

Аннотация

Наименование дисциплины	Философия	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать понятие о философском мировоззрении как альтернативе обыденному и религиозному миропониманию, как условию саморазвития личности, критического и толерантного отношения к действительности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения рационально формулировать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; – сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; – сформировать представление об основных разделах современного философского мировоззрения; – ознакомление с философскими проблемами социума и методами их исследования; – сформировать систему ценностей как практическую философию (этику); – введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.		
Формируемая компетенция		
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – исторические типы философствования, их характерные проблемы и методы решения; – содержание современных мировоззренческих дискуссий и сопутствующих им философских направлений; – становление и проблематику основных разделов философского мировоззрения: онтологии, гносеологии, антропологии, социальной философии, этики, логики; – тенденции формирования современных проблем социума и методов их исследования; – современные системы ценностей, определяющие цивилизованное поведение во всех сферах жизни; – особенности профессиональной этики. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – формулировать проблемы, возникающие при развитии знания, веры и нравственности как духовных способностей; – определять причины этих проблем и исторически сложившиеся способы их решения в рассматриваемой сфере; – использовать преимущества рационального освоения реальности; – видеть тенденции развития основных сфер жизнедеятельности общества; 		

- оценивать социальное и профессиональное поведение с точки зрения общепринятых и нравственных норм;
- критически оценивать и анализировать сложившиеся критерии успешности в социальной и профессиональной деятельности.

владеть:

- навыками анализа текстов, предполагающих философское содержание;
- методами системного подхода в исследовании мировоззренческих, социальных и нравственных проблем;
- способами аргументированного изложения своей точки зрения в решении научных, социальных, политических, моральных и профессиональных проблем;
- потребностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровая экономика ведения бизнеса	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (5 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование у студентов представлений о сущности цифровой экономики, технологических, организационных, инфраструктурных и нормативно-правовых условиях её формирования, особенностях функционирования и тенденциях развития, а также формирование комплекса знаний и умений в области экономической деятельности предприятия; изучение методов рационального использования ресурсов предприятия, системы взаимосвязи факторов, влияющих на его функционирование, экономического обоснования путей повышения эффективности деятельности в условиях цифровой экономики; приобретение практических навыков расчета и анализа основных технико-экономических показателей деятельности организации.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных понятий, системы знаний о современном цифровом предприятии и его среде; - овладение экономической терминологией, умением применять её в профессиональной деятельности; - освоение основных экономических законов для понимания взаимосвязи экономических процессов и явлений в условиях цифровой экономики; - получение знаний о ресурсах предприятия, механизме их создания, приобретения и рационального использования; - формирование умения определять, анализировать и планировать основные результирующие показатели ведения бизнеса; - развитие навыков подготовки аналитического заключения по результатам анализа; - приобретение навыков экономического прогнозирования на основе выявления тенденций в социально-экономических процессах для принятия обоснованных экономических решений 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 базовой части учебного плана (Б1.Б.11). Изучается в 5 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-9 - способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность цифрового бизнеса; - сущность современной организации как основного звена цифровой экономики; 		

- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- подробную спецификацию требований к дизайн-проекту;
- принципы комплексного подхода к оценке эффективности результатов дизайн-проекта

уметь:

- применять современную экономическую терминологию и лексику;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов цифрового предприятия;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- оценивать и анализировать эффективность результатов деятельности предприятия;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта

владеть:

- навыками организации процессов разработки дизайн-проекта с высокими технико-экономическими показателями;
- экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями;
- практическими навыками решения конкретных технико-экономических вопросов;
- навыками оценки экономической эффективности результатов деятельности цифрового предприятия и технико-экономического обоснования.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Правоведение	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (5 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Получение обучающимися теоретических знаний в области основ теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, гражданского и экологического права, о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности; дать представление об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности. У студентов должны выработаться уважение к законодательству и соблюдение правомерного поведения в обществе.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>выработка у студентов понимания особенностей правовой системы РФ, значения и функции права в формировании правового государства, укрепления законности и правопорядка в стране; умения разбираться в законах и подзаконных актах, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом; умения анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в законодательстве и в специальной литературе, и на основе полученных знаний решать конкретные проблемы, возникающие в практической деятельности.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части, блок Б1.Б.12. Изучается в 5 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные понятия, категории, институты и термины юриспруденции; структуру системы российского права и законодательства, особенности правовых норм и их виды, систему нормативных правовых актов; свои права и обязанности как человека и гражданина своей страны; основания и виды юридической ответственности; основы важнейших отраслей российского права.		
уметь:		
использовать нормативные правовые акты, юридические документы в своей профессиональной деятельности; понимать смысл нормативных правовых актов, сопоставлять с другими актами; анализировать и интерпретировать нормы права применительно к конкретным ситуациям в области продаж продукции производства и услуг; анализировать и систематизировать разнообразную правовую информацию для достижения целей профессиональной деятельности.		
владеть:		
юридической терминологией в сфере своей профессиональной деятельности; методиками сбора и обработки правовой информации; навыками работы с правовыми актами; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Материаловедение	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (3 сем.), курсовая работа (3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Изучение основных понятий в области материаловедения, строения, свойств и ассортимента материалов в полиграфическом производстве, формирование у студентов знаний и умений, позволяющих выбирать материалы для дизайн-проектов с учетом их свойств.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение ассортимента основных материалов для полиграфии и производства печатной продукции; – изучение строения и свойств материалов полиграфического производства; – познакомить с мировыми лидерами и поставщиками материалов для полиграфии на отечественный рынок; – сформировать у студентов систему знаний об эффективном применении и использовании полиграфических материалов; – научить рационально выбирать и использовать материалы для дизайн-проектов; – сформировать видение качественного воплощения дизайнерских идей в материале; – отработать навыки постановки задач к дизайн-проекту исходя из материальных возможностей проекта; – обрести навыки определения эксплуатационных, прочностных, эстетических и прочих требований к полиграфическим материалам. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б. к дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – свойства материалов: механические, физические, химические, физико-химические, технологические, формообразующие; – строение материалов: микроструктура, макроструктура, внутренне строение вещества; – область применения различных материалов, используемых в дизайне; – характеристику материалов по происхождению, технологии изготовления; – методы измерения параметров и свойств материалов. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; – различать материалы по волокнистому составу, способу производства, строению; – оценить возможность применения определенных материалов для конкретных условий с учетом эксплуатационно-технической, эстетических и экологических требований. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – навыками, позволяющими выбирать материалы для дизайн-проектов на основе анализа их свойств. 		

Аннотация

Наименование дисциплины	История искусств	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Зачет (1 сем.), экзамен (2 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Способствовать овладению знаний в области истории искусства с целью освоения заданных компетенций, формирования профессиональных навыков и гражданской позиции;		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с основными этапами и закономерностями развития истории искусства, творчеством наиболее значимых представителей живописи, графики, скульптуры и архитектуры. – научить основным приемам и методам анализа произведений изобразительного искусства. – представить историю искусства в контексте общего развития общества. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к Базовой части изучаемых дисциплин. Изучается в 1-2 семестрах.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>ПК-12 Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - творчество основных деятелей мирового и отечественного изобразительного искусства в контексте основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции. - основные приемы аналитического и искусствоведческого методов. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и понимать закономерности развития изобразительного искусства, сопоставлять их основными закономерностями исторического развития общества. - обосновать новизну собственных концептуальных решений, принятых на основе знаний по истории искусства. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - основными приемами аналитического и искусствоведческих методов для изучения и анализа произведений изобразительного искусства в контексте основных этапов и закономерностей исторического развития общества. - основными приемами аналитического и искусствоведческого методов при разработке концепции собственных дизайн-проектов. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Живопись	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	17	612
Формы контроля	экзамен - 1,3,5 семестры, зачёт – 2,4 семестры	
Цели освоения дисциплины		
Овладение методами академической живописи на основе знаний цветоведения и колористики.		
Задачи дисциплины		
Приобретение навыков наблюдательности и целостности образного видения, развития восприятия, включающее в себя способность анализировать и систематизировать, сознательно и целенаправленно проводить сравнение и оценку пропорциональных, тональных и цветовых отношений.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана Б1.Б.14.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы академической живописи, приемы работы с цветом и цветовыми композициями.		
уметь:		
применять на практике основы академической живописи, использовать приемы работы с цветом и цветовыми композициями.		
владеть:		
навыками работы с цветом в цветовых композициях, применяя основы академической живописи.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Рисунок	
Направление подготовки	54.03.01. Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	19	684
Формы контроля	Экзамен (1, 2, 4, 5 семестры), Зачет (3 семестр)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Овладение методами академического рисунка на основе знаний анатомии. Приобретение и систематизация практических навыков по развитию наблюдательности, зрительной памяти, чувства формы, линии и тона.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Создания средствами рисунка композиций различных степеней сложности. Развитие цельности видения. Приобретение навыков наблюдательности и целостности образного видения, развития восприятия, включающее в себя способность анализировать и систематизировать, сознательно и целенаправленно проводить сравнение и оценку пропорциональных, тональных и объемных отношений. Освоение методов исследования и экспериментирования, изучение метода творческой интерпретации природы.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.Б.15 Базовая часть. Изучается в 1-5 семестрах.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-1 способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка, разбираться в графических материалах, понимать задачи при выборе техники исполнения конкретного рисунка; - теорию создания формы при помощи конструктивного рисунка и тона 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; - видеть форму и передавать ее в материале при помощи студийного штриха при моделировании объектов (бытовых предметов разной сложности). 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - владеть рисунком, навыками студийного рисунка; - приемами работы в макетировании и моделировании. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Фотографика	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	зачетные единицы	часы
	7	252
Формы контроля	Экзамен (6 сем.) Зачет (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности фотографа.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – сформировать общее представление о роли шрифтовой культуры, компьютерных и цифровых технологий в профессии фотографа; – научить грамотно работать с фотооборудованием, использовать полученный фотоматериал в работе над дизайн-проектом. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Базовая часть Б1.Б.16.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 - способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ПК-4 – способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – об устройстве фотоаппарата, ориентироваться в терминологии фотоискусства (экспозиция, выдержка, диафрагма, светочувствительность пленки, разрешение кадра и др.), об основных композиционных приемах кадра; – о возможности использования фотоматериалов в работе над дизайн-проектом. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – грамотно применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии при работе над фотопроектом; – анализировать и определять требования к дизайн-проекту с учетом роли фотоматериала; – применять современные технологии фотоискусства, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – программами растровой и векторной графики; работой с фотокамерой; установкой экспозиции в фотокамере, установки режима выдержки и диафрагмы в фотокамере; – съемкой объектов в движении, профессиональной съемки портретов с расстановкой света; созданием специальных эффектов в программах компьютерной графики: Adobe Photoshop, Corel Draw; создания фотомонтажа, фотоколлажа с последующим применением данных навыков в работе над дизайн-проектом. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Дизайн-проектирование	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	20	720
Формы контроля	Экзамен (7-8 сем.) Зачет (2-6, 9 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование профессиональных навыков в сфере дизайн-проектирования объектов предметно-пространственной среды, развитие способности выражения проектного замысла и законченной проектной идеи с помощью средств проектной графики, выразительных графических средств. Получение практических навыков работы в области конструирования, макетирования и моделирования.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – освоение методик анализа проектной ситуации и разработки дизайн-концепции проекта; – освоение методов дизайн-проектирования; – получение навыков применения различных методов генерации идей и критического мышления на практике; – получение навыков обоснования своих предложений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; – изучение опыта дизайн-проектирования, современных тенденций в дизайне; – получение навыков разработки жизненного цикла проекта; – получение навыков разработки конструктивного и графического решения проекта, макетирования и моделирования, выполнение эталонных образцов объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в базовую часть Б1.Б.17.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;</p> <p>ПК-10 способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – принципы и методики современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий; 		

- основные приемы рисунка, моделирования, цветовых композиций;
- методики анализа проектной ситуации и разработки дизайн-концепции проекта;
- основные особенности материалов и их применение в работе над проектом;
- основные требования к дизайн-проекту;
- основные принципы и методы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций;
- технологии изготовления различных видов рекламной продукции, применяемые в работе над дизайн-проектом;
- возможности современных информационных ресурсов при работе над документацией по дизайн-проекту.

уметь:

- применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии при работе над дизайн-проектом;
- обосновать художественный замысел проекта, грамотно применять знания в области рисунка, композиции;
- обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- учитывать свойства материалов при разработке художественного замысла дизайн-проекта;
- определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению авторского дизайн-проекта;
- конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, касающиеся авторского проекта;
- применять современные технологии, требуемые при реализации авторского дизайн-проекта;
- применять современные информационные технологии и графические редакторы при создании документации по дизайн-проектам.

владеть:

- навыками современной шрифтовой культуры и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании;
- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- навыками и методами обоснования своих предложений при разработке проектной идеи;
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Академическая скульптура и пластическое моделирование	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (6 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Овладение методами академической скульптуры на основе знаний формообразования.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – формирование базы знаний и владений основами академической скульптуры и пластического моделирования. – приобретение навыков наблюдательности и целостности образного видения, чувства формы, развития восприятия, включающее в себя способность анализировать и систематизировать, сознательно и целенаправленно проводить сравнение и оценку пропорциональных трехмерных композиционных форм. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.Б.19. Базовая часть.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-3 способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании;</p> <p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основы теории работы с академической скульптурой, со скульптурным барельефом; – приемы работы в макетировании и моделировании при скульптурном воплощении художественного замысла; – разнообразные творческие подходы к решению дизайнерской задачи; – приемы работы со скульптурными материалами с учетом их формообразующих свойств. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – применять на практике основы академической скульптуры; – создавать рисунок-эскиз, соответствующий проектной скульптурной идее; – использовать приемы работы с формой и осуществлять претворение графического эскиза в скульптурном материале с учетом его специфических особенностей; – обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – начальными профессиональными навыками скульптора при работе с формой в скульптурном моделировании; – рисунком как вариантом решения будущей трехмерной формы с обоснованием 		

художественного замысла дизайн-проекта в макетировании и моделировании

- навыками поиска творческих решений разнообразных дизайнерских задач при работе в трехмерном пространстве;
- способностью учитывать особенности скульптурных материалов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы теории и методологии дизайна	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (2 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование теоретических знаний об отечественных и западных концепциях дизайн-проектирования; практических навыков дизайн-мышления на различных этапах дизайн-проектирования.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение форм организации дизайнерской деятельности, отечественных и западных концепций дизайн-проектирования; – анализ методов формообразования предметного окружения; – изучение основных методов предпроектного анализа, методик и средств дизайн-проектирования и дизайн-мышления; возможностей их применения при разработке новых объектов дизайна. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б1. Б.18., базовая часть учебного плана. Изучается во 2-м семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-10 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-12 способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – эвристические методы активизации творческого поиска; – методологию процесса дизайн-проектирования и концептуальные подходы к проектированию; – методы дизайн-проектирования. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – уметь абстрагироваться и синтезировать идеи проектирования; – разработать концепцию дизайна, включая требования к дизайн-проекту; – оценить уровень дизайна объектов и его соответствие номенклатуре показателей качества; – применять методы моделирования и макетирования в дизайн-проектировании. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – методами абстрактного мышления (эвристики) при синтезе новых объектов графического дизайна – навыками синтеза проектных идей при создании объектов дизайна и их обоснования – современными методами дизайн-проектирования и дизайн-мышления при разработке концепции объектов дизайна. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (2 сем.), зачет (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – овладение систематизированными знаниями об истории России и мира с древнейших времён до наших дней; – формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики исторического процесса; – развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса; – раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и зарубежной истории. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий; – раскрыть современную историографическую ситуацию, как в отечественной, так и мировой исторической науке; – выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии; – проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы; – связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чьё влияние на ход истории было особенно значимым; – с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к Базовой части изучаемых дисциплин. Изучается в 1-2 семестрах.		
Формируемые компетенции		
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития; – особенности российского и мирового исторического процесса, его важнейшие этапы, – причинно-следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения; – определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее; – пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике. 		
владеть:		

- информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории;
- технологией анализа авторских исторических концепций;
- технологией анализа документов по изучаемым проблемам;
- технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы;
- технологией работы с картографическим материалом.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Зачет (1-3 сем.) Экзамен (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных сферах повседневного, учебного, социокультурного и официально-делового общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>состоят в последовательном овладении студентами общекультурной компетенцией ОК-5, то есть способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 1, 2 курсах, имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения социальных дисциплин / дисциплины «Деловые коммуникации».</p> <p>Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; – культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; – принципы поиска информации для решения коммуникативных задач на иностранном языке; – принципы построения письменного высказывания для делового общения на иностранном языке; – принципы построения устного высказывания для делового общения на иностранном языке; – алгоритм перевода текста с иностранного языка на государственный; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей; 		

- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения коммуникативных задач;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов;
- переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка;

владеть:

- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры;
- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи;
- навыками перевода иностранного текста на русский язык.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать у студентов культуру безопасности, рискориентированное мышление и ценностные ориентации, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения; – изучить теоретические основы безопасности, взаимодействия человека со средой обитания, последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов среды обитания в обычных условиях и в чрезвычайных ситуациях; – изучить методы защиты работающих и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и от применения современных средств поражения; – изучить приемы оказания первой допсихологической помощи пострадавшим; – изучить приемы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОК-9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; – характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; – методы защиты от чрезвычайных ситуаций применительно к сфере своей профессиональной деятельности. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды, оценивать риск их реализации; – выбирать методы защиты от опасностей в условиях чрезвычайных ситуаций. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – законодательными и правовыми основами в области безопасности; – методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий – приемами оказания первой допсихологической помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных ситуаций – приемами оказания первой помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных ситуаций. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы проектной деятельности	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (1 сем)	
Цели освоения дисциплины		
Создание у студента системы знаний и умений для постановки и решения профессиональных и других задач.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний о принципах разработки целей, постановке задач, разработке методов решения этих задач; – формирование знаний об оценке имеющихся и планировании необходимых ресурсов для решения поставленных задач; – дать обучающемуся навыки и умения, которые позволят учащимся инициировать инновационные проекты и участвовать в их реализации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1-м семестре для очно-заочной формы обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-10 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОПК-5 способность реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей)</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - что такое инновационный проект; - как реализуются и развиваются проекты, связанные с инновационными разработками; - основные этапы развития проектов; - принципы построения системы целей; - принципы развертывания целей и постановки задач; - методы планирования проектов; - принципы оценки и планирования ресурсов. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – формировать систему целей и связанных с ними задач в области профессиональной и другой деятельности; – формировать последовательность решения задач и определять методы необходимые для решения этих задач; – определять, оценивать и планировать необходимые ресурсы для решения поставленных задач; – определять заинтересованные в проекте стороны, определять их требования к проекту, определять пути коммуникации с ними; – определять риски проекта. 		
владеть:		

- навыками определения проблем в области профессиональной и другой деятельности; навыками постановки целей и системы задач для их достижения;
- навыками разработки совокупности методов решения поставленных задач; методами определения наиболее рациональных путей решения той или иной задачи;
- навыками планирования инновационных проектов, навыками оценки рисков проекта;
- навыками представления проекта и его результатов перед заинтересованными сторонами.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Деловые коммуникации	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности в сфере делового общения; овладение знаниями, умениями и навыками успешного взаимодействия в деловой коммуникации, совершенствование умения оптимального использования средств русского языка в устном и письменном деловом общении.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – понимание специфики делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; – усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; усвоение понятия общения, его структурных компонентов, аспектов, уровней, целей, функций; – изучение основных форм, видов, жанров делового общения и овладение различными приемами их эффективного, конструктивного использования; – развитие коммуникативных умений в деловой сфере, овладение навыками учета ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в будущей профессиональной деятельности обучающихся; – овладение технологиями делового взаимодействия, способностью определения стратегий и тактик успешного делового общения; – освоение технологии, стратегий, форм устной деловой коммуникации; – освоение технологии, стратегий, форм письменной деловой коммуникации; – освоение основных правил, приёмов, средств подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации; – формирование навыков невербальной культуры делового общения, обеспечивающих успешность деловой коммуникации; – формирование представлений о содержании, формах и национальных особенностях в области деловых коммуникаций; – совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, обеспечивающими коммуникативную компетентность участников делового общения. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б.1. базовой части учебного плана. Изучается в 1 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – специфику делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; – понятийно-категориальный аппарат дисциплины; – понятие общения, его структурные компоненты, аспекты, уровни, цели, функции; – основные формы, виды, жанры делового общения; 		

- формы устной деловой коммуникации: конструктивного спора, деловой беседы, переговоров, пресс-конференции, дискуссии, дебатов и др.;
- формы письменной деловой коммуникации: резюме, заявления, биографии, автобиографии,
- рекомендации и др.; организационно-распорядительной документации: акта, справки,
- служебных записок, докладных записок, пресс-релизов, деловых писем, рекламаций и др.;
- основные правила, приёмы, средства подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации;
- стратегии и тактики успешного делового общения;
- невербальные средства делового общения;
- национальные особенности делового общения;
- способы формирования положительного имиджа делового человека;
- принципы делового этикета.

уметь:

- ориентироваться в особенностях конкретной деловой коммуникации;
- применять на практике рациональные стратегии и тактики делового общения;
- осуществлять эффективную речевую самопрезентацию;
- готовить и осуществлять устное диалогическое и полилогическое деловое общение (деловой разговор, деловую беседу, деловые переговоры, деловое совещание, пресс-конференцию, телефонный разговор, дискуссию, дебаты);
- составлять различную документацию: резюме, заявления, биографию, автобиографию, рекомендацию, акты, справки, служебные записки, докладные записки, пресс-релизы, деловые письма, рекламации и др.
- создавать и осуществлять публичную речь, уместную и востребованную в конкретной ситуации делового общения;
- осуществлять речевую коммуникацию в устной и письменной форме в строгом соответствии с нормами современного русского языка;
- осуществлять речевую коммуникацию в соответствии с правилами речевого этикета в деловой коммуникации;
- учитывать национальные особенности в устном и письменном межкультурном деловом общении;
- понимать язык невербальной коммуникации.

владеть:

- обязательным минимумом знаний в области теории деловой коммуникации, технологий и техники делового общения;
- правилами и нормами делового общения в профессиональной деятельности;
- навыками участия в деловой коммуникации, осуществляемой в устной и письменной формах;
- навыками создания и редактирования документов различных жанров;
- навыками использования норм современного русского литературного языка в деловой коммуникации;
- навыками соблюдения этикетных норм поведения в деловой коммуникации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Культурология и межкультурное взаимодействие	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать способности к восприятию межкультурного разнообразия в контексте анализа основных этапов и закономерностей культурно-исторического развития общества, толерантно рассматривая социально-исторические, этические и философско-религиозные различия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – формирование общего представления о закономерностях мирового и отечественного историко-культурного и философско-религиозного развития, проанализировать особенности функционирования межкультурного взаимодействия в конкретных исторических условиях; – структурирование социально-исторической, этической и философской роли межкультурного взаимодействия, формирование представления о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях человеческой цивилизации; – развитие эстетического вкуса, чувства меры, гармонии на основе изучения всех видов культуры, художественных стилей и направлений в искусстве, являющегося отражением особенностей мировосприятия отдельными этническими общностями, анализа их основных направлений и течений, учитывая национальную самобытность и своеобразие художественных процессов в различных странах и культурно-исторических центрах; – формирование методологических навыков культурологического анализа и понятийного аппарата на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия; – раскрытие сакральной сущности интеллектуального пространства духовных традиций в истории мировой цивилизации, их выражение в культурно-мифологическом ландшафте; – формирование общей культуры личности, развитие потребности в постоянном обновлении знаний о мировых и национальных культурных тенденциях, духовных практиках, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в акцентированном осмыслении наследия великих творцов мировой культуры; – оперирование и применение в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности информации об основных культурных центрах регионов мира, а также – способах приобретения, хранения и передачи их онтологических и сакральных ценностей; – практико-ориентированное рассмотрение и анализ проблемного поля межкультурного диалога в социально-историческом, этическом и философском пространстве мировой цивилизации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к Базовой части изучаемых дисциплин. Изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:

- сущность и функции культуры во всем многообразии ее типологии и социально-исторического ландшафта;
- многомерную матрицу методологических подходов к определению понятийного культурологического аппарата;
- разнообразие культурологических концепций;
- информационно-аналитический потенциал культурно-исторических центров мира;
- художественные стили и направления в искусстве, ментальные основы и культуру повседневности в контексте этно-национального и философско-религиозного развития мировой цивилизации;
- проблемное поле межкультурного диалога в современном мире;
- технологии духовных практик в этическом пространстве межкультурного взаимодействия; прикладные методы культурологического анализа в профессиональной деятельности.

уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества, толерантно воспринимая социальные, конфессиональные и эстетические различия в межкультурном разнообразии современного мира;
- превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма;
- рефлексировать (моделировать, оценивать) свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций современного мира;
- различать специфику художественных стилей и направлений в искусстве, своеобразие национальных и мировых тенденций;
- определять общее и особенное в жанровом развитии искусства различных стран и народов; анализировать Тексты культуры в многообразии историософских и культурологических позиций;
- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления историко-культурных процессов;
- моделировать влияние Текстов на формирование имиджа культурных, региональных центров, самоидентификации личности;
- актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира.

владеть:

- технологиями межкультурного диалога;
- навыками толерантного поведения в контексте выстраивания коммуникации с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций;
- базовыми элементами, составляющими язык Текстов культуры;
- методами культурологического анализа, прочтения сакральной легенды памятника искусства;
- систематизацией историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур;
- навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия.

Аннотация

Наименование дисциплины	Психология личности и группы	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать у обучающихся готовность к саморазвитию и выстраиванию гибкой траектории самообразования и реализации компетентностного подхода в области психологии социального взаимодействия при решении профессиональных задач в команде		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся систему знаний о личности, ее саморегуляции и областях саморазвития; – сформировать навыки и умения самопознания и саморазвития личности для эффективного личностного роста в успешной деятельности; – сформировать знания, умения навыки совладания со стрессом как стратегии саморазвития личности в современном обществе; – сформировать у обучающихся представление о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также о психологических характеристиках этих групп; – овладеть практическими умениями межличностных и межгрупповых отношений; – приобрести опыт социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и групповых решений; – сформировать знания и навыки конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Базовая часть учебного плана. Изучается в 4 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОК-11 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – психологические теории и подходы к пониманию личности и ее структуры; – существующие концепции саморазвития, личностного роста в психологии; – сферы и области самопознания, самообразования; – способы самопознания и саморазвития личности; – основы саморегуляции поведения и тайм-менеджмента; – концепции стресса и стрессоустойчивости личности, как одной из задач саморазвития; – психологические основы социального взаимодействия; 		

- подходы, методы и модели психологии социального взаимодействия в группе и команде;
- методы и способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, направленные на решение профессиональных задач.

уметь:

- развивать навыки в области практики социального взаимодействия: видеть проблему взаимодействия, определять истоки этих проблем, проектировать варианты и модели взаимодействие;
- вступать в контакт с субъектами профессионального взаимодействия;
- определять варианты взаимодействия и сотрудничества в рамках групповой и командной работы;
- определять индивидуальные особенности личности, выявлять личностный потенциал;
- формулировать цель и задачи саморазвития;
- выявлять барьеры саморазвития; ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций;
- отбирать методы самопознания и саморазвития;
- организовывать оптимальное направление профессионального саморазвития личности;
- планировать этапы саморазвития в соответствии с актуальными потребностями личности и требованиями среды к личности.

владеть навыками:

- приемами самопознания;
- методами самовоспитания;
- навыками самоменеджмента: целеполагание, планирование, тайм-менеджмент;
- навыками совладающего поведения с трудной жизненной ситуацией;
- навыками использования профессиональных и этических стандартов в профессиональной деятельности;
- навыками конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач;
- навыками осуществления социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, а так же принятия индивидуальных и групповых решений.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (3-4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание естественно-научных основ физической культуры и здорового образа жизни, формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Б1.Б.9.		
Формируемые компетенции		
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – естественно-научные основы двигательной активности, – влияние физических упражнений на различные системы организма, – основы гигиенической оценки различных видов спорта и систем упражнений, – основы здорового образа жизни, основы организации самостоятельных занятий. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – оценивать уровень физического развития, – проводить доступные функциональные пробы и оценивать их результаты, – планировать самостоятельные занятия в избранном виде физических упражнений. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – методами физического воспитания для укрепления здоровья и достижения высокого уровня эффективности профессиональной деятельности. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	-	328
Формы контроля	Зачет (9 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Изучение практического применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
Освоение на практике методики проведения занятий и правил различных видов спорта. Развитие физических качеств		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Изучается с 1 по 9 семестры обучения.		
Формируемые компетенции		
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
особенности содержания и направленности различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.		
уметь:		
проводить самостоятельные и самодеятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.		
владеть:		
владеть комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Теория и практика шрифта	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Зачет (5,6 сем.) Курсовая работа (6 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Изучение теоретических и практических основ шрифтовой графики.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с историческими аспектами искусства шрифта как важнейшего фактора социо-культурного развития общества; – развитие креативного мышления и творческих способностей студентов средствами художественно-образной выразительности шрифтов; – применение современной шрифтовой культуры в дизайн-проектировании. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.В.ОД Вариативная часть (обязательные дисциплины)		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – общие сведения о шрифтах, характеристики шрифтов, термины и определения; – анатомию буквы, метрические параметры, классификации шрифтов; – основные этапы исторического развития шрифтов, области их применения; – основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами; – средства художественно-образной выразительности и композиционные особенности шрифтовой графики, обусловленные историческими, эстетическими, семиотическими, структурными, функциональными и материальными факторами; – тренды и инновации современной шрифтовой культуры. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – использовать выразительные средства шрифтовой графики в визуальных средах; – создавать авторские гарнитуры шрифта и шрифтовые композиции; – достигать композиционной выразительности и зрительного единства восприятия текста в слове, строке и др.; – обосновывать выбор шрифтов при разработке собственной проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; – анализировать и определять требования к шрифтам в дизайн-проекте, синтезировать набор возможных шрифтовых решений к выполнению дизайн-проекта. 		
владеть:		

- приемами построения шрифтов и надписей на высоком художественном и техническом уровне;
- навыками применения современной шрифтовой культуры при создании оригинальных шрифтовых композиций, коллажей, авторских каллиграмм и пр.;
- опытом работы с современными каталогами шрифтов и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровое проектирование в дизайне	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (8 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Развитие проектных навыков и умений студентов, конструктивного, пространственного и объемного мышления, способности анализировать результаты работы. Получение практических навыков работы в области цифрового проектирования.		
Задачи дисциплины		
<p>получение практических навыков разработки документации по дизайн-проекту средствами компьютерной графики;</p> <p>получение навыков конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, в том числе для создания доступной среды;</p> <p>освоение технологий компьютерного эскизирования, создания чертежей и схем, инфографики, моделирования и визуализации;</p> <p>получение практических навыков разработки проектной идеи, поиски возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем;</p> <p>изучение особенностей компьютерного проектирования элементов фирменного стиля, полиграфии упаковки, POS-материалов.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в вариативную часть, является обязательной дисциплиной Б1.В.ОД.9.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ОПК-7 способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;</p> <p>ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;</p> <p>ПК-10 способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>теоретические основы компьютерного проектирования;</p> <p>виды программного обеспечения и оборудования, применяемого для компьютерного проектирования;</p> <p>принципы создания требований к дизайн-проекту;</p>		

основы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;
современные информационные технологии и графические редакторы, используемые для реализации и создания документации по дизайн-проектам

уметь:

обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании;
анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
осознанно выбирать методы решения профессиональных задач с учетом набора возможных решений;
использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

владеть:

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании;
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

Аннотация

Наименование дисциплины	Технологии полиграфии	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений в области технологических процессов изготовления печатной продукции на стадиях допечатной подготовки, печати и послепечатной обработки.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для реализации дизайн-проекта печатной продукции; – получение знаний в области терминологии, истории, современных технологий и перспектив развития полиграфического производства на всех его этапах; – приобретение навыков в установлении требований к оригинал-макету, запечатываемым материалам и краскам, выбору полиграфического оборудования; – приобретение навыков применения традиционных и современных технологий полиграфических процессов при реализации дизайн-проекта. – освоение методологических основ верстки и макетирования печатной продукции, знакомство с компьютерными программами верстки полос. 		
Место дисциплины в структуре ОП		
Дисциплина относится к блоку Б.1.В., к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-3 - способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;</p> <p>ПК-4 - способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-6 - способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – ассортимент современных полиграфических материалов, их свойства и назначение; – набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта на основе существующих и перспективных технологий полиграфии; – современные технологии полиграфии на стадиях допечатной подготовки, печати и послепечатной обработки, их историю и перспективы развития; – виды и назначение оборудования, применяемого на всех стадиях полиграфического процесса, а также требования, предъявляемые к выбору полиграфического оборудования в зависимости от задач конкретного дизайн-проекта. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – выбирать полиграфические материалы с учетом их свойств при разработке художественного замысла дизайн-проекта; – анализировать и определять требования к дизайн-проекту для обеспечения качества готовой печатной продукции; – синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта на основе рационального использования средств, технологий и оборудования 		

полиграфического производства;

- применять современные технологии допечатных, печатных и послепечатных полиграфических процессов, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

Владеть:

- терминологией полиграфического производства;
- навыками оптимального подбора полиграфических материалов при изготовлении печатной продукции в зависимости от конкретного оборудования и требуемого уровня качества;
- навыками грамотного подбора полиграфического оборудования для конкретного дизайн-проекта;
- навыками применения современных технологий полиграфических процессов при реализации дизайн-проекта;
- навыками использования нормативно-технической документации в области полиграфических процессов и оборудования.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Визуальные коммуникации	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Освоение навыков графического и коммуникационного дизайна в контексте визуального брендинга; развитие креативного мышления, умения генерировать и визуализировать оригинальные идеи.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение эволюции визуальных форм передачи информации с помощью знаков, изображений, образов, инфографики и пр.; – идентификация бренда с помощью современные средств и функций визуальной коммуникации в дизайне; – развитие дизайн-мышления и творческого интеллекта в контексте современной визуально-коммуникативной среды; – интенсивное обучение в проектной группе параллельно с изучением передовых технологий дизайна, включая программные продукты. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.В.ОД. Вариативная часть (обязательные дисциплины)		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-10 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ОПК-7 способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы эволюции визуальных форм передачи информации с помощью знаков, изображений, образов, инфографики и пр.; 		

- современные средства и функции визуальной коммуникации в дизайне;
- психологию цвета в рекламе и брендинге;
- правила подбора и использования корпоративных шрифтов, их взаимодействия с другими элементами визуальной идентификации;
- особенности верстки и дизайна рекламной полиграфии и бизнес-документации (визитки, фирменные бланки, листовки, брошюры, постеры и др.);
- основы визуального брендинга и бренд-менеджмента;
- правила (руководство) по внедрению фирменного стиля.

уметь:

- разрабатывать концепцию фирменного стиля и его элементов с использованием методов и приемов абстрактного мышления, анализа, синтеза;
- осуществлять выбор шрифтов, задействованных в концепции фирменного стиля;
- визуализировать бренд-айдентичку на примере упаковки, сувенирной продукции и других носителей фирменной символики, основываясь на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта по визуализации бренд-айдентички на примере элементов оформления интерьера и экстерьера офиса и/или торговых помещений на основе корпоративной айдентички (интерьерный сигнал, вывески, афиши, выставочные стенды и др.);
- разрабатывать диджитал-носители фирменного стиля (примеры слайдов презентации, внедрение стиля на веб-сайт, мобильное приложение и др.);
- использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании;
- применять методы научных исследований в сфере визуальных коммуникаций при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

владеть:

- навыками дизайн-проектирования айдентички бренда с помощью современных средств компьютерной графики;
- навыками описания элементов фирменного стиля (их вариации, правила использования и построения);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
- способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Композиция	
Направление подготовки	54.03.01. Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет с оценкой (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Обучить базовым основам графических техник для воплощения дизайн-проекта; сформировать знания и умения, позволяющие организовать гармонию цветовой композиции		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать образное проектное мышление; - обучить основам графического формообразования; - применять колористическое оформление в объектах творческой художественно-проектной деятельности 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.В.ОД.1. Вариативная часть. Дисциплина изучается в 1 семестре		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-10 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОПК-1 - способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>ОПК-5 способность реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей);</p> <p>ПК-1 - способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - особенности работы над проектированием любого объекта, понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка; - методы и способы работы в решении дизайнерской задачи, проекта; - теоретическую основу в решении дизайнерской задачи. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; - воплощать теоретические знания в практической разработке дизайн-проекта; - работать с цветом и цветовыми композициями; - обосновать свои предложения при разработке проектной идеи. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - владеть рисунком, навыками линейно-конструктивного построения; - приемами работы с цветом и цветовыми композициями; - современными графическими материалами для разработки проектной идеи; - навыками художественно-графического воплощения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цветоведение и колористика	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (2 семестр)	
Цели освоения дисциплины		
Обучить базовым основам графических техник для воплощения дизайн-проекта; Сформировать знания и умения, позволяющие организовать гармонию цветовой композиции.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать образное проектное мышление; - обучить основам графического формообразования; - применять колористическое оформление в объектах творческой художественно-проектной деятельности 		
Место дисциплины в структуре ОП		
Б1.В.ОД.2. Вариативная часть. Изучается во 2 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;		
ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – цели дизайн-проекта; – особенности художественного воплощения дизайн проекта. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений; – применять основы рисунка и живописи в разработке дизайн проекта. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – способностью формулировать цели дизайн-проекта; – владеть основами рисунка, живописи и приемами работы с цветом, композицией. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Компьютерные технологии в графическом дизайне	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	12	432
Формы контроля	Экзамен (7 сем.) Зачет (6,8 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Развитие художественных навыков и умений студентов, конструктивного, пространственного и объемного мышления, способности анализировать результаты работы. Развитие навыков работы с различными графическими редакторами.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладение современными компьютерными технологиями, применяемыми в сфере графического дизайна; - освоение базовых компьютерных технологий создания векторной и растровой графики, макетов рекламной продукции, верстки, 3d-моделирования и визуализации, анимации; - овладение методами и средствами получения, хранения, переработки информации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в вариативную часть, является обязательной дисциплиной Б1.В.ОД.3		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;</p> <p>ПК-10 способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>теоретические основы компьютерных технологий;</p> <p>принципы создания графических работ в редакторах векторной, растровой и 3d-графики;</p> <p>принципы создания анимации;</p> <p>методы осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников;</p> <p>методы синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, связанных с техническим воплощением.</p>		
уметь:		
<p>применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии;</p> <p>осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;</p> <p>использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>		
владеть:		
способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии,		

применяемые в дизайн-проектировании;

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;

способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технический рисунок и техника графики	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет (9 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование базы знаний и владений основами технического рисунка и техники графики. Приобретение и систематизация практических навыков по развитию наблюдательности, целостности образного видения, зрительной памяти, чувства формы, линии, пятна и тона в техническом эскизе и творческой графической композиции. Повышение уровня дизайна технической графической культуры.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Применение знаний технического рисунка для воплощения дизайн-проекта. Освоение способов и приемов последовательного создания средствами технического рисунка авторских проектов. Выработка навыков и умений работы с чертежными инструментами и работы над техническим эскизом «от руки». Формирование базы знаний, способов и приемов последовательного создания средствами графики творческих авторских композиций и выработка умений реализации их на практике. Изучение и освоение методов исследования и экспериментирования для воплощения дизайн-проекта.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД. 6. (вариативная часть, обязательные дисциплины)		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-1 способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основы техники графики и технического рисунка; – специфику работы с чертежным проектированием объекта; – условия выбора техники и характера для создания графической работы; – особенности создания технического рисунка и графической композиции в соответствии с художественным замыслом. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – применять на практике знания основ технического рисования и рисования в графике, – использовать правила работы в линейно-конструктивных построениях и осуществлять претворение художественного замысла в графическом и техническом рисунке при работе с проектным заданием разнообразной тематики. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – навыками технического рисунка, основами работы с графическими материалами и чертежными инструментами, – приемами создания технического эскиза «от руки», соответствующего поставленным задачам; – алгоритмом последовательности создания технического рисунка с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Проектная деятельность	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	25	900
Формы контроля	Курсовые проекты (5, 7, 9 сем.) Экзамен (7 сем.) Зачеты (2-6, 8 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки дизайн-проектов		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение методов и приемов работы, требуемых при реализации дизайн-проекта; – изучение технических возможностей графических редакторов и применение знаний на практике при создании авторского проекта; – изучение возможностей графического материала и их применение в практической реализации проекта; – формирование навыков практической работы по изготовлению эталонных образцов в материале. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в вариативную часть ООП. Б1.В.ОД.7 (обязательные дисциплины)		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;</p> <p>ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;</p> <p>ПК-8 способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;</p> <p>ПК-12 способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – принципы и приемы работы в области рисунка, макетирования, моделирования; – методики анализа проектной ситуации и разработки дизайн-концепции проекта; – особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; – основные требования к дизайн-проекту; – основные принципы и методы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций; 		

- технологии изготовления различных видов рекламной продукции, применяемые в работе над дизайн-проектом;
- принципы выполнения эталонных образцов объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- принципы работы с техническими чертежами, технологическими картами при работе над проектом;
- принципы и методы научных исследований и их роль при создании дизайн-проекта.

уметь:

- применять технические и художественные навыки рисунка, макетирования, моделирования с цветом и цветовыми композициями;
- обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению авторского дизайн-проекта;
- конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, касающиеся авторского проекта;
- применять современные технологии, требуемые при реализации авторского дизайн-проекта;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- применять методы научных исследований при работе над проектом.

владеть:

- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- навыками и методами обоснования своих предложений при разработке проектной идеи;
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Архитектоника	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Развить у студентов объемно-пространственное мышление и закрепить его на практике: получить различные декоративные поверхности на плоскости и приобрести опыт в изготовлении объемно-пространственных структур.		
Задачи дисциплины		
Выполнение эталонных образцов-объектов дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.8 (дисциплины по выбору)		
Формируемые компетенции		
Общекультурные компетенции (ОК): ОК-10 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 - способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материала с учетом их формообразующих свойств; ПК-5 - способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать: - теоретические основы композиционного построения в дизайне; - основные средства, свойства и законы композиции, законы формообразования.		
уметь: - реализовать творческие идеи в материале, учитывая при разработке художественного замысла особенности материала и их формообразующие свойства; - критически оценить свои достоинства и недостатки.		
владеть: - авторским выражением своей творческой мысли, способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу применять на практике средства, свойства и законы композиции; - создавать целостную композицию на плоскости и в объеме; - способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, упаковку.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Макетирование	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (6 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Получить навыки создания дизайнерского решения объемной пространственной модели (оригинал-макета) с учетом выбранных материалов и технологии изготовления изделия.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучение приемов макетирования объектов из различных материалов: полиграфической продукции, POS-материалов, сувенирной и рекламной продукции, упаковки; - приобретение навыков создания объемных форм и навыков работы с макетными материалами 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.10., обязательные дисциплины.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-10 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОПК-3 способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании;</p> <p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;</p> <p>ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - методы исследования и творческого исполнения макета, связанные с конкретным дизайнерским решением; - особенности проведения опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров; - требования к дизайн-проекту и методы поиска возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанные с конкретным дизайнерским решением; - оценивать технологичность проектно-конструкторских решений, - проводить опытно-конструкторские работы и проектировать технологические процессы выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; - готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению 		

опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства;

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;

способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

Аннотация		
Наименование дисциплины	Типографика	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (6 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Приобретение студентами знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики и наборным текстом.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний и умений типографики в решении задач графического и коммуникативного дизайна; – грамотное применение навыка шрифтовой культуры и компьютерных технологии при создании различных видов графического дизайна, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений; – развитие способности логического и абстрактного мышления; – усиление профессиональной мотивации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.В.ОД. Вариативная часть (обязательные дисциплины)		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;		
ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основы типографики и шрифтовой композиции; – основные приемы и способы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник шрифтовой графики; – типологию шрифтовых композиционных средств и их взаимодействие; – цвет и цветовую гармонию в шрифте, шрифтовой композиции, полиграфической и рекламной продукции; – выразительные возможности типографики. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – применять современную шрифтовую культуру в дизайн-проектировании; – разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; – умение грамотно использовать основные правила и закономерности типографики, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике (при создании веб-сайтов и веб-графики, рекламной продукции, социальных плакатах, книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии). 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – навыками набора и верстки текстов и выполнения шрифтовых композиций с использованием различных графических материалов и инструментов, в том числе цифровых; 		

- применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- опытом работы с современными каталогами шрифтов и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Художественно-техническое редактирование	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	зачетные единицы	часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Приобретение теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книги, определение роли редактора в процессе издания печатной продукции с учетом шрифтовой культуры, компьютерных технологий.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – сформировать общее представление о роли технического редактора в процессе разработки макета полиграфической продукции; – научить грамотно подбирать формат издания, разрабатывать макеты разной книжной продукции; – дать представление об анализе готовой книжной продукции с точки зрения процесса технического редактирования. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ. (вариативная часть, дисциплины по выбору)		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-10 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – методы и приемы проектного анализа и синтеза; – об основных требованиях к верстке изданий и о применении компьютерных технологий; – о методах разработки проектной идеи в области книжной индустрии; – о требованиях к дизайн-проекту и о возможности синтеза разных задач при выполнении дизайн-проекта; – методы использования современных технологий и их применение в области редактирования. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – применять абстрактное мышление, пользоваться анализом и синтезом; – грамотно применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в области конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий; – обосновывать собственную проектную идею, основанную на концептуальном, 		

творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

- четко определять требования к разработке макета книжной продукции, основываясь на стандартных форматах изданий (по ГОСТ 5773-76), основных правилах набора и верстки разных видов текста, правилах верстки иллюстраций;
- применять современные технологии.

владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- приемами современной шрифтовой культуры и грамотно применять компьютерные технологии в области технического редактирования книжной продукции;
- знаниями в области методологии разработки проектной идеи и ее применения в создании полиграфической продукции;
- владеть представлениями о требованиях технического редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий, определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Текстильный дизайн	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Усвоить и применить теоретические и практические навыки по созданию художественно-графических фактур. Развить у студентов объемно-пространственное мышление и приобрести навыки создания фактурной концепции в материале.		
Задачи дисциплины		
Получить различные декоративные объемные поверхности на плоскости и выполнить их на практике в материале.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ (дисциплины по выбору)		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материала с учетом их формообразующих свойств;</p> <p>ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать: теоретические основы композиционного построения в дизайне, чтобы воплотить художественный замысел при создании графических фактур.		
уметь: реализовывать творческие идеи в материале с учетом их формообразующих свойств; критически оценивать достоинства и недостатки проекта.		
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – авторским выражением своей творческой мысли; – навыками выполнения авторских идей в материале; – способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Формирование и оценка конкурентоспособности продукции	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет (8 сем.), КР (8 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
изучение понятия конкуренции и конкурентоспособности в структуре экономики, подготовка бакалавров по теоретическим и практическим вопросам в области оценки конкурентоспособности продукции		
Задачи дисциплины		
усвоение научных знаний в области конкурентоспособности продукции; изучение и анализ факторов, определяющих конкурентоспособность товаров; овладение едиными методами и приемами оценки конкурентоспособности товаров; изучение структуры рынка, сегментация рынка, изучение конкурентов, потребности покупателей, параметров оценки товара; освоение методов оценки уровня конкурентоспособности товаров, применяемых на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации); овладение навыками и приемами использования графических, матричных, расчетных и комбинированных методов оценки конкурентоспособности; приобретение опыта расчета интегрального показателя конкурентоспособности.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.2.1. Изучается в 8 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-7 способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-9 способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
знает механизм формирования затрат на производство, а также обеспечения качества и конкурентоспособности продукции; методы принятия оптимальных решений по реализации дизайн-проектов в условиях цифрового производства; методологию оценки конкурентоспособности продукции различного назначения; особенности формирования конкурентоспособности товаров различного вида; методы оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества и конкурентоспособности продукции; перспективы и тенденции развития конкурентного рынка; сущность взаимосвязи качества и конкурентоспособности продукции, роль оценки качества и конкурентоспособности продукции в предпринимательской деятельности; принципы рационального выбора показателей качества, критериев и факторов конкурентоспособности продукции; особенности формирования конкурентоспособности товаров различного вида.		
уметь:		
принимать оптимальные решения по реализации дизайн-проектов на основе анализа и		

мониторинга динамики рынка продукции; находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков исполнения) изделий на основе алгоритма формирования конкурентоспособности с целью определения основных направлений эффективной структуры ассортимента на базе рациональных показателей качества продукции; систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах, производственных и непроизводственных затратах; работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и конкурентоспособности продукции; использовать известные методы оценки конкурентоспособности, а также разрабатывать новые, прогрессивные методы на основе научных исследований; формировать и оценивать конкурентоспособность продукции с учетом специфики региона и назначения продукции.

владеть:

инструментами оценки уровня конкурентоспособности товаров при долгосрочном и краткосрочном планировании, применяемыми на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации); методиками формирования и управления конкурентоспособностью товаров; может разрабатывать производственные и экономические требования, предъявляемые к дизайну изделий легкой промышленности для реализации проекта заказчика; информацией о современном состоянии конкурентного рынка легкой промышленности с целью обеспечения качества продукции; инструментами планирования, организации и проведения научных исследований, касающихся сегментации и анализа потребительского рынка; методами и средствами оценки качества и потребительских свойств продукции; методологией оценки конкурентоспособности для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; методами конкурентной разведки и методикой анализа конкурентов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Конфликтология	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет (8 сем.) Курсовая работа (8 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Приобретение студентами базовых знаний по конфликтологии, формирование практических умений и навыков профилактики, правления и разрешения конфликтных ситуаций, необходимых в их будущей профессиональной деятельности, а так же, что является не менее важным демонстрация значимости позиции толерантного отношения во взаимодействии с людьми.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – усвоение студентами системы представлений о конфликтологии как области научного знания, ее методологии, структуре и задачах, проблемах человека в ходе конфликтного взаимодействия; – овладение навыками использования различных технологий профилактики и разрешения конфликтных ситуаций; – приобретение студентами позиции толерантности в любом виде взаимодействия с людьми. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б1.В.ДВ. (дисциплина по выбору, вариативная часть)		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-11 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – структурные и динамические характеристики конфликтных ситуаций, разбираться в своеобразии различных типов и видов конфликтов с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия; – технологии профилактики и разрешения конфликтов в соответствии с конкретной ситуацией; – особенности и специфику применения психотехнологий разрешения конфликтов, в том числе возникающих в ходе выполнения дизайн-проектов. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов производственной среды, – прогнозировать, управлять и оказывать помощь при разрешении конфликтных ситуаций, возникающих по различным причинам; – действовать в нестандартных ситуациях, конструктивно взаимодействовать с участниками выполнения дизайн-проекта, с целью поддержания психологического климата в коллективе. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – методами прогнозирования, управления, разрешения конфликтов с целью создания 		

психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса;

- психотехнологиями разрешения конфликтов, в том числе возникающих в ходе выполнения дизайн-проекта.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Web-дизайн и дизайн-мультимедиа	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет (9 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Овладение современными компьютерными технологиями, как средством, применяемым для разработки макетов web-сайтов и мультимедийных продуктов		
Задачи дисциплины		
Изучение основ web-дизайна и мультимедиа, получение практических навыков в разработке дизайна и структуры пользовательских web-интерфейсов сайтов, мобильных приложений, мультимедиа-изданий, проектировании логической структуры web-страниц и мультимедиа, управлении контентом.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в вариативную часть, является первой дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.3.1		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 - способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании		
ОПК-7 - способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;		
ПК-4 - способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;		
ПК-6 - способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;		
ПК-10 - способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы информационных, компьютерных и сетевых технологий; методы осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников; теоретические основы web-дизайна и мультимедиа; принципы работы в графических редакторах, применяемых для web-дизайна и мультимедиа		
уметь:		
осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике для разработки макетов сайтов, мобильных приложений, элементов интерфейса; использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам		
владеть:		
способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на		

практике;

способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

Аннотация		
Наименование дисциплины	Сувенирная продукция	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет (9 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Целью освоения дисциплины является формирование визуальной культуры студентов и приобщение к общечеловеческим ценностям; формирование национального самосознания через овладение национальным культурным наследием.		
Задачи дисциплины		
Формирование у студентов знаний, умений, навыков по созданию оригинальной сувенирной продукции с использованием современных компьютерных технологий и «ручных» техник.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ (дисциплины по выбору)		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;</p> <p>ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – виды рекламно-сувенирной продукции и принципы дизайна рекламно-сувенирной продукции; – разнообразные методы, приёмы, формы и средства ДПИ и народных ремёсел; – основные понятия сферы рекламно-сувенирного бизнеса: имидж, эмблема, символ, логотип, брендинг, hand-made; – принципы разработки имиджа компании, создания и использования корпоративной айдентики в формировании эстетической стратегии. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию комплекса сувенирной продукции; – использовать материалы, оборудование и технологические приемы для изготовления современной сувенирной продукции; – соотносить имидж с целями и задачами бизнеса; – отбирать экспонаты для выставок, экспозиций, портфолио. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – способностью конструировать различные образцы сувенирной продукции; – изобразительным языком декоративно-прикладного искусства; – приемами выполнения эталонных образцов сувениров в материале. 		

Аннотация

Наименование дисциплины	Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование теоретических знаний и практических умений, связанных с продвижением и авторским контролем дизайн-проектов		
Задачи дисциплины		
<p>формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности креативных технологиях в области продвижения дизайн-проектов;</p> <p>авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 7 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов с учетом нормативно-правового поля;</p> <p>отличительные признаки дизайн-проекта в графическом дизайне;</p> <p>критерии и показатели оценки дизайн-решений в концепте мировых трендов графического дизайна;</p> <p>методы осуществления авторского контроля при разработке и реализации дизайн-проекта;</p> <p>систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы.</p>		
уметь:		
<p>вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества, используя составляющие комплекса продвижения</p> <p>осуществлять проверку соответствия дизайн-проекта рабочим эскизам и технической документации;</p> <p>адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования на основе авторского контроля;</p> <p>осуществлять авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта.</p>		
владеть:		
<p>навыками проектирования плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта, решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых</p>		

норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
навыками осуществления авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта требованиям нормативно-правового поля.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Защита интеллектуальной собственности	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
приобретение знаний, умений и навыков для осуществления деятельности в области защиты интеллектуальной собственности и патентования, а также создания новых объектов интеллектуальной собственности.		
Задачи дисциплины		
приобретение знаний, умений и навыков для осуществления деятельности в области защиты интеллектуальной собственности и патентования		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.4.2., дисциплины по выбору. Изучается в 7 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;		
ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- законодательную базу в области защиты интеллектуальной собственности и патентования;		
- информационно-коммуникационные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности		
уметь:		
- использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;		
- применять информационно-коммуникационные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности.		
владеть:		
- навыками применения правовых знаний в своей профессиональной деятельности;		
- способностью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Дизайн интерьера	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Способствовать овладению основными знаниями и практическими приемами разработки дизайна интерьера как объекта доступной среды с целью овладения заданными профессиональными компетенциями;		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - способствовать приобретению необходимых знаний в области дизайна интерьера с целью использования их в разработке дизайн-проектов; - овладение основными практическими приемами разработки дизайн-проектов, умением определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений. 		
Место дисциплины в структуре ОП		
Дисциплина относится блоку Б1.В.ДВ.5.1., к вариативной части «Дисциплины по выбору». Изучается в 7-м семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн проекта.</p> <p>ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе при создании доступной среды.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - стили интерьера в контексте основных этапов и закономерностей исторического развития общества. - основные требования к дизайн-проекту интерьера; - составляющие интерьера как части доступной среды. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и понимать стили и закономерности развития и построения интерьера в контексте исторического развития общества. - анализировать и определять требования к дизайн-проекту интерьера; - разрабатывать стилистическое, цветовое и композиционное единство дизайна интерьера как объекта доступной среды. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - приемами аналитического метода для изучения и анализа художественного интерьера в контексте основных этапов и закономерностей исторического развития общества. - приемами синтеза возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн проекта интерьера; - методикой проектирования дизайна интерьера как объекта доступной среды. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Аддитивные технологии	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (7 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование знаний в области применения современных аддитивных и технически совершенных технологий и оборудования для производства конкурентоспособных художественно-промышленных изделий путем эффективного достижения заданных эстетических и эксплуатационных характеристик материалов и готовой продукции.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания в области проектирования новых и использования нетрадиционных материалов для проектирования и производства конкурентоспособных промышленных изделий; – ознакомить с основным оборудованием и современными технологиями аддитивного производства; – выработать практические навыки выбора и эксплуатации оборудования аддитивного производства; – научить, используя современные материалы и новые методы автоматизированного проектирования, принимать оригинальные технические и художественные решения для проектирования, макетирования и организации выпуска функционально полезных и эстетически ценных материалов и изделий; – сформировать практические навыки в области выбора и эксплуатации высокоэффективного современного оборудования, оснастки и инструмента для получения требуемых функциональных и эстетических свойств художественных и промышленных изделий; – ознакомить с особенностями конструирования и проектирования промышленных изделий с учетом технических особенностей оборудования аддитивного производства; – научить применять цифровые и другие технически совершенные технологии для организации производства конкурентоспособных материалов и промышленных объектов. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору, изучается в 7 семестре. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: «Дизайн-проектирование», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Макетирование», «Дизайн-проектирование», «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Материаловедение».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;</p> <p>ПК-8 способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- современные цифровые технологии изготовления конкурентоспособных материалов, художественных и промышленных изделий;		

- мировые и региональные тенденции развития дизайна и технологии материалов для производства художественных и промышленных объектов в условиях цифрового производства;
- виды, назначение и эффективное применение систем автоматизированного проектирования и изготовления прототипов материалов и промышленных изделий с применением методик расчета технологических параметров, параметров структуры, свойств материалов и изделий.
- современные информационные технологии для проектирования материалов и изделий различных классов;
- структурные параметры и их влияние на свойства материалов и изделий;
- способы формирования особенности строения ряда материалов и изделий из них;
- виды, особенности и современные тенденции производства промышленных изделий.

уметь:

- разрабатывать и внедрять в производство современные информационные технологии;
- выбирать информационные технологии и системы автоматизированного проектирования для разработки базовых и модельных конструкций изделий легкой промышленности с учетом особенностей оборудования аддитивного производства;
- использовать аналитический аппарат проектирования технологических параметров, параметров структуры, свойств материалов и изделий с учетом эксплуатационных и технических особенностей аддитивного оборудования;
- разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта с учетом технических особенностей оборудования аддитивного производства;
- анализировать разработанные материалы и изделия с точки зрения эффективности их производства.

владеть:

- знаниями, в области производства конкурентоспособных материалов и изделий художественного и промышленного назначения с использованием систем автоматизированного проектирования и аддитивных технологий;
- навыками практической работы в современных системах автоматизированного проектирования при конструировании промышленных изделий с применением современных информационных технологий и с учетом специфики оборудования аддитивного производства;
- навыками применения различных методов расчета технологических параметров, параметров структуры, свойств материалов и изделий для создания продукции с заданными эстетическими и эксплуатационными характеристиками;
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- навыками оценки эффективности производства разработанных материалов и изделий с точки зрения повышения конкурентоспособности продукции.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Проблемы современного искусства	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (8 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Способствовать пониманию проблем современного искусства, осознанию своего места в современном искусстве, формированию профессиональных навыков, овладению заданными компетенциями.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с основными проблемами современного искусства; – научить абстрактному мышлению, анализу, синтезу. – обосновывать новизну собственных концептуальных решений при разработке дизайн-проектов. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к Вариативной части «Дисциплины по выбору». Изучается в 9-м семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-10 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.</p> <p>ПК-12 Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные концепции и проблемы современного искусства; – основные исследования в области современного искусства для обоснования новизны собственных концептуальных решений. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – абстрактно мыслить, анализировать проблемы, синтезировать решения. – обосновывать новизну собственных концептуальных решений при создании дизайн-проектов; 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – основными приемами абстрактного мышления, анализа и синтеза. – методами научных исследований для понимания современного искусства и обоснования новизны собственных концептуальных решений. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Дизайн рекламной продукции	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (8 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование у студентов знаний, умений, навыков по созданию макетов оригинальной рекламной продукции с использованием различных технологий и материалов.</p> <p>Развитие конструктивного, пространственного и объемного мышления, способности анализировать результаты работы.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Изучить виды рекламной продукции, выпускаемой в настоящее время;</p> <p>Познакомиться с технологией изготовления различных видов рекламной продукции, применяемыми материалами;</p> <p>Познакомиться с перспективными направлениями развития в индустрии рекламы;</p> <p>Получить практические навыки создания макетов рекламной продукции;</p> <p>Получить навыки изменения макета рекламной продукции с учетом планируемой себестоимости, используемых технологий и материалов</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в вариативную часть, является второй дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.6.2.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>классификацию и виды рекламной продукции, выпускаемой в настоящее время;</p> <p>технологии изготовления различных видов рекламной продукции, применяемые материалы</p> <p>перспективные направления развития в индустрии рекламы;</p> <p>современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>требования к дизайн-проекту и методы поиска возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>принципы выполнения эталонных образцов объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале.</p>		
уметь:		
<p>применять на практике сведения о технологиях изготовления различных видов рекламной продукции, применяемых материалах;</p> <p>перспективные направления развития в индустрии рекламы;</p> <p>выполнять эталонные образцы объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;</p> <p>применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании объектов рекламы</p>		
владеть:		
практическими навыками применения современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий в дизайн-проектировании;		

практическими навыками выполнения эталонных образцов рекламной продукции или ее отдельных элементов в макете, материале;
навыками изменения макета рекламной продукции с учетом планируемой себестоимости, используемых технологий и материалов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Ассортимент и оценка качества печатной продукции	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Изучение основ классификации, ассортимента и номенклатуры потребительских свойств продукции с элементами печати, требований к качеству данных товаров, а также формирование способности использования знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения дисциплины, в профессиональной деятельности графического дизайнера.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение основных видов и ассортимента печатной продукции и продукции с элементами печати; – изучение факторов, влияющих на качество печатной продукции, и методов оценки качества продукции с элементами печати. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к блоку Б1.В.ДВ.7.1. к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Изучается в 4 семестре обучения.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-9 способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – свойства и особенности материалов для печатной продукции как основные факторы, влияющие на качество продукции с элементами печати; – требования к дизайн-проекту, влияющие на качество готовой печатной продукции; – ассортимент, структуру, назначение, особенности оформления и технологии изготовления печатной продукции; – методы оценки качества печатной продукции и способы защиты полиграфической продукции от фальсификации. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; – анализировать и определять требования к дизайн-проекту, влияющие на качество готовой печатной продукции; – пользоваться нормативно-технической документацией на полиграфическую продукцию и проводить оценку ее качества. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> – терминологией в области печатной продукции; – навыками разработки подробной спецификации требований к дизайн-проекту; – навыками подготовки полного набора документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Дизайн-технологии маркетингового продвижения товаров	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности креативных технологиях рекламного дизайна, дизайн-технологиях маркетингового продвижения товаров;</p> <p>выработка навыков эффективного использования дизайн-технологий в практической деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>развитие творческого потенциала студентов;</p> <p>согласованность творческой деятельности с маркетинговыми задачами при продвижении товаров для выработки эффективных коммуникационных решений средствами графического дизайна</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.7.2. Изучается в 4 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>основы экономических знаний в системе маркетинговых коммуникаций;</p> <p>основные понятия комплекса маркетинга; цели и задачи рекламы, как одного из инструментов продвижения; функции рекламы; виды рекламной деятельности;</p> <p>основы экономических знаний в различных сферах деятельности в части рекламного законодательства;</p> <p>современное состояние и тенденции развития рекламного бизнеса, его место в экономике;</p> <p>основные этапы формирования бренда и имиджа компании в вопросах реализации и продвижения дизайн-проектов;</p> <p>технологии создания креативной рекламной концепции на базе маркетинговой коммуникационной стратегии.</p>		
уметь:		
<p>находить взаимосвязи между маркетинговой стратегией, коммуникативной стратегией и творческими разработками в сфере рекламного бизнеса;</p> <p>определять факторы, влияющие на коммуникативную и коммерческую эффективность рекламного продукта;</p> <p>критически оценивать правовые, эстетические и стилистические аспекты рекламы как важнейшего структурного средства формирования предметно-пространственной среды человека;</p> <p>находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков исполнения) современной рекламной продукции;</p> <p>определять семантику рекламных образов; ориентироваться в особенностях потребительского восприятия, креативных приемах и методах визуализации информации средствами графического дизайна, рисунка, живописи, приемами работы с цветом, композицией для художественного воплощения дизайн проекта.</p>		
владеть:		
<p>маркетинговыми инструментами для создания и продвижения рекламной продукции;</p> <p>методами оценки экономической эффективности рекламы;</p>		

навыками работы с различными информационными источниками;
умениями отбора, комплексной интерпретации источников и практического освоения критериев современной атрибуции рекламы как социокультурного явления с учетом соблюдения рекламного законодательства;
навыками принятия оптимальных решений в области генерирования творческих идей и оценки их эффективности в сфере рекламного бизнеса при реализации дизайн-проектов;
средствами печатно-графического и фотографического искусства, приемами работы с цветом при создании различных продуктов рекламы (фирменный стиль, товарный знак, плакат и др.) от отдельного приема до комплексного использования рекламных стратегий в условиях глобализации постмодернистского мира.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История графического дизайна и рекламы	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамен (5 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование представлений об основных этапах и эволюции графического дизайна как художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение истории отечественного и зарубежного печатно-графического искусства; – анализ взаимосвязи и взаимопроникновения графического искусства, графического дизайна и рекламы с древнейших времен до рубежа XX-XXI вв.; – ознакомление с деятельностью ключевых фигур в области мирового графического дизайна; – формирование гражданской позиции, развитие дизайн-мышления и творческого интеллекта в контексте современной визуально-коммуникативной среды. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.В.ДВ. Вариативная часть (дисциплины по выбору)		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>ПК-12 способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы становления и исторического развития письменности, искусства книги, графического дизайна и рекламы; – ключевые понятия и средства художественной выразительности в печатно-графическом искусстве; – направления, жанры, стили, ключевые фигуры печатно-графического искусства; – историю развития станковых форм графики; – общие сведения о развитии полиграфии, различных графических техниках и технологиях печати; – теоретические концепции и ведущие школы графического дизайна; – тренды и инновации в современном графическом дизайне. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – выявлять и анализировать социально-значимые проблемы и задачи, стоящие перед современным графическим дизайном; – выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому графического дизайна; – использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, 		

практической работы в курсовом и дипломном проектировании;

- применять методы научных исследований в сфере графического дизайна при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

владеть:

- методикой выявления в современном информационном пространстве целостного представления о процессах и явлениях, протекающих в мировом графическом дизайне.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История дизайна	
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Графический дизайн	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамен (5 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Изучение дизайна как проектно-творческой деятельности на основе понимания и усвоения истории промышленного дизайна, периодизации его зарождения, становления и эволюции развития.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение эволюции дизайна с древнейших времен до рубежа XX-XXI вв.; – ознакомление с деятельностью ключевых фигур в области мирового дизайна; – выявление роли научно-технического прогресса в истории мирового дизайна; – формирование гражданской позиции, развитие дизайн-мышления и творческого интеллекта в современной практике дизайна. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.В.ДВ. Вариативная часть (дисциплины по выбору)		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ПК-12 способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и определения дизайна, специфику дизайнерской деятельности; – основные периоды развития мирового и отечественного дизайна; – теоретические концепции и практический опыт зарубежного и отечественного дизайна; – научно-технические достижения и их использование в практике современного дизайна; – проблематику художественно-промышленного образования и ведущие школы дизайна; – выдающихся деятелей в области дизайна, науки и техники; – проблематику современного дизайна: противоречия, стратегии, перспективы. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – выявлять элементы дизайна в предметно-пространственной среде доиндустриальных цивилизаций; – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития мирового и отечественного дизайна; – выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому проектной культуры и деятельности выдающихся дизайнеров, ученых, изобретателей; – синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в контексте современной проектной культуры, достижений науки и техники; 		

- применять методы научных исследований в сфере дизайна при создании авторских проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

владеть:

- методикой выявления в современном информационном пространстве целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в сфере дизайна.

Аннотация

Наименование дисциплины	Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде	
Направление подготовки	Дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана.	
Направленность подготовки	Изучается на всех направлениях/направленностях бакалавриата	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
сформировать у обучающихся готовность противодействовать распространению идеологии экстремизма, терроризма, ксенофобии и вовлечению студенческой молодежи в экстремистскую и террористическую деятельность, сформировать способность осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний об основных рисках и угрозах национальной безопасности современной России, о последствиях и влиянии аддиктивного поведения на образ жизни человека; - развитие умений критически оценивать информацию, отражающую проявления экстремизма, терроризма в России и мире; - формирование у обучающихся готовности проявлять альтернативную аддиктивному поведению социальную активность; - приобретение опыта осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается, согласно, учебного плана		
Формируемые компетенции		
КС-1 Способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий: «экстремизм», «терроризм», «аддиктивное поведение», «профилактика»; - признаки и последствия экстремистского и аддиктивного поведения; - основные нормативно-правовые документы, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии экстремизма и терроризма, борьбы с наркоманией, алкоголизмом и другими негативными проявлениями; - особенности осуществления профилактической деятельности в молодежной среде на основе научно-обоснованных подходов, сложившихся в России и за рубежом. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - выявлять ранние поведенческие признаки экстремистского и аддиктивного поведения; - противодействовать идеологии терроризма и экстремизма, осуществлять профилактическую деятельность по предупреждению аддиктивного поведения среди обучающихся; - проектировать и реализовывать профилактические программы и мероприятия; - организовывать свободное время в соответствии с требованиями, предъявляемыми к 		

здоровому образу жизни.

владеть:

- основами осуществления первичной профилактики экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровая экономика Российской Федерации	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	Изучается, согласно, учебного плана.	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики.		
Задача дисциплины		
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам		
Формируемые компетенции		
<p>КС-1ЦЭ Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p> <p>КС-2ЦЭ Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.</p> <p>КС-4ЦЭ Управление информацией и данными. компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -цифровые средства для взаимодействия в цифровой среде; - здоровьесберегающие образовательные технологии; - источники информации, в том числе источниках больших данных, их назначении и использовании. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться цифровыми средствами; - провести самодиагностику для определения траектории саморазвития и самореализации; - пользоваться результатами анализа информации, в том числе, больших данных. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками применения цифровых средств для взаимодействия в цифровой среде и целенаправленного использования мессенджеров, соцсетей, информационных порталов, в том числе, порталов государственных служб; - приемами самоорганизации в цифровом пространстве; - приемами интерпретации полученной информации и корректного применения результатов анализа данных. 		

Аннотация

Наименование дисциплины	Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	
Направление подготовки/Направленность подготовки	Изучается, согласно, учебного плана.	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование патриотических и гражданских качеств и чувств студенческой молодежи, обладающей независимым мышлением, созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.</p>		
Задача дисциплины		
<ul style="list-style-type: none">- содействовать формированию у студентов целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству- прививать уважение к историческому наследию России, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, готовность жить в своей стране, содействовать ее развитию и прогрессу- рассмотреть примеры нравственных идеалов общества, трудовой и воинской доблести и героизма людей в контексте исторической памяти- воспитывать осознание ценностно-деятельностной природы патриотизма и гражданственности, которое проявляется в стремлении данные ценности отстаивать, защищать и приумножать и сохранять- развивать интерес к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества- углубить знания студентов о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и Костромского края;- развивать у подрастающего поколения чувство гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу, Государственному флагу, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества- содействовать пониманию исторической памяти как значимого фактора формирования национального самосознания и гражданской идентичности- расширить представления студентов об объектах национальной исторической памяти, способах ее формирования, переосмысления, механизмов утраты, забвения, замены объектов памяти		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам		
Формируемые компетенции		
<p>КС - 32 Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>		

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**знать:**

Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанном на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием

уметь:

- объяснять смысл понятий «историческая память», «коллективная память», «места памяти», «политика памяти»
- создавать на основе изучения исторических источников различные версии, интерпретации исторических событий, формулировать собственные оценки событий и определять их значение для формирования национальной и гражданской идентичности
- проводить исследовательскую работу, создавать исторические источники посредством методов «устной истории» с целью сохранения исторической памяти, использовать различные способы презентации своих исследований
- высказывать обоснованные суждения по спорным, «трудным», противоречивым, «чувствительным» вопросам отечественной истории в открытых дебатах, основанных на честном отстаивании своих позиций

владеть:

- опытом противодействия фальсификациям и манипулирования исторической памятью, патриотическими чувствами и национальным самосознанием
- опытом участия в различных социальных акциях, проектах, направленных на формирование бережного отношения и охрану памятников истории и культуры Костромского края
- навыками сотрудничества, коллективной работы, межкультурного взаимодействия в локальном, региональном, национальном и мировом уровнях
- информационными технологиями обучения.