмом и другими негативными проявлениями;</li> <li>- особенности осуществления профилактической деятельности в молодежной среде на основе научно-обоснованных подходов, сложившихся в России и за рубежом.</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять ранние поведенческие признаки экстремистского и аддиктивного поведения;</li> <li>- противодействовать идеологии терроризма и экстремизма, осуществлять профилактическую деятельность по предупреждению аддиктивного поведения у обучающихся;</li> <li>- проектировать и реализовывать профилактические программы и мероприятия;</li> <li>- организовывать свободное время в соответствии с требованиями, предъявляемыми к здоровому образу жизни.</li> </ul>		

**владеть:**

- основами осуществления первичной профилактики экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде