

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственной университет»  
(КГУ)

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

**Направление 54.04.01 Дизайн**  
**направленность Дизайн объектов предметной среды, очно-заочная форма**  
**Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с учебным планам,**  
**утвержденным решением Ученого совета КГУ, протокол №12 от 25.04.2023 г.**

№	Название дисциплин	Название файла
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b> <b>Обязательная часть</b>		
Б1.О.01	Системный анализ	СА
Б1.О.02	Управление проектами	УП
Б1.О.03	Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие	СКТМВ
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ИЯПД
Б1.О.05	Построение карьеры	ПК
Б1.О.06	Эстетика и концепции современного дизайна и искусства	ЭКСДИ
Б1.О.07	Типографика в системах коммуникации	ТСК
Б1.О.08	Академический рисунок, живопись и техники графики	АРЖТГ
Б1.О.09	Концептуальное проектирование промышленных изделий	КППИ
Б1.О.10	Экспо-дизайн	ЭД
Б1.О.11	Традиции и инновации в дизайн-образовании	ТИДО
Б1.О.12	Дизайн-исследование и информационные технологии в проектировании	ДИИТП
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Б1.В.01	Дизайн-проектирование объектов предметной среды	ДПОПС
Б1.В.02	Элементы предметно-пространственного	ЭПКДС

	комплекса в дизайне среды	
Б1.В.03	Цифровое проектирование, визуализация и презентация проекта	ЦПВПП
Б1.В.04	Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов	ПАКДП
Б1.В.05	Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций	КБСМК
Б1.В.06	Стратегическое прогнозирование и бизнес-планирование	СПБП
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка авторских дизайн-проектов	РАДП
Б1.В.ДВ.01.02	Дизайн имиджевой продукции	ДИП
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	Фотография и фотокомпозиция	ФФ
Б1.В.ДВ.02.02	Дизайн и рекламные технологии	ДРТ
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>		
ФТД.01	Кадры для цифровой экономики Российской Федерации	КЦЭРФ
ФТД.02	Системы искусственного интеллекта	СИИ

Директор института

Шорохов С.А.

Заведующий выпускающей кафедрой

Иванова О.В.

## **Аннотация**

Наименование дисциплины	<b>Системный анализ</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>Содействовать выработке и совершенствованию когнитивных умений для формирования у магистрантов доверия к эффективности процессов логического и обдуманного исследования, собственной способности рассуждать логично и аргументировано, быть гибким и внимательным к альтернативным подходам и мнениям.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с основополагающими принципами системного анализа;</li> <li>- показать эффективность использования системных методов мышления на примерах аргументаций в научной, политической и повседневной жизни;</li> <li>- сформировать представление о необходимости и достаточности степени строгости аргументации в зависимости от использования в конкретных языковых и социальных сферах;</li> <li>- продемонстрировать и научить определять типичные содержательные и формальные ошибки в деятельности связанной с процессом аргументации;</li> <li>- формирование навыков анализа аргументации при помощи картирования;</li> <li>- создание дизайн-проекта аргументативного дискурса.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к блоку Б.1. Б.2. базовой части учебного плана		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знание:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основ дедуктивной, индуктивной и отменяемой аргументации;</li> <li>- основных видов, строения и функций теоретической и практической аргументации;</li> <li>- методов активизации интуиции, опыта и навыков;</li> <li>- методов формализованного представления систем;</li> <li>- основных видов диалогов, формальных и рече-коммуникативных правил их проведения;</li> <li>- основных схем аргументации (по видам), способов и методов выявления имплицитных посылок;</li> <li>- основных способов и приемов картирования и дизайна аргументации.</li> </ul>		
<b>умение:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- строить дедуктивную, индуктивную и отменяемую аргументацию применительно к решению практических задач разных типов;</li> <li>- строить обоснованные рассуждения, конструировать различные виды рассуждений применительно к фактам, действиям, ценностям и нормам;</li> <li>- конструировать обоснованное мнение и аргументировано отстаивать его применительно к научным исследованиям и практической деятельности;</li> <li>- использовать основные схемы аргументации в поиске решений практических задач, выявлять имплицитные послылки;</li> <li>- строить диаграммы для анализа аргументации, конструировать дизайн-проект аргументативного дискурса применительно к практической задаче;</li> </ul>		
<b>навыки:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно различать теоретические знания, ценности и нормы в процессе построения аргументации, соотносить цели практической деятельности с видами рассуждений, необходимых для ее планирования и обоснования решений;</li> </ul>		

- устойчиво распознавать используемые схемы аргументации, оценивать корректность их применения, оптимизировать дискурс применительно к типу практической задачи;
- анализа аргументации при помощи картирования, создания дизайн-проекта аргументативного дискурса;
- формализованной и неформальной комплексной оценки аргументации;
- уверенно различать дедуктивную, индуктивную и отменяемую аргументацию в диалоге и тексте, соотносить виды аргументации с типами практических задач.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Управление проектами</b>	
Направление подготовки, направленность	54.04.01 Дизайн Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (2 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Формирование готовности к управлению проектом и проектной деятельностью команды.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования;</li> <li>• развитие практических умений и навыков по управлению проектом;</li> <li>• формирование мотивации к проектной деятельности.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 2 семестр (очная форма обучения), 3 семестр заочная форма обучения		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; основные процессы проекта, базовые подходы к управлению процессами инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля проекта		
<b>уметь:</b>		
проводить анализ проектной ситуации и окружения проекта, управлять процессами инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля проекта		
<b>владеть:</b>		
современными средствами сбора, анализа, обработки информации в целях управления проектами; опытом реализации конкретных алгоритмов, использования конкретных средств управления проектом		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Сформировать способности к применению современных коммуникативных технологий на основе межкультурного взаимодействия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития мировой цивилизации в контексте практико-ориентированного исследования проблемного поля межкультурного диалога в современном мире;</li> <li>2. Сформировать представление о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях культуры, проанализировать специфику межкультурного взаимодействия в ретроспективе культурно-мифологического ландшафта;</li> <li>3. Сформировать модели коммуникативных технологий на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия;</li> <li>4. Исследовать феномен межкультурного взаимодействия как культурно-историческое явление, выявить сущность, значение и особенности исторических модификаций межкультурного диалога в совокупности его функционального и динамического аспектов;</li> <li>5. Рассмотреть и проанализировать методологический инструментарий коммуникативных технологий в аспекте культурно-исторической, конфессиональной и антропологической парадигмы регионального и национального пространства культуры во взаимосвязи с универсумом мировой цивилизации;</li> <li>6. Структурировать коммуникативные технологии в практике межкультурного разнообразия как выражение знаковой системы, формирующей культурную память и идентифицирующей личностное и социальное пространство культуры;</li> <li>7. Выявить и проанализировать фундаментальное единство в противоположности всех культурных традиций и духовных практик, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в осмыслении коммуникативного дискурса прошлого и настоящего мировой цивилизации.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Входит в обязательную часть. Изучается в 1 семестре очной формы обучения, во 2 семестре заочной формы обучения.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
Принципы и методологический инструментарий современных коммуникативных технологий в культурно-историческом дискурсе межкультурного взаимодействия; основные тенденции в историко-культурной ретроспективе мировых, национальных и региональных демографических, миграционных и конфессиональных процессов; культурологические, антропологические, исторические, религиозно-мифологические модели структуризации межкультурного взаимодействия; синхронический и диахронический методы анализа культурно-исторического феномена межкультурного диалога; технологии духовных практик в этическом пространстве		

межкультурного взаимодействия; прикладные методы коммуникативных технологий в профессиональной деятельности;

**уметь:**

Моделировать в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления коммуникативных технологий в контексте межкультурного взаимодействия; актуализировать конфессиональную и этно-национальную проблематику в контексте межкультурного диалога; выявлять механизмы взаимовлияния планетарной среды, культурно-исторического пространства и природного ландшафта в сфере кросс-культурной коммуникации; синтезировать междисциплинарные связи в контексте основных тенденций межкультурной коммуникации в общемировом, национальном и региональном пространстве; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира;

**владеть:**

Базовыми элементами, составляющими язык Текстов культурно-исторического многообразия мировой цивилизации; коммуникативными технологиями толерантного поведения в контексте выстраивания диалога с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; методологией анализа и структурирования мировых, национальных и региональных тенденций в демографической, миграционной, конфессиональной сферах социума; систематизацией историко-культурного материала в контексте своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в аспекте межкультурного взаимодействия.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Очная форма обучения: зачет 1, 2, 3 (семестр)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение новыми направлениями в рамках профессиональной и академической деятельности и необходимым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных и профессиональных задач в научной и профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление и совершенствование приобретенных ранее навыков и умений иноязычного общения;</li> <li>– подготовка обучаемых к участию в международном общении на иностранном языке в письменной и устной формах с учетом их научных интересов и профессиональных устремлений;</li> <li>– расширение и накопление активного словарного запаса общенаучной лексики, необходимого для осуществления обучающимися профессиональной деятельности в соответствии с их специализацией посредством использования иностранного языка, овладение профессиональным тезаурусом;</li> <li>– развитие навыков исследовательской работы с иноязычными источниками информации;</li> <li>– развитие навыков реферирования и аннотирования научных источников;</li> <li>– повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и самостоятельному повышению уровня владения иностранным языком;</li> <li>– изучение иностранного языка с целью дальнейшего самообразования.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Изучается на 1, 2 курсах (очная форма обучения – 1, 2, 3 семестры).		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<b>ИД-1ук-4</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации;</li> <li>– современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках;</li> <li>– закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
<b>ИД-2ук-4</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– выражать свои мысли на государственной, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации;</li> <li>– применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</li> </ul>		
<b>владеть:</b>		
<b>ИД-3ук-4 – имеет практический опыт</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– составления текстов на государственной и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках;</li> <li>– владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</li> </ul>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Построение карьеры</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет, 3 семестр	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>Учебный курс направлен на привлечение внимания выпускников магистратуры к необходимости построения и развития карьеры в новых экономических условиях, формирование готовности к проектированию индивидуальных гибких карьерных траектории, возможным кроссотраслевым переходам и умения обучаться через всю жизнь (lifelong learning).</p> <p><b>Цель дисциплины</b> – формирование универсальных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p><b>Сформировать знания в области:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионального становления личности, периодизации развития человека как субъекта труда, направлений, методов и ресурсов самовоспитания и саморазвития;</li> <li>- современного понимания карьеры и форм занятости, новых видов карьеры, в том числе модели проектной / портфельной карьеры;</li> <li>- четвертой промышленной революции, состоянии и тенденций российского рынка труда, отраслевой структуры рынка труда Костромской области;</li> <li>- национальной системы компетенций и квалификаций, дополнительного профессионального образования.</li> </ul> <p><b>Развить умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения карьерного SWOT-анализа;</li> <li>- построения личного профессионального плана с учетом профстандартов, в том числе проектирования образовательной и карьерной траектории индивидуального развития, заполнения цифрового профиля компетенций;</li> <li>- таймменеджмента и личной эффективности.</li> </ul> <p><b>Сформировать навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения стратегиями и технологиями поиска работы и социально-профессиональной самопрезентации, подготовки современного карьерного портфолио;</li> <li>- обучения на массовых открытых онлайн-курсах (виды платформ, регистрация, выбор курсов, обучение, сертификация);</li> <li>- учета требований профстандартов в построении карьеры (целевые профстандарты, обобщенная трудовая функция и название должностей, уровень квалификации и соответствие образования)</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина «Построение карьеры» читается в рамках подготовки магистра в обязательной части.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<p><b>ИД-1ук-6 ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;</li> <li>- собственную роль в качестве субъекта образовательной деятельности;</li> <li>- способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</li> </ul> <p><b>ИД-2ук-6 УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и</li> </ul>		

профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;

- решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории;
- расставлять приоритеты.

ИД-3ук-6 ВЛАДЕТЬ:

- практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ;
- способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Эстетика и концепции современного дизайна и искусства</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Сформулировать задачи, стоящие перед дизайнером в рамках проблематики современного дизайна и искусства;		
Формирование навыков научно-исследовательской деятельности в области профессиональных проблем современного дизайна.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Ознакомление с основными проблемами современного дизайна.		
Расширить и закрепить теоретические знания в области современного дизайна.		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.О.06		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);		
способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
современные подходы к формированию образов объектов дизайна на основе истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;		
принципы деятельности мировых центров дизайна		
основные школы современного дизайна, представителей, методы работы;		
основные проблемы современного дизайна и искусства;		
принципы, методы и формы организации научной работы;		
<b>уметь:</b>		
рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического		

<p>периода;</p> <p>использовать знания о крупных дизайн-структурах мирового рынка, их достижениях, глобальных мероприятиях, их локациях, календарных планах в профессиональной деятельности</p> <p>осуществлять самостоятельное исследование по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации, апробировать результаты исследования;</p>
<p><b>владеть:</b></p> <p>применения знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;</p> <p>анализа произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;</p> <p>владеет навыками планирования научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования; навыками разработки дизайн-прогнозов на основе предпроектных исследований</p>

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Типографика в системах коммуникации</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Дизайн объектов предметной среды	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет (5 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Изучение основ типографики и шрифтовой культуры как важнейшего фактора коммуникации и социокультурного развития общества.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ изучение исторических, эстетических, семиотических, структурных, функциональных и материальных факторов, обуславливающих генезис и эволюцию письменности и печатно-графического искусства;</li> <li>☞ развитие творческих способностей студентов средствами художественно-образной выразительности шрифтов;</li> <li>☞ применение современной шрифтовой культуры в дизайн-проектировании.</li> </ul>		
<b>Б1.О.07</b>		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
общие сведения об истории письменности, книгопечатания и шрифтовой графике; характеристики шрифтов, термины и определения; анатомию буквы, метрические параметры, классификации шрифтов; основные этапы исторического развития шрифтов, области их применения; основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами; средства художественно-образной выразительности и композиционные особенности письменности и печатно-графического искусства, обусловленные историческими, эстетическими, семиотическими, структурными, функциональными и материальными факторами; тренды и инновации современной шрифтовой культуры и		

каллиграфии
<b>уметь:</b>
использовать выразительные средства каллиграфии, леттеринга и шрифтовой графики в визуальных средах; создавать авторских рукописные и/или шрифтовые композиции; достигать композиционной выразительности и зрительного единства восприятия текста в слове, строке и др.; синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению проекта с применением шрифтовой графики; обосновывать выбор шрифтов при разработке собственной проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
<b>владеть:</b>
навыками работы различными пишущими инструментами; выполнения шрифтов на высоком художественном и техническом уровне; навыками применения современной шрифтовой культуры при создании оригинальных шрифтовых композиций, коллажей, авторских каллиграмм и пр.; опытом работы с современными каталогами шрифтов и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; системным пониманием художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с дизайнерским решением шрифтовой композиции.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Академический рисунок, живопись и техники графики</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Экзамен, 1,2 сем	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Развитие цельности видения. Приобретение навыков наблюдательности и целостности образного видения, развития восприятия, включающее в себя способность анализировать и систематизировать, сознательно и целенаправленно проводить сравнение и оценку пропорциональных, тональных и объемных отношений.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Овладение методами академического рисунка и живописи на основе знаний анатомии. Приобретение и систематизация практических навыков по развитию наблюдательности, зрительной памяти, чувства формы, линии и тона. Создания средствами рисунка композиций различных степеней сложности. Освоение методов исследования и экспериментирования, изучение метода творческой интерпретации натуры. Овладение практическими навыками и приемами работы с различными живописными материалами; воспитание культуры восприятия и передачи цветовой гармонии.		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.О.08		
<b>Формируемые компетенции</b>		
Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
основы академического рисунка и скульптуры теорию света и цвета; оптические свойства вещества; органические и неорганические красители, пигменты и грунты; цвет и цветовую гармонию ; методы изображения предметно-пространственной среды: светотеневой		

<p>изобразительный метод, линейный метод, силуэтно-плоскостной изобразительный метод; основы линейно-воздушной перспективы; изобразительные формы композиционного анализа на плоскости (бумаги, картона, холста); особенности подготовки работ к участию в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)</p>
<b>уметь:</b>
<p>изображать предметы в средовом пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы с натуры и по воображению; передавать состояния натуры в зависимости от условий освещения и среды; передавать цвето-тональные отношения; передавать объем, пространственное положение, материальность предметов средствами живописи; анализировать изображение графическим линейно-конструктивным методом</p>
<b>владеть:</b>
<p>навыками представления с помощью средств рисунка и живописи варианты и концептуальную проектную идею; способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту; способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением</p>

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Концептуальное проектирование промышленных изделий</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Дизайн объектов предметной среды	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамен (2,3 сем.) / зачет (4 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Изучение основ концептуального проектирования промышленных изделий как важной стадии проектирования, на которой принимаются решения, определяющие последующий облик объекта, и проводится исследование и согласование параметров созданных технических решений с возможной их организацией.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Освоение современных методов разработки концептуальной проектной идеи; синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов и их применение при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека		
Б1.О.07		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		

<p>принципы работы с творческим источником, аналогами; критерии оценки качества выполнения макетов и образцов продукции;</p> <p>современные методы разработки концептуальной проектной идеи;</p> <p>синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов</p>
<p><b>уметь:</b></p> <p>осуществлять дизайнерскую деятельность на основе концептуального мышления; разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>
<p><b>владеть:</b></p> <p>навыками применения современных методов концептуального дизайн-проектирования и реализации проектных идей;</p> <p>навыками синтеза набора возможных решений и научного обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов</p>

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Экспо-дизайн</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет (5 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Освоение современных методов организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций. Разработка стилиевой концепции и проекта выставочного модуля.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>Ознакомление с основными понятиями экспо-дизайна.</p> <p>Изучение принципов подачи товара или экспоната в ограниченно-адаптированном выставочном пространстве.</p> <p>Изучение основ дизайна музейных экспозиций и выставочных стендов, оформления торговых точек, проектирования наружной рекламы.</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.О.10		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4).		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно творческие мероприятий, презентаций, инсталляций		
<b>уметь:</b>		
организовать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу		

<b>владеть:</b> навыками организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; владеет навыком разработки и реализации инновационных художественно творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
---

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Традиции и инновации в дизайн-образовании</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (4 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Овладение навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Знакомство с традициями и инновациями в дизайн-образовании с целью изучения особенностей подбора, содержания и организации образовательной деятельности и современных образовательных технологий в творческом образовании; изучение нормативно-правых основ образовательной деятельности		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.О.11		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
традиции и инновации в дизайн-образовании; особенности подбора содержания и организации образовательной деятельности, современные образовательные технологии в творческом образовании; нормативно-правые основы образовательной деятельности		
<b>уметь:</b>		
применять инновационные образовательные технологии при реализации программ профессионального образования и дополнительного профессионального образования; применять нормативно-правовые документы при разработке образовательных программ		
<b>владеть:</b>		
навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования и оценки ее результатов		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Дизайн-исследование и информационные технологии в проектировании</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Зачет (2 сем.) / Экзамен (3 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Освоение методов проведения дизайн-исследований, освоение комплекса информационных технологий, применяемых в сфере дизайна		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>Ознакомление с основными понятиями, касающимися дизайн-исследований, способами исследований поведения пользователей.</p> <p>Получение навыков проведения дизайн-исследований, анализ поведения пользователей.</p> <p>Изучение техник наблюдения за поведением пользователей.</p> <p>Применение современных научных методов в дизайн-исследованиях и проектной работе</p> <p>Освоение современных информационных технологий, применяемых в сфере дизайна</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.О.12		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<p>принципы, методы и формы организации научной работы;</p> <p>этапы научно-исследовательской работы;</p> <p>методы и технологии проведения предпроектных исследований</p> <p>информационные технологии и принципы их использования в практической деятельности</p>		
<b>уметь:</b>		
<p>планировать научно-исследовательскую работу;</p> <p>осуществлять самостоятельное исследование по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации, апробировать результаты исследования;</p> <p>выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из целей конкретного научного исследования;</p> <p>пользоваться современными информационными базами</p> <p>использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач;</p> <p>самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности</p>		
<b>владеть:</b>		

навыками применения современных научных методов в дизайн-исследованиях;  
 навыками планирования научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования; навыками разработки дизайн-прогнозов на основе предпроектных исследований;  
 оформления научных отчетов, подготовки докладов на конференции;  
 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Дизайн-проектирование объектов предметной среды</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Зачет (1-3 сем.)/к/п (1-3 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Освоение методов дизайн-проектирования объектов предметной среды		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Изучение видов дизайнерских продуктов и видов дизайнерской деятельности; Ознакомление с видами промышленного дизайна — стайлинг, дизайн-проект, дизайн системных объектов; Изучение этапов и процесса дизайн-проектирования объектов предметной среды; Получение практических навыков составления техзадания, эскизного представления и разработки технической документации по дизайн-проекту; Анализ актуальных тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.В.01		
<b>Формируемые компетенции</b>		
Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3); Способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1); Способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
принципы работы с творческим источником, аналогами; критерии оценки качества выполнения макетов и образцов продукции; современные методы разработки концептуальной проектной идеи; синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов; критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы		
<b>уметь:</b>		
синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при		

проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;  
 выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;  
 проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований

**владеть:**

навыками синтеза набора возможных решений и научного обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов;  
 навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;  
 отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

### Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Элементы предметно-пространственного комплекса в дизайне среды</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен (1 сем.)/зачет (2 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Получение навыков создания дизайнерского решения объемной пространственной модели (оригинал-макета) с учетом выбранных материалов и технологии изготовления изделия.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Изучение элементов предметно-пространственного комплекса; изучение приемов макетирования объектов из различных материалов; приобретение навыков работы с макетными материалами, презентации проекта		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.В.02		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2); способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<b>ИД-1пк-2 – знает</b> критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы;		
<b>ИД-1пк-3 – знает</b> методы организации творческого процесса дизайнера; принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта		
<b>уметь:</b>		
<b>ИД-2пк-2 – умеет</b> выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований.		
<b>ИД-2пк-3 – умеет</b>		

находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;  
проводить презентации дизайн-проектов;

**владеть:**

**ИД-3пк-2 – имеет практический опыт**

навыками применения современных методов концептуального дизайн-проектирования и отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**ИД-3пк-3 – имеет практический опыт**

визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;  
подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком.

## Аннотация

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Цифровое проектирование, визуализация и презентация проекта</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет (1)/Курсовой проект (2)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Получение практических навыков цифрового проектирования. Сознание визуального материала для качественной презентация проекта		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Формирование у студентов профессиональных и общепрофессиональных компетенций в процессе изучения сложных приемов двумерного и трехмерного компьютерного моделирования, проектирования и визуализации объектов		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.В.03		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
методы организации творческого процесса дизайнера; современное программное обеспечение и оборудование, применяемое для статичного и динамического представления проекта; принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта		
<b>уметь:</b>		
применять современные цифровые технологии для прототипирования и визуализации; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить презентации дизайн-проектов		
<b>владеть:</b>		
навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-		

проекта и заказчиком;  
 практическими навыками эксплуатации современных графических программ в соответствии с направленностью программы

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (3 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Формирование профессиональных навыков в сфере продвижения авторского контроля дизайн-проектов.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>Формирование у магистрантов профессиональных компетенций, необходимых для качественного проведения финальной стадии дизайн-проектирования - эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта на рынке.</p> <p>Получение практических навыков ведения авторского надзора за качеством исполнения проекта;</p> <p>Изучение особенностей взаимодействия с заказчиком и организацией, выполняющей изготовление объекта в материале, закупку материалов;</p> <p>Получение практических навыков по формированию стратегии продвижения проекта.</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Б1.В.04		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3);</p> <p>способен к проведению мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации, руководить планированием проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта. (ПК-4)</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<p>принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта;</p> <p>основы правовых знаний в различных сфере дизайна ;</p> <p>принципы составления спецификации требований к дизайн-проекту и подготовки полного набора документации по дизайн-проекту;</p> <p>принципы проведения авторского контроля и надзора, отраслевую нормативную документацию</p>		
<b>уметь:</b>		
<p>проводить презентации дизайн-проектов;</p> <p>подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования с позиции авторского контроля и надзора</p>		
<b>владеть:</b>		
<p>навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком;</p> <p>проведения мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации,</p>		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Дизайн объектов предметной среды	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (1 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Изучение концептуальных теоретических и практических основ маркетинговых коммуникаций в ракурсе корпоративного брендинга		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Изучить основы разработки структур информационных систем корпоративного брендинга фирмы, места дизайнерских практик в организации разработки политики бренда, основ планирования, организации, управления и контроля брендинга на предприятии на основе анализа и контроля мер по стимулированию сбыта, связям с общественностью, рекламной деятельности и личным продажам, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями компании.		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится блоку Б.1 вариативной части учебного плана. Б1.В.05		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1); способен анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности на основе перспективных отраслевых трендов и инновационной практики в соответствии с задачами проектной деятельности (ПК-5)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<p>содержание маркетинговой концепции управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- теоретические и практические основы выполнения проекта с учетом маркетинговых коммуникаций в теории маркетинга;</li> <li>- эволюцию и современную теории брендинга, формировать набор возможных решений задач и подходов к выполнению проекта;</li> <li>- теоретические основы корпоративного брендинга с целью составления спецификации требований к проекту, основанных на концептуальном, творческом подходе, практике деятельности предприятий различных форм собственности;</li> <li>- принципы работы творческого коллектива исполнителей при разработке элементов маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- основные принципы и формы современной теории и практики управления брендами в России и за рубежом;</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- проводить комплексную брендинговую политику компаний;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- самостоятельно и правильно оценивать эффективность управления брендами;</li> <li>- организовывать рекламные кампании, PR- кампании, промоушн с учетом финансовых возможностей организации и способности последующей оценки их эффективности; а также умение нести ответственность за принятые решения;</li> <li>- использовать положения корпоративного брендинга в практической деятельности;</li> <li>- применять принципы, функции, инструментарий, для обеспечения конкурентных преимуществ</li> </ul>		

<p>бизнес-субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать профессиональные и управленческие решения в области корпоративного брендинга с учетом жизненного цикла продукта, требований качества, надежности и стоимости;</li> <li>- самостоятельно и правильно оценивать эффективность управления брендами;</li> </ul>
<p><b>владеть:</b></p> <p>теоретическими и практическими основами маркетинговых коммуникаций в теории маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками приобретения с помощью информационных технологий знаний об особенностях российской практики управления брендами;</li> <li>- навыками использования новых знаний и умений в области корпоративного брендинга и ребрендинга;</li> <li>- методами разработки и формирования брендинга;</li> <li>- методами профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений в вопросах корпоративного брендинга и маркетинговых коммуникаций, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций;</li> <li>- навыками аналитического обеспечения управленческих решений по проблемам использования дизайнерских практик в маркетинговых коммуникациях при формировании политики корпоративного бренда;</li> <li>- инструментарием для выявления особенностей российской практики управления брендами;</li> <li>- навыками практической реализации профессиональных и управленческих решений в области брендинга и ребрендинга;</li> <li>- методами организации работы творческого коллектива при разработке и формировании бренда, в системе маркетинговых коммуникаций.</li> </ul>

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Стратегическое прогнозирование и бизнес-планирование</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Дизайн объектов предметной среды	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет (4 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>Формирование у обучающихся целостного понимания процессов в области прогнозирования и планирования, необходимого для решения задач, возникающих в бизнес-деятельности. Развитие стратегического мышления. Ознакомление с теорией, практикой и методологией стратегического прогнозирования и бизнес-планирования. Формирование базовых знаний по научным подходам решения проблем управления и реализации творческими проектами, интегрирование этих знаний с другими курсами и менеджментом для использования их в практике. Приобретение навыков самостоятельного ориентирования в реальных проектных ситуациях.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение навыков анализа внешней и внутренней среды, выявления их ключевых элементов, оценки их влияния на проектную деятельность;</li> <li>- получение навыков прогнозирования и моделирования бизнес-деятельности на долгосрочную перспективу с учетом продолжения и развития проекта;</li> <li>- изучение способов и форм реализации стратегических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации;</li> <li>- формирование навыков разработки бизнес-плана проекта и осуществления мероприятий, направленных на его реализацию и продвижение на рынок арт-индустрии;</li> <li>- ознакомление с функциями управления проектной деятельностью в условиях арт-индустрии;</li> <li>- изучение методов оценки и анализа уровня инновационности и экономической эффективности творческих проектов;</li> </ul>		

- развитие практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления и реализации творческих проектов
<b>Б1.В.06</b>
<b>Формируемые компетенции</b>
Способен осуществлять руководство проектом, оценивать инновационный потенциал и разрабатывать стратегию продвижения на рынке (ПК-6)
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>
<b>знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты стратегического прогнозирования и планирования в проектной деятельности;</li> <li>- содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического прогнозирования, планирования и моделирования проектной деятельности;</li> <li>- основы составления прогноза на долгосрочную перспективу и разработки бизнес-плана инновационного, творческого проекта;</li> <li>- основы оценки и анализа современной системы показателей, характеризующих инновационный уровень и эффективность инновационного потенциала продукта;</li> <li>- лучшие практики продвижения проектов на рынке арт-индустрии;</li> <li>- методы контроля, регулирования и принятия профессиональных и управленческих решений в нестандартных ситуациях при реализации проекта</li> </ul>
<b>уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факторы внешней и внутренней среды, прогнозировать их изменение и развитие ситуации;</li> <li>- разрабатывать новые бизнес-проекты на основе инноваций;</li> <li>- анализировать технико-экономические показатели проекта и обосновывать полученные результаты;</li> <li>- выявлять проблемы продвижения продукта на рынке при рассмотрении конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;</li> <li>- обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике</li> </ul>
<b>владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками прогнозирования и моделирования развития событий и ситуаций;</li> <li>- методами формулирования и реализации стратегий от разработки до продвижения продукта на рынок;</li> <li>- навыками разработки бизнес-плана проекта;</li> <li>- практическими навыками управления проектом;</li> <li>- методами анализа экономических показателей, характеризующих инновационный потенциал проекта</li> </ul>

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Разработка авторских дизайн проектов</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Экзамен 3 сем.	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Развитие дизайн-мышления, системного понимания художественно-творческих задач проекта;		

Овладение навыками создания авторского дизайн проекта	
<b>Задачи дисциплины</b>	
<p>Освоение методов организации научно-исследовательских и проектных работ;          Развитие способности к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;          Освоение методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;          Изучение новых достижений в сфере дизайна объектов предметной среды.</p>	
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	
Дисциплина входит в вариативную часть, является первой дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.1.	
<b>Формируемые компетенции</b>	
<p>способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2);          способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3)</p>	
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>	
<b>знать:</b>	
<p>методы дизайн-мышления, особенности разработки авторских дизайн-проектов различной направленности;          критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы          методы организации творческого процесса дизайнера;          принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта</p>	
<b>уметь:</b>	
<p>транслировать авторский подход в создаваемом дизайн-проекте;          выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов предметной среды;          проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов, оформлять результаты дизайнерских исследований;          находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;          проводить презентации дизайн-проектов</p>	
<b>владеть:</b>	
<p>методами дизайн мышления и генерации идей;          навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов предметной среды;          навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;          подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком</p>	

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Дизайн имиджевой продукции</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72

Формы контроля	Экзамен 3 сем.
<b>Цели освоения дисциплины</b>	
Развитие дизайн-мышления, системного понимания художественно-творческих задач проекта; Формирование у студентов знаний, умений, навыков по созданию оригинальной имиджевой продукции с использованием различных технологий	
<b>Задачи дисциплины</b>	
Освоение методов организации проектных работ; Освоение методов синтеза возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта; Научиться обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике; Научиться выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанные с конкретным дизайнерским решением	
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.01.02	
<b>Формируемые компетенции</b>	
способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1); способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2)	
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>	
<b>знать:</b>	
методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы основные принципы формирования визуального имиджа компании, создания и использования логотипов, эмблем и символов; виды рекламно-сувенирной продукции и принципы дизайна рекламно-сувенирной продукции	
<b>уметь:</b>	
проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований использовать на практике методы дизайн-мышления	
<b>владеть:</b>	
навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта методами дизайн мышления и генерации идей.	

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Фотографика и фотокомпозиция</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (4 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Формирование у магистров знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера для визуализации проектов		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Изучение истории фотографии и эволюции фотографических технологий Изучение основных составляющих устройства фотоаппарата; Ознакомление с основными ручными настройками экспозиции; Ознакомление с общими принципами поиска и создания образа и идеи при фотосъемке; Изучение основ билд-редактирования.		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина входит в вариативную часть, является первой дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02.01		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4); способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
об устройстве фотоаппарата, ориентироваться в терминологии фотоискусства (экспозиция, выдержка, диафрагма, светочувствительность пленки, разрешение кадра), об основных композиционных приемах кадра; о возможности использования фотоматериалов в работе над дизайн-проектом современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно творческие мероприятий, презентаций, инсталляций		
<b>уметь:</b>		
находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить презентации дизайн-проектов; грамотно применять современную цифровую культуру и компьютерные технологии при работе над фотопроектом; анализировать и определять требования к дизайн-проекту с учетом роли фотоматериала.		
<b>владеть:</b>		
программами растровой и векторной графики; работой с фотокамерой; установкой экспозиции в фотокамере, установки режима выдержки и диафрагмы в фотокамере; съемкой объектов в движении, профессиональной съемки портретов с расстановкой света; созданием специальных эффектов в программах компьютерной графики; создания фотомонтажа, фотоколлажа с последующим применением данных навыков в работе над дизайн-проектом; навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ; навыками организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; навыком разработки и реализации инновационных художественно творческих мероприятий,		

презентаций, инсталляций;  
подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Дизайн и рекламные технологии</b>	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Дизайн объектов предметной среды	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (4 сем.)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности креативных технологиях рекламного бизнеса		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Выработка навыков эффективного использования рекламных технологий в проектно-графической деятельности дизайнера.		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.02.02		
<b>Формируемые компетенции</b>		
способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1); способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2) способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы методы организации творческого процесса дизайнера; принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта основы использования рекламных технологий в дизайн-проектах; основы организации работы творческого коллектива исполнителей при разработке рекламных проектов		
<b>уметь:</b>		
проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований; находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить презентации дизайн-проектов		
<b>владеть:</b>		
навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной		

информации, идентификации и коммуникации;  
 навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;  
 подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Кадры для цифровой экономики РФ</b>	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	54.04.01 Дизайн Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (3 сем)	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики		
<b>Задача дисциплины</b>		
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком управленческих и научных задач в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. ФТД.01		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>КС-1ЦЭ Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p> <p>КС-2ЦЭ Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.</p> <p>КС-4ЦЭ Управление информацией и данными. Компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровые средства и технологии коммуникации при решении научных и управленческих задач;</li> <li>- цифровые технологии и инструменты для личностного и профессионального саморазвития;</li> <li>- методы поддержки принятия решений управленческих и научных задач с использованием технологий обработки данных и документов.</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться цифровыми инструментами анализа данных и документов, в т.ч. инструментами групповой работы;</li> <li>- организовывать свою деятельность, в т.ч. с использованием цифровых инструментов, обеспечивающую эффективное решение поставленных управленческих и научных задач;</li> <li>- ставить задачи сбора, обработки и анализа данных и документов, оценивать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>		

**Владеть:**

- практическими навыками применения цифровых технологий и инструментов, в т.ч. групповой работы, для решения научных и управленческих задач;
- практическими навыками использования различных инструментов, в т.ч. цифровых, для личностного саморазвития;
- практического применения технологий сбора, обработки и анализа данных и документов при решении управленческих и научных задач.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Системы искусственного интеллекта</b>	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	Изучается, согласно, учебного плана.	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	1	36
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<p>формирование у обучающегося целостного представления о современном состоянии и направлениях развития искусственного интеллекта, включая, получение представлений об основных понятиях и задачах, связанных с использованием систем искусственного интеллекта, принципах и способах их построения.</p>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с основными направлениями в искусственном интеллекте</li> <li>– изучение теоретических основ построения интеллектуальных систем;</li> <li>– формирование представления о применении методов искусственного интеллекта для решения исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности</li> <li>– формирование навыков решения задач с применением методов искусственного интеллекта</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам		
<b>Формируемые компетенции и индикаторы</b>		
<p>КС-43 - Владеет первичными профессиональными умениями и навыками в области прикладных систем искусственного интеллекта.</p> <p>ИКС-43.1. Должен знать и понимать принципы построения и работы систем искусственного интеллекта</p> <p>ИКС-43.2. Уметь использовать методы искусственного интеллекта в решении прикладных задач</p> <p>ИКС-43.3. Иметь навыки работы с современным программным обеспечением для решения прикладных задач с использованием технологий искусственного интеллекта.</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы к классификации базовых направлений искусственного интеллекта</li> <li>- принципы построения систем с использованием технологий искусственного интеллекта</li> <li>- базовые модели представления знаний</li> <li>- технологии машинного обучения, в том числе нейронных сетей,</li> <li>- возможности использования искусственного интеллекта для решения задач обработки естественного языка, построения систем компьютерного зрения и других прикладных задач.</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
использовать современные инструментальные средства (в том числе специализированные информационные системы и технологии) в решении профессиональных задач на базе технологий искусственного интеллекта.		
<b>владеть:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом технологий искусственного интеллекта</li> <li>- навыками использования современных инструментальных средств (современного офисного программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства) при решении профессиональных задач.</li> </ul>		