

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

Утверждено Ученым советом КГУ
Протокол №15 от 28.05.2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

МАГИСТРАТУРА

Направленность
Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация МАГИСТР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ОЧНАЯ

СРОК ОБУЧЕНИЯ 2 ГОДА

Кострома 2024

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Организация и управление туристской деятельностью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденный приказом Минобрнауки России №556 от 15.06.2017г. с учетом примерной основной образовательной программы (Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистратура) в соответствии с ФГОС ВО 3++, утверждена на заседании СПК в сфере гостеприимства протокол № Ф-08103 от 29.08.2018г, на совместном заседании руководства РСТ и РГА протокол от 27.11. 2018г, на заседании ФУМО в сфере ВО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» 14.12.18 г.).

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ к.пс.н., доцент

Рецензент: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы магистратуры

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника знаний

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника или область (области)

2. Структура и объём программы магистратуры

3. Требования к результатам освоения программы магистратуры. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

4. Условия реализации программы магистратуры

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам магистратуры

Приложения

Документы, регламентирующие содержание образовательной программы:

Учебный план

Календарный учебный график.

Матрица компетенций.

Рабочие программы дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации

1. Общая характеристика образовательной программы магистратуры

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
1	33.007	Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения. Руководитель/управляющий гостиничным комплексом/сети гостиниц.
2	04.005	Экскурсионная деятельность. Экскурсовод (гид).
3	33.019	Деятельность по организации торгово-промышленных выставок. Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок.

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

№	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции		
		Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень квалификации
1	33.007 «Руководитель/управляющий гостиничным комплексом/сети гостиниц»	С	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	7	С/01.7	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	7
					С/02.7	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	7
2.	04.005 «Экскурсовод (гид)»	D	Руководство экскурсионной организацией	7	D/01.7	Определение концепции и	7

						стратегии развития экскурсионной организации	
					D/02.7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	7
3.	33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»	D	Стратегическое управление выставочной деятельностью организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок	7	D/01.7	Управление реализацией стратегии развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок	7
					D/02.7	Утверждение стратегических и годовых планов развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией	7

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Согласно ФГОС 3++ областью профессиональной деятельности и сферой профессиональной деятельности является 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, представление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание, и пр. (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Осуществление профессиональной деятельности выпускника по программе магистратуры прежде всего может быть на следующих предприятиях индустрии туризма: средства размещения; объектах санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объектах и средствах развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, выставочной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг.

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы магистратуры в соответствии с ФГОС 3++ выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Организационно- управленческий;
- Научно-исследовательский.

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника (или область (области) знаний)

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- предприятия индустрии туризма - средства размещения; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, делового и иного назначения; объекты экскурсионной деятельности; выставочной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;

- туристские территории, в том числе туристские дестинации и туристские кластеры;

- результаты деятельности предприятий индустрии туризма;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий.

2. Структура и объём программы магистратуры

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е. по ФГОС	Фактический объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 51	72
Блок 2	Практика	не менее 39	39
Блок 3	Государственная аттестация	не менее 9	9
Объем программы магистратуры		120	120

Объем обязательной части, без учета государственной итоговой аттестации, составляет не менее 35% согласно ФГОС3++.

В **Блок 2** входят практики:

Согласно ФГОС 3++ в программу магистратуры входят:

- учебная практика, тип: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);
- производственные практики, типы: организационно-управленческая практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика.

Объем практической подготовки 954 часа.

В **Блок 3** «Государственная итоговая аттестация» входят:

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей):

Элективные дисциплины

Организация и проведение научных исследований в сфере туризма

Методы и технологии исследования в туризме

Экскурсионный менеджмент

Управление деятельностью экскурсионной организации

Факультативы

Кадры для цифровой экономики Российской Федерации

Система искусственного интеллекта

3. Требования к результатам освоения программы магистратуры. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций	Индикаторы компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	ИУК-1.1 знает - принципы сбора, отбора и обобщения информации - процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий

	<p>вырабатывать стратегию действий</p>	<p>проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>ИУК-1.2 – умеет - соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p> <p>ИУК-1.3 – имеет практический опыт - работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов - методами принятия решения; - методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; - методиками постановки цели и определения способов ее достижения; - методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИУК-2.1 – знает -необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы - методы управления проектами; - этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ИУК-2.2 – умеет - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>ИУК-2.3 – имеет практический опыт - применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности - методиками разработки проектов;</p>

		- методами оценки эффективности проекта, а также потребности ресурсах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1 – знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия - методики формирования команд; - методы эффективного руководства коллективами. <p>ИУК-3.2 – умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить отношения с окружающими людьми, с коллегами - разрабатывать командную стратегию; - организовывать работу коллективов; - управлять коллективом; - разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. <p>ИУК-3.3 – имеет практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> -участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия - методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1 – знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации - современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; - закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <p>ИУК-4.2 – умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать свои мысли на государственной, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации

		<p>- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>ИУК-4.3 – имеет практический опыт</p> <p>-составления текстов на государственной и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках</p> <p>- методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>ИУК-5.1 – знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p>- сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>ИУК-5.2 – умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p> <p>- обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.</p> <p>ИУК-5.3 – имеет практический опыт анализа философских и исторических факторов, опыт оценки явлений культуры</p> <p>Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИУК-6.1 – знает</p> <p>-основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда</p>

		<p>- собственную роль в качестве субъекта образовательной деятельности;</p> <p>- способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p> <p>ИУК-6.2 – умеет</p> <p>- планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей</p> <p>- решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории;</p> <p>- расставлять приоритеты.</p> <p>ИУК-6.3 – имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ</p> <p>Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Индикаторы компетенций
<p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программное обеспечение в сфере туризма</p>	<p>ИОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.</p> <p>ИОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ИОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p> <p>ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования</p>

	<p>туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ИОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	<p>ИОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.</p> <p>ИОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ИОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.</p>
<p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	<p>ИОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.</p> <p>ИОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.</p>
<p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ИОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p>ИОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>ИОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</p>
<p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>

	ИОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ИОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ИОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Код и наименование профессиональных компетенций	Индикаторы компетенций
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИПК - 1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. ИПК - 1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ИПК - 1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.
ПК-2. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.	ИПК - 2.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ИПК - 2.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ИПК - 2.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.
ПК-3. Способен оценивать эффективность УР по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИПК-3.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИПК-3.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора	ИПК- 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

<p>организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ИПК - 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.</p>
<p>ПК-5. Способен осуществлять стратегическое и текущее управление экскурсионной организацией (подразделения), разрабатывать концепцию, стратегии, план развития, определять приоритетные направления экскурсионной организации в соответствии со стратегическими задачами государственной политики РФ в сфере туризма.</p>	<p>ИПК-5.1. Разработка стратегий, планов развития экскурсионной организации ИПК-5.2. Определять приоритетные направления экскурсионной организации ИПК-5.3. Реализовывать маркетинговые стратегии, осуществлять управление маркетинговой деятельностью экскурсионной организации ИПК-5.4. Разрабатывать программы, технологические документы экскурсионных маршрутов, осуществлять контроль за качеством выполнения экскурсионных услуг</p>
<p>ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>	<p>ИПК-6.1. Проведение стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности ИПК-6.2. Управление реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок ИПК-6.3. Координация работы работников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок. ИПК-6.4. Распределение задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, принятие управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию.</p>
<p>ПК-7. Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>	<p>ИПК-7.1. Применять технологии оформления результатов научных исследований ИПК-7.2. Подготавливать публичные выступления, участвовать в научных дискуссиях.</p>

4. Условия реализации программы магистратуры

Для организации и реализации обучения по образовательной программе 43.04.02 «Туризм», используется СДО КГУ по большинству учебных дисциплин, которые формируют ОПК и ПК.

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksu.edu.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksu.edu.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksu.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки:
<http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

Znaniium.com <http://znaniium.com/>

Электронная библиотека КГУ <http://library.ksu.edu.ru>

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

КГУ, реализующий образовательную программу подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм (Организация и управление туристской деятельностью), располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Имеются аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы В1-38, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

В вузе имеются аудитории со специализированным оборудованием. Наиболее часто используются ауд. В1-20, В1-20а, В1-202 (электронный читальный зал). В ауд. В1-20 и В1-20а организован кабинет турагентской и туроператорской деятельности. Наличие компьютеров с выходом в интернет, наличие демо-версий программ поиска и бронирования туров, географических карт, наборов демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Имеется комплект специального лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.).

Общий фонд изданий по дисциплинам направления насчитывает около 1900 шт., основная литература, указанная в программах присутствует в научной библиотеке КГУ или ЭБС, доступных обучающемуся.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

Общая численность преподавателей, привлекаемых к реализации ОП – 14 чел.

Не менее 70% (по ФГОС) численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и/или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 10% (по ФГОС) численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и/или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% (по ФГОС) численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации образовательной деятельности в КГУ, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в РФ) и/или ученое звание (в том числе, полученное в иностранном государстве и признаваемое в РФ).

Общее руководство научным содержанием магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником КГУ Данилиной М.В. к.п.с.н., доцент, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты/участвующем в осуществлении таких проектов по направлению подготовки «Туризм» как областная «Школа Сельского туризма», межрегиональный проект «Золотой стандарт культуры гостеприимства». Научное направление исследований - «Трансформация поведения потребителей региональных туристских услуг».

Данилина М.В. имеет публикации по результатам, указанной научно-исследовательской деятельности, осуществляет ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях = Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Региональные ресурсы и современные тренды развития регионального туризма (г. Кострома)»; Межвузовский международный конгресс «Высшая школа: научные исследования» (г. Москва).

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы оценки качества, которая строится на сочетании различных оценочных механизмов: внешних и внутренних процедур оценивания образовательного процесса и его результатов, процедур получения «обратной связи» от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг.

К внутренним оценочным процедурам и инструментам относятся:

- ежегодное самообследование всех основных направлений деятельности университета: учебной, научной, воспитательной;
- регулярные самообследования образовательных программ, включающие оценку качества по внутривузовским критериям через систему дистанционного обучения (СДО);
- федеральные интернет-тестирования качества подготовки (ФЭПО, ФИЭБ);
- процедуры оценки полученных студентами образовательных результатов по итогам межсеместровых и промежуточных аттестаций;
- процедура итоговой государственной аттестации студентов выпускных курсов всех образовательных программ, которая проводится авторитетной комиссией с обязательным привлечением представителей работодателей, являющихся внешними экспертами сторонних предприятий и организаций;
- процедуры получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг: анкетирования студентов, преподавателей, ключевых работодателей;
- оценка внедрения в учебный процесс разработок в части образовательных технологий преподавателями КГУ в различных номинациях (ежегодно), процедура представлена в Положении о конкурсе «Преподаватель XXI века».

Реализация внутренних оценочных процедур обеспечивается соответствующими локальными нормативными актами университета (режим доступа <http://www.ksu.edu.ru/svedeniya-ob-organizatsii/dopolnitelnaya-informatsiya/dokumenty.html>).

К внешним оценочным процедурам и инструментам, в которых принимает участие вуз и обучающиеся, относятся:

- процедура государственной аккредитации образовательной деятельности университета в целом и отдельных образовательных программ, подтверждающая соответствие образовательной деятельности действующим ФГОС;
- процедура независимой оценки качества высшего образования как обеспечение вузом гарантии качества подготовки выпускников (НОКВО);
- независимая экспертиза образовательных программ с привлечением работодателей и внешних экспертов;
- лицензирование образовательных программ; - оценка научных и творческих работ обучающихся на внешних конкурсах, конференциях, олимпиадах и т.д.